

01 | CAMPFIREとは

想いを起点に、 あらゆる価値をめぐらせる

想いは、あらゆる価値のはじまりだ。
言葉となり、行動となり、誰かと出会い、
想いは、いつもわたしたちの社会を動かしてきた。
あなたの想いも、例外ではない。
共感も、応援も、仲間も、資金も、そして挑戦も。
わたしたちは想いの数だけ未来をつくる。

やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

CAMPFIREの特徴①:ジャンル、規模を問わず多くの夢が実現

調査期間：2019年9月1日～2020年8月31日

幅広いジャンルで利用可能！
目標金額：1万円～、期間：2日～80日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は2日～60日

フード・飲食店	2,400件
エンタメ	2,066件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・チャレンジなど多様な15ジャンル！

まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや！
「ひろしま好きじゃ券」



支援総額 **165,747,405** 円
/10,000,000 円

1657%

支援者数 **9,211**人 | **42**日

フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】
存続支援のお願い！



支援総額 **20,493,668** 円
/10,000,000 円

204%

支援者数 **2,625**人 | **47**日

ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援総額 **11,495,666** 円
/10,000,000 円

114%

支援者数 **1,039**人 | **30**日

アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE
メモリアルストーリープロジェクト



支援総額 **38,336,588** 円
/10,000,000 円

383%

支援者数 **3,845**人 | **41**日

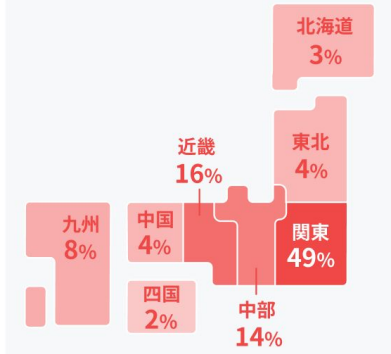
👥 会員数

約570万人

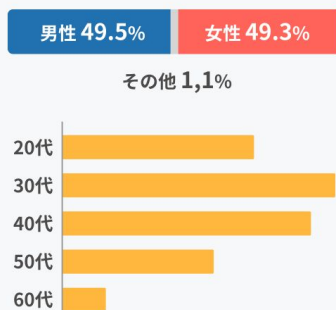
※2025年11月末時点、国内最大

CAMPFIREユーザー属性

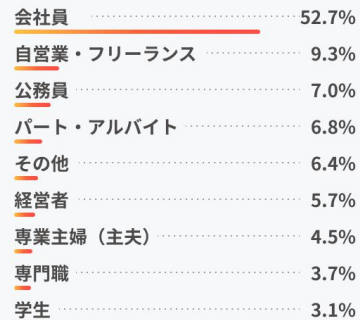
地域別



男女・年代別



職業別



CAMPFIRE 統計データ

STATS ON CAMPFIRE



CAMPFIREでは過去のプロジェクトデータを取得し、統計データとしてまとめています。サービス全体の基本情報に加え、これからクラウドファンディングを検討している方に有用なデータを公開しています。

役立つ統計データはこちら

クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づきご支援いただくためのご提案を行います。

弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで発信をお手伝いいたします。

スタッフが
サポート

02 | CAMPFIRE活用事例

	自己資金	融 資	クラウドファンディング
メリット	<ul style="list-style-type: none"> ○ 確実性のある資金が得られる ○ 返済義務がない 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 確実性のある資金が得られる ○ 1ヶ月程度で資金が手に入る 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 不特定多数から資金を募れる ○ 認知活動・ファン作りができる ○ 6ヶ月程度で資金が手に入る ○ 集めたお金は返さなくていい (リターン履行は必要)
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ✗ 資金づくりに時間がかかる (数年かかる) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ 事業計画書をつくる必要がある ✗ 審査がある (落ちる場合も有) ✗ 毎月の返済がある ✗ 宣伝効果やファンはできない 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ページを作成する必要がある ✗ 集まる金額は不確定

クラウドファンディングが一番優れているわけではない
「自己資金」 or 「融資」 × 「クラウドファンディング」 が一番おすすめ



01 | 仲間を集める

クラウドファンディングの支援者は活動への賛同者であり、これからも活動にさまざまな形でかかわってくれる「参加者」になります。新商品のテストマーケティングとしてお客さんの反応を知ることでもでき、商品やサービスを一緒に成長させていく仲間ができます。



02 | 認知を高める

過去に掲載されたプロジェクトは、雑誌・新聞・TV、WEBなど様々なメディアに取り上げられています。また、TwitterやFacebookであなたのプロジェクトが拡散されることで、多くの人々に知っていただくきっかけになります。



03 | 資金を集める

活動のために資金が必要となった時に、多数の人からインターネットを通じて少しずつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。活動の規模や法人格、活動のフェーズや形態は問いません。

クラウドファンディングは

資金を集めることだけを目的にすると、有効活用はできません。

仲間を集めたり、認知度を向上する活動をした結果、資金も集まるという仕組みです。



仲間を集めた事例

一人の夢がみんなの夢に！ 1329人とともに理想のキャンプ場を作る、クラウドファンディングの描き方

挑戦者様のインタビュー記事はこちら

伊豆の入り口函南町に理想のキャンプ場を一から創りたい！

渡部 竜矢@neguracampground まちづくり・地域活性化 静岡県



このプロジェクトは、2021-08-18に募集を開始し、1,329人の支援により11,905,500円の資金を集め、2021-09-30に募集を終了しました



認知を高めた事例

ママさん集団による決起！
まほうの다가しやチロル堂 金澤店
人を巻き込むためのクラウドファンディング活用方法

挑戦者様のインタビュー記事はこちら

オカン集団が【まほうの다가しや】で日本の社会を変えたい！

yatterniyou まちづくり・地域活性化 石川県



このプロジェクトは、2022-05-01に募集を開始し、282人の支援により4,092,323円の資金を集め、2022-05-31に募集を終了しました

03 | CAMPFIREご利用にあたって

手数料

支援総額にかかる 17%(弊社手数料 12% + 決済手数料 5%)

例: 支援総額100万円×17%=17万円+税

振込時期

月末締め翌月末払い

募集終了日の当日に自動的に振込申請が行われます。

振込申請日の当月末締めにてCAMPFIRE側で入金手配を行い、翌末日(※土日祝の場合は前営業日)にお振込いたします。

募集終了が9月1日～ 9月30日→10月末振込

早期振込サービス

支援金の振込タイミングを最短4営業日に短縮できます。

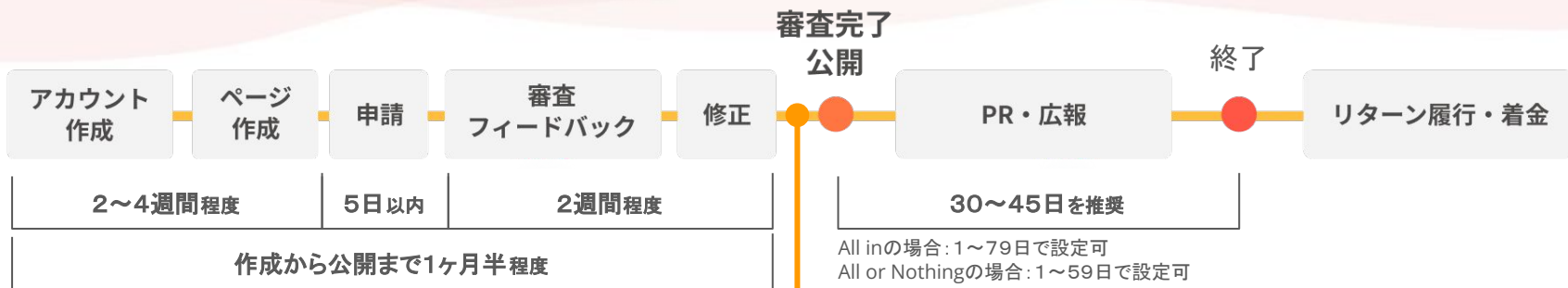
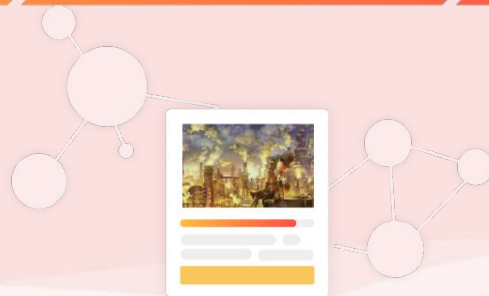
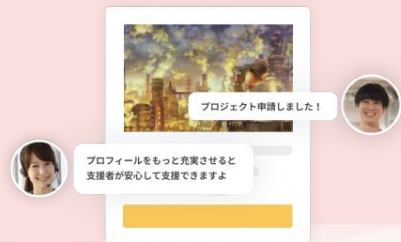
支援総額が【20万円未満】 → 早期振込手数料1万円(税抜)

支援総額が【20万円以上】 → 早期振込手数料支援総額の5%(税抜)



支援者様より頂くシステム利用料: 支援金額1万円未満250円(税込) / 1万円以上2.5%(税込)

※安心・安全なクラウドファンディング体験を提供するため、支援者様より頂く料金です。プロジェクトを支援すると、支払方法にかかわらず頂戴する金額となります。



事前告知 プロジェクト公開前に事前告知期間を最低でも1週間は設けましょう

1 | ページ作成

プロジェクトページ内で、支援者様にプロジェクトの魅力や、共感して応援したくなる動機、信頼感や安心感などを表現することで、支援を集めることができます。

2 | リターン設計

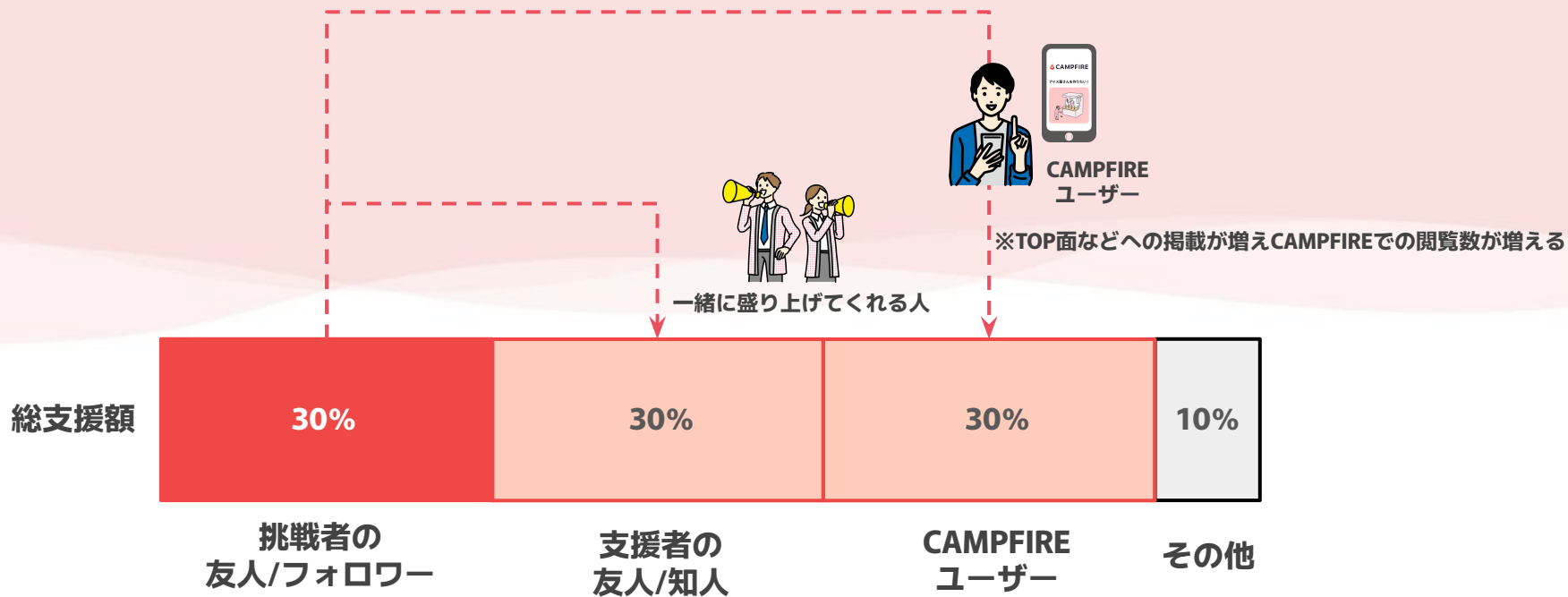
リターン設計は支援者の目線(市場のニーズを汲み取っているもの)で作り込むことが重要です。様々なターゲットに向けたリターンを最低でも 10個は準備しておくことがオススメです。

3 | 広報活動

クラウドファンディングは公開後の初速が最も重要になります。だからこそ公開前から事前告知を行い最低でも公開7日以内には目標達成率 30%を目指しましょう。

挑戦者様による身近への発信が重要

- ・ 挑戦者様の身近での支援が支援金額の約30%を占めている
- ・ 身近での話題化が、支援者の知人やCAMPFIREユーザー※などの他支援にも繋がる



たとえば 100万円を集めたい場合 何人にページを見てもらう必要があるか？

$$\begin{array}{c} \text{支援金額} \\ \mathbf{100万円} \end{array} = \begin{array}{c} \text{支援率} \\ \mathbf{1\%} \\ \text{100人に1人が支援} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{1人あたりの} \\ \text{支援単価} \\ \mathbf{1万円} \end{array} \times \begin{array}{c} \text{ページ} \\ \text{閲覧数} \\ \mathbf{1万人} \end{array}$$

つまり、**100万円集める**ためには、最低でも**1万人**の方にページを見てもらうための
広報活動が必要になります

04 | サポートサービス

クラウドファンディングとは

お金が集まる仕組みではなく お金を**集める**ための仕組みです

つまり、ただページを掲載するだけでは支援は集まらないということです。
多くの支援を集めるためには支援者様にとってわかりやすいページをつくったり、
1人でも多くの支援者様にページを見てもらう広報活動が必要です。

当社ではページ作成や広報活動におけるサポートサービス（無料・有料）を用意しております。

クラウドファンディングのノウハウを、無料で学ぼう

CAMPFIREアカデミー

CAMPFIRE Academyは、クラウドファンディングを実施中、または実施を検討されている方に向け、プロジェクトの起案から目標達成、さらにその後の提携企業を活用した事業展開までを円滑に進行するためのノウハウを集約したサイトです。ウェブセミナー動画も公開しておりますので、ぜひご覧ください。[詳しくはこちら](#)



CAMPFIRE
ACADEMY

PICK
UP!

はじめに読んでほしい記事



CAMPFIREアカデミー

検索



まずは「[アカウント作成から公開までの流れ](#)」の記事を見よう！

この記事を見る

CAMPFIRE

クラウドファンディング プロジェクト作成マニュアル

CAMPFIREは、誰でも声をあげられる、オールジャンルのクラウドファンディング・プラットフォームです。
本書では、プロジェクトページの作成方法から、CAMPFIRE成功ノウハウのすべてをお教えいたします。

© CAMPFIRE Inc.



プロジェクト作成に迷ったときに役立つ アドバイス付き作成マニュアル

無料ダウンロードはこちら

【無料】CAMPFIREオリジナルA4チラシテンプレートをご用意

「プロジェクトの文字や画像」を使って
誰でも「簡単」にチラシが作成できます



CAMPFIREでクラウドファンディング挑戦中

九州の玄関口である博多で、九州の素材をふんだんに使った定食屋さんをはじめます！

テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。
テキストが入ります。テキストが入ります。テキストが入ります。

12月30日(木)
まで支援受付中！



山田太郎

博多生まれ博多育ち。大学の卒業後、東京で広告代理店に勤務した後、26歳で博多へ戻り飲食店を始め、九州の玄関口である博多で、九州の素材をふんだんに使った定食屋をオープンします！

名称 山田太郎
所在地 福岡県福岡市博多区東平野 町 8-0-030
連絡先 090-0000-0000



QRコード、またはURLからアクセスしてご覧ください
<https://camp-fire.jp/projects/view/000000>

CAMPFIRE hakataキッチン 検索



無料ダウンロードはこちら

ニュースレター



最大200万人の会員に
メールで直接アピール

35,000円(税別)~

トップページ掲載



月間PV約70万の
CAMPFIREトップページ
に掲載

10,000円(税別)~

WEB広告



クラウドファンディング
に関心の高いユーザー層
にアプローチ

300,000円(税別)~

[広告カタログはこちら](#)

[広告のご相談はこちら](#)

ジャンル・規模を問わず 誰でも挑戦できる

CAMPFIREなら誰でもカンタン
にプロジェクトを作れます

年間
プロジェクト数
No.1[※]

あなたの挑戦と一緒に成功させるために
まずはスタッフに相談してみましょう

スタッフに相談する

