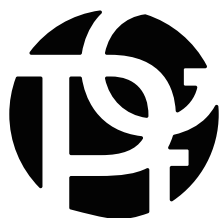




Photo by Aram Dikiciyan



PLUG IN | Editorial

出展案内

2026年10月展

ヒカリエホール

主催

織研新聞社 | CREDITS

PLUG IN

ファッションとライフスタイルが交わる場所



PLUG IN は 2006 年に第 1 回目を開催して以来、上質なファッションとライフスタイル雑貨の合同展として評価を得てきました。

ファッション業界 NO.1 メディア「織研新聞」が主催し、日々の取材活動から旬なブランドをセレクトすることで
業界のリアルなトレンドを掴み取る新鮮な出会いを提供しています。

2021 年からは主催パートナーとして CREDITS が参画し、「PLUG IN | Editorial」としてリニューアル。

展示会を中心に出展者のビジネス拡大に役立つ多彩なプログラムを用意しています。

我々は出展者と来場者が真摯にビジネスの接点を求める商談の場、その環境づくりを大切にしています。
百貨店、セレクトショップ、専門店、デベロッパーなどの流通関係、メーカー、商社、メディア関係などの
幅広い来場者は織研新聞の読者層の縮図ともいえます。

2026 年 10 月展で 20 周年を迎え、業界で最も長く続いている開催実績の中で、
PLUG IN への出展を機にビジネスを大きく飛躍させたブランドが数多くいます。

自分たちのブランドを幅広くファッション業界に打ち出したい時、PLUG IN が様々なメニューで皆様の思いにお応えします。
クリエイティビティ、クラフツマンシップ、デザイン・企画力のパワーが世の中を変え、人々にハピネスをもたらすことを信じて。
皆様のご参加をお待ちしています。



－出展のメリット－

1. 出合い

合同展に出展する目的は、新たな販路の開拓ができたり、しばらく疎遠だった過去の取引先との再会だったり、既存取引先に新たなシーズンの商品提案を行ったりと様々な出合いがあるからではないでしょうか？
名刺交換の数だ闇雲に多いだけの大型展示会とは異なり、質の高い来場者層が PLUG IN の魅力です。



2. つながり

出展者同士のつながりからビジネスが生まれることがあります。
PLUG IN は主催者と出展者の距離感も近く、会期中に交流会を実施することで出展者同士の横の結びつきを大切にしています。



3. 役立つ

皆様に役立つ様々なプログラムを用意しているのも PLUG IN の魅力です。
海外の合同展への無料出展、モデル・物撮り撮影、助成金申請サポート、様々な分野の専門家の紹介などを行っております。



4. B to C の接点

主催パートナーの CREDITS が運営するライフスタイル雑貨のセレクトショップ「Editorial」ではこれまで多くの出展ブランドを展開しています。
また、都内マーケットイベントやショップなどとも連携し、B to B のつながりだけでなく、B to C の接点も提供しています。

Editorial



5. 報道

主催者の織研新聞はファッション業界 NO.1 メディアであり、多くのファッション業界人に読まれています。
その紙面・デジタル版を通じて出展ブランドを報道することで業界関係者に幅広くそのブランドを知ってもらうことができます。

織研新聞社

－開催概要－

《名称》 PLUG IN | Editorial

《開催》 2026年10月21日、22日、23日

《会場》 ヒカリエホール

東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ 9F

《時間》 11時－19時 最終日は18時まで *変更の可能性があります

《主催》 織研新聞社 | CREDITS

《来場者》 国内外のバイヤー、プレスなど

ファッション・ライフスタイル産業の関係者

2,500名（予定）

《出展対象》 レディースウェア、メンズウェア、アクセサリ、
バッグ、シューズ、ライフスタイル雑貨、食物販、
展示什器、テクノロジー、ビジネスソリューション、その他

《開催目的》 自社の製品・技術・商品・サービスの販路開拓



■ヒカリエホールアクセス

JR 線・京王井の頭線「渋谷駅」と2階連絡通路で直結

東京メトロ銀座線「渋谷駅」と1階で直結

東急東横線・田園都市線・東京メトロ半蔵門線・副都心線「渋谷駅」B5出口と直結

ー出展プランー

ブースプラン、スペースプランをベースにアクセサリ・コスメ・食物販に限定した什器付帯プランを用意しています

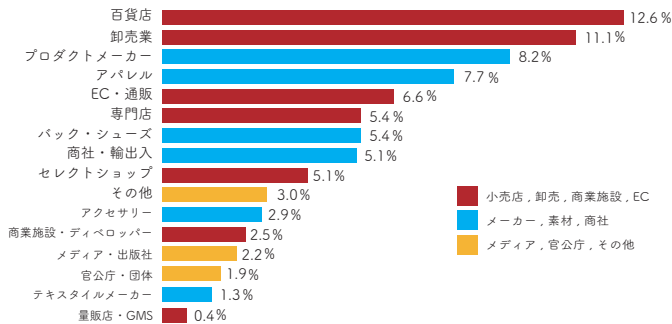
☐ 《ブースプラン》 4.8 m² (W2700×D1800) 《付帯》 * 壁面 * 出展名表示プレート * アームスポットライト * 壁面の仕様詳細は出展マニュアルに記載しています。	¥297,000^(税込) × 申込み小間数	 * 前回展の実例
☐ 《スペースプラン》 2.7 m² (W1800×D1500) * 1社につき最大2小間まで申込みが可能です それ以上の展示面積を希望する場合はブースプランをお申し込みください * 壁面の設置はできません * 隣り合う出展者に配慮したブースレイアウトをお願いします 《付帯》 * 出展名表示プレート	¥152,900^(税込) × 申込み小間数	 * 展示の実例（前回展）
☐ 《アクセサリ・ジュエリー・コスメ限定什器付帯プラン》 2.25 m² (W1500×D1500) * 募集数 20社 * アクセサリ・ジュエリー・コスメの出展者は ブースプラン、スペースプランを申し込むこともできます * 壁面の設置はできません 《付帯》 * 出展名表示プレート * 展示什器	¥166,100^(税込)	 * 展示の実例（前回展） * 展示什器は W1500D600H900。 若干のサイズ変更、 仕様変更の可能性があります
☐ 《食物販限定プラン》 0.9 m² (W1500×D600) 《付帯》 * 出展名表示プレート * 展示什器	¥55,000^(税込)	 * 展示の実例（前回展）
☐ リピーター割 ブースプラン 1小間につき 22,000 円、他のプランは 1小間につき 11,000 円をお値引きします。 *PLUG IN に出展実績のある方が対象です ☐ 紹介割 合計金額から 5% 分を値引きします。 * 紹介する方、紹介される方ともに 2026 年 4 月展に出展する場合に適用となります		

※ 照明・レンタル備品等は、お申し込み後、事務局指定会社の什器・備品カタログをご案内申し上げます。

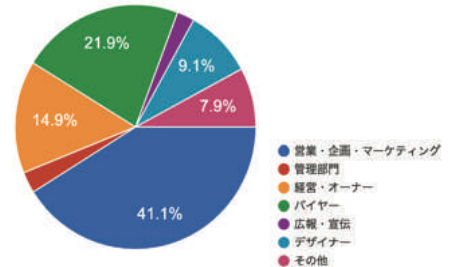
ー来場者情報ー

百貨店、セレクトショップ、専門店のバイヤー、ディベロッパーのリーシング担当、メーカーの企画担当やメディア関係など業界関係者が来場します。商談の質と精度の高さも特徴のひとつです。

■業種別の来場者比率



■職種比率



■来場者実績リスト *一部抜粋

■小売・卸・EC・通販

アーバンリサーチ	JALUX STYLE
アダストリア	ジュビターショップチャンネル
アッシュコンセプト	ジュン
アテックス	ジョイフル本田
アマゾンジャパン	スタイリングライフ
イケガミ	ストーリーテラー
伊東屋	ストライプインターナショナル
岩田屋本店	千趣会
エシカリージャパン	そごう・西武
エストネーション	ダイアナ
Editorial	大丸松坂屋百貨店
エトワール海渡	高島屋
遠鉄百貨店	多慶屋
大西	チヨダ
小田急百貨店	葛屋
カタセ	鶴屋百貨店
かねまつ	ダイヤモンドデパートメント
QVC	ディノス
銀座マギー	東急百貨店
近鉄百貨店	東武百貨店
京王百貨店	トゥモロランド
サザビリーグ	バーニーズ・ニューヨーク
CCC	フリークストア
ジップス	メルローズ

■ディベロッパー

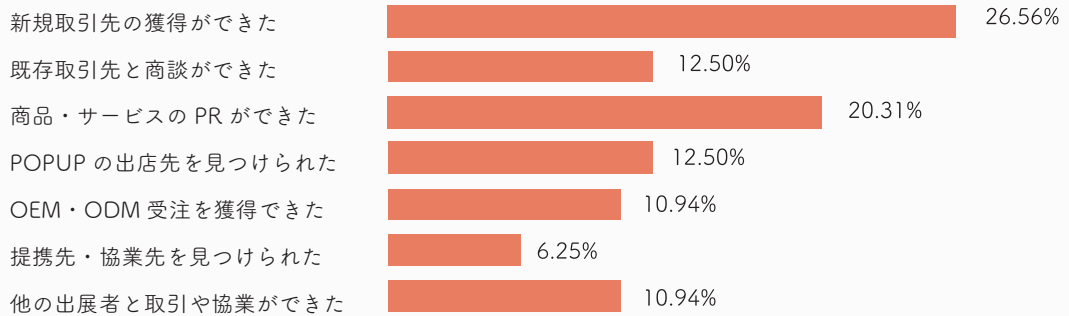
阪急阪神百貨店	サッポロ不動産開発
ハンズ	JR 東日本クロスステーション
ビームス	JR 東日本商業開発
ヒロセ	J・フロント都市開発
福田屋	渋谷スクランブルスクエア
藤崎	スターストア
ベイクルーズ	東急モルズデベロップメント
ベルーナ	東京ドーム
マークス	東神開発
マナマナ	東宝ファシリティーズ
真美堂	南海電気鉄道
丸井	西銀座デパート
丸善	パルコ
丸広百貨店	阪急商業開発
三越伊勢丹	三井不動産
有隣堂	三菱地所プロパティマネジメント
ユナイテッドアローズ	メトロプロパティーズ
横浜岡田屋	森ビル
ライトアップショッピングクラブ	ラフォーレ原宿
レリアン	ルミネ
ロフト	羽田空港
ワシントン靴店	成田空港

■メーカー・メディア・その他

イトキン
エイ・ネット
オンワード樫山
ゴルフダイジェスト社
三栄コーポレーション
産業通信
スタンレーインターナショナル
ソラーレホテルズアンドリゾーツ
TSI ホールディングス
TRUNK
日本経済新聞社
Begin
BRUNO
ブルーミング中西
ポーラ美術館
マリークントコスメティクス
マツオインターナショナル
ムーンバット
ルック
レコオランド
ワールドフォトプレス
ワールド

－出展者の声－

■出展の成果、効果について



フレッシュな出展者の意気込みを感じる展示会だった。

特に初日の懇親会などもあり近隣の出展者との情報交換なども出来、出展者同士の繋がりは過去最高だった。来場者は、特に決済権のある方との商談が出来、商談数も過去最高でした。また継続出展する事でPLUG INが弊社の自社展以上に得意先との継続商談の場所として定着してきている（アパレル | 2023年10月展）



合同展の規模がちょうど良く、会場も展示の雰囲気も暖かく、とても良いと思いました（アクセサリー | 2023年10月展）



大規模展示会には出展経験があり、そこからバラエティショップとの販路は確保していました。PLUG INには新たな流通チャネルの開拓を目的として出展し、これまで出会っていなかったファッション・アパレル系企業と多くの名刺を交換することができました。PLUG INはファッション業界で歴史のある展示会であるためか、名刺の交換先も確かなところが多く、販路開拓として魅力を感じています（ライフスタイル雑貨 | WEB掲載）



PLUG INの良かったところはぎゅうぎゅうのところに詰め込まないところ。PLUG INはしっかりと担当者を足止めできる。ちゃんと説明した上でリーフレットをお渡しできて、覚えていただく時間が取れたのが大きかった（バッグ | WEB掲載）



－ PLUG IN 特徴 －

■海外販路開拓

PLUG IN はそのネットワークを活かして、海外の有力合同展と提携関係を結んできました。現在、香港貿易発展局が主催する「Fashion InStyle」と「CENTRESTAGE」にはPLUG IN 出展実績ブランドの招待ブースが用意され、選考に通過したブランドが無償でアジア販路の開拓にチャレンジしています。



■撮影サービス powered by ISETAN STUDIO

経験豊かなカメラマン、スタイリスト、ヘアメイク、モデルを用意し、出展ブランドのクリエイションを支援しています。

三越伊勢丹が運営する「ISETAN STUDIO（イセタンスタジオ）」はBtoB向け撮影サービスを提供しています。

伊勢丹新宿本店近くのパークシティイセタン1に専用スタジオを構え、商品のオンライン掲載業務や、パンフレット写真の撮影などをおこなっています。調理可能なキッチンスタジオもあり、豊富な調理器具、食器類を完備。各分野のプロがクライアントの皆さまの要望に、高度な提案力でお応えします。



申込方法

PLUG IN 事務局までお申し込みください。

－ PLUG IN 特徴 －

■ ビジネスピッチ

1. セレクトショップ、百貨店、デベロッパー、メディア関係者からなる審査員の前で出展者が5分間のプレゼンテーションを行います。
2. プレゼンテーションに対して審査員がそれぞれの専門的な知見に基づき良い点、改善点などを評価シートに記入してくれます。
3. 後日、その評価シートと審査員の名刺データを出展者にフィードバックいたします。



参加企業（実績）

・大丸松坂屋百貨店

・三井不動産

・ラフォーレ原宿

・アーバンリサーチ

・東急百貨店

・三越伊勢丹

・有隣堂

・メルローズ

・ビームス

・小田急百貨店

・ルミネ

・JR 東日本クロスステーション

・ジュン

・ベイクルーズ

・エストネーション

etc...

■ セールスサポート

百貨店・商業施設でのPop Up 展開や販路拡大など、営業サポートを希望するブランドがあれば別途取引条件等を考慮した上で、そのサポートをさせていただきます。

※ 選考委員会より選ばれたブランドのみとなっております。



— PLUG IN 特徴 —

■消費者との接点（BtoC）

PLUG IN は、展示会会期中 B to B の商談の場を提供するだけでなく、消費者との接点（B to C）も積極的にご提供しています。マーケットイベントや POP UP イベント、また CREDITS が運営する常設直営店舗「Editorial」などでの展開を展示会と連動して進めています。

◇ CREDITS の直営常設店舗「Editorial」 2026 年 5 月時点

「雑誌を編集するようにリアルな売場を編集する」をコンセプトに、運営しているセレクトショップ「Editorial」。「クリエイティブティ」「デザイン」「クラフトマンシップ」「ファッション性」、また「シーズン」や「ギフト」を意識した上質なライフスタイル雑貨ブランドを中心にセクションしています。



RAYARD MIYASHITA PARK



札幌ステラプレイス



ミナモト



グラングリーン大阪



阪神梅田本店



ONE FUKUOKA BLDG.

◇ CREDITS 運営 POPUP、マーケットイベント ※過去の開催写真

商業施設や百貨店など様々な場所での POP UP イベントを定期的に行っています。「クリスマス」や梅雨時期の「レイングッズ」、「クリエイターズアクセサリー」や「香り」「バッグセクション」など、シーズンを意識したテーマやコンセプトの POP UP を企画・運営しています。



恵比寿ガーデンプレイス（クリスマスマーケット）



ニュウマン新宿エキナカ（クリスマスPOPUP）



グリーンスプリングス立川（クリスマスマーケット）

ー 出展スケジュール ー

■ 出展申込み

一次締切 2026年7月31日(金)
最終締切 2026年8月31日(月)

《提出書類》

① 出展申込書

② 出展ブランド資料

・ 商品写真・ブランドコンセプト・価格がわかるもの

出展申込書に必要事項を記入し、事務局宛 plugin-ex@credits.co.jp にメールにてお送りください。

■ 審査結果のご連絡

随時

■ 画像、紹介テキストのご提出

順次

ウェブサイトや織研新聞、ブース看板等に使用する画像、紹介テキストを出展確定後、事務局からの案内に沿ってご提出いただきます。

■ 出展料のお振込

一次締切通過者 8月31日(月)
最終締切通過者 9月15日(火)

審査を通過した出展者には主催者から出展確定のご連絡と請求書をメールでお送りします。

出展確定のご連絡のメール送信をもって出展契約成立となります。

出展申込後の出展取り消しはキャンセルポリシーに沿ってキャンセル料が発生します。詳しくは出展申込書裏面の出展規約をご確認ください。

■ 出展マニュアル・レンタル什器カタログの送付

9月下旬

■ 出展位置のお知らせ

9月中旬

■ 施工・搬入

10月20日(火)

2027年4月展 4月7日、8日、9日開催

ー PLUG IN | Editoial 事務局 ー

CREDITS 株式会社

plugin-ex@credits.co.jp



〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-51-10 PORTAL POINT HARAJUKU 508

■ BtoB PLATFORM

PLUG IN は取引先とオンラインで受発注が完結できる

プラットフォーム「gooooods」と提携し、

出展者の卸先拡大とDXの推進をサポートしています。

会期前にはgooooodsに出品登録した

出展ブランドを特集したページも公開されます。

