

海外販促クリエイティブ支援事業

参加企業向け説明会

令和8年8月

目次

1. 本事業について	・ ・ ・ P.2～P.6
2. 事業スケジュール	・ ・ ・ P.7
3. クリエイティブ制作	・ ・ ・ P.8～P.13
4. 検証（制作物の検証（WEB）、リアル検証）	・ ・ ・ P.14～P.16
5. 参加企業にご準備いただく事項	・ ・ ・ P.17
6. 事務局について	・ ・ ・ P.18
7. 質疑応答	・ ・ ・ P.19～P.21

1. 本事業について

本事業の目的

本事業では、海外展開を目指す中小企業を対象に、
海外市場に適したクリエイティブ（海外向けPR動画とグラフィック）の制作と、
その効果検証を通じて、海外販路開拓に向けた市場適合化支援を実施します。

参加企業ごとに、対象国・地域の市場特性や消費者ニーズを踏まえたクリエイティブを制作し、
海外の消費者やバイヤー等を対象とした制作物の検証（WEB）を行います。

また、輸出挑戦の準備が整っている一部企業様においては、
展示会等のリアルな場を活用したリアル検証も実施します。
検証結果は個社ごとにフィードバックし、自社商品の海外市場における評価や改善点、
今後の輸出展開に向けた方向性の整理に活用いただけます。

本事業を通じて、自社商品の海外市場での可能性を確認するとともに、
将来的な輸出実現に向けた次のアクションにつなげていただくことを目指します。

1. 本事業について

本事業の概要

◆ 支援内容

- ・ 貴社商品の「海外向けPR動画とグラフィック」をプロが無料で制作
- ・ フランス又はタイ市場（選択制）に向けた「現地に伝わるクリエイティブ」を開発
- ・ プロの撮影チームが貴社に伺い撮影・取材
- ・ 海外バイヤーおよび消費者の制作物に対する反応をWEB検証し、その結果をもとに輸出促進に向けた改善ポイントをフィードバック

◆ 支援対象（100社程度）

対象事業者	・ 自社商品（自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したもの）を有する事業者 ・ 輸出を目指す企業又は輸出初期段階の企業
対象商品	食品をはじめとする消費財（フランス又はタイへの輸出が可能な商品）
応募商品数	1 アイテムのみ ※アイテムとは、商品紹介のクリエイティブ（動画・画像・コピー）を作成することができる単位でまとまっているものを指します。（サイズ違いやフレーバー違いなどの複数SKUを含めることも可能です。）
参加条件	・ 国内に事業所を有している中小・小規模事業者 ※中小・小規模事業者の定義は下記URL参照（ https://www.smrj.go.jp/org/policy/sme_definition/ ） ・ 本事業参加規約に同意いただけること ・ 独立行政法人中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程に定義される「反社会的勢力」ではないこと ※右記URL参照 https://www.smrj.go.jp/org/policy/index.html#05
支援企業数	100社 程度 審査により選出

1. 本事業について

参加概要

◆ 応募概要

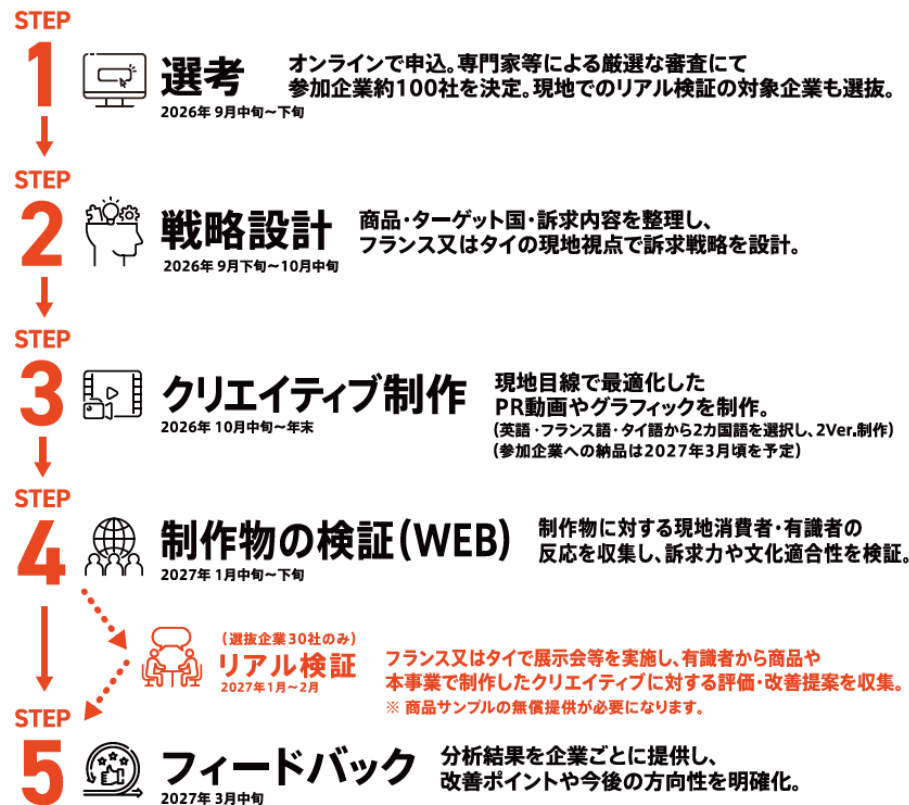
申込方法	お申込みは独立行政法人中小企業基盤機構の公式サイトからお願いします。 【HP】 https://chikapa.smrj.go.jp/creative/	
審査・選考	審査委員会にて、商品力・海外市場との適合性・輸出可能性・参加意欲等を総合的に評価 支援企業は100社程度を予定	
参加費	無料（全参加企業対象） ・ 無料費用内容クリエイティブ制作に関わる費用一式 （戦略設計、デザイン費、動画・グラフィック等制作費、制作物の検証、 個社別フィードバックに係る基本的な支援費用等） ※ただし、一部費用については参加事業者の負担となる場合があります。 詳細は参加規約をご確認ください。	
応募締切	2026年8月31日（月） 17時まで	

1. 本事業について

本事業の全体像

本事業では、約100社を対象にクリエイティブ制作（海外向けPR動画とグラフィック）・制作物の検証（WEB）を実施するとともに、輸出挑戦の準備が整っている一部企業様においては展示会等を活用したリアル検証を実施します。ご希望により中小機構の専門家による輸出実現・事業化に向けたフォローアップ支援を提供します。

中小企業 海外販促クリエイティブ支援の流れ



ご希望により中小機構の専門家による輸出実現・事業化に向けたフォローアップ支援を提供。

1. 本事業について

対象国の選択

日本との親和性が高く、海外市場としても有望なフランスまたはタイを対象国としています。
自社商品の今後の海外展開を見据え、フランスまたはタイのうち、希望する国をお選びいただけます。

(欧州) フランス



日本ブランドへの信頼

Made in Japan

そのものが
差別化要因

欧州の日本イメージ

「高品質」「信頼性」
「技術力」
「丁寧なものづくり」

フランス市場は

「品質」「信頼」
「文化的価値」
を重視

日本製であること自体が
ブランド価値
になる市場

日本食ブームから浸透へ

欧州最大級の日本食市場

2014年伝統的な日本料理がユネスコの無形文化遺産リストに登録。健康的な食事の人気の高まる中、日本食への関心、需要が高くなった。

- ・フランスの日本食レストラン数は
欧州第1位 (3,390店舗)
- ・日本食レストラン市場は2032年まで成長予測

〔日本食ブーム〕
日本食は
フランス市場で浸透

(アジア) タイ



親日国である

親日国として知られており、日系企業も数多く、日本の企業は信頼できるというブランドイメージも定着しており、受け入れられやすい。

立地が良い

東南アジアの中心に位置し、周辺国への物流網が発達しているため、タイを拠点にASEAN全体への拡大が期待できる。

日本食の需要が高い

日本の農林水産物・食品の輸出額ランキング7位。東南アジアではベトナムについて2位と、日本の商品の需要が高い。
※輸出 735億円 (前年比+17%) 2025年農林水産物・食品の輸出実績

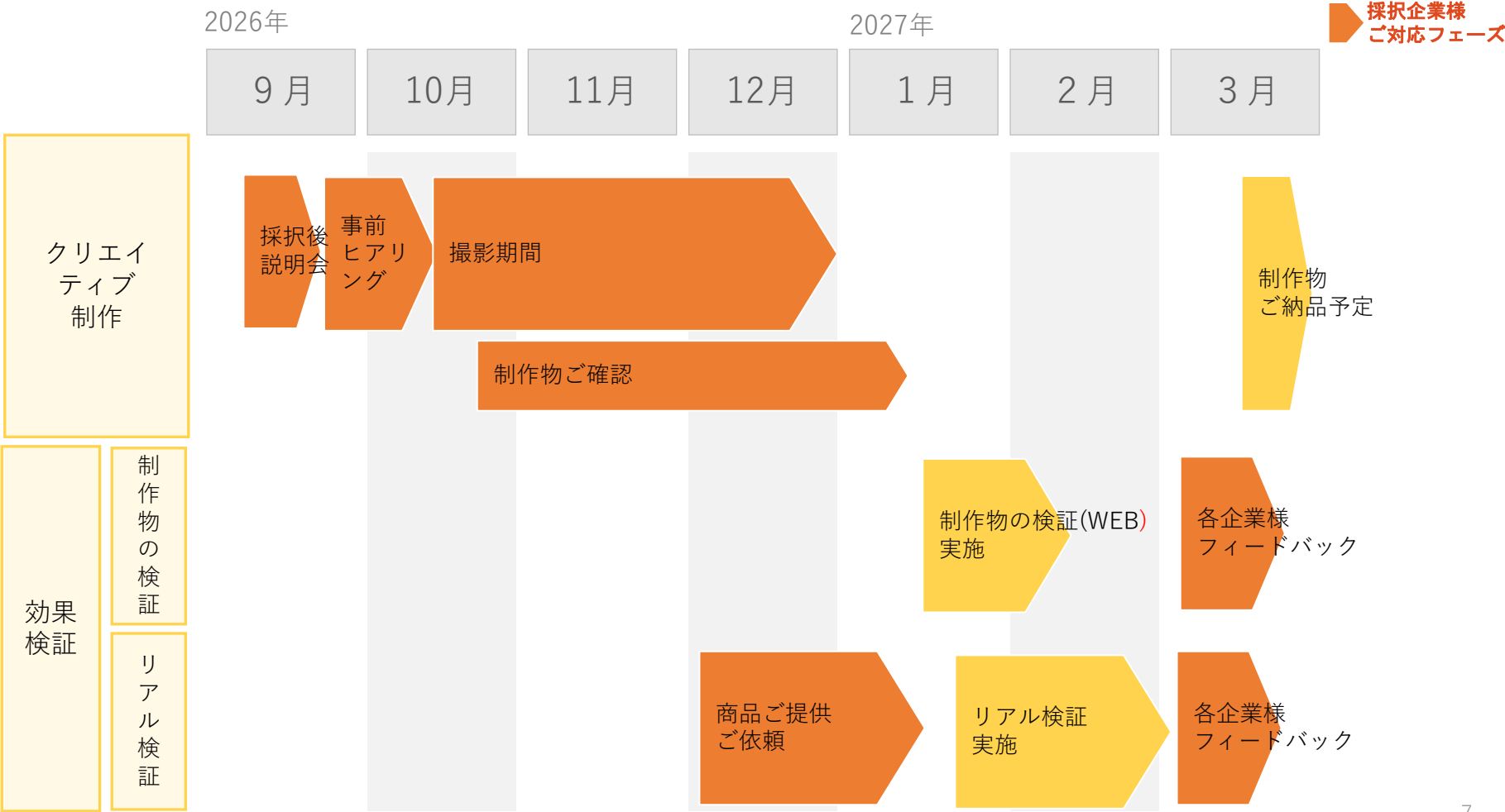
安定した購買力

タイのGDPはASEANではインドネシアについて2位の規模で、中間層・富裕層で安定した購買力がある。
ASEANにおける有力な消費市場。

2. 事業スケジュール

全体スケジュール

参加企業決定後は、クリエイティブ制作から検証、個社別フィードバックを実施し、
海外市場に向けた実践的な改善や、輸出・販路開拓につながる支援を行います。



3. クリエイティブ制作

クリエイティブにおけるフォーマット

現地市場目線と参加企業側の選びやすさを考慮して、以下の視点で4象限で6つの型を考案。

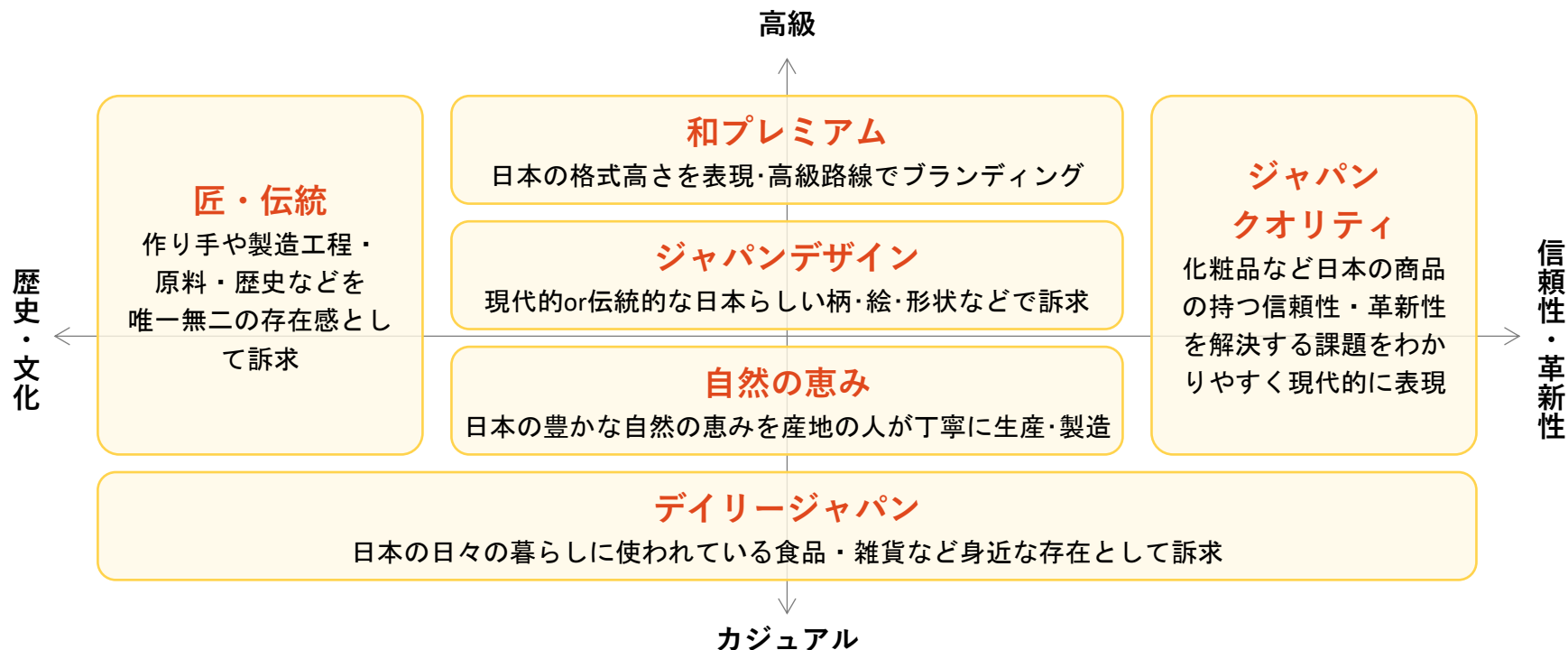
“日本製品が売れる理由（「歴史・文化」「最先端・信頼性」）”

“商品の訴求ブランドイメージ（「高級」「カジュアル」）”

この中から希望のフォーマットをご選択いただき、

クリエイティブ制作（海外向けPR動画・グラフィック）をいたします。

※グラフィックは画像とコピーがセットになった制作物を指します。



3. クリエイティブ制作

事前ヒアリング

事前アンケートでクリエイティブの方向性に関する3つの要素を選択いただき、その内容をもとに個別ヒアリングを実施し、制作方針をすり合わせいたします。



choice 1

フォーマット

※詳細次ページ

匠・伝統

和
プレミアム

ジャパン
デザイン

自然の恵み

デイリー
ジャパン

ジャパン
クオリティ

choice 2

画角/言語/音楽

画角

縦or横or正方形など選択

言語

英語/仏語/タイ語などから2種選択

音楽

音楽の方向性

choice 3

オプション

360度カメラによる店内撮影



インタビュー撮影

社長/職人などに対して



利用シーン撮影

従業員/AI/撮影スタッフより選択



3. クリエイティブ制作

フレーム案・イメージ

匠・伝統

工房での制作工程を通し、匠のこだわり・熟練の技・伝統の格式の高さを強調。



以下のコンテをビデオコンテにしました。

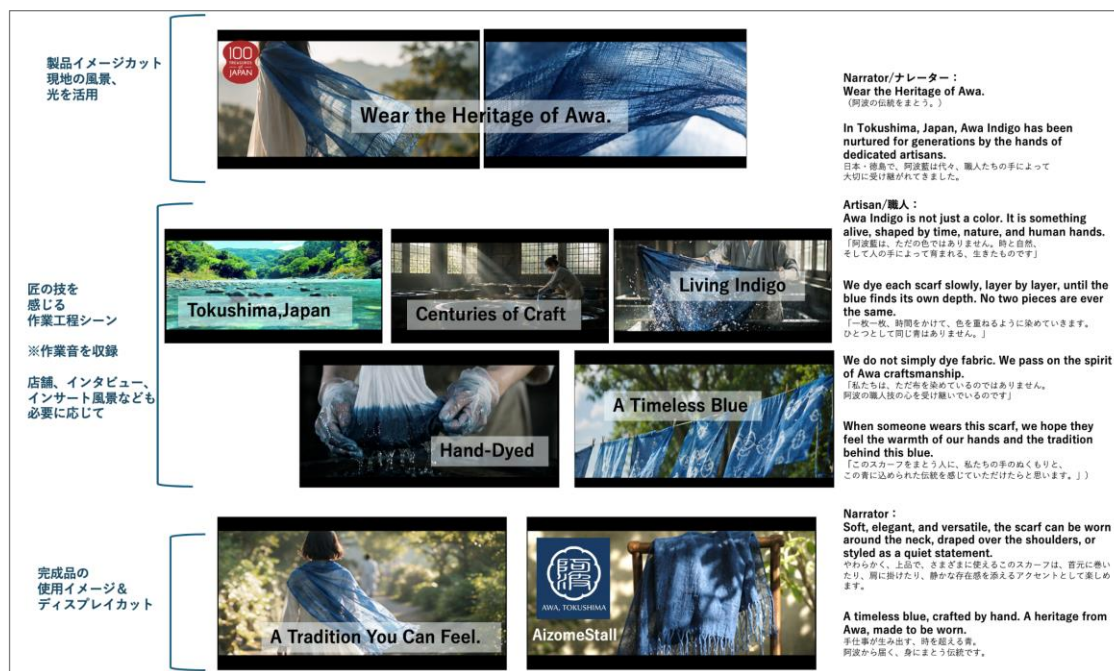
QRコードからご覧ください。



グラフィック



動画



(参考) ボディーコピー和訳：徳島で700年以上受け継がれてきた阿波藍。その技は、日本を代表する天然藍染め文化のひとつとして今も息づいています。このスカーフは、時間をかけて丁寧に手染めされ、使うほどに深みを増す美しい青を生み出します。首元に巻いたり、肩に掛けたり、装いのアクセントとして楽しめる一枚です。「ひとつとして同じ青は生まれません」と職人は語ります。「私たちが染めているのは布だけではなく、受け継がれてきた文化そのものです」天然素材と生きた藍が織りなすこのスカーフには、阿波の職人たちが守り続けてきた伝統と技が息づいています。

デザイン 構成ポイント

● 生産者の「工程」描く

職人の手・表情・作業風景を通し唯一無二の価値を生み出す。

● ドキュメンタリー的なトーンで

光・音など現場の空気感を大切に切り取る。

● 工房・作業場での撮影がメインに

その場だから感じられる本物感を大事に。

3. クリエイティブ制作

フレーム案・イメージ

和プレミアム

本物感を一瞬で伝えるために、削ぎ落としたシンプルなビジュアルで印象付ける。



以下のコンテをビデオコンテにしました。
QRコードからご覧ください。



グラフィック

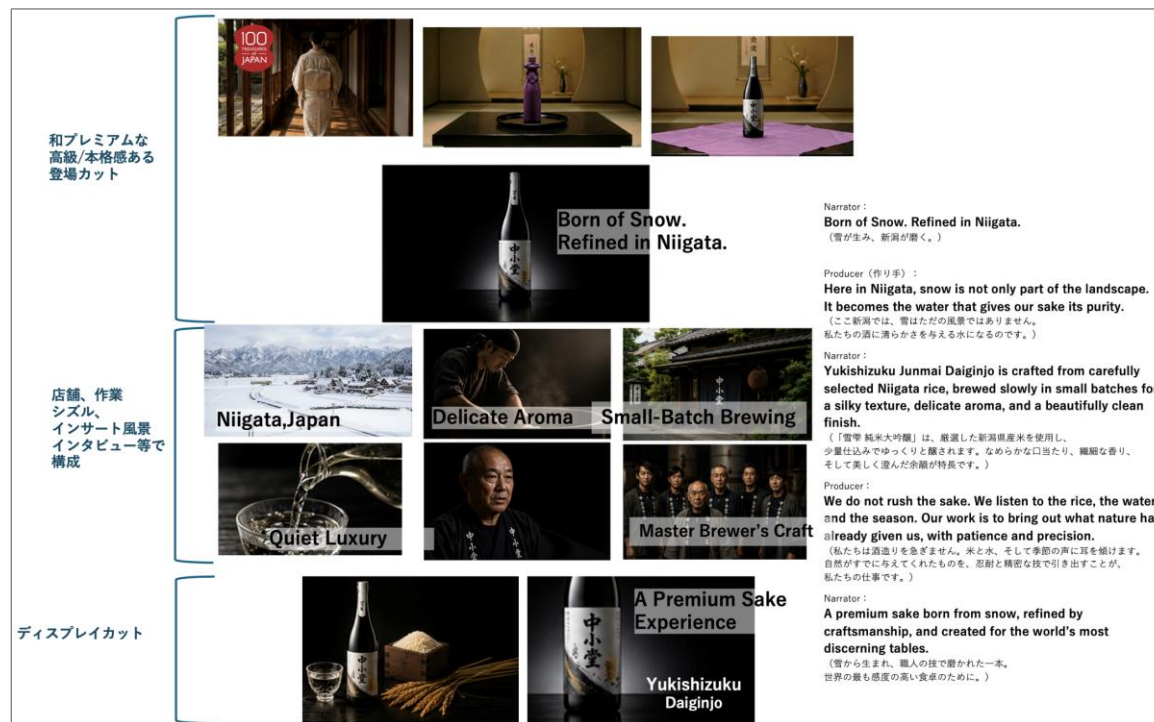


(参考) ボディーコピー和訳：新潟の雪深い山々は、美しい景色だけでなく、この地の酒造りを何世紀にもわたり支えてきた清らかな水をもたらします。厳選した新潟県産米を使用し、少量仕込みで丁寧に醸された「雪雫 純米大吟醸」。なめらかな口当たり、繊細な香り、そして澄み切った余韻が特長です。その一本一本には、理想のバランスを追求し続ける杜氏たちの技と忍耐が息づいています。

「私たちは酒を急いで造りません。米と水、そして季節の声に耳を傾けるのです。」そう語るのは杜氏の武田浩志。「自然が与えてくれたものを、最良の形で引き出すことが私たちの役目です。」雪が育み、職人が磨き上げた一本。世界的美食家たちの食卓のために生まれた、新潟のプレミアム日本酒です。



動画



デザイン 構成ポイント

●商品を堂々と

商品に自信があることを表現

● 人・素材・質感を丁寧に描く

ハイスピード映像（スローな映像）やゆったりとしたカットで質感を表現

● シンプルな照明・空間

要素をシンプルにすることで「プレミアム感」を生み出す

3. クリエイティブ制作

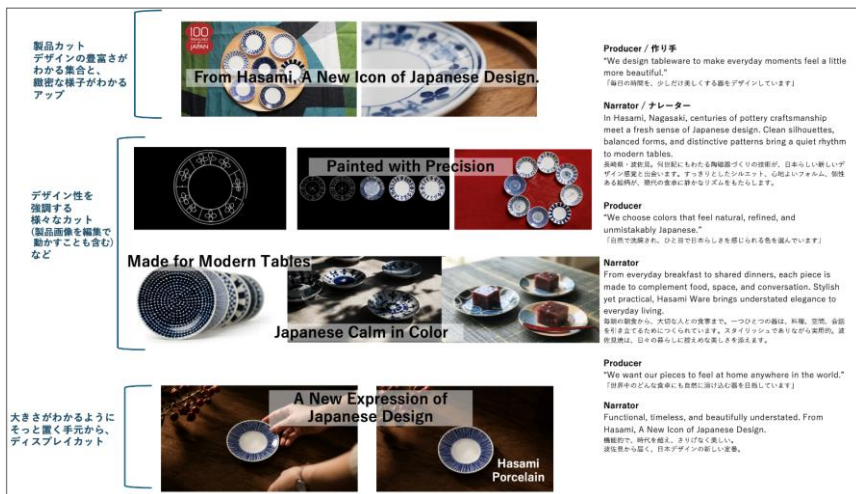
フレーム案・イメージ

ジャパンデザイン

パッケージも含め伝統的 or 現代的な
絵柄などデザインを切り口に描く。



(参考) ポディーコピー和訳: 「毎日の時間を、少しだけ美しくする器をつくりたいんです」その想いは、長崎県・波佐見の作り手たちに代々受け継がれてきました。何百年ものものづくりの技術に、現代的な感性を掛け合わせた波佐見焼。すっきりとしたライン、心地よいフォルム、日本の風景に着想を得た洗練された色彩が、その大きな特徴です。朝のコーヒーから家族との夕食まで、さまざまな食卓に自然に寄り添うようデザインされています。「良いデザインとは、暮らしの中に自然に溶け込むものです」と職人は語ります。「料理や人との会話が主役になる器を目指しています」と話します。いま波佐見焼は、単なる伝統工芸品ではありません。機能性と美しさを兼ね備えた、日本デザインの新しい象徴として世界へ広がっています。



デザイン 構成ポイント

- 商品の「形・柄」を主役に 形状も含めたデザインを引き立つ切り取りで。
- グリッドレイアウトで整然と 「揃っている」こと自体が日本の美意識を伝える。

自然の恵み

日本の豊かな自然・そこから生まれた食材と
ともに品質の高さ・安全性を印象付ける



(参考) ポディーコピー和訳: 大分の山あいでは、ゆずの木々が日本の四季とともに育ちます。春の新緑、夏の陽光、澄んだ秋の空、そして静かな冬。その恵みをたっぷり受けて実ったゆずを、一つひとつ丁寧にジャムへと仕上げました。素材本来の風味を生かした、自然由来のやさしい味わいです。温かいトーストに塗ったり、ヨーグルトに添えたり、チーズや紅茶と合わせたり。さまざまな楽しみ方で、日本の自然の香りを感じていただけます。生産者は語ります。「果樹園に吹く風や香りまで、一緒に届けたいと思っています。四季の移ろいこそが、私たちのいちばんの素材です」黄金色に輝く爽やかな香りとやさしい甘さ。世界の食卓に温かなひとときを届ける、小さな瓶に詰まった日本の陽ざしです。



デザイン 構成ポイント

- 豊かな自然と食材を主役に 日本の自然の豊かさを品質感の差別化に。
- 生産者・製造者のリアリティを 素材を丁寧に扱っている人を描き安全性の保証に。

3. クリエイティブ制作

フレーム案・イメージ

デイリージャパン

日常での利用シーンを中心に
日本の丁寧な暮らしを感じるトーンで描く



(参考) ボディーコピー和訳: 秋田県大館市では、何世代にもわたって受け継がれてきた木工技術が今も息づいています。この曲げわっぱ弁当箱は、軽さや美しい木目、やさしい香り知られる地元産の秋田杉を使い、一つひとつ職人の手で丁寧に作られています。秋田杉には湿度を自然に調整する性質があり、ご飯やおかずのおいしさを長く保ちます。オフィスや学校、アウトドアなど、日常のさまざまなシーンで使うことで、いつもの食事が少し特別な時間へと変わります。「秋田杉は生きた素材です。使い込むほどに表情が深まり、美しく育ってきます」と職人は語ります。さらに別の職人は、「私たちがつくっているのは弁当箱ではなく、自然と職人技、そして暮らしをつなぐ道具です」と話します。使うたびに、秋田杉のぬくもりと作り手の想いを感じられる一品です。

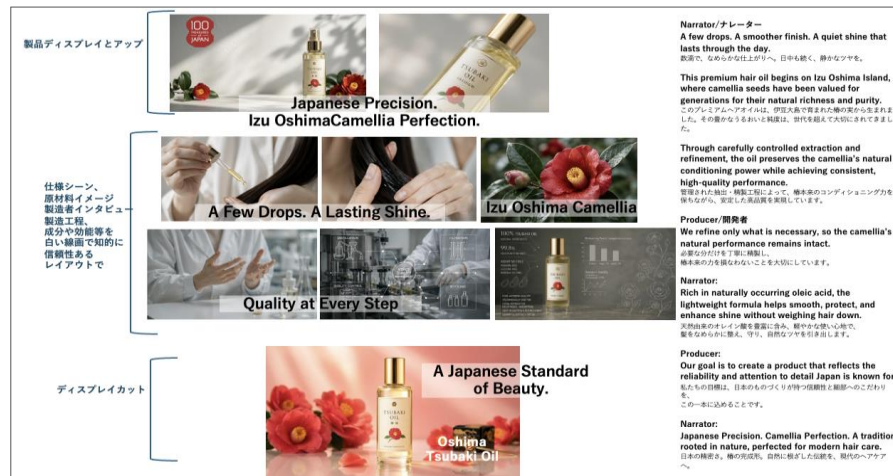


ジャパंकオリティ

日本の高機能・安全性を兼ね揃えた
品質感をグラフなどとともに。



(参考) ボディーコピー和訳: 伊豆大島で育まれた椿の実のは、古くからその豊かなうおいと高い品質で知られてきました。本製品は、その伝統を受け継ぎながら、厳格に管理された抽出・精製工程によって、椿油本来のコンディショニング力を活かしつつ、安定した品質を実現したプレミアムヘアオイルです。「すべての工程に精密さを求めています」と作り手は語ります。「必要以上に手を加えず、椿本来の力を引き出すことを大切にしています。」天然由来のオレイン酸を豊富に含み、軽やかな使用感で髪にうおいとツヤを与えながら、まとまりのある美しい髪へ導きます。濡れた髪や乾いた髪の毛先を中心に数滴なじませるだけで、日々のヘアケアにお使いいただけます。「日本のものづくりが持つ信頼性と細部へのこだわりを、この一本に込めました」と職人は話します。自然の恵みを、日本ならではの技術と品質管理で磨き上げた一品です。



デザイン 構成ポイント

- 日常の利用シーンを切り取る
日本の暮らしの一部として文化とともに価値づける。
- 外国でも活用できる方法を示す
使用法のバリエーションを見せるひとつとして

デザイン 構成ポイント

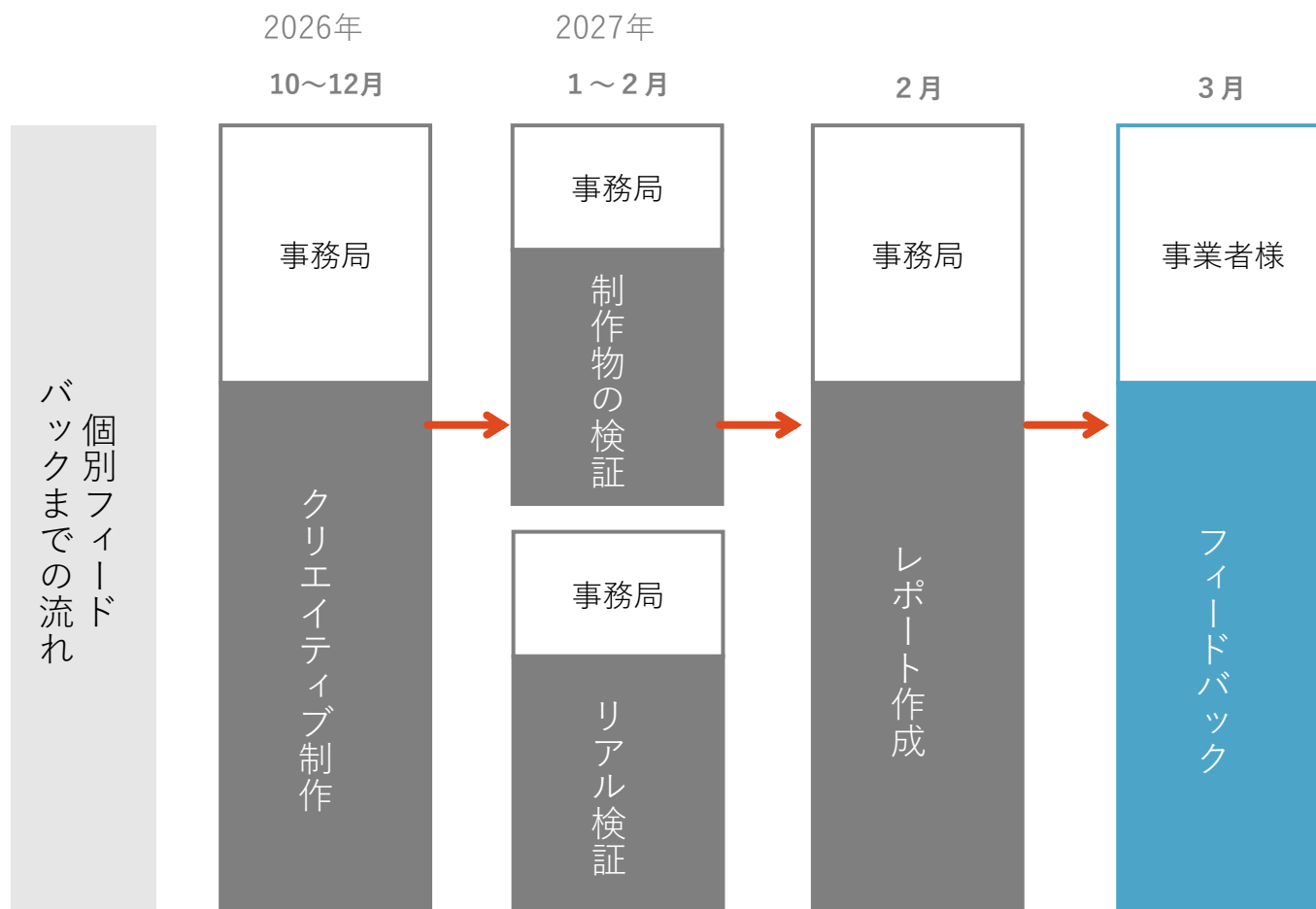
- シンプル＆清潔感
品質感と安全性を印象付ける。
- グラフ・図などを演出として
高機能感を印象付け信頼を獲得する

4. 検証（制作物の検証（WEB）、リアル検証）

制作物検証のフロー

制作したクリエイティブを対象国の有識者・消費者に評価いただく「制作物の検証（WEB）」と、
商品実物を用いて現地で評価いただく「リアル検証」を実施します。

クリエイティブ訴求力から商品の受容性まで多面的に検証し海外市場での適合性や今後の改善ポイントを分析。



4. 検証（制作物の検証（WEB）、リアル検証）

制作物の検証（WEB）概要

制作したクリエイティブを対象国の有識者・消費者に見てもらい反応を検証。
どのような表現や訴求軸が関心喚起につながるか把握し、市場との適合性を確認します。

制作物の検証（WEB）

< 100社対応 >

- 約100社のクリエイティブを対象に実施
- 現地有消費者の反応を定量的に把握
- 訴求内容や表現ごとの反応を分析
- 海外市場で伝わるクリエイティブの方向性を検証

✓ 商品クリエイティブの印象は？
✓ 商品クリエイティブの伝わりやすさは？
✓ 商品購入意欲は？
等

フランス



タイ



4. 検証（制作物の検証（WEB）、リアル検証）

リアル検証概要

フランス又はタイおよび国内のリアル会場に商品実物を持ち込み、現地有識者・消費者から直接評価を取得。

クリエイティブだけでは把握できない商品そのものの受容性や改善点を明確化します。

リアル検証
<30社×2ヵ国対応>

- 30社の実商品およびクリエイティブを対象にフランス又はタイ及び国内で現地調査
- 味・香り・デザイン・使用感などを評価
- 現地の有識者・消費者の生の声を収集
- 輸出実現に向けた改善点や市場ニーズを把握
- 商品の市場適合性をより深く検証



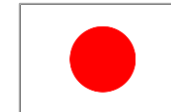
フランス



タイ



日本



※写真はイメージです

5. 参加企業様に向けたお願い事項

参加企業様に向けたお願い事項

本事業への参加にあたり、説明会やヒアリングへのご参加、商品提供など各工程に応じたご協力をお願いいたします。

円滑な事業運営とより良いクリエイティブ制作・検証を実施するため、ご理解・ご協力をお願いいたします。

全事業者の
みなさま

- 採択後説明会への参加：9月中旬
- 事前ヒアリングへの参加：9月下旬～10月中旬
- 撮影へのご協力：10月中旬～12月（※撮影日程は個別に調整）
- 制作物のご確認：10月下旬～1月上旬

進
ま
り
リ
ア
ル
検
証
に
参
加
し
た
事
業
者
様

- リアル検証参加者説明会への参加：12月上中旬
- 商品のご提供：12月～1月

6. 事務局について

お問い合わせ窓口

本事業に関するご質問やご不明な点がございましたら、下記の事務局までお気軽にお問い合わせください。

事務局名	海外販路クリエイティブ支援 事務局
------	-------------------

開局期間	2026年 8月7日(金) ～ 2027年 3月23日(火) *閉局 土日、祝日、年末年始
------	--

受付時間	9 : 00ー17 : 00
------	----------------

電話番号	03ー5427ー6900
------	--------------

メールアドレス	grow-global@jacom-inc.com
---------	---------------------------

7. 質疑応答

よくある質問について

費用・参加条件

質問	回答
Q1 本当に費用は一切かかりませんか？	全参加企業様は事業として提供するクリエイティブ制作に関わる費用一式（戦略設計、デザイン費、動画・グラフィック等制作費、制作物の検証、個社別フィードバックに係る基本的な支援費用等）は無料です。 → ただし、リアル検証実施企業（選抜企業30社）は、以下の費用が自己負担になる可能性があります。 ・展示、試食・試飲、試用、試着等に使用する商品の提供費用（提供いただいた商品は返却いたしません） ・リアル検証への参加に伴う費用 ・海外へ輸送する場合の国内指定倉庫までの商品輸送費、海外輸送時に付保する保険料等 ・各種法令・規約への対応および認証取得に係る費用
Q2 撮影スタッフの出張費は企業負担ですか？	事業の通常の撮影に必要なスタッフ派遣費は、原則として本事業の支援範囲に含める想定です。 → ただし、離島、遠隔地、特殊な撮影環境、時間外撮影、特殊機材が必要な場合などは、実施方法を個別に調整する場合があります。
Q3 すでに輸出実績がある企業でも応募できますか？	応募可能です。本事業は輸出未経験企業に限定していません。これから輸出に取り組む企業に加え、既に海外展開を行っており、対象市場での訴求方法や販路をさらに改善したい企業も対象となります。 → ただし、選考では本事業による支援効果、対象市場との適合性、今後の輸出実現可能性などを総合的に確認します。

選考・スケジュールに係る質問

質問	回答
Q1 選考の結果はいつ頃わかりますか？	→ 選考スケジュールに基づき、9月下旬頃までに応募いただいたメールアドレスへ通知いたします。
Q2 リアル検証の対象（各国30程度）はどのように決まりますか？	→ 選考時または説明会等の過程で、輸出挑戦の準備が整っている企業を対象に、機構と協議の上で選定します。
Q3 リアル検証には希望すれば全社参加できますか？	リアル検証は、輸出挑戦の準備が整っている一部企業様（各国30社程度）を対象に実施します。 → 応募時の希望に加え、商品の輸出準備状況、対象市場との適合性、現物輸送の可否、法規制対応、検証効果等を踏まえて選定します。
Q4 採択後に参加を辞退できますか？	やむを得ない事情がある場合は、速やかに事務局へご相談ください。 → 採択後は撮影、制作、調査等の準備が開始されるため、原則として辞退は避けていただく必要があります。辞退時期や進行状況によっては、既に発生した実費等の取扱いを協議する可能性があります。

7. 質疑応答

よくある質問について

制作・成果物に係る質問

質問	回答
Q1 具体的にどのような制作物が納品されますか？	画像、映像、コピーを組み合わせた海外向けクリエイティブを制作します。商談資料、展示会、SNS、ECサイト等での活用を想定しています。 具体的な本数、点数、映像尺、縦横比、ファイル形式等は、採択後に商品特性や活用用途を踏まえて決定します。
Q2 納品された動画や画像は自由に使えますか？	→ 納品物は、定めた目的の範囲で自由に活用可能です。
Q3 成果物の知的財産権の帰属はどうなりますか？	事業終了後は、著作権法第21条、第23条、第26条の3、第27条及び第28条に定める権利を含む全ての著作権は、参加事業者様に帰属します。 ただし、中小機構は、事例紹介、広報、実績紹介等、本事業に関連する目的のため、成果物を利用する権利を有します。
Q4 制作物の修正は何回まで可能ですか？	制作途中で内容確認と調整を行います。ただし、本事業は限られた期間内で多数の企業を支援するため、修正回数には一定の上限を設ける予定です。 → 事実誤認、商品情報の誤り、法令上問題のある表現等は修正対象となりますが、納品直前の大幅な企画変更や、企業都合による商品差し替えには対応できない場合があります。
Q5 自社が希望するデザインや表現をそのまま反映してもらえますか？	事前ヒアリングで、ブランド方針、希望するトーン、避けたい表現、既存のガイドライン等を確認します。 → ただし、本事業は海外市場での伝わりやすさを重視するため、企業の希望をそのまま制作するのではなく、現地市場の視点や専門家の知見を踏まえて調整・提案します。

クリエイティブ制作

質問	回答
Q1 グラフィックというのは具体的に何ですか？	グラフィックは、撮影画像とコピーを組み合わせた制作物を指します。 → 販売促進活動（Web発信、商談ツール・POP作成、広告展開等）にご活用いただけるものを提供します。
Q2 成果物のPR動画は何分を想定しているのか？	動画は、60～90秒程度の予定です。 → ※事前ヒアリングの際に秒数について摺合せ予定です。
Q3 2バージョン制作というのは、何を2種類制作してもらえるのですか？	2バージョンとは言語の選択を意味します。 → PR動画やグラフィックを、フランス語又はタイ語と英語の2種類で制作します。

7. 質疑応答

よくある質問について

その他	
質問	回答
Q1 この事業に参加すれば輸出や商談成立が保証されますか？	→ 輸出、販売、商談成立を保証する事業ではありません。 本事業は、海外市場で伝わるクリエイティブの制作と、現地消費者・バイヤー等の反応を通じて、商品の可能性、課題、改善方向を確認するための支援です。
Q2 採択後、企業側ではどの程度の作業が必要ですか？	→ 主に次の対応をお願いします。 - 事前説明会・ヒアリングへの参加 - 商品情報、ロゴ、既存素材等の提供 - 撮影日時・撮影場所の調整 - 商品・工場・担当者等の撮影協力 - 制作内容の確認 - 商品表示や事実関係の確認 - 検証用サンプルの提供 - 事後アンケートへの回答 多数の企業を並行して支援するため、事務局から指定する期限内での回答・確認にご協力ください。