

2024年度

各分野の“プロ”による

Be a Great Small.
中小機構

虎ノ門オンラインアドバイス

商品開発や販路開拓に 実践的なワンポイントアドバイス

商品開発やプロモーション、販路開拓等について、お困りごとはありませんか？
パートナー企業の現役バイヤー、実務担当者がアドバイザーとなり、
実践的なワンポイントアドバイスを提供します。



(1テーマにつき2回まで相談可能)

対象事業者

商品開発・改良や販路開拓に取り組んでいる中小事業者等

対象業種

食品

雑貨・日用品

観光

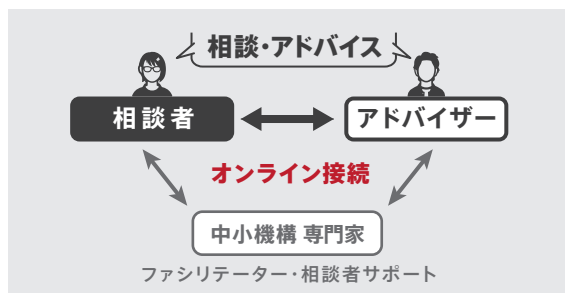
相談テーマ
(例)

- 商品評価・商品ブラッシュアップ
- ターゲット・販路の設定
- 商流に合わせた価格設定
- PRツール・資料の評価・ブラッシュアップ

- 商品表示(食品・雑貨)のアドバイス
- 商品の展示・陳列方法
- SNS・メディア活用

実施までの流れ

- ステップ1 / お申込み
お申込みフォームに必要事項を入力してください。
- ステップ2 / 日程セッティング
事前に詳しい相談内容をヒアリングさせていただきます。
- ステップ3 / オンラインアドバイス実施
当日は中小機構専門家が同席・サポートします。
- ステップ4 / アンケートのご回答



お願いとご注意

- 事前に相談内容を整理しアドバイスに臨んでください
- アドバイスに基づき行為を行うか否かの判断は、相談者の責任でおこなってください
- 相談内容についてはアドバイザーが対応可能な範囲に限らせていただきます
- 業務代行(資料修正、商品表示の添削等)はおこないません
- 完成していない商品の新商品開発、販路先の仲介・紹介・用途開発の相談はお受けできません

お申込み方法

下記URL、またはQRにあるフォームからお申込みください。

https://www16.webcas.net/form/pub/chikapa/advice_contact

- お申込み受付後、10日程度を目処に日程調整をおこないます。
(中小機構からアドバイスの可否や日程調整等のご連絡を差し上げます)

- お申込み状況によっては、相談実施までお時間をいただくことがあります。





アドバイザーのご紹介

一部の登録アドバイザーのご紹介となります。

多様なアドバイザーが悩みや問題を解消して、次のアクションに繋がるアドバイスをします。

対象業種

食品

雑貨

観光

食/雑

株式会社五味商店
代表取締役
寺谷 健治 氏

全国の安心安全で
美味しい食品を取り扱う、
こだわり食品問屋

全国1,000社以上の
メーカー様との取引実績に
基づくアドバイス

<http://www.5-3.co.jp/>



食品

株式会社シーズコア
取締役 副社長
坂井 喜美子 氏

生活雑貨、コンセプトショップ
を主要取引先とする
食品製造、卸売業

小売店舗向け
商品開発・改良、販路開拓と
海外展開をアドバイス

<https://seescore.co.jp/>



食品

一般社団法人
全国スーパーマーケット協会
シニアディレクター
棚山 朋輝 氏

会員約1300社の
スーパーマーケット等への
相談対応や展示会を主催

食品の業界動向に精通、
商品動向や販路開拓の
アドバイスを実施

<http://www.super.or.jp/>



食品

株式会社ワングローバル
代表取締役
埴 健司 氏

食品催事の企画運営および
ミニアンテナショップ
「ワセダ食堂」の運営

地方産品のブラッシュアップ、
販路開拓、売場・販売のアドバイス

<https://oneglobal.co.jp/>



食品

株式会社caramo
藤巻百貨店事業部
チーフバイヤー
市山 さやか 氏

「日本の逸品」を取り扱う
厳選セレクトショップ
「藤巻百貨店」の運営

商品開発・改良から
Webマーケティングまで
幅広くアドバイス

<https://fujimaki-select.com/>



雑貨

NPO法人
日本ホリスティックビューティ協会
事務局長
竹中 美由紀 氏

美容・健康に関する
知識啓発のための資格検定や
セミナー等を運営

人や環境にやさしい食品、
コスメ等の企画・開発をアドバイス

<https://h-beauty.info/>



雑貨

合同会社monova
代表
杉原 広宣 氏

日本のものづくりの
シェアショールーム
「monova」の運営

日用品雑貨、伝統工芸品、
家具など地域に根ざした
商品分野が得意

<https://www.monova-web.jp/>



雑貨

株式会社Casokdo
代表取締役
五十嵐 洋 氏

ギフトショップ
ARIGATO GIVINGの運営、
PRエージェンシー

インテリア、コスメ、
地域商品のメディアを通じた
情報発信をサポート

<https://www.a-ms2.com/>



雑貨

株式会社403 (ヨンマルサン)
代表取締役社長
用丸 正義 氏

建材・インテリアのショールーム
「403新宿ギャラリー」を運営

建材・インテリアの商品企画、
販路開拓をアドバイス

<http://order403.com/>



雑貨

株式会社日本旅行
日本旅行総合研究所 研究員
横倉 和子 氏

旅行会社内で観光振興、
地域活性化をテーマとした
調査研究を担当

地域活性化コンサルタントとして
観光地および観光事業者へ
アドバイス

<https://www.nta.co.jp/>



観光

株式会社 消費科学研究所
吉田 晃 氏 (食品)
永田 敬介 氏 (雑貨)

食品及び雑貨・日用品の
商品検査、商品表示、
商品管理のコンサルティング

商品販売に必要な品質、表示に
ついて第三者機関の立場から
アドバイス

<https://www.shoukaken.co.jp/>



食/雑

株式会社AKOMEYA TOKYO
平田 和也 氏 (食品)
上坂 尚美 氏 (雑貨)

食品・生活雑貨・服飾雑貨の
ライフスタイルショップ

様々なジャンルのこだわり商品を
取り扱う店舗バイヤーならではの
視点でアドバイス

<https://www.akomeya.jp/>



食/雑

株式会社ヤマトマネキン
VMD室 室長
VMDディレクター
朝比奈 保 氏

店舗などの空間デザイン・
設計・施工及び商品ディスプレイ

商品のディスプレイ・陳列計画
についてアドバイス

<https://www.yamato-mannequin.com/>



食/雑

株式会社ワールドフォトプレス
エグゼクティブプロデューサー
坪井 一雄 氏

雑誌「モノマガジン」等、
出版プロデューサー

雑貨、食品等のマーケティング、
PR 戦略、プレスリリース作成を
アドバイス

<https://www.monomagazine.com>



食/雑

その他の登録アドバイザーは
地域活性化パートナー制度 (チカパー)
ホームページ内でご確認いただけます。



<https://chikapa.smrj.go.jp/advise/advisor-introduction/>