

2023年度

各分野の“プロ”による

Be a Great Small.  
中小機構

# 虎ノ門オンラインアドバイス

## 商品開発や販路開拓に 実践的なワンポイントアドバイス

商品開発やプロモーション、販路開拓等について、お困りごとはありませんか？  
誰に聞いたらいいかわからない質問や相談に各業界のプロフェッショナルが、  
実践的なアドバイスを提供いたします。是非お気軽にお申込みください。



現役バイヤー等が  
アドバイス



1回 45分



無料  
事前申込



オンライン

(1テーマにつき2回まで相談可能)

対象事業者

商品開発・改良や販路開拓に取り組んでいる中小事業者等

対象業種

食品

雑貨・日用品

観光

相談テーマ  
(例)

- 商品評価・商品ブラッシュアップ
- ターゲット・販路の設定
- 商流に合わせた価格設定
- PRツール・資料の評価・ブラッシュアップ

- 商品表示(食品・雑貨)のアドバイス
- 商品の展示・陳列方法
- SNS・メディア活用

## オンラインアドバイス実施までの流れ

### STEP 1 / お申込み

お申込みフォームに必要事項を入力してください。

### STEP 2 / 日程セッティング

事前に詳しい相談内容をヒアリングさせていただきます。

### STEP 3 / オンラインアドバイス実施

当日は中小機構専門家が同席・サポートします。

### STEP 4 / アンケートのご回答



### お申込み方法

下記URL、またはQRにあるフォームからお申込みください。

[https://www.smrj.go.jp/contact/keiei\\_01/](https://www.smrj.go.jp/contact/keiei_01/)

- お申込み受付後、一週間程度を目処に日程調整をおこないます。  
(中小機構からアドバイスの可否や日程調整等のご連絡を差し上げます)
- お申込み状況によっては、相談実施までお時間をいただくことがあります。



### ～お願いとご注意～

- 事前に相談内容などを整理しておいてください
- アドバイス内容はあくまで参考なものとなります
- 業務代行(資料修正、商品表示の添削等)は行いません
- 取引業者などの紹介はいたしません



# アドバイザーのご紹介

一部の登録アドバイザーのご紹介となります。

多様なアドバイザーが悩みや問題を解消して、次のアクションに繋がるアドバイスをします。

対象業種 **食品** **雑貨** **観光** **食/雑**

株式会社五味商店  
代表取締役  
**寺谷 健治氏**

食品



全国の安心安全で  
美味しい食品を取り扱う、  
こだわり食品問屋

全国1,000社以上の  
メーカー様との取引実績に  
基づくアドバイス

<http://www.5-3.co.jp/>



株式会社シーズコア  
取締役 副社長  
**坂井 喜美子氏**

食品



生活雑貨、コンセプトショップ  
を主要取引先とする  
食品製造、卸売業

小売店舗向け  
商品開発・改良、販路開拓と  
海外展開をアドバイス

<https://seescore.co.jp/>



一般社団法人  
全国スーパーマーケット協会  
シニアディレクター  
**羽山 朋輝氏**

食品



会員約1300社の  
スーパーマーケット等への  
相談対応や展示会を主催

食品の業界動向に精通、  
商品動向や販路開拓の  
アドバイスを実施

<http://www.super.or.jp/>



株式会社ワングローバル  
代表取締役  
**埜 健司氏**

食品



食品催事の企画運営および  
ミニアンテナショップ  
「ワセダ食堂」の運営

地方産品のブラッシュアップ、  
販路開拓、売場・販売のアドバイス

<https://oneglobal.co.jp/>



株式会社caramo  
藤巻百貨店事業部  
チーフバイヤー  
**市山 さやか氏**

雑貨



「日本の逸品」を取り扱う  
厳選セレクトショップ  
「藤巻百貨店」の運営

商品開発・改良から  
Webマーケティングまで  
幅広くアドバイス

<https://fujimaki-select.com/>



株式会社AKOMEYA TOKYO  
商品部 第二商品課長  
**上坂 尚美氏**

雑貨



食品・生活雑貨・服飾雑貨の  
ライフスタイルショップ

様々なジャンルのこだわり商品を  
取り扱う店舗バイヤーならではの  
視点でアドバイス

<https://www.akomeya.jp/>



合同会社monova  
代表  
**杉原 広宣氏**

雑貨



日本のものづくりの  
シェアショールーム  
「monova」の運営

日用品雑貨、伝統工芸品、  
家具など地域に根ざした  
商品分野が得意

<https://www.monova-web.jp/>



株式会社Casokdo  
代表取締役  
**五十嵐 洋氏**

雑貨



ギフトショップ  
ARIGATO GIVINGの運営、  
PRエージェンシー

インテリア、コスメ、  
地域商品のメディアを通じた  
情報発信をサポート

<https://www.a-ms2.com/>



NPO法人  
日本ホリスティックビューティ協会  
事務局長  
**竹中 美由紀氏**

雑貨



美容・健康に関する  
知識啓発のための資格検定や  
セミナー等を運営

人や環境にやさしい食品、  
コスメ等の企画・開発をアドバイス

<https://h-beauty.info/>



株式会社403 (ヨンマルサン)  
代表取締役社長  
**用丸 正義氏**

雑貨



建材・インテリアのショールーム  
「403新宿ギャラリー」を運営

建材・インテリアの商品企画、  
販路開拓をアドバイス

<http://order403.com/>



株式会社日本旅行  
日本旅行総合研究所 所長  
**砂子 隆志氏**

観光



旅行会社内で観光振興、  
地域活性化をテーマとした  
調査研究を担当

地域活性化コンサルタントとして  
観光地および観光事業者へ  
アドバイス

<https://www.nta.co.jp/>



株式会社 消費科学研究所  
**吉田 晃氏 (食品)**  
**永田 敬介氏 (雑貨)**

食/雑



食品及び雑貨・日用品の  
商品検査、商品表示、  
商品管理のコンサルティング

商品販売に必要な品質、表示に  
ついて第三者機関の立場から  
アドバイス

<https://www.shoukaken.co.jp/>



株式会社ヤマトマネキン  
VMD室 室長  
VMDディレクター  
**朝比奈 保氏**

食/雑



店舗などの空間デザイン・  
設計・施工及び商品ディスプレイ

商品のディスプレイ・陳列計画  
についてアドバイス

<https://www.yamato-mannequin.com/>



株式会社フラクタ  
取締役  
**村中 花梨氏**

食/雑



企業の成長に  
寄り添い伴走する  
ブランディング支援企業

EC・デジタル領域の  
コミュニケーション、  
SNS運用をアドバイス

<https://fracta.co.jp/>



株式会社ワールドフォトプレス  
エグゼクティブプロデューサー  
**坪井 一雄氏**

食/雑



雑誌「モノマガジン」等、  
出版プロデューサー

雑貨、食品等のマーケティング、  
PR 戦略、プレスリリース作成を  
アドバイス

<https://www.monomagazine.com>

