



Fuji Mart Corp



Maru Fuji Tysons

企業紹介

企業理念

1. 日本の素晴らしいをアメリカに

2. 本物の日本とアメリカをつなぐ架け橋



Fuji Mart Crp
MASAKATSU WATARAI



FUJI MART CORPORATION

1991年 創業 Greenwich CT

2012年 現オーナーへ事業譲渡

本社:1980 West Main St Stamford CT,06902

- 事業内容：日系グロサリーストア及びギフトショップ、カフェ、レストランの運営
- MARUICHI JAPANESE FOOD & DELI 6店舗、 MARUICHI SELECT 2店舗
MSRUFUJI JAPANESE FOOD & DELI 1店舗
- アメリカ東海岸への販路開拓及び出展コンサルティング
グループ会社
Seven Seas Food USA (アメリカで食品部門行う会社)
Seven Seas Food Japan(日本でパン屋の運営、海外進出アドバイス、輸出)



FUJI MART CORPORATION

オーナー Masakatsu Watarai

- 東京生まれ 実家は3代続く乾物屋及びスーパーマーケット経営
- 高校卒業後実家のスーパーに就職（青果部チーフ）などを務める
- 某コンビニエンスストア本部勤務（商品部 弁当の開発責任者を務める）
- アメリカコネチカット州の日系スーパーFuji Martで店長を務める
- Fuji Mart Corpを買い取り日系スーパーFuji Martのオーナーになる
- 店舗名をMaruichi Japanese Food & Deliに変更
- 日本の素晴らしい物を集めたMaruichi Selectをオープン
- 中小機構海外販路アドバイザー
- NJにパンケーキレストランをオープン 2024 March
- 日本法人設立しMaray's Bakeryをオープン



MARUFUJI
JAPANESE MARKET

Maruichi Japanese Food & Deli

Maruichi Select

MaruFuji

※直営9店舗

1. MA&RIエリア

Brookline
Brookline (Select)
Arlington
Providence(RI)

2. CT&NJエリア

Stamford
Stamford (Select)
West Hartford
Princeton
Princeton(Restaurant)

3. VA,MD&DCエリア

Tysons Corner ※2026年10月増床予定





Maruichiグループの強み

- 経営者が日本のSM及びCVSでの経験がある。
- アメリカの郊外(日本人がいない地域)で多店舗展開が出来ている。
- 独自でフェアや物産展を開催できる。
- 独自で商品を日本から輸入できている。
- 優秀なスパニッシュの人材がいる。
- 優秀でMaruichiを好きな方達が働いてくれている。
- 東海岸において最も早い情報などを的確に判断が出来る。
- セントラル貿易さんやトモエフードさんなど優秀なパートナーがいる。
- 会計不正を一切行っていないクリーンな会社である。



地域に根差したローカルビジネスへ特化

フジマートコーポレーションは、一早くターゲットをローカルカスタマーへ変更し近年の在米日本人減少による売上低下を防ぎ更なるビジネスの拡大を実現。日本企業が出店できないエリアにも出店可能で出店エリアは無制限大にある。今後3年間でよりローカルカスタマーの比率を増やしていく計画で未だ日系スーパーが無い地域へ積極的に出店をする。

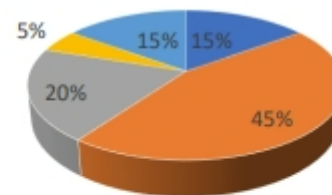
スーパーだけでなく多種多様な業態を出店させ、日本企業のプラットフォームを担っていきます。

※マンハッタンなどのNYCの様な立地はアメリカにはほとんどなくアメリカの95%以上は郊外で人の往来は殆どありません。

その郊外で中小規模サイズで多店舗展開をしているのはMaruichiしかありません。

フジマートコーポレーション
全店平均のお客様の割合

お客様の割合



■ 日本人 ■ アジア人 ■ 白人 ■ スパニッシュ ■ それ以外

※ローカルの定義→日本人以外で店舗近隣に住んでいる人の事



FUJI MART CORP

Maruichiの各業態

出店は立地に合わせて3業態から選択

- **Maruichi Japanese Food & Deli** 【本物の日本食や日本の文化を世界へ】

本格的スーパー 生鮮3品、総菜などを販売

広さは3000sf以上が基本

お客様が日本を感じるような品質にこだわり安心感を追求する店舗

- **Maruichi Select** 【日本の素晴らしい物を世界へ】

こだわりの高級食材を扱うセレクトショップ。カフェ及びフードコートも併設

米の挽き売り販売及びおにぎり専門店（The Rice Master）も併設

非食品の食器やアクセサリも販売

お客様に他店では体験出来ない楽しさを追求する店舗

- **Maruichi Express** 【日本食をもっと身近なものへ】 2024ボストンエリアから出店予定

日本のコンビニのような店舗。店内で魚や肉の加工は行わない。

立地も良く店舗前通行量も期待が出来る場所に出店。学生街オフィス街に積極的に出店

100均の商品も取り扱う。棚効率を優先し在庫を極力少なくして安定した利益を追求する

お客様により日本食を身近に感じて頂くことを訴求した店舗



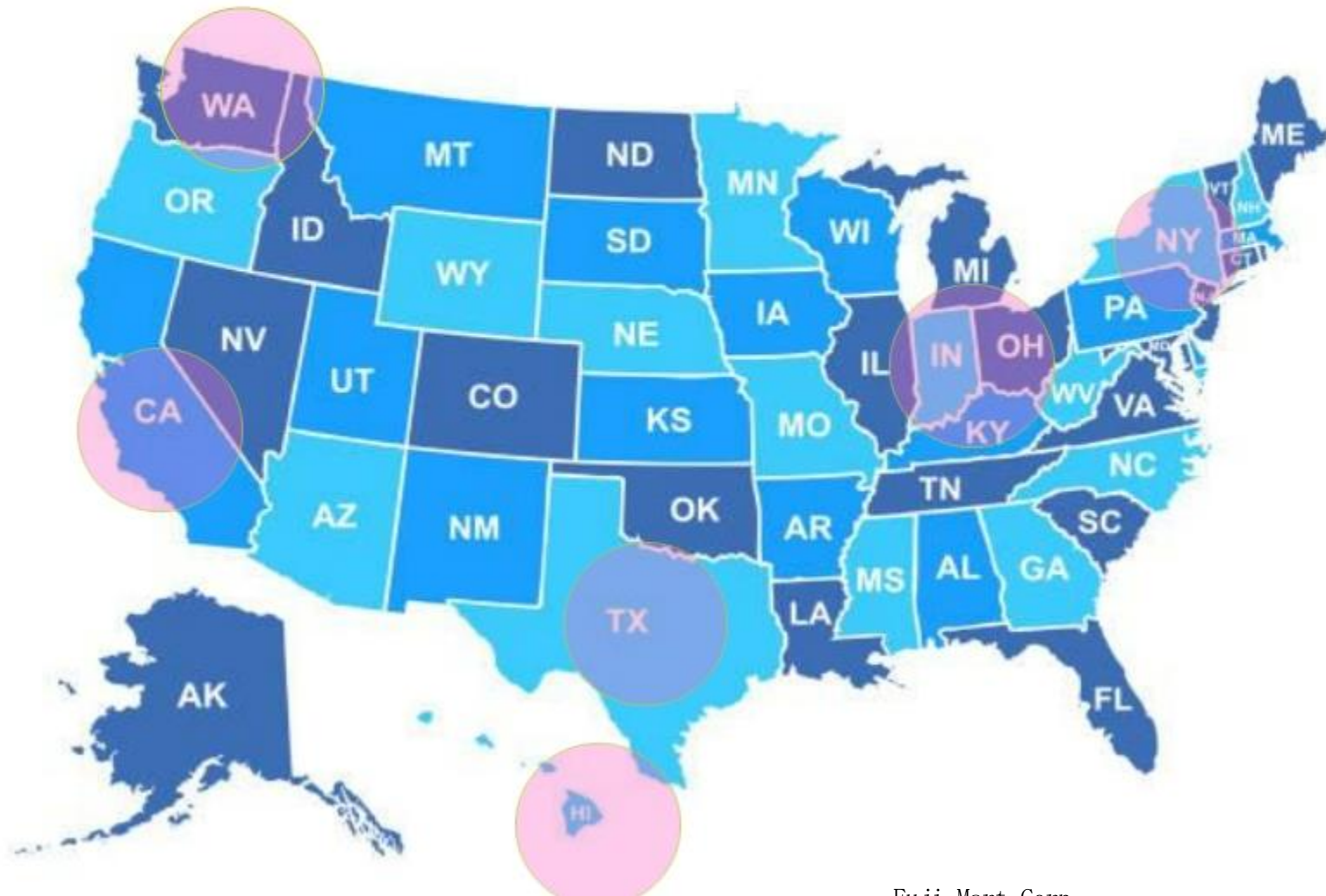
マルイチの店舗があるタウンや有名なタウンの世帯年収

Town/City	State	世帯年収	日本円に換算	備考
Scarsdale	NY	\$516,371	¥74,873,795	Maruichiが2年前まで店舗を持っていたNY郊外
Darien	CT	\$424,355	¥61,531,475	Maruichi本店
Riverside	CT	\$356,791	¥51,734,695	Maruichi本店
Bedford	NY	\$304,100	¥44,094,500	マンハッタンから1時間位離れた郊外の高級住宅街
Maclean	VA	\$283,353	¥41,086,185	Maruichi Virginia新店舗
Bethesda	MD	\$265,443	¥38,489,235	MaruichiExpress出店予定
Lexington	MA	\$265,000	¥38,425,000	Maruichi Arlington店の隣街
Upper West NYC	NY	\$250,535	¥36,327,575	日本人が思う最高級タウン
Upper East NYC	NY	\$230,043	¥33,356,235	日本人が思う最高級タウン
Princeton	NJ	\$218,002	¥31,610,290	Maruichi Princeton店
Park Slope NYC	NY	\$208,151	¥30,181,895	日本人が思う最高級タウン
Beverly Hills	CA	\$204,174	¥29,605,230	日本人が思う最高級タウン
Brookline	MA	\$193,772	¥28,096,940	Maruichi Brookline店 世界中から医療研究者が集まる街
Arlington	MA	\$162,831	¥23,610,495	Maruichi Arlington店
Cambridge	MA	\$155,448	¥22,539,960	ハーバード大学 Maruichi肉屋オープン予定
East Villege NYC	NY	\$154,196	¥22,358,420	マンハッタン1番の日本人街
West Hartford	CT	\$148,179	¥21,485,955	Maruichi West Hartford店
Back Bay	MA	\$141,947	¥20,582,315	Maruichiフルーツパーラーオープン予定
Rockville	MD	\$141,153	¥20,467,185	メリーランド唯一の日系スーパー
Washington DC	DC	\$138,421	¥20,071,045	アメリカの首都
Medford	MA	\$133,995	¥19,429,275	EBISUYA 日本食スーパー
Fort Lee	NJ	\$124,135	¥17,999,575	MITSUWA東海岸最大の日系スーパー
LongIsland City NYC	NY	\$117,383	¥17,020,535	マンハッタン対岸の日本人も多く住む人気エリア
Sunny Side NYC	NY	\$111,315	¥16,140,675	クイーンズ区の日本人が多く住む地域
Brooklyn NYC	NY	\$101,187	¥14,672,115	日本人が思うお洒落タウン
全米平均	USA	\$74,580	¥10,814,100	アメリカの平均世帯収入
New Haven	CT	\$73,450	¥10,650,250	イェール大学

既存の日系グロサリー分布

日本人やアジア人が多いエリアにのみ出店

※個人店舗は除く



州	店舗名
WA	宇和島屋
CA	ミツワ、東京セントラル、ニジャ、
HI	ミツワ、ニジャ
NY	片桐、ダイノブ、サンライズ
IL	ミツワ
TX	ミツワ、盛和マーケット

日本人人口上位6州でのみ
ビジネスを展開

Maruichi以外で日本人の少ない場所でのノウハウは誰も持っていない



東海岸へ出店して失敗する例

○現地の正確な情報がわからない

マンハッタン以外で多店舗展開している日系チェーン店が殆ど無いため出店場所の情報もない

NYC以外の情報を誰も持っていない為、未だにNYCでむりやりビジネスを行うはめに。

各州の州法や治安も解らない。建設業者も見つけれない

○現地で信頼できるビジネスパートナーがいらない

現地で従業員も見つけれない

日本人を騙す日本人にひっかかる事が多い



東海岸には無限の可能性がある

○まだまだローカルの10%にも浸透していない

- ➡東海岸の殆どのエリアは未開拓地になっていて人生で一度も日本の代表調味料の醤油を買わない人が90%以上と言われている。
- ➡ターゲットを日本人以外のローカルに絞ることで販路は無限に広がる

○大手が参入しづらい構造になっている

- ➡日本人やアジア人が少ないため大規模ビジネスには向かない。
価格競争に巻き込まれることがない
- ➡ローカルのお客様を相手にすることで時間をかけてビジネスを成長できる。



Fuji Martのお客様

- ローカルのお客様は趣向性を求めて来ているので、
価格をきにしない。どうせなら良い物を買いたい。
- お客様のほとんどがローカルの方達で構成されている
ターゲットをローカルに絞ると無限の可能性がある。



FUJI MART CORP

PB商品や独自仕入商品の拡充

日本のメーカー様やローカルのメーカー様と
PB商品を開発

日本の素晴らしい商品を世界へ
マルイチ独自仕入商品



日本の素晴らしい物を世界へ

★フェア実績 2021～2022

【一例】

- 茨城フェア
- 関西フェア
- 沖縄フェア
- 東北フェア
- 福島フェア
- 島根フェア
- 北海道フェア
- 愛媛フェア



メーカー様とのコラボ企画で販売促進

★コラボ販促実績 2021～2022

【一例】

- ハラダ製茶フェア
- パスコフェア
- たらみフェア
- 日清製粉フェア
- 茅乃舎フェア
- 日東紅茶フェア
- マルサンフェア
- NEXT MEATフェア
- はら屋フェア
- 丸美屋フェア
- YOUKIフェア



パンケーキカフェグランドオープン



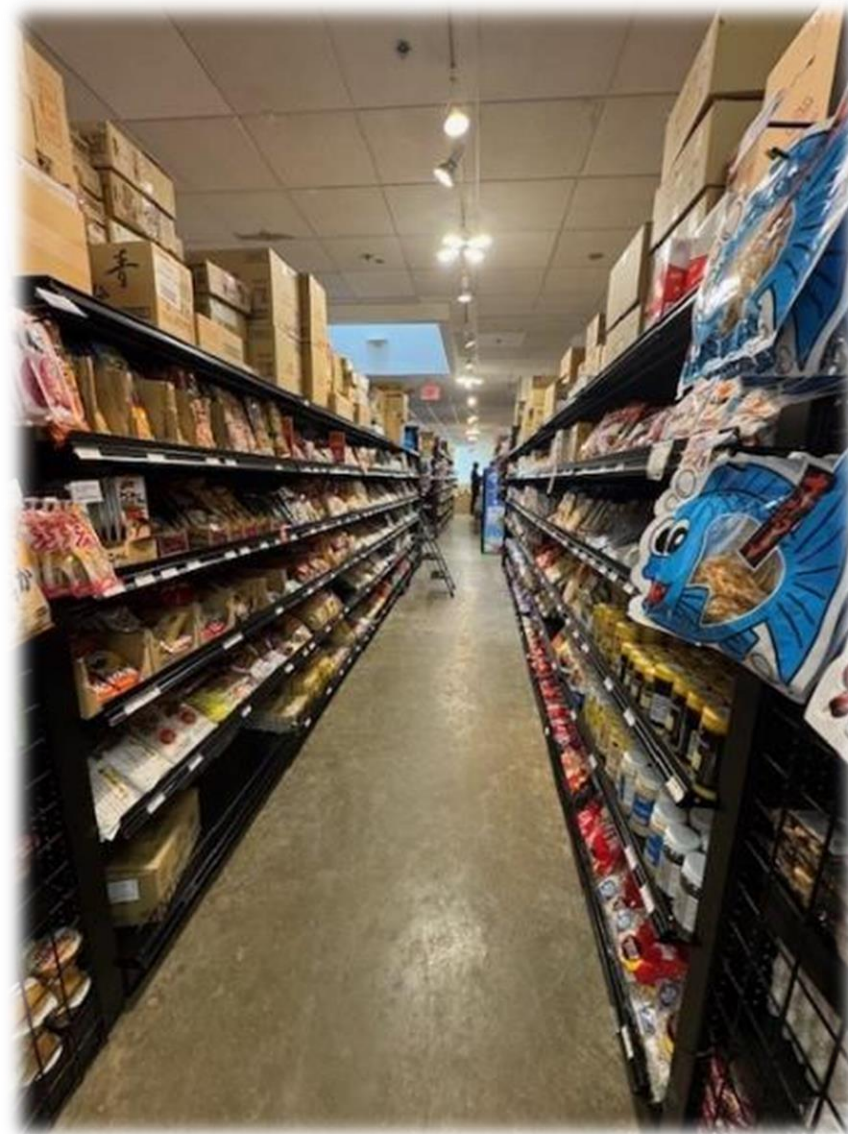
Maru Fuji Tysons



Fuji Mart Corp

Maru Fuji Tysons 売場







Fuji Mart Corp

Maru Fuji Tysons 実演コーナー





人気のPOPUP 抹茶ラテ実演 ((株)山本山)



抹茶ラテPOPUP お客様の写真



PUP UP例

Maruichi Select BrooklineにてPOPUP実施。

その後Maruichi 全店のイトインメニューに採用され、今秋 Maru Fuji Tysonに実店舗オープン

