

海外販促クリエイティブ支援事業 募集要項

令和8年8月7日

国内市場の縮小や経営環境の変化が進む中、中小企業が持続的に成長していくためには、新たな販路の開拓と海外需要の獲得がますます重要となっています。

一方で、海外展開に関心はあるものの、「何から始めればよいかわからない」「現地市場に受け入れられる訴求方法がわからない」といった課題を抱える企業も少なくありません。

本事業では、海外展開を目指す中小企業を対象に、対象国（フランス又はタイ）の市場や消費者ニーズを踏まえたクリエイティブ（海外向けPR動画とグラフィック）の制作と、その制作物の検証（WEB）を通じて、自社商品・サービスの市場適合性を確認する機会を提供します。制作したクリエイティブは、今後の販売促進活動（Web発信、商談ツール・POP作成、広告展開等）にも活用いただけます。

さらに、海外バイヤーや消費者から得られた評価やフィードバックをもとに、今後の輸出戦略や販路開拓に向けた改善の方向性を整理し、将来的な輸出実現に向けたフォローアップ支援を提供します。

海外展開に向けた第一歩として、自社商品の可能性を海外市場で検証したい企業の皆さまのご応募をお待ちしております。

◆ 事業概要

本事業では、海外展開を目指す中小企業を対象に、海外市場に適したクリエイティブ（海外向けPR動画とグラフィック）の制作と、その効果検証を通じて、海外販路開拓に向けた市場適合化支援を実施します。参加企業ごとに、対象国（フランス又はタイ）の市場特性や消費者ニーズを踏まえたクリエイティブを制作し、海外の消費者やバイヤー等を対象とした制作物の検証（WEB）を行います。

また、輸出挑戦の準備が整っている一部企業様においては、展示会等のリアルな場を活用したリアル検証も実施します。検証結果は個社ごとにフィードバックし、自社商品の海外市場における評価や改善点、今後の輸出展開に向けた方向性の整理に活用いただけます。本事業を通じて、自社商品の海外市場での可能性を確認するとともに、将来的な輸出実現に向けた次のアクションにつなげていただくことを目指します。

◆ 支援内容

- ・ 貴社商品の「海外向けPR動画とグラフィック」をプロが無料で制作
- ・ フランス又はタイ市場（選択制）に向けた「現地に伝わるクリエイティブ」を開発
- ・ プロの撮影チームが貴社に伺い撮影・取材
- ・ 海外バイヤーおよび消費者の制作物に対する反応をWEB検証し、その結果をもとに輸出促進に向けた改善ポイントをフィードバック

◆ 支援対象

対象事業者	・ 自社商品（自社ブランドとして自社または委託先企業で製造したもの）を有する事業者 ・ 輸出を目指す企業又は輸出初期段階の企業
対象商品	食品をはじめとする消費財（フランス又はタイへの輸出が可能な商品）
応募商品数	1 アイテムのみ ※アイテムとは、商品紹介のクリエイティブ（動画・画像・コピー）を作成することができる単位でまとまっているものを指します。（サイズ違いやフレーバー違いなどの複数SKUを含めることも可能です。）
参加条件	・ 国内に事業所を有している中小・小規模事業者 ※中小・小規模事業者の定義は下記URL参照 (https://www.smrj.go.jp/org/policy/sme_definition/) ・ 本事業参加規約に同意いただけること ・ 独立行政法人中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程に定義される「反社会的勢力」ではないこと ※右記URL参照 https://www.smrj.go.jp/org/policy/index.html#05)
支援企業数	100社 程度 審査により選出

◆ 支援スケジュール（予定）

- ・ 募集期間 2026年8月7日(金)～8月31日(月)（予定）
説明会実施：2026年8月17日(月)／25日(火)
- ・ 支援対象企業選考 2026年9月中旬
- ・ 採択通知 2026年9月中旬
- ・ 採択企業説明会 2026年9月中旬
- ・ 事前ヒアリング 2026年9月下旬～10月中旬 ※採択企業各社には事前ヒアリングを実施。
- ・ クリエイティブ制作 2026年10月中旬～12月 ※撮影日程は個別に調整。
- ・ 制作物の検証（WEB） 2027年1月中旬～下旬
- ・ リアル検証 一部企業様は、展示会等のリアルな場を活用したリアル検証を実施します
国内：ギフトショー2027年2月24日(水)～26日(金)
海外：フランス又はタイ2027年1月～2月
- ・ フィードバック 2027年3月中旬

2026年9月中旬～下旬

1

選考

オンラインで申込。専門家等による厳選な審査にて
参加企業約100社を決定。現地でのリアル検証の対象企業も選抜。



2

2026年9月下旬～10月中旬

戦略設計

商品・ターゲット国・訴求内容を整理し、
フランス又はタイの現地視点で訴求戦略を設計。



3

2026年10月中旬～年末

クリエイティブ制作

現地目線で最適化したPR動画やグラフィックを制作。
(英語・フランス語・タイ語から2カ国語を選択し、2Ver.制作)
(参加企業への納品は2027年3月頃を予定)



4

2027年1月中旬～下旬

制作物の検証（WEB）

制作物に対する現地消費者・有識者の反応を収集し、
訴求力や文化適合性を検証。



5

2027年1月～2月

リアル検証（選抜企業30社のみ）

フランス又はタイで展示会等を実施し、有識者から商品や本事業で制作したクリエイティブに対する評価・改善提案を収集。
※商品サンプルの無償提供が必要になります。

2027年3月中旬

フィードバック

分析結果を企業ごとに提供し、
改善ポイントや今後の方向性を明確化。

申込方法

お申込みは独立行政法人中小企業基盤機構の公式サイトからお願いします。

【HP】 <https://chikapa.smrj.go.jp/creative/>



【締切】 2026年8月31日(月) 17時まで

【参加費】 無料（全参加企業対象）

- ・ 無料費用内容ークリエイティブ制作に関わる費用一式
（戦略設計、デザイン費、動画・グラフィック等制作費、制作物の検証、個社別フィードバックに係る基本的な支援費用等）

※ただし、一部費用については参加事業者の負担となる場合があります。詳細は参加規約をご確認ください。

問い合わせ先

本事業に関するご質問やご不明点がございましたら、以下までお問合せください。

事務局名 海外販促クリエイティブ支援事務局

受付時間 平日 9:00-17:00
*閉局 | 土日、祝日、年末年始

電話番号 03-5427-6900

メールアドレス grow-global@jacom-inc.com