

ジャパンセンター 商品募集のご案内

Japan Centre Group Ltd
Tokyo Representative Book&Lifestyle
Products Buyer 石川 優

Japan Centreとは ジャパンセンター

- ジャパンセンターは1976年ロンドンで日本書店として誕生。
- その後、現地化を目指し日本食料品の取り扱いを開始、今はイギリス人のお客さんが大半を占める。
- 現在、ロンドンに3店舗オンラインショップを併設し、また系列のグループ会社では英国内13店舗のラーメンレストランを運営。



Piccadilly Circus店

35b Panton Street, London SW1Y 4EA 767m²



Westfield Shopping Centre ICHIBA shop

Unit 0220 Relay Square, Westfield London W12 7HB 1616m²



Westfield Shopping Centre Stratford shop

1 Fresh Food ,Great Eastern Market,Westfield Stratford City London E20 1GL



Japan Centre が 支持されている理由

歴史的に異文化との接触が多かったイギリス人は好奇心が強くうんちくが大好きな国民性。

同じ島国として、またお互いに長い歴史を持つ国として共通の価値観が共有できると考える親日派が多い。

特に和食は大人気で外食だけでなく、自宅で楽しんだり、料理してみようというステージに移行している。

日本食材だけでなく、形から入っていくのも好きで演出の器や道具にも興味があり、酒器や茶器も人気がある。

お寿司→ラーメンときて今はカツカレーがブーム。また若い世代には日本のアニメやゲームなどのコンテンツを通しての日本ファンが多い。

募集商品(1)

日本の春「スプリング・フェア」

■イギリス人にとって日本の四季、特に日本の春「桜」に対する好感度は高く
JAPAN CENTREでは、春をテーマに店頭で商品展開を実施予定

[対象商品]

日本の春を演出できる商材:工芸品、日用雑貨、キッチン、文具、ギフトなど

※EU薬事法に該当する化粧品類、CEマーク、UKCAマーク(電気製品、産業機械、
医機器、防爆機器、圧力機器など付けられる商品類、安全基準)該当商品の未認可は不可。
また弊店で取り扱いのない衣料品は除きます。

[価格帯]

日本の参考上代5000円程度まで

スプリング・フェア ディスプレイ例

春の訪れを感じさせる商品群の展示販売や
復活祭(イースター)用の商品を並べ店内に季節感を演出



過去に開催された催事イベント例

- ・サンリオとのハローキティ生誕45周年イベント
- ・藤子プロとのドラえもんグッズの展示販売



募集商品(2)

日本を体験する「ワークショップ」

- 好奇心が強くウンチクが好きで、さらに日本の文化を尊重するイギリス人に
実演販売は効果的な手段。
商品のストーリー性を伝えることは、商品価値を高めます。

[募集アイテム]

- ①現地実演又は②現地と日本をつなぎオンライン体験が出来るもの
- ③YouTube活用で独自に家で作ってもらうもの(手作りキット)

(例)おりがみ体験、習字教室、手作りコースターやアクセサリーなど

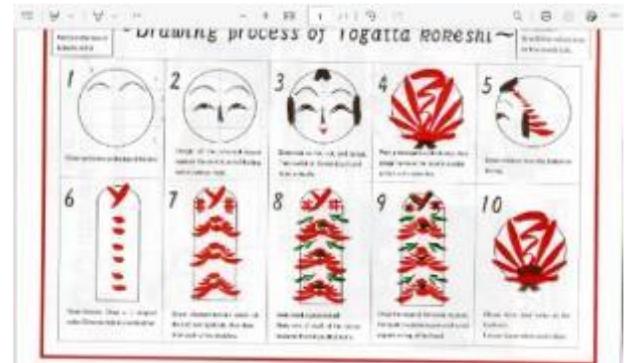
[価格帯](販売価格)

日本の参考上代3000円程度まで

検討予定中ワークショップ

- みやぎ蔵王こけし館の主催によるオンラインでこけし工人在絵付けの指導ワークショップ店内開催を検討中。

10名程度の参加者で事前に「絵付けセット(筆ペン3色付)」を送付、Zoomにて台本に基づいて進行約40分のワークショップ



企画概要

[募集期間]

2024年1月31日迄

[取引条件]

完全買取(弊社指定の国内商社送り)

[採用までの流れ]

現地審査の上、各事業者への個別連絡 2月～3月

ただしワークショップにおいては現地マーケティング部との調整があるため、時間を要します

[エントリー方法]

専用シートで中小機構までお申込みください