

カタログハウス『通販生活』 新商品募集のお知らせ

弊社発行のカタログ雑誌『通販生活』に掲載する商品を募集いたします。

小紙は年4回（1月新春号/4月初夏号/7月盛夏号/10月冬号）発行しており、60代～70代の女性を中心に、全国100万人以上の皆様にご愛読いただいております。

『通販生活』は価格よりも、性能や品質、長寿命性を重視して商品を販売しているカタログ雑誌です。その姿勢に共感してくださるお客様が多く、「通販生活の商品は信頼できる」というお声を良くいただいております。

誌面についても単に商品を紹介して終わりではありません。「いかにその商品が読者様のお悩みを解消し、生活を豊かにするのか」、読者様がそのことを自分事として感じられるよう意識して編集をしております。また、ロングセラー商品を生み出すべく、メーカー様の商品力と弊社の編集力により長期育成販売を目指しております。

御社ご自慢の製品をぜひご紹介ください。

○通販生活 WEB サイト <https://www.cataloghouse.co.jp/>

○通販生活紙面一例（『通販生活 2026年初夏号』 メディカル枕商品ページ）



「88歳のいまもスッと眠りに落ちる。この首から後頭部が休まる絶妙な高さがいいんだ」
養老孟司さん（解剖学者・愛用歴16年）

メディカル枕を使い始めたのは70歳を過ぎた頃、寝る力がなくなると聞けれど、16年経ったいまも1日中長時間は眠れない。本来眠は日中の活動でたまった脳内の老廃物を片づけるために眠らなければならないから、生きている限りは眠るはずなんだよ。

ただ、仰向けにストレッチには弱くなるが、寝は枕の高さが合わないのが睡眠で最大のストレスだから、この絶妙な高さの枕には助けられてきた。真ん中のくぼみに首から後頭部がすっぽりと収まって、意識から頭の眠力が消えたかと思うと、もう眠りに落ちていく。去年20年入院したときは、病院の枕を折ったり、枕の下にタオルを敷いて高さを調節しないとなかなか寝つけなかつたから、この枕が僕の眠る力を支えてくれているんだ。



伊フア社
メディカル枕
商品番号 2990005
税込10,780円（本品は小サイズ）
（送料600円別）

第2位 メディカル枕

24年度…第4位	19年度…第2位
23年度…第4位	18年度…第2位
22年度…第3位	17年度…第2位
21年度…第1位	16年度…第2位
20年度…第2位	15年度…第2位

眠りが浅い70代以上に大ウケでした。
あなたもこの枕で「安眠」を取り戻しませんか。

若いと比べてなかなか寝つけない…そんな人はぜひ10日間、本誌の寝具特設ページでお試しを。睡眠の質がかわらなかつたら送料を返金させていただきます。ださずとも大丈夫。ご返金料も返金ください。

累計販売数300万個
超えのロングセラー枕
眠りにくくなったのは、枕の硬さや高さ、素材の劣化が原因。本誌は、科学的に検証された高さの枕を、あなたに提供します。



- イタリア本国の代表的病院でそくそく採用中。
- 伊・ヨーロッパ切人研究病院
 - 伊・モンジューン・センター病院



硬めの凸部
厚めのクッションの中わたで首すじと肩を支える。

軟らかめの凹部
頭部の重みによって中わたが沈み、適度な高さ（高さ）に変化する。

頭の重みを分散しつづける硬凸凹構造。

<p>『通販生活』 の特徴</p>	<p>【通販生活について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年4回発行（1月新春号/4月初夏号/7月盛夏号/10月冬号） ・半分は商品販売ページ、半分は社会問題を中心とする読み物ページ ・1ジャンルにつき選りすぐりの1点のみ販売の小品目主義 ・他社に優る特徴を持つ、小紙でしか手に入らないピカイチ道具を販売 ・販売20年以上のロングセラー商品多数（メディカル枕 1992年～、マキタのターボシリーズ 1997年～、ダニ捕りマット 2002年～） ・価格よりも性能、品質重視 <p>【紙面でのこだわり】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品の魅力がしっかりとお客様へ伝わるような紙面づくりを徹底（商品のこだわりや使われている技術をわかりやすく本文に記載、図や写真を用いた商品性能の説明、実際の商品愛用者のコメント掲載等） ・紙面の信頼性をあげるため、検査機関での試験、また専門家によるコメントなどを記載
<p>募集商品</p>	<p>体力づくり、健康道具、台所道具、家事道具、寝室道具、住まいの道具、理美容道具など、生活を取り巻く全ジャンルの商品 ※食品（非常食除く）・化粧品・ファッション・ジュエリーは対象外</p> <p>60代以上の女性の暮らしや身体の悩みを解消できる商品を求めています。御社商品の「通販生活オリジナル機能」のご提案をお待ちしております。</p>
<p>選定基準</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市場ではまだあまり知られていない隠れた一級品 ・メーカー様独自の技術が活かされている ・『通販生活』限定のオリジナル化が可能（顧客メリットにつながる機能面、性能面での仕様変更など） ・地球環境に配慮している

<p>特に求めている商品</p>	<p>60代以上のシニア女性が使用することを前提として、以下の商品を積極的に探しております。</p> <p>【台所道具】 美味しいお茶が淹れられる急須 電子レンジ調理器 滑らかに仕上がるブレンダー・ハンディミキサー 刃当りの優しいまな板 家庭用餅つき機</p> <p>【健康・運動器具】 血圧計 足（足裏）マッサージ器 躓き防止につながるトレーニングマシン</p> <p>【美容】 美容ローラー ヘッドスパ道具</p> <p>【空調】 ノンフロン除湿器 リビング用ヒーター コンパクトヒーター（脱衣所・台所などスポット用）</p> <p>【収納】 頑丈な室内干し コンパクトなのに大容量な物干し</p> <p>【防災道具】 防災用トイレ（長期間保存可能なもの） 非常食</p>
<p>販売価格</p>	<p>税込5,500円以上</p>
<p>物流</p>	<p>弊社都内倉庫にご納品いただきます（送料メーカー様負担） 弊社倉庫より顧客へ発送いたします</p>

取引条件	<ul style="list-style-type: none">・ 支払サイト 60 日・ PL 保険加入必須・ 掛率 44%以下（応相談）・ 委託（カタログ販売期間後の残在庫を返却・ 応相談） <p>『通販生活』掲載に際し、広告・掲載費用等は発生致しません。なお、撮影用、検査用に商品サンプルの無償提供をお願いしております。</p>
-------------	--

以上