

世界に出て、市場をひらこう。

GROW GLOBAL

中小企業 海外販促クリエイティブ支援

SERVICE 支援内容



貴社商品の
「海外向けPR動画とグラフィック」を
プロが無料で制作



フランス又はタイ市場(選択制)に向けた
「現地に伝わるクリエイティブ」を開発



プロの撮影チームが
貴社に伺い撮影・取材



海外バイヤーおよび消費者の制作物に対する
反応をWEB検証し、その結果をもとに
輸出促進に向けた改善ポイントをフィードバック

COMPANY 募集企業

食品をはじめとする消費財を扱う、国内拠点の中小企業100社程度。
対象の海外市場は、フランス 、タイ 。

※ 詳細は募集要項、参加規約をご確認ください。

お申し込み

中小機構Webサイトよりエントリー
<https://chikapa.smrj.go.jp/creative/>



参加費
無料

応募締切

2026.8.31 月

Be a Great Small.
中小機構

中小企業の価値を、
日本の原動力に。

Crafted
Keeps F

In Odate, Akita, skilled artisans continue a longstanding tradition passed down through generations. Their handcrafted lunch box is carefully handcrafted from locally sourced Akita cedar, prized for its light weight, natural aroma, and moisture-resistant properties. So absorbing tastes, humidity and relaxing it when needed, the wood helps keep rice and fillings fresh longer.
Designed for everyday use, it turns a simple lunch into a more enjoyable experience. Whether at the office, school, or outdoors, this wooden lunchbox is a natural part of daily life.
The simple yet elegant design, the natural character and beauty of the wood, Akita craftsman pride in their craft, the quality of the wood, the craft, the craftsmanship, and daily life. With every use, the history of Akita cedar and the story of its makers become part of the story.

Oodate Magewappa

Shizen Kogei Co., Ltd.

Born of Snow, R

In the snowy mountains of Niigata, water leaves behind more than just a landscape. It creates the pristine water that has shaped the region's culture and cuisine.
Crafted from carefully selected Niigata green tea and served in small bottles, Yukishizuku Daiginjo reveals a truly unique, delicate aroma, and a remarkably clean finish. Every bottle reflects the

Yukishizuku

From Hasami
A New Look
Japanese

"We want our customers to make everyday moments that simple idea has guided generations of master craftsmen with a globally modern sensibility, a sense, and sophisticated colors inspired by the Japanese art of pottery, to combine everything from a morning elegance to contemporary living. "Good design is the one that can be used in many ways, and over the years, Hasami Ware has become more than just a collection of pottery. It is a new expression of Japanese art."

Hasami Porcelain

Sunshine in Ev

From Oit

Pure Y

In the mountains of Oita, pure trees grow through the spring. Bright summer sunlight, into autumn air, and the fruit is carefully handcrafted into a naturally crafted dish.
Spread it on warm toast, use it as a yogurt, or pair it with your favorite fruit. The warm, sunny, golden fruit is the greatest upgrade."

Yellow Foo

from Akita Cedar.
Food Fresh. Naturally.

efined in Niigata.

Yukishizuku
Daiginjo

Co., Ltd.

ami,
on of
Design.

"I feel a little more beautiful" is a phrase I hear often in Hasami, Nagasaki. Blending centuries of pottery with a globally modern sensibility, a sense, and sophisticated colors inspired by the Japanese art of pottery, to combine everything from a morning elegance to contemporary living. "Good design is the one that can be used in many ways, and over the years, Hasami Ware has become more than just a collection of pottery. It is a new expression of Japanese art."

Studio Ltd.

very Spoonful.

ta Yuzu.

YUZU JAM

Yuzu Jam

"The rhythm of Japan's four seasons—fresh green leaves in spring, vibrant summer sunlight, into autumn air, and the fruit is carefully handcrafted into a naturally crafted dish. Spread it on warm toast, use it as a yogurt, or pair it with your favorite fruit. The warm, sunny, golden fruit is the greatest upgrade."

ds Co., Ltd.

中小企業 海外販促クリエイティブ支援の流れ

STEP

1



選考

オンラインで申込。専門家等による厳選な審査にて
参加企業約100社を決定。現地でのリアル検証の対象企業も選抜。
2026年9月中旬～下旬

STEP

2



戦略設計

商品・ターゲット国・訴求内容を整理し、
フランス又はタイの現地視点で訴求戦略を設計。
2026年9月下旬～10月中旬

STEP

3



クリエイティブ制作

現地目線で最適化した
PR動画やグラフィックを制作。
(英語・フランス語・タイ語から2カ国語を選択し、2Ver.制作)
(参加企業への納品は2027年3月頃を予定)

STEP

4



制作物の検証(WEB)

制作物に対する現地消費者・有識者の
反応を収集し、訴求力や文化適合性を検証。
2027年1月中旬～下旬

STEP

5



フィードバック

分析結果を企業ごとに提供し、
改善ポイントや今後の方向性を明確化。
2027年3月中旬

ご希望により中小機構の専門家による輸出実現・事業化に向けたフォローアップ支援を提供。

対象
企業
例

- フランス又はタイの消費者に刺さるPR素材をつくりたい
- センスの良い販促ツールで商談を有利に進めたい
- 自社商品が海外でどう受け止められるか知りたい
- 海外展開を始めているが、さらに拡大させたい

参加費
無料

応募締切

2026.8.31 月

(17時まで)

[お問い合わせ] 海外販促クリエイティブ支援 事務局 03-5427-6900 grow-global@jacom-inc.com

独立行政法人 中小企業基盤整備機構