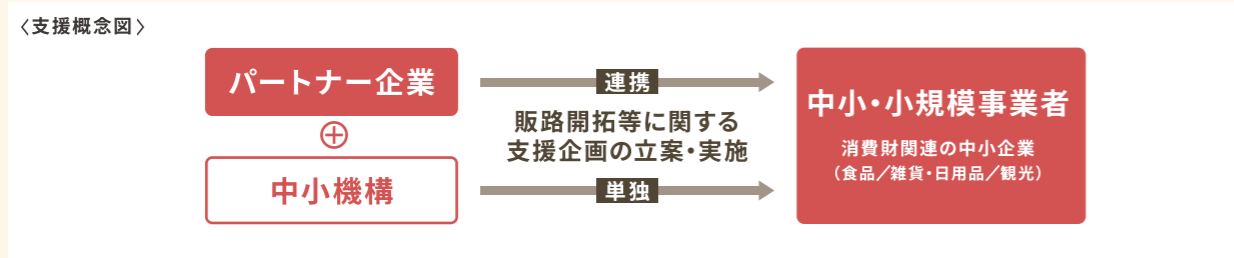


地域活性化パートナー制度(チカパー)とは

中小企業基盤整備機構(中小機構)では、全国規模で活動する小売・流通、IT・サービス、観光関連の企業や団体を「地域活性化パートナー企業(パートナー企業)」として登録をおこなっています。

パートナー企業は、中小機構を通じて販路開拓を志向する地域の「中小・小規模事業者」に対し、商品評価、マーケティング、販路拡大等に関するサポートを実施しています。



地域活性化パートナー企画(チカパー企画)とは

パートナー企業と中小機構が連携しながら、チカパー企画の立案、募集をおこなっています。これまで360以上のチカパー企画を実施し、延べ11,000者以上の中小・小規模事業者のサポートをしています。

パートナー企画は3つのパターンがあります。企画毎に募集カテゴリーや要件、エントリー方法が異なりますので、ホームページ等に掲載されている募集要項をご確認ください。

01

マッチング企画 **無料**

パートナー企業が探している商品募集に中小企業から商品提案

- 例) ● 売場、通販カタログ、ECサイトにおける取扱商品募集
● 催事、POPUPイベント等参加企業募集
● 展示商談会「ヒットをねらえ! 地域のおすすめセレクト」など

02

優待企画 **有料**

パートナー企業のサービス等を利用する際の利用率割引、特別サポート特典

- 例) ● コンテスト、展示会、マーケティングツール活用等の際の中小機構特別料金の設定
● 展示会、マーケティングツール活用、ECサイト掲載等に係る特別サポートの提供
● プライベート展示会等における中小機構枠の提供

03

アドバイス企画 **無料**

パートナー企業現役バイヤー等によるワンポイントアドバイス

- 例) ● 虎ノ門オンラインアドバイス(1回45分、オンライン実施、事前予約制)
● 展示会等での商品力チェック(展示会場にてヒアリング+後日オンラインでフィードバック)
● 支援機関と連携したアドバイスの実施

チカパー企画の支援対象

- 食品を製造・販売する中小企業(自社商品をお持ちの方に限る)
- 雑貨・日用品を製造・販売する中小企業(自社商品をお持ちの方に限る)
- 観光関連の中小企業

パートナー企画のご紹介

商品開発・販路開拓 虎ノ門オンラインアドバイス

商品開発やプロモーション、販路開拓等について、お困りごとはありませんか? パートナー企業の現役バイヤー、実務担当者がアドバイザーとなり、実践的なワンポイントアドバイスを提供します。相談は1回45分間、無料。事前予約制となりますので、申込フォームより是非お気軽にお申込みください。

〈アドバイステーマ〉

商品開発

商品の評価・ブラッシュアップ、ターゲットの設定、販売価格の設定 など

販路開拓

PRツールの検討、販売チャネルの選定、SNS・メディア活用 など

虎ノ門オンラインアドバイス



展示商談会 ヒットをねらえ! 地域のおすすめセレクト

「ヒットをねらえ! 地域のおすすめセレクト」は、商品開発や新規顧客開拓に取り組む日本全国の中小事業者をサポートし、バイヤーをはじめとする来場者の皆様に地域のこだわり商品の新たな価値や魅力を提案する展示会です。「SDGs」や「ソーシャルグッド」をテーマに、「リアル展示会」と「オンライン商談会」のハイブリッド型展示会として開催しています。

〈ヒットをねらえ! 2024〉
(実績)

展示会	2024年1月25日・26日
会場	虎ノ門ヒルズフォーラム 5F
オンライン商談会	2024年2月1日~2月29日
出展社	128社(雑貨60社、食品68社)
参加バイヤー	580名
商談件数	372件

ヒットをねらえ!



オンライン企画説明会 チカパー企画 販路開拓サポートDAY

パートナー企業担当者が募集企画の趣旨や応募要件等をオンラインライブ形式で説明するイベントです。募集企画紹介のほかに、中小機構の施策紹介やウェビナーも同時開催することで、参加事業者のサポートを行っています。

〈2023年度〉
(実績)

開催回数	4回(春・夏・秋・冬)
企画数	56企画(ウェビナー含む)
参加者	中小事業者・支援機関担当者
視聴人数	約2,000名

販路開拓サポートDAY

