



出展案内



PLUG IN | Editorial

April
EBiS303

主催
織研新聞社 | CREDITS

ABOUT

第1回を2006年に開催して以降、PLUG INは上質なファッションとライフスタイル雑貨の合同展として評価を得てきました。ファッション業界No.1メディア「織研新聞」が主催し、日頃の取材活動から旬なブランドと話題のエリアをピックアップした中規模の展示会です。百貨店、セレクトショップ、専門店などの流通関係、メーカー、商社、メディアなど多彩な来場者と出展者との出会いの場として完全BtoBに特化し開催しています。

2021年からはパートナーとしてCREDITSが主催に加わり、「PLUG IN | Editorial」にリニューアル。デザイン雑貨、美容化粧品、食の分野を拡充しています。また、セレクトショップ「Editorial」と連携したテストマーケティングも実施し、撮影会などオプション含めて出展者をサポートしています。

PLUG IN

上質なファッションとファッション業界の旬なテーマを発信するエリア。

出展カテゴリーはアパレル、バッグ、シューズ、アクセサリ、雑貨、テクノロジー、各種サービスなど。織研新聞との特集連動企画も登場します。



Editorial

東京を拠点に活動するクリエイティブ・エージェンシー《CREDITS》が手掛けるエリア。

おもにクリエイター系アクセサリ、コスメ、食雑貨、ライフスタイル雑貨を集積したエリア。

同名の「雑誌を編集するようなセレクトショップ」との連動企画もあります。



昨今、地球温暖化をはじめ様々な気候変動の影響で、国内外で大規模な災害が発生しています。さらに2020年から世界的に新型コロナ感染により経済的に多大な影響が起こり、私たち消費者のライフスタイルも大きく変化せざるをえない時代となりました。

国連から提唱されたSDGsが2030年のゴールに迫るなか、日本でも農林水産省では2021年5月に策定された“みどりの食料システム戦略”において2050年までに有機農業地を現在の0.5%から25%へ、100万ha目標の達成を国として宣言しました。また、同年6月の第6回成長戦略会議において、経済産業省を中心に関係省庁も連携して策定した「2050年カーボンニュートラルに伴うグリーン成長戦略」の具体化が報告されました。その中でも環境省では、「これからのファッションを持続可能に—サステナブルファッション—」としてファッション産業が与える大きな環境負荷は世界的な問題ととらえ、大量生産・大量消費・大量廃棄という現代の社会システムを変える取り組みが国として発表されています。私たちのライフスタイルの中で、様々なプロダクトにとってサステナブルなコンセプトは今や当たり前となり、人々の意識の変化と共に市場の賑わいの中心となっています。

このような情勢から持続可能な社会構築のため、2022年3月展からサステナブルプロダクトを中心に最新の商品、商材、企業団体を介した新しいエリアを構成しました。

Sustainable Products

持続可能な社会を構築するために環境問題、労働問題、社会問題に配慮したブランドを集積したエリア。

出展対象はファッション、フード、トラディショナル、ビューティー、グリーンビルディング、ベビー&キッズ。



OUTLINE

《名称》 PLUG IN | Editorial

《開催》 4月17日、18日、19日

《会場》 EBiS303 東京都渋谷区恵比寿1-20-8

エビスバルビル

《主催》 織研新聞社 | CREDITS

《来場者》 国内外のバイヤー、プレスなど

ファッション・ライフスタイル産業の

関係者2,500名（予定）

《出展対象》 レディースウェア、メンズウェア、アクセサリ、
バッグ、シューズ、ライフスタイル雑貨、食品、
展示什器、テクノロジー、ビジネスソリューション、
その他

《開催目的》 自社の製品・技術・商品・サービスの販路開拓

POINT

完全 BtoB
商談に特化

No.1 ファッションビジネス紙
織研新聞でPR

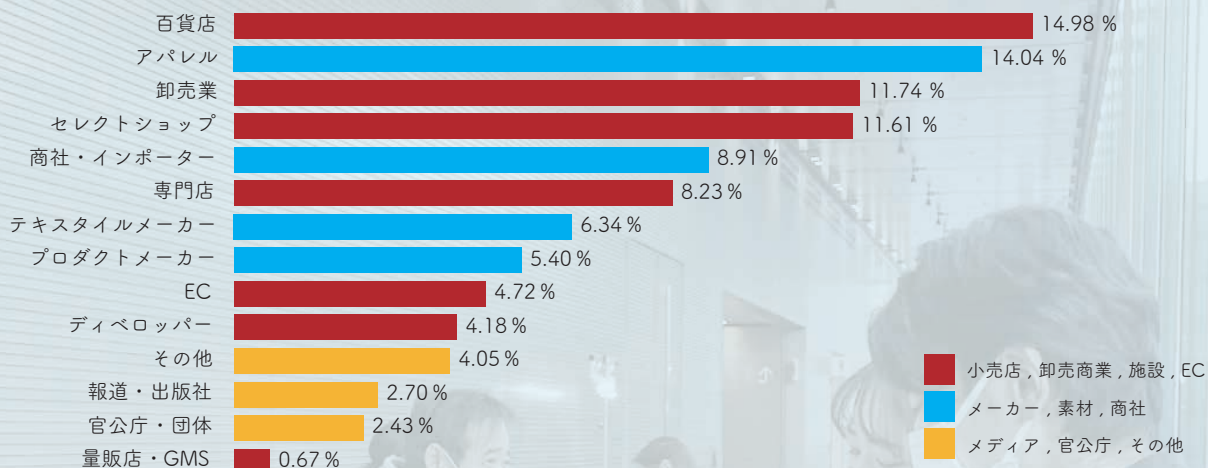
展示会と連動する
BtoC 企画

撮影会やビジネスピッチなど
サポートも充実

DATA

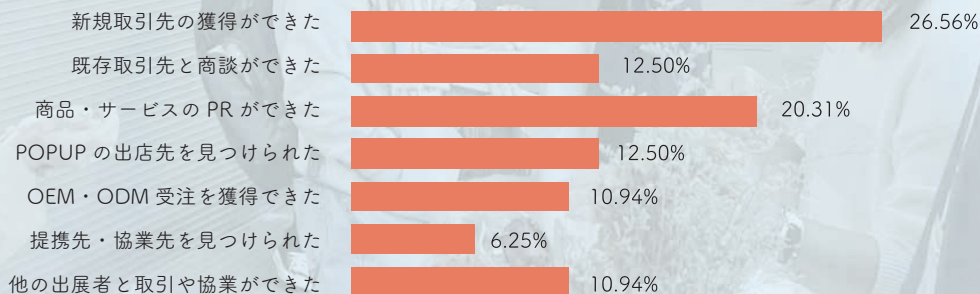
百貨店、セレクトショップ、専門店のバイヤー、ディベロッパーのリーシング担当、メーカーの企画担当やメディア関係など業界関係者が来場します。商談の質と精度の高さも特徴のひとつです。

業種別の来場者比率



2021年10月展来場実績 2,288名（内訳：初日 765名、2日目 849名、3日目 674名）

出展の成果、効果について



2022年3月展出展者アンケートより 複数回答 n=44



VISITORS

来場実績
※順不同

三越伊勢丹

高島屋

そごう西武

松屋

大丸松坂屋百貨店

小田急百貨店

東急百貨店

京王百貨店

東武百貨店

阪急阪神百貨店

山陽百貨店

丸井

近鉄百貨店

丸広百貨店

岩田屋三越

ジェイアール西日本伊勢丹

ジェイアール東海高島屋

JR 東日本クロスステーション

デイトナ・インターナショナル

ジャヴァコーポレーション

ZOZO

オットージャパン

ディノス

千趣会

ダイアナ

ファーイーストカンパニー

ジオン商事

海川商事

レイカズン

メルローズ

オールアバウトエンファクトリー

キャセリーニ

ノーリーズ

銀座ヨシノヤ

サックスパーホールディングス

バーニーズジャパン

サザビーリーグ

ビームス

ユナイテッドアローズ

シップス

エストネーション

ベイクルーズ

トゥモローランド

ストライプインターナショナル

アバハウスインターナショナル

アッシュペーフランス

ナノ・ユニバース

ジュン

レイジースーザン

アーバンリサーチ

アマゾンジャパン

リクルート

ジュピターショップチャンネル

森ビル

パルコ

静岡ターミナル開発

メトロプロパティーズ

柏高島屋ステーションモール

東急電鉄

西銀座デパート

東京ミッドタウンマネジメント

ラフォーレ原宿

ららぽーとマネジメント

東京ドーム

イオンリテール

ルミネ

かねまつ

銀座マギー

パル

ライトオン

ビギ

キャン

エスティーカンパニー

オンワード樫山

三陽商会

TSI ホールディングス

ワールド

イトキン

JALUX

ルック

アダストリア

フランドル

ANAP

東京ソワール

ムーンバット

マツオインターナショナル

エトワール海渡

オーロラ

ファイブフォックス

ホッタ

キタムラ

神戸レザークロス

ベネッセコーポレーション

Begin

三栄書房

文化出版局

朝日新聞社

毎日新聞社

通販新聞社

実業之日本社

シューフィ爾

矢野経済研究所

三井物産アイ・ファッション

東レ

伊東屋

ハンズ

ロフト

有隣堂

丸善

蔦屋書店

その他全国専門店

WHY YOU JOIN

織研新聞

SENKEN SHIMBUN

No.1 ファッションビジネス紙「織研新聞」が出展ブランド取材し報道することで、業界関係者に幅広くPRすることができます。

特集企画「PLUG IN | Editorial TIMES」やその他広告メニューがあります。

掲載について

出稿を希望される方は事務局までお問い合わせください。

プラグイン | エディトリアルのは
出展ブランドと見どころ、
旬な話題をピックアップ

PLUG IN | Editorial TIMES

vol. 29

アダストリアの着圧・補整サポート系ブランド「HAKUTORIKO」が初出展 ファッションを楽しみながら美ケアを提案

株式会社アダストリア（「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」などグループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーン）は着圧・補整サポートシリーズの「HAKUTORIKO」を来週から東京・恵比寿で開催する合同展「PLUG IN | Editorial」に出展する。「履くとトリコになる」をコンセプトにした同社初のD2Cブランドだ。

HAKUTORIKOは2021年3月にスタートとしたシェイパー、ソックス、レギンスなど足元のアイテムで構成するレディスブランド。アイテムは原則すべて国内の提携工場生産し、こだわりの素材と編み構造で5段階の異なる着圧を設計している。寝ながらケアできる「Night time シリーズ」と、普段使いしやすい形の「Day time シリーズ」の2つのシリーズで展開される。



1位「コンプ」「マテモノ」(小松マチエール)

Night time シリーズは着圧度が高めで、日中の疲れをしっかりケアするため、くるぶし周りにゲルマニウム成分糸を使用している。カラー展開も多く、気分に合わせてお家時間を過ごすことができる。Day time シリーズはファッションを楽しむことを目的に、着圧ラインを無地にし、着こなしを邪魔せず、こっそり着圧ケアを実現できる。薄手生地でお洋服に凹凸ラインが響きにくいパレール会社だからこその提案を実現。

価格帯は税込みでレギンス1,100円からワンマイル着圧スニーカー3,300円まで。合同展への出展は今年6月10日（水）～10月29日（金）の2度目となるが、ファッションの合同展はPLUG IN | Editorial が初めて。6月の出展ではブースに立ち寄った業界の

人たちが、アダストリアが合同展に出ていること自体に驚き、新鮮に受け止めたという。

今月26日から11月9日までMIYASHITA PARK 南館、2階のセレクトショップ「Editorial」でPOPUP 出店も予定されている。展示会の会期と重なっているため、ブースに立ち寄った業界関係者が渋谷の店舗に足を伸ばし、実際のコーナー展開を目にすることができ。

アパレル会社が「本気」で仕掛ける女性の美をサポートするブランド「HAKUTORIKO」、要注目である。



[掲載企業情報]
株式会社アダストリア
ブース No.「H-68」

PLUG IN | Editorial

織研新聞社 | CREDITS 共同主催のリニューアル第1弾
[プラグイン | エディトリアル]

2021年10月
10月27日(水)～10月29日(金)
11:00-19:00 (最終日は17:00)

会場: EBIS303 | 3F イベントホール
東京都渋谷区恵比寿1-20-8
JR恵比寿駅東口より徒歩3分

名刺をご持参ください

※業界関係者は入場無料



https://plugin-ex.com/

プラグイン | エディトリアルのは
出展ブランドと見どころ、
旬な話題をピックアップ

PLUG IN | Editorial TIMES

vol. 39

3月展のグランプリは「コンプ」「マテモノ」 サステイナブルが上位で票を伸ばす

1位「コンプ」「マテモノ」(小松マチエール)

昆布のような硬さで、ドライ感としなやかさを併せ持つ高機能の加工素材「KONBU (コンプ)」と製造時に出る端材や廃材をアップサイクルしたブランド「マテモノ」。ファブリックメーカーとしての開発力、端材を生かしてバッグなどの商品に落とし込んだ提案が好評だった。新設ゾーンのセレクトショップ「Editorial」でプロダクトからの選出で、「機能性が素晴らしい」「取り組みがSDG's (持続可能な開発目標) そのものだ」「ストーリー性もあって興味を感じた」と評価された。同社は独自の「サステナビリティ・ビジョン」を策定して環境問題に取り組んでいる。

2位「スゴイス」(リググッ)

「気分も地球も心地よく」をコンセプトに環境問題やSDG'sを意識したシューズ。アップバーの素材にはペットボトル再生ポリエステル100%、ライニングにはリサイクルポリ



2位「スゴイス」(リググッ)

エステル58%の生地、アウトソールとインソールにはリサイクル可能なEVA (エチレン酢酸ビニル) などを使う。アイテムはスニーカー、スリッポン、トングサンダルなど。機能性も備えて足の健康、歩きやすさを実現する。加えてイスのモチーフで遊び心のあるデザイン、ブース作りでも票を伸ばした。こちらもサステナブル・プロダクトでの出展者だ。



1位「コンプ」「マテモノ」(小松マチエール)

3位「ソフィシア」(ソフィシア)

海外で人気が高まっている造形材料ジュエスマイトを使ったキャンドルやインテリア雑貨のブランド。ブランドが立ちあげてわずか半年だが、3位に食い込んだ有望株だ。石膏70%と水性アクリル樹脂30%の素材で上品な手触りや重厚感がある。材料を混ぜ、固まるときにラテアートの



3位「ソフィシア」(ソフィシア)

ンズ、表情が一点ずつ異なり、インテリアアートとして新鮮だ。

特別賞「ジェミニテイル」(ジェミニテイル・ファクトリー)
新設ゾーンのランジェリストからの選出。このゾーンに出展した15ブランドを北条月さんと一緒にコーディネートした田田さんらが5年前に立ち上げたランジェリーブランド。「洋服を選ぶようにランジェリーも選びたい」をコンセプトにしており、ストラップのデザインが印象的だ。洋服とコーディネートできるヘルシーで身近に感じられるランジェリー・カチャーの発信を目指しており、活動を続けている。ランジェリストの店名で百貨店にポップアップショップを出した実績もある。



特別賞「ジェミニテイル」
(ジェミニテイル・ファクトリー)

1位に「投票した理由」(おもな書き込み)

素材がおもしろい、良かった/かわいい、サステナブル/コンプのデザイン進化がすごい/サステナブル感がハンパない/SDG's対応/発色の良いデザイン/ブランドとして向上している/ナチュラリティが高い/新しいアイテムがあった/カウチのいい商品の提案が面白い/ゾーンの作り込みが丁寧/素材の色合い/商品のデザインを大切にしている/製品になった/製品への思いが伝わってくる/良い思い出をくれた/ストーリー性のある製品に感動、シンプルだが、とても良い/ポップアップと親和性がある/自店に合っている/高機能/機能性/生地が良く、シンプルで使いやすい

PLUG IN | Editorial

織研新聞社 | CREDITS 共同主催の合同展
[プラグイン | エディトリアル]

2022年10月
10月26日(水)～10月28日(金)

会場: EBIS303 | 3F イベントホール
東京都渋谷区恵比寿1-20-8
JR恵比寿駅東口より徒歩3分

出展者募集を開始しました。
エントリーをお待ちしています。



https://plugin-ex.com/

WHY YOU JOIN

PHOTO SESSION

撮影会 powered by ISETAN STUDIO

経験豊かなカメラマン、スタイリスト、ヘアメイク、そしてモデルを用意し、出展ブランドのクリエイションを支援しています。

ISETAN STUDIO

三越伊勢丹「ISETAN STUDIO」について

三越伊勢丹が運営する「ISETAN STUDIO（イセタnstudio）」は BtoB 向け撮影サービスを提供しています。

伊勢丹新宿本店近くのパークシティイセタン1に専用スタジオを構え、商品のオンライン掲載業務や、パンフレット写真の撮影などをおこなっています。調理可能なキッチンスタジオもあり、豊富な調理器具、食器類を完備。

各分野のプロがクライアントの皆さまの要望に、高度な提案力でお応えします。

前回に引き続き、PLUG IN | Editorial をご覧の皆様へ、サービスをご提供いたします。

申込方法 事務局までお申し込みください。



BUSINESS PITCH ビジネスピッチ

百貨店、セレクトショップ、ディベロッパー、メディアに対して出展者が5分間のプレゼンテーションを行います。プレゼンテーションに対して、審査員はそれぞれの専門的な知見に基づきフィードバックします。ブランディングや改善点などの気づきを得ることができます。

*参加ブランドは主催者により選考しています。



参加企業（実績）

大丸松坂屋百貨店

東急百貨店

ビームス

ジュン

三井不動産

三越伊勢丹

小田急百貨店

ベイクルーズ

ラフォーレ原宿

有隣堂

ルミネ

etc...

PROFESSIONALS 専門家

出展者の課題に寄り添う分野ごとの専門家がブレンメンバーとして参画しています。



内山 直昭 さん

OVERSEAS

「PARIGOT(パリゴ)」を運営する株式会社アクセでグローバル事業部を統括。約15年のイタリア勤務があり、貿易実務に精通したスペシャリスト。



山崎 勇次 さん

RETAIL

ビームスでバイヤー、ファッションディレクターを歴任したのち、2022年にコンサルティングオフィスYCM Iを設立。海外ブランドの日本におけるディレクションや、日本ブランドのリブランディングなどを手掛ける。



堀田 健一郎 さん

VM

ルイ・ヴィトンジャパン、ドルチェ&ガッバーナジャパンなどにて、Visual Merchandisingの責任者を15年以上歴任。2019年にVMS社を立ち上げ、自身の販売職時代に身につけた「お客様視点」をベースに現在も最前線で活動。



津島 忠章 さん

OVERSEAS

セレクトショップの店長兼バイヤーを経て、セールスエージェントを始める。ローマ、パリでのショールームアシスタントを経て、2014年にモデルインクを設立。2021年パリを代表する合同展示会TRANOIのリージョナルマネージャーに就任。



オリピア・パン さん

OVERSEAS

台湾生まれ。コンサルティングスタジオ、PIIRTÄÄ代表。ビジネス戦略の立案、ブランディング支援からコンテンツ制作、PRまで多岐に渡って豊富な経験を有する。自身でもライフスタイル雑貨のブランドをスタートさせている。

WHY YOU JOIN

BtoC 消費者との接点

消費者の接点を用意しています。マーケットイベントやPOPUP出店を戦略的に位置づけるために、サポートできることがあります。

※アイテムによっては取り扱いできない場合があります。取引条件などはお問い合わせください。

◇ CREDITS の直営常設店舗「Editorial」 ※2024 年時点

雑誌を編集するように売り場を構成するセレクトショップ

RAYARD MIYASHITA PARK

TOKYO MIDTOWN YAESU

阪神梅田本店



◇ 越境ライブコマース

2023 年 3 月展で実施



◇ マーケットイベント

2022 年 12 月立川グリーンスプリングスで実施



BOOTH PLANS

出展プラン

プラン名	面積	金額 (税込)	ブースイメージ
< アパレル / バッグ / シューズ / 雑貨・小物 / 食 / デザイン雑貨 / 各種サービス >			
4.5 m ²	W3m × D1.5m	¥ 298,980	
3 m ²	W2m × D1.5m	¥ 199,320	
2.25 m ²	W1.5m × D1.5m	¥ 149,490	
スペース (募集数 10 社)	W1.5m × D1.5m * 壁面なし	¥ 126,500	
< サステナブルプロダクト >			
4.5 m ²	W3m × D1.5m	¥ 298,980	
3 m ²	W2m × D1.5m	¥ 199,320	
2.25 m ²	W1.5m × D1.5m	¥ 149,490	
< アクセサリー / ジュエリー / コスメ >			
3 m ²	W2m × D1.5m	¥ 199,320	
2.25 m ²	W1.5m × D1.5m * 統一什器が付帯します。* 壁面なし	¥ 132,000	
スペース (募集数 5 社)	W1.5m × D1.5m * 壁面なし	¥ 126,500	

インキュベーションプランの適用

※インキュベーションプランは下記条件の両方に合致する出展者がご利用いただけます。
すべての出展プランに適用できます。

☐ ブランド創設 3 年未満である ☐ 個人事業主である

¥22,000 (税込) の割引

※ 照明・レンタル備品等は、お申し込み後、事務局指定会社の什器・備品カタログをご案内申し上げます。

※ ライフスタイル雑貨・デザイン雑貨・食雑貨カテゴリーのパーティションは異なります。

HOW TO APPLY

HOW TO APPLY

申込方法

出展申込書に必要事項を記入・捺印し、事務局宛にメールにてお送りください。

PLUG IN エリアと Editorial エリアは出展ブランドのカテゴリーやテイストによって、事務局で割り振りをさせていただきます。出展料等の条件はどちらも同一です。

出展料・申込書のご請求

事務局からメールで資料をお送りします。

申込書の提出

ブランド WEB サイト、Instagram の情報をお送りください。
お持ちでない場合は商品写真を 3 枚お送りください。

TIME TABLE

出展までの流れ

2 月 16 日	出展申込 1 次締切
3 月 1 日	出展申込最終締切
4 月上旬	オプションサービスの申込締切 フロアレイアウトの発表
前日午後	搬入・設営
最終日	搬出

問い合わせ先

PLUG IN | Editorial 事務局

CREDITS 株式会社

〒151-0051

東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-51-10 PORTAL POINT HARAJUKU 406

plugin-ex@credits.co.jp

