

## 「少量・長持ち・高効果」 他社に負けない商品募集

募集商品のイメージが湧くよう、下記参考商品を掲載しました。

現在市場にある認知度の高い商品を掲載していますので、各社様のユニークな商品をお待ちしております。

商品例

### ① 長時間効果（持続価値） 例：オーラルケア、住居用洗剤、スキンケア、害虫、防虫剤等



### ② 少量で最大効果（濃縮、ワンプッシュ） 例：濃縮洗剤・消臭剤、洗口液等



### ③ プラス1品で効果倍増 例：洗剤+漂白剤/歯磨き+歯間ブラシ、高泡立ちスポンジ



④ 多用途（1品で複数用途）例：住居用マルチクリーナー、スキンケア



⑤ 時短価値（時間コスト削減）例：レンジグッズ、手間いらず、洗濯物のからみ防止等



2026年5月13日  
中央物産株式会社