

高島屋ローズキッチン2027年度カタログ 掲載消費募集企画

<地域特集>

- ①北海道
- ②東北(青森、岩手、秋田、宮城、福島、山形) ※2027年3月号
- ③首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬)
- ④東海道4県(静岡、愛知、岐阜、三重)
- ⑤近畿(兵庫、大阪、京都、奈良、和歌山、滋賀)
- ⑥北陸・甲信越(福井・石川・富山・新潟・長野・山梨) ※2027年1月号
- ⑦中国、四国
- ⑧九州、沖縄 ※2027年2月号特集

<こだわり特集>

TSUNAGU ACTION～高島屋が取り組むサステイナブル活動

- PLANT 地球環境(美しい地球と豊かな資源を守り未来につなぐ)
- SOCIAL 地域社会(日本・地域の伝統や文化を受け継ぎ、発展させる)
- PEOPLE すべての人に(すべての人の自由と平等笑顔を守り、寄り添う)

募集商品:アップサイクル

「不揃い」「規格外」「未利用」「こわれ」「切り落とし」「端切れ」等

※「本来は捨てられるはずのモノに新たな価値を与えて再生すること」

<応募締切>

2026年 8月31日(月)

<審査>

書類審査 高島屋バイヤーより採用候補者に直接メール連絡。
サンプル送付。

最終審査 社内審査会にて掲載商品を決定。個別連絡

<決定後の経費負担>

カタログ掲載費 : 2,000～8,000円(税抜)
撮影費一部負担 : 4,000円(税抜)