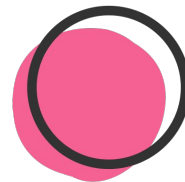


ZenPromoについて



ZenPromo

海外プロモーション ZenPromo事業部

1 会社概要

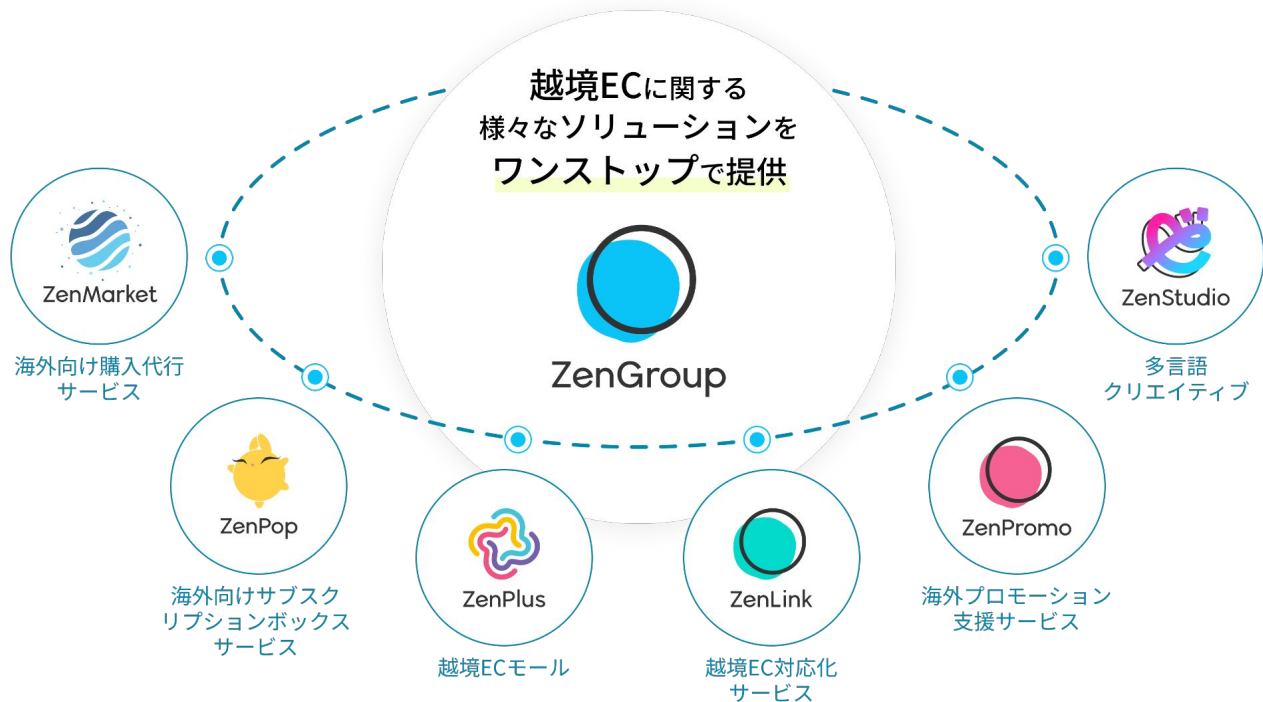
- 事業内容
- 沿革と実績
- 市場背景

沿革

- 2014年 4月 ○ 創業・ZenMarket（購入代行事業）開始
- 2016年10月 ○ ZenPop（サブスクリプションボックス）開始
- 2016年12月 ○ ZenPlus（越境ECモール）開始
- 2022年 7月 ○ ZenPromo（広告事業・訪日支援事業）開始
- 2022年12月 ○ ZenGroup株式会社へ社名変更
- 2023年 3月 ○ 韓国語版開始により、19ヶ国語展開達成
- 2023年11月 ○ ZenLink・ZenOneサイト開始



ZenGroupについて



事業内容

購入代行サービス



ZenMarket

海外在住者向けにAmazon、楽天市場、ヤフオク！などの大手通販サイトからお客様が購入したい商品を代理で購入し、海外にお住まいのお客様の元へお届けします。

集客支援越境ECバナー



ZenLink

ZenLinkは、ECサイト用の越境EC対応化サービスです。企業様は、タグをサイトに埋め込むだけで、国内ECサイトのフローを変えることなく海外販路を開拓できます。

越境ECモール



ZenPlus

商品を全世界に直接販売することが可能な越境ECモールです。決済・配送・問合せ等を全て弊社が仲介する為、国内取引の感覚で海外販路を広げることが可能です。

海外向けプロモーション



ZenPromo

越境ECサイトを19言語、300万人の会員規模まで成長させたネイティブマーケットの知見を活用し、各種プロモーション施策をご提案します。

定期購入サービス



ZenPop

日本の文房具が詰まったサプライズボックスを海外のお客様へお届けする定期購入サービス。

クリエイティブ制作

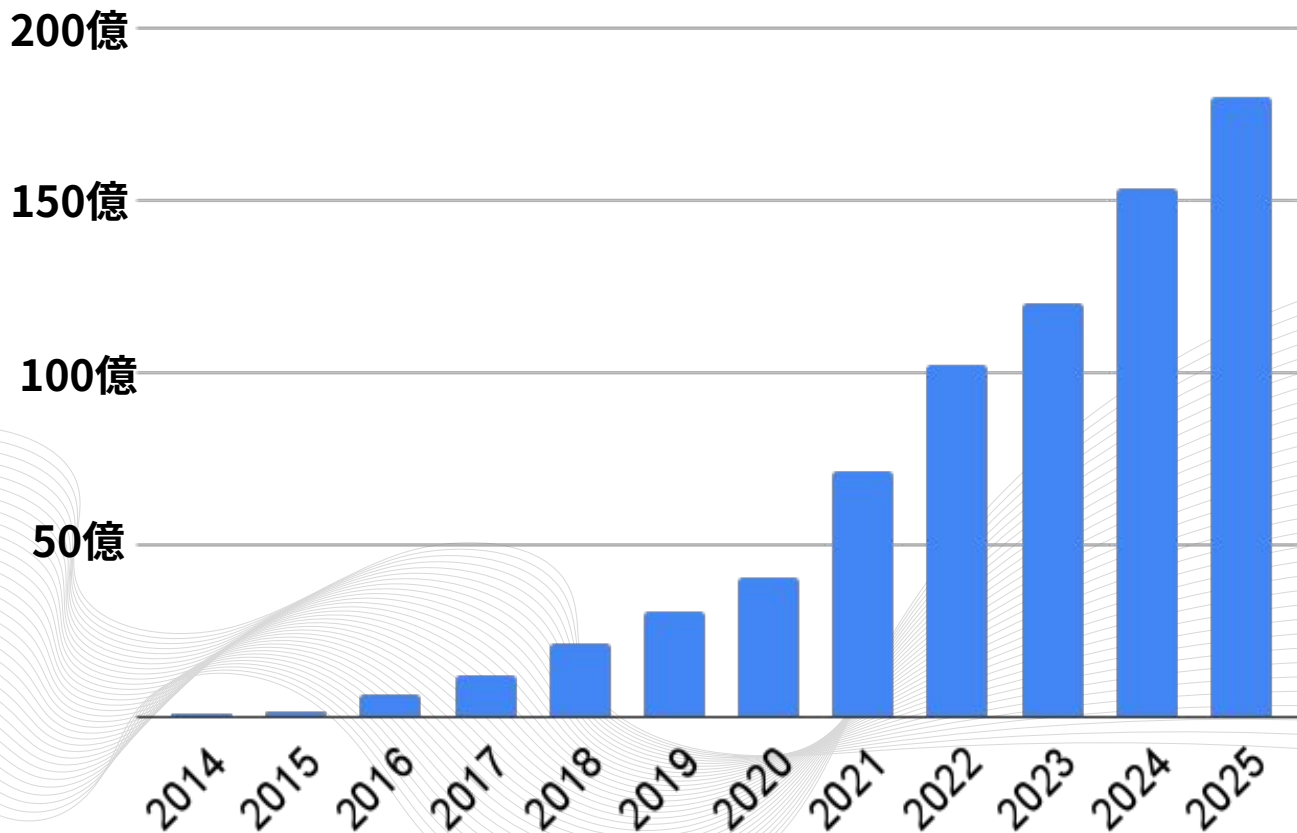


ZenStudio

世界185ヶ国で使用される制作物を手掛け、10言語に対応可能な国際チームが、魅力的かつ成果につながるコンテンツを制作します。

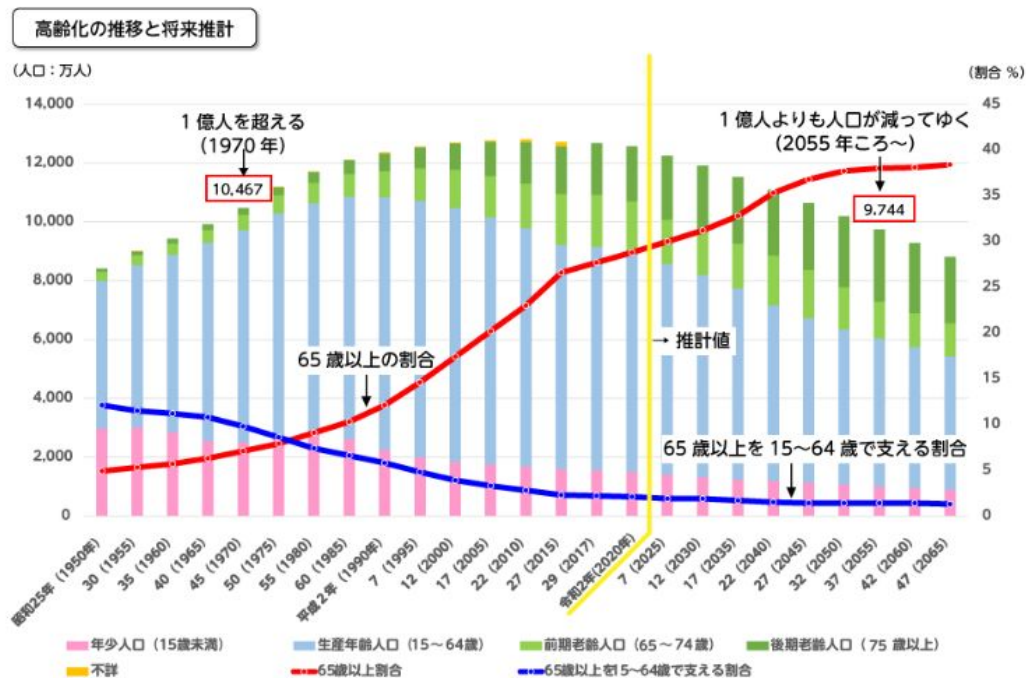
これまでの実績

2025年度
売上実績
178億円



市場背景（日本の人口減少）

29年後には日本の人口は9,744万に減少と予想されています。



出典：内閣府データを元に国土技術研究センター作成

市場背景（日本の人口減少）

人口推計（2025年（令和7年）7月確定値、2025年（令和7年）12月概算値）（2025年12月19日公表）

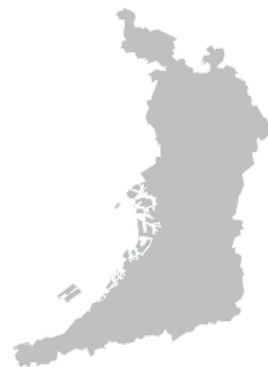
<日本人人口> 1億1961万9千人で、前年同月に比べ減少 ▲93万8千人（▲0.78%）

出展）総務省統計局

10年で938万人の日本人人口が減少



大阪府が消滅するよりインパクトが大きい



8,776,314人（2025年12月1日現在推計）

市場背景（世界人口とGDPの増加）

世界人口

世界人口：82億3200万人

前年比：1億1300万人増加

出典：国連人口基金（UNFPA）世界人口白書2025



<日本人人口> 1億1961万9千人

世界GDP

2007年：58兆ドル

2025年：117兆ドル

18年間で約**2倍**に拡大

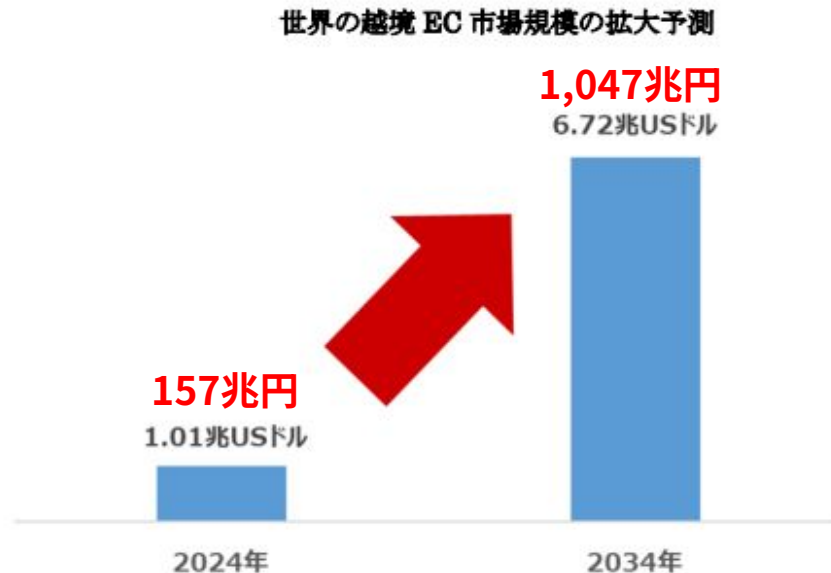
図表-1 世界と日本のGDP(米ドルベース)



出典：IMFデータを元にニッセイ基礎研究所作成

市場背景（世界の越境EC）

世界の越境EC市場は
10年で6.65倍に増加予測！



出典：Expert Market Research 発表データを元に経産省作成

日本円換算（2025/12のドル・円スポット中心相場/月中平均155.88円で計算）

2 ZenPromoについて

- ZenPromoとは
- 海外向けプロモーションについて
- 特徴・強み

ZenPromoとは

海外プロモーションのプロフェッショナルサービス



多国籍チームによる強み

社内の約64%が外国籍、34ヶ国以上の文化背景を持つメンバーが在籍。19言語対応のネイティブマーケティングで、世界市場での認知から検討段階までを支援します。

幅広いサービス展開

越境ECプロモーションに加え、海外集客を目的としたSNS運用支援や多言語コンテンツ制作サービスを提供。

ブランド価値を最大化

単なる翻訳ではなく、外国人スタッフがブランドの独自性を理解した上で、現地ユーザーに響くプロモーションを提案します。

特徴・強み

1 多言語対応の ネイティブ マーケター体制

英語・韓国語・中国語・フランス語・スペイン語など、主要19言語のネイティブスタッフが在籍し、現地の文化や感性に配慮した企画・運営・コンテンツ制作を担当。

ターゲット市場ごとの表現やニュアンスを考慮した、精度の高いプロモーション設計が可能です。

2 データに基づく 多様なアプローチ

海外プロモーションの専門集団として蓄積された実購買・データをもとに、各国のニーズに最適化した施策を設計。

広告運用、インフルエンサー連携、SNS運用、ブランドサイト (HP/LP) 制作、ニュースレターなど、多様な手法で展開します。

3 多国展開を一括支援、 希望に柔軟に対応

国別の代理店交渉は不要。
ZenPromoが一括で多国展開を支援します。

様々な媒体や手法、テストマーケなど1か月単位のスポット契約にも対応し、試験的な施策にも柔軟に対応します。

海外向けプロモーションについて

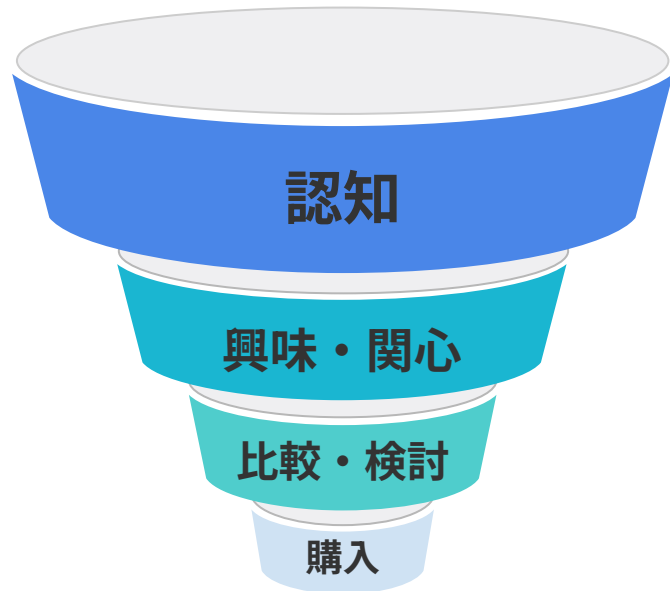
【国内外で共通する購買プロセス】

①認知 → ②興味 → ③比較検討 → ④購入
というステップを経て購買に至ります。

【海外向けECの特徴】

プロセスは同じでも、海外市場においては、ほとんどの日本製品が認知されていません。

また、各ステージにおいても国によって状況がことなります。
国ごとに最適化されたプロモーション施策が必要です。



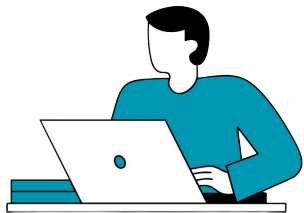
ZenPromoの役割

認知から購入まで、国やステージに適したプロモーションの立案・実施を一気通貫して対応します。

海外市場のリスクを最低限に ～海外市場を攻略する為の2つのフェーズ～

(1)市場適合性の確認

市場に合った商品かどうかをチェックする



- 市場調査
- テストマーケティング
- WEBサイトの構築
- レビューの取得 etc

(2)成長フェーズ

適合性が確認できた商品の売上を拡大する



- 広告 (SNS・WEB)
- コンテンツの充実
- SNSでの情報発信
- インフルエンサーの活用

海外市場で成功するには、がむしゃらに予算を投じて始めるのではなく、まず「**市場適合性の確認**」を行い、そのデータから「**成長フェーズ**」につながる広告・SNSによって拡大を図ることが重要です。

3 サービスメニュー

サービスメニュー（広告費・手数料込 / 税抜価格）

テストマーケティング：¥200,000

- 翻訳
- 広告バナー制作



約1か月間（準備期間を除く）で、各言語・国における広告パフォーマンスを検証し、反応が良いターゲットや傾向を分析した独自レポートを作成します。テストマーケティングの結果を踏まえて、次のステップで実施すべき施策もあわせてご提案します。

Google広告運用代行：¥200,000～

- 翻訳
- 広告バナー制作



検索広告・ディスプレイ広告に精通したマーケターが、広告文・バナー制作、キーワード選定、ターゲティング、運用まで一貫実施。ユーザー行動に基づく最適化で、広告効果を最大化します。

Meta広告運用代行：¥200,000～

- 翻訳
- 広告バナー制作



Facebook・Instagram広告に精通したマーケターが、クリエイティブ制作・ターゲティング設定・運用まで一貫対応。ユーザー視点に立った広告で、ブランド認知とコンバージョンを効率的に向上させます。

SEO戦略・対応業務：¥200,000～



海外展開を見据え、現地の検索傾向や競合状況を踏まえた実践的なSEO戦略を策定。海外ユーザーに最適化されたキーワードの選定をはじめ、競合サイトの分析、テクニカルSEOの診断、戦略設計、外国語によるSEO対策記事の作成まで、成果につながる一連の施策をワンストップで提供します。

サービスメニュー（税抜価格）

現状分析と改善策の提案（広告運用）：¥50,000



広告アカウントの現状を診断し、課題の特定から改善策の優先順位まで整理してご提案します。配信国の選定、訴求、クリエイティブ、導線・計測面の見直しも含め、次に打つべき一手を明確にします。

UI/UX改善提案：¥50,000



サイトの現状を詳細に分析し、コンバージョン率（購入・予約）の向上に直結する具体的な改善策をご提案します。コンテンツやデザイン、購買導線の見直しを通じてユーザー体験を最適化し、売上拡大を支援します。

現状分析と改善策の提案（SEO）：¥100,000



サーチコンソールを用いた現状分析でサイトの課題を可視化し、改善の方向性を明確にします。テクニカルSEOの助言からUI/UX改善まで、具体的な施策をご提案します。

オンラインストア構築：¥500,000



主にShopifyを使って、アカウント開設から主要ページのデザイン、決済・配送機能の実装まで、越境ECサイト立ち上げに必要な全工程をワンストップで支援します。デザインと機能性を両立させた「すぐに売れる」ストアを構築・納品します。

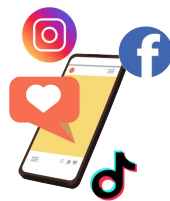
サービスメニュー（税抜価格）

ブランドページ(LP/HP)制作：¥200,000～



ターゲットユーザーに合わせたデザインや文言にこだわったページを制作。
広告や検索などを経由し、ユーザーが最初にアクセスする商品専用ページや企業サイトで顧客の購買意欲を高める。

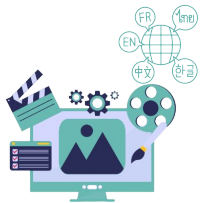
SNSアカウント運用代行：¥300,000～



海外向けSNSアカウントの開設から、コンテンツ企画・制作・投稿までをワンストップで支援。
投稿管理やDM対応、月次レポートなどの運用も包括的にサポートし、認知拡大からファン育成、購買までをつなげます。

※初期費用：¥200,000

多言語コンテンツ制作：¥80,000～



商品の特性やターゲット国に合わせ、動画・画像・チラシ・ブログなど、多彩なクリエイティブを制作。
日本語を含む19言語に対応し、AI翻訳に頼らず自然で伝わりやすい表現で情報を発信することで、ユーザーに響くコンテンツを提供します。

インフルエンサータイアップ：お見積にてご案内



インフルエンサーの選定から交渉、投稿までの一連のプロセスをワンストップでサポート。
既存のフォロワーを持つインフルエンサーの力を活用し、商品紹介やレビューを通じて認知度や関心を効果的に広げます。

4 Appendix

【事例】 現地目線でのクリエイティブ変更



課題

名刺などを入れるケースが日本語を翻訳したクリエイティブでは日本のように結果が出ない。

改善施策

オーストラリアではポケモンカードなどの日本のトレーディングカードがトレンドになっていることを察知。
トレーディングカードに関係あるテキストに変更

実績ハイライト

広告クリック率：2.61%→7.54%に
ROAS：0%→493%に

【複合施策事例】

Before：越境ECビギナー

- 国内では大手だが、海外では国内の勝ち方が通用しない
- 「どの国に絞るべきか」「各国の勝ちパターン」が不明
- 国ごとに言語 / 関税 / 決済 / 法対応が異なり、何が正解か分からない。



越境EC年商：約500万円

6カ月の施策：海外ECを“伸ばす順番”で包括支援

- **分析・最善策**：サイト・市場・競合を診断し、可能性の高い国/言語に絞り込み
- **検証・学習**：優先市場で広告配信 → 学習・検証しながら改善
- **実績**：サイト改善＋ブログ等のオーガニック施策で認知・信頼を積み上げ
- **越境運用**：配送・関税・各国事情に合わせた運用アドバイス
- **横展開**：反応の良い国/言語の勝ちパターンを踏襲し、さらに多くの国にスケール

After：再現性ある成長フェーズへ

- 勝てる国、勝ちパターンが見えてきた
- 海外リピーターの増加
- 広告に加え、オーガニック経由でも購入が入る状態を構築

越境EC年商：約6,000万円



対応言語

(全世界の90%をカバー)

英語

フランス語

アラビア語

スペイン語

韓国語

中国語(繁体)

中国語(簡体)

ベトナム語

タイ語

トルコ語

ドイツ語

インドネシア語

イタリア語

ポルトガル語

マレーシア語

ウクライナ語

ポーランド語

ロシア語

日本語

お忙しい中、ZenPromoにご興味をお持ちいただき誠にありがとうございます。

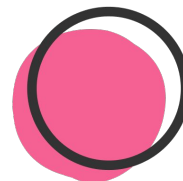
貴社ブランドの魅力を世界中のお客様に知っていただくきっかけとして
微力ながら貢献させていただければ幸いです。

その他ご質問など、いつでもご連絡お待ちしております。

越境ECプロモーション事業部「ZenPromo」

TEL：06-4560-8679

Mail：zenpromosales@zen.group



ZenPromo