

**藤巻百貨店 主催
POPUPイベント
「藤巻百貨展」
出店商品募集**

株式会社caramo 市山さやか

はじめに

藤巻百貨店は2012年5月に「日本」をテーマにした「逸品のみ」を取り扱うインターネット通販サイトとして立ち上がりました。現在はWEBサイトの他に、銀座と原宿神宮前に実店舗も構えております。

- ・日本をテーマにした逸品のみの商品構成
- ・商品魅力をそのままに物語と共にお届けする独自の商品説明スタイル
- ・SNSやメルマガを駆使したマーケティング
- ・ネット通販発のオムニチャネル展開

が特徴で、主に30代～50代のミドル層の男性に支持をいただいています。



11周年リアルイベント 「藤巻百貨展」企画概要

概要

実施企画

『メイドインジャパンの祭典 藤巻百貨展』

日本をテーマにした逸品のみのセレクトショップの藤巻百貨店が、昨年創業10周年を記念して実施した過去最大のリアルイベント「藤巻百貨展」が今年も開催決定！

日本有数のブランドの職人・クリエイターが勢ぞろい！普段ECでしか見られない逸品がここに集う！日本最大級のメイドインジャパンのブランドが約200 集結！

※出品ブランド数は200ブランド！（仮）

※（仮）出店ブランド数 20～30ブランド（予定） 特集コーナー 10特集（仮）

※会場内での、同業の営業活動・名刺交換などは固くお断り申し上げます。

実施日時【確定】 2023年8月18日（金）～8月20日（日） 11時～21時
※最終日は18時終了

場所 * 東京都中央区銀座5-2-1 東急プラザ銀座
第一特設会場 東急プラザ銀座 3階
第二会場 藤巻百貨店銀座店 B1階
第三会場 7階カフェスペース（仮）

目的 認知向上
ファン活性化 + 売上達成
取引先活性化

目標 来場者数 5,000人

昨年実績（2022年）

実施期間：2022年8月5日（金）～8月7日（日）

来場者数：約4,000人

コロナの影響もありましたが、多くのお客様にご来場いただきました。
通常の藤巻百貨店のユーザー層は30代～50代男性が主ですが、藤巻百貨店の顧客をはじめ、女性集客が高い東急プラザの客層（30代～50代女性が多めとなります。）も回遊があります。



条件など

■商品募集要項

- ・ご当地ならではの製法や歴史アイデアやこだわりのあるこれぞという逸品を募集！

■取引条件（クレカ・決済手数料・東急ポイント、資材提供込み）

販売人員あり：掛率20%

販売人員なし：掛率20%＋販促協力金として1日1万円（税抜）

*掛率や体制に関しては個別に検討致します。

■商品について

基本は常温品でお願いします。冷蔵品の場合は、冷蔵庫の手配をお願いします。
藤巻百貨店経由でのレンタルも可能です。

■ご用意いただくもの

エントリーシートのご提出をお願いします。

採用の場合、POPなどの販促ツールは各社様ご準備お願いしています。

■搬入搬出について

8/17（木）着でお送りください。

会期終了後に残った在庫や備品は、8/21（月）出荷でご返却となります。

スケジュールイメージ

暫定的ですが以下のスケジュールイメージです。

■6/8から募集開始

■6/27（火）募集締切

■7/1~7選定・試食など

■7/7 採用可否ご連絡

■7/14 PR用の宣材画像などご提供いただく

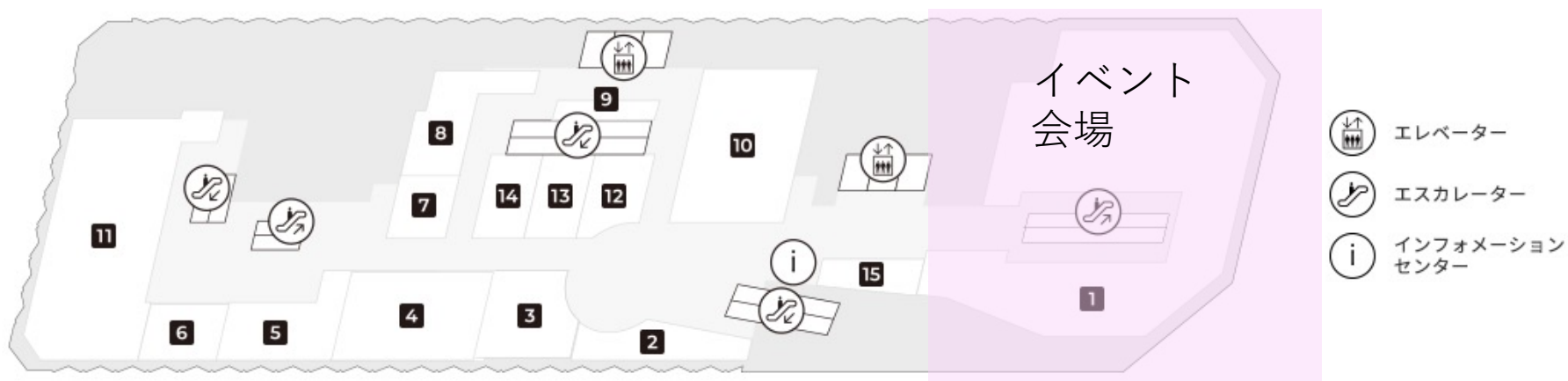
■7/16週より イベントページおよびSNSやメルマガにて随時PR開始

■8/17（木）納品

会場 東急プラザ銀座3階 イベントスペース

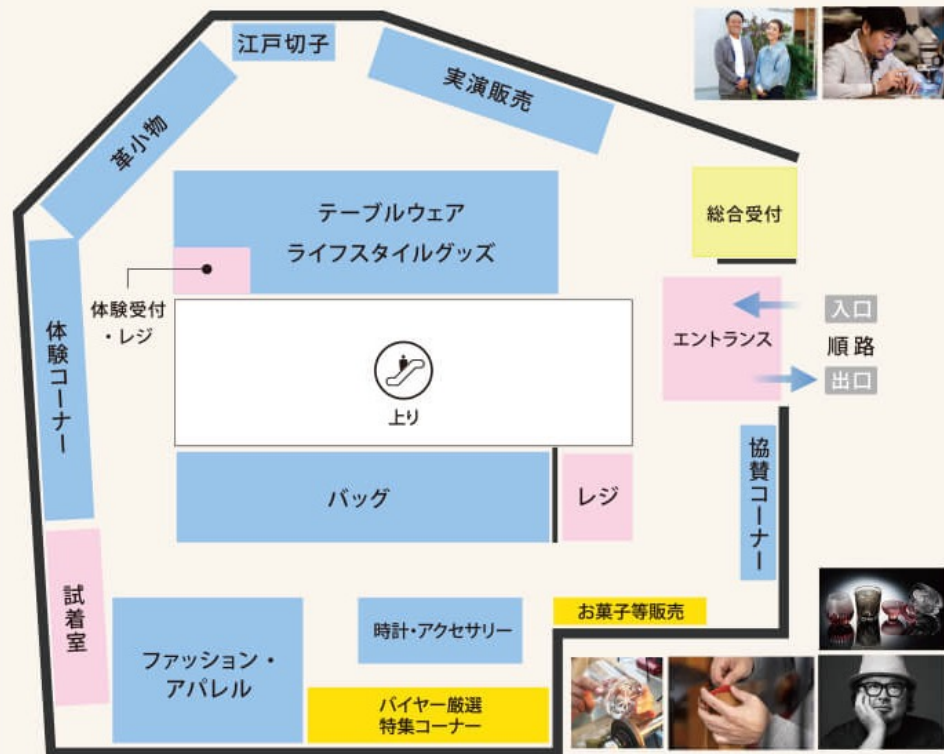
東急プラザ 3Fフロアマップ

https://ginza.tokyu-plaza.com/floor_map/index.html?floor=301



会場図 3階スペース（昨年会場図）

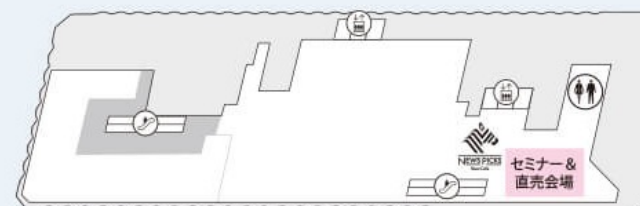
イベントメイン会場／東急プラザ銀座3F



第2会場／B1 藤巻百貨店 銀座店



第3会場／7F NewsPicks NewCafe



8/6(土)・7(日)限定
日本のワインセミナー&厳選直売会

WEBサイト・プロモーションイメージ (昨年)

特設ページ及びSNSやメルマガで告知プロモーションしてゆきます。



藤巻百貨展

藤巻百貨店創業十周年記念

メイドインジャパンの祭典

8/5(金) 6(土) 7(日)

東急プラザ銀座



イベント概要

夏、10周年、藤巻百貨店の「祭」がはじまる！

「日本」をテーマにした逸品のみを取り扱うセレクトショップ藤巻百貨店では、創業10周年を記念して、2022年8月5日(金)～7日(日)の3日間、過去最大級のリアルイベント「藤巻百貨展」を開催いたします。日本有数ブランドの普段WEBでしか見られない逸品が、東急プラザ銀座に集結します。実際に手に取って商品を見られる出品ブランド数はメイン会場(3F特設スペース)・第2会場(B1F藤巻百貨店 銀座店)を合わせるとなんと約200！さらに40人以上の職人・クリエイターが集い、直接ものづくりの「熱」を感じることができる、またとない機会。まさに日本最大級のメイドインジャパンの祭典です。見どころ満載！日本各地の選りすぐり逸品を見て、さわって、体験する3日間をどうぞお楽しみに。

※会場内での、同業他社の営業活動・名刺交換などは固くお断りいたします。

- point 01 超レア！一流職人の技を感じる 実演・直売コーナー
- point 02 大人も子供も気軽に楽しめる 大人気の体験ワークショップ
- point 03 バイヤー厳選 「日本の逸品！特集コーナー」
- point 04 オンラインでも購入可能な スペシャルアイテムが登場！



fujimakiselect ・フォローする
オリジナル音源

fujimakiselect 今勢いのある「日本のワイン！」でも何を飲んでもいいかわからない.....そんな皆さんの為「日本のワインセミナー」を、藤巻百貨店のワークショップで開催！！

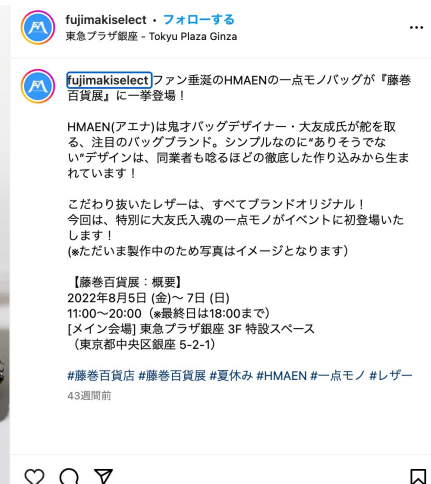
定員に限りがありますが、ご予約受付中です！

セミナー詳細はプロフィールのリンクから→@fujimakiselect

【藤巻百貨展：イベント概要】
開催日：2022年8月5日(金)～7日(日)
時間：11:00～20:00(※最終日は18:00まで)
場所：東急プラザ銀座(地下鉄銀座駅直結)
・メイン会場：3F 特設スペース
・第2会場：B1F 藤巻百貨店 銀座店
・第3会場：7F NewsPicks NewCafe ●「日本のワインセミナー」特設会場

#藤巻百貨店 #藤巻百貨展 #日本のワイン #ワインナリー #ワインセミナー #winecafe veraison #東急プラザ銀座 #newspickswinecafe
銀座済み・42週間前

「日本のワインセミナー」
明日6日と、7日に開催！
講師の、道産ワイン応援団
「winecafe veraison (ヴェレゾン)」
オーナーの荒井早百合さんに見どころをお伺いしました！



fujimakiselect ・フォローする
東急プラザ銀座 - Tokyo Plaza Ginza

fujimakiselect ファン垂涎のHMAENの一点モノバッグが『藤巻百貨展』に一挙登場！

HMAEN(アエナ)は鬼才バッグデザイナー・大友成氏が舵を取る、注目のバッグブランド。シンプルなのに「ありそうでない」デザインは、同業者も唖然とするほどの徹底した作り込みから生まれています！

こだわり抜いたレザーは、すべてブランドオリジナル！
今回は、特別に大友氏入魂の一点モノがイベントに初登場いたします！
(※ただいま製作中のため写真はイメージとなります)

【藤巻百貨展：概要】
2022年8月5日(金)～7日(日)
11:00～20:00(※最終日は18:00まで)
[メイン会場] 東急プラザ銀座 3F 特設スペース
(東京都中央区銀座 6-2-1)

#藤巻百貨店 #藤巻百貨展 #夏休み #HMAEN #一点モノ #レザー
43週間前