

虎ノ門 オンラインアドバイス

各分野の“プロ”による

Be a Great Small.
中小機構

商品改良や販路開拓に 実践的なワンポイントアドバイス

2025年度

商品改良やプロモーション、販路開拓等について、お困りごとはありませんか？
パートナー企業の現役バイヤー、実務担当者がアドバイザーとなり、
実践的なワンポイントアドバイスを提供します。



現役バイヤー等が
アドバイス



1回 45分



無料
事前申込



オンライン

(1テーマにつき2回まで相談可能)

対象事業者

商品・サービスの開発や販路開拓に取り組んでいる中小事業者等
ECを活用した販路開拓に取り組んでいる中小事業者等

対象業種

食品

雑貨・日用品

観光・サービス関連

アドバイス テーマ

① 商品開発

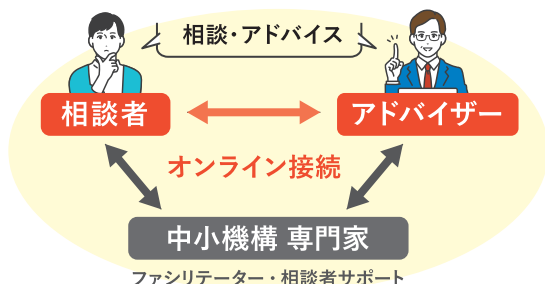
既存商品のブラッシュアップ（改良）
開発商品の評価
ターゲットの設定・変更
売価・原価の設定

② 販路開拓

PRツール（POP、プレスリリース）作成・見直し
販売チャネル（国内外）の選定
営業資料の作成・見直し
SNSやWEBメディアの活用
展示会・商談会の活用

実施までの流れ

- ステップ ① お申込み
お申込みフォームに必要事項を入力してください。
- ステップ ② 日程セッティング
必要に応じて詳しい相談内容をヒアリングさせていただきます。
- ステップ ③ オンラインアドバイス実施
当日は中小機構専門家が同席・サポートします。
- ステップ ④ アンケートのご回答



お願い / ご注意

- 事前に相談内容を整理しアドバイスに臨んでください
- アドバイスの内容を実行するか否かの判断は、相談者の責任でおこなってください
- 相談内容についてはアドバイザーが対応可能な範囲に限らせていただきます
- 業務代行（資料修正、商品表示の添削等）はおこないません
- 完成していない商品の新商品改良、販路先の仲介・紹介・用途改良の相談はお受けできません

お申込み方法

下記URL、またはQRにあるフォームからお申込みください。
<https://chikapa.smrj.go.jp/advice/index.html>



○お申込み受付後、10日程度を目処に日程調整をおこないます。
(中小機構からアドバイスの可否や日程調整等のご連絡を差し上げます)

○お申込み状況によっては、相談実施までお時間をいただくことがあります。



アドバイザーのご紹介

一部の登録アドバイザーのご紹介となります。

多様なアドバイザーが悩みや問題を解消して、次のアクションに繋がるアドバイスをします。

対象業種

食品

雑貨

観光

食/雑

株式会社五味商店

代表取締役

寺谷健治氏

全国の安心安全で
美味しい食品を取り扱う、
こだわり食品問屋

全国1,000社以上の
メーカー様との取引実績に
基づくアドバイス

<https://www.5-3.co.jp/>



食品

株式会社シーズコア

取締役 営業本部長

坂井 喜美子氏

生活雑貨、コンセプトショップ
を主要取引先とする
食品製造、卸売業

小売店舗向け
商品開発・改良、販路開拓と
海外展開をアドバイス

<https://seedscore.co.jp>



食品

一般社団法人
全国スーパーマーケット協会

チーフディレクター
靱山 朋輝氏

会員約1300社の
スーパーマーケット等への
相談対応や展示会を主催

食品の業界動向に精通、
商品動向や販路開拓の
アドバイスを実施

<https://www.super.or.jp>



食品

株式会社ワングローバル

代表取締役

埴 健司氏

食品催事の企画運営および
ミニアンテナショップ
「ワセダ食堂」の運営

地方産品のブラッシュアップ、
販路開拓、売場・販売のアドバイス

<https://oneglobal.co.jp/>



食品

株式会社 caramo

藤巻百貨店事業部 チーフバイヤー

市山 さやか氏

「日本の逸品」を取り扱う
厳選セレクトショップ
「藤巻百貨店」の運営

商品開発・改良から
Web マーケティングまで
幅広くアドバイス

<https://fujimaki-select.com/>



雑貨

トータルフードラボ株式会社

代表取締役

岸菜 賢一氏

天下の台所大阪にて
食および食雑貨をセレクトした
「きしな屋」を運営(小売・卸を展開)

食品製造の川上から川下まで経験し、
現在は消費者に一番近い立場で
事業展開する知見を活かしてアドバイス

<https://www.kishinaya.com/>



食/雑

株式会社Casokdo

代表取締役

五十嵐 洋氏

ギフトショップ
ARI GATO GIVING の運営、
PR エージェンシー

インテリア、コスメ、
地域商品のメディアを通じた
情報発信をサポート

<https://www.a-ms2.com/>



雑貨

株式会社403(ヨンマルサン)

代表取締役 社長

用丸 正義氏

建材・インテリアのショールーム
「403新宿ギャラリー」を運営

建材・インテリアの商品企画、
販路開拓をアドバイス

<http://order403.com/>



雑貨

株式会社日本旅行

日本旅行総合研究所 主任研究員

横倉 和子氏

旅行会社内で観光振興、
地域活性化をテーマとした
調査研究を担当

地域活性化コンサルタントとして
観光地および観光事業者へ
アドバイス

<https://www.nta.co.jp/>



観光

株式会社消費科学研究所

吉田 晃氏(食品)

永田 敬介氏(雑貨)

食品及び雑貨・日用品の
商品検査、商品表示、
商品管理のコンサルティング

商品販売に必要な品質、表示に
ついて第三者機関の立場から
アドバイス

<https://www.shoukaken.co.jp/>



食/雑

株式会社 AKOMEYA TOKYO

星野 仁志氏(食品)

上坂 尚美氏(雑貨)

食品・生活雑貨・服飾雑貨の
ライフスタイルショップ

様々なジャンルのこだわり商品
を取り扱う店舗バイヤーならではの
視点でアドバイス

<https://www.akomeya.jp/>



食/雑

株式会社ヤマトクリエイション

VMD室

VMDディレクター

朝比奈 保氏

店舗などの空間デザイン・
設計・施工及び商品ディスプレイ

店舗や展示会での
商品の提供方法や陳列方法に
ついてのアドバイス

<https://www.yamato-creation.com>



食/雑

株式会社ワールドフォトプレス

エグゼクティブプロデューサー

坪井 一雄氏

雑誌「モノマガジン」等、
出版プロデューサー

雑貨、食品等のマーケティング、
PR戦略、プレスリリース作成を
アドバイス

<https://www.monomagazine.com>



食/雑

その他の登録アドバイザーは
ホームページ内でご確認いただけます。



<https://chikapa.smrj.go.jp/advise/advisor-introduction/>