



無料で始める！

越境ECお試し

WASABIプロジェクト





株式会社ワサビ

商号	株式会社ワサビ
設立	2012年3月2日
代表者	代表取締役 大久保裕史
本社所在地	大阪府大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル コラボオフィス8階K812号 室
TEL	050-5838-3170



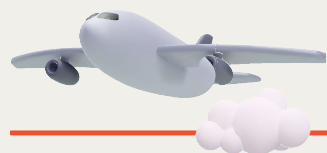
Rakuten RMS Service Square



shopify experts

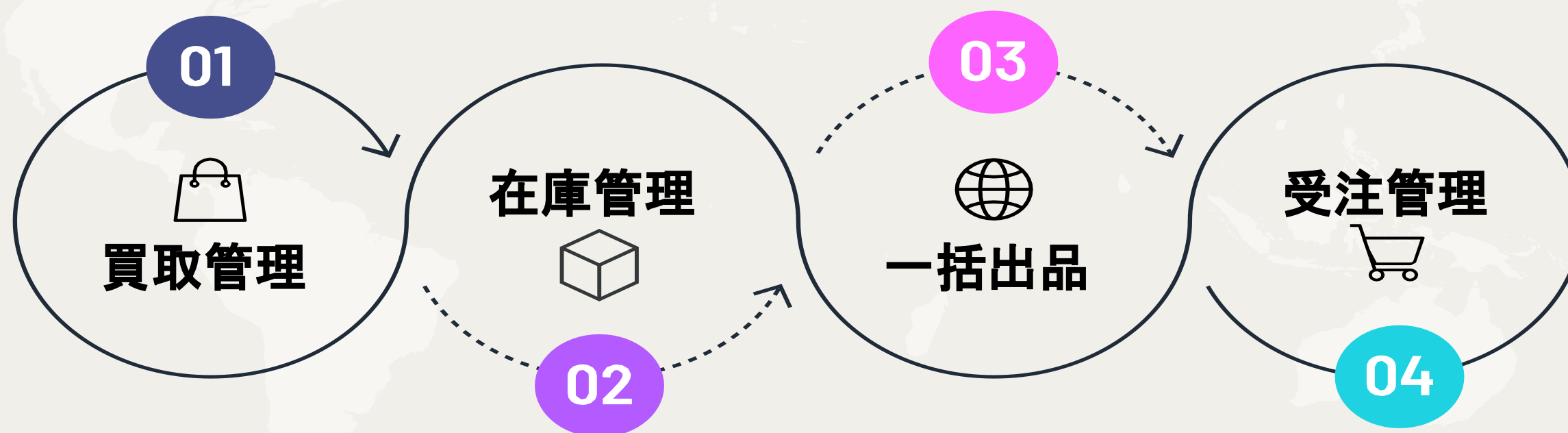
Vestiaire Collective





提供システム

WASABI



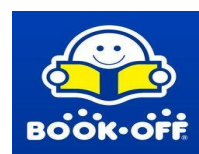
リユース業界を中心に大企業～中小企業まで導入頂いております。

KOMEHYO

リユースセレクトショップ



BUYSELL



たんぽぽ
BRAND REUSE NANBOVA

高価買取 おたからや

CLOSER

BRAND OFF
TOKYO



GT HOLDINGS

2nd STREET
TAIWAN CO.,LTD.

WATCHNIAN

SYUPPIN®

買取王国

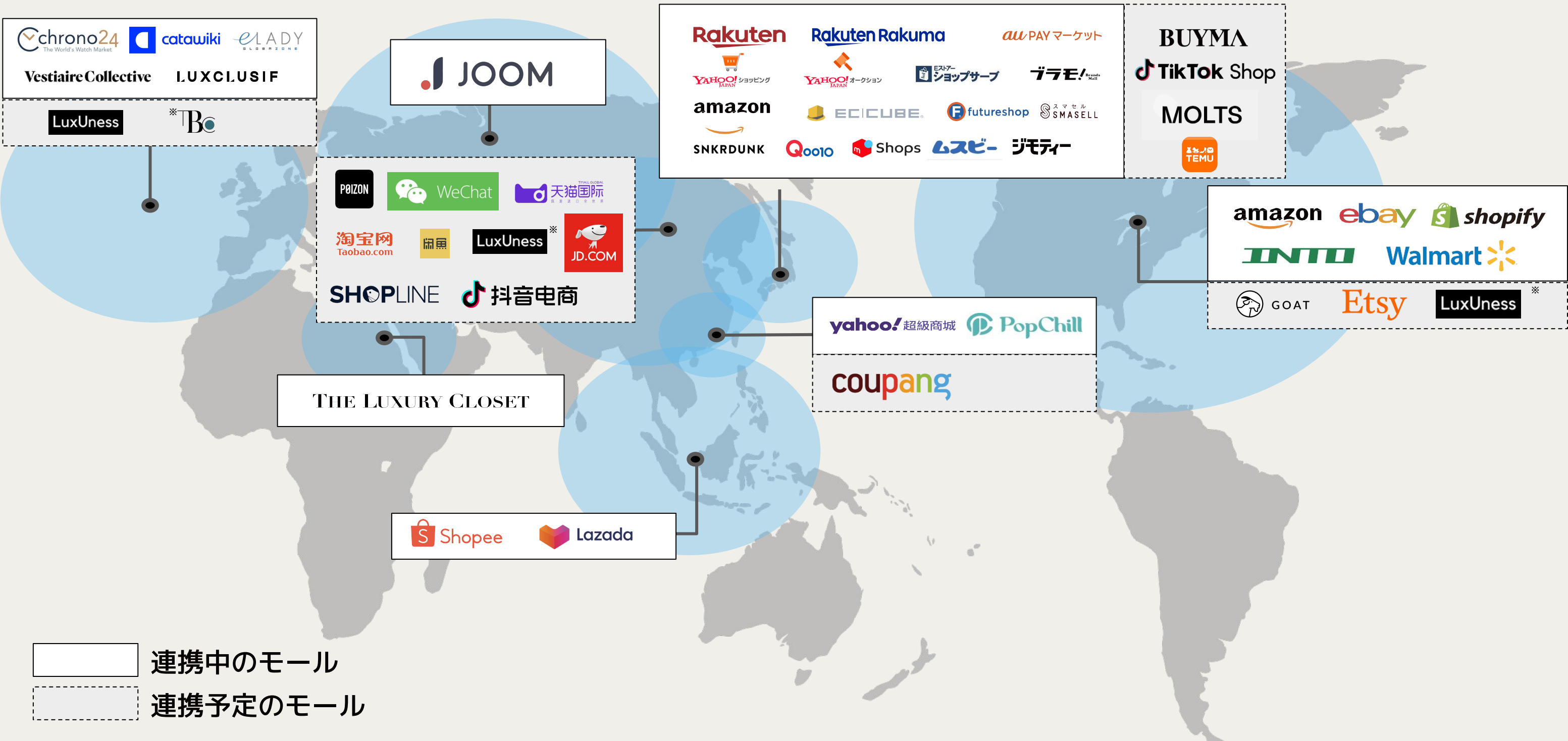
STAYGOLD

さすがや

CORRESPONDING MALL

WASABI Switchが連携するモール

ワールドワイドなネットワークで
世界に誇る日本の商品を販売





子会社:
株式会社ワサビテックコンサルタント
リユース・越境ECに特化したコンサルティングと運用支援サービスを提供

商材特化型 海外販売代行プロジェクト



てとて
日本のでしごとを
世界へ



ネコリパブリック様と
の協業
日本のネコ製品を
世界へ

日本で販売するのと変わらず、海外へ販売することができます



108言語に 自動翻訳

翻訳後に再翻訳して不自然な言語にならないようにすることが可能です。オリジナル単語も辞書登録することができます。



多数の 海外配送に対応

FedEx, DHL, EMS, 国際小包-航空便, 船便, エコノミー航空便, eパケット, eパケットライトに対応しています。

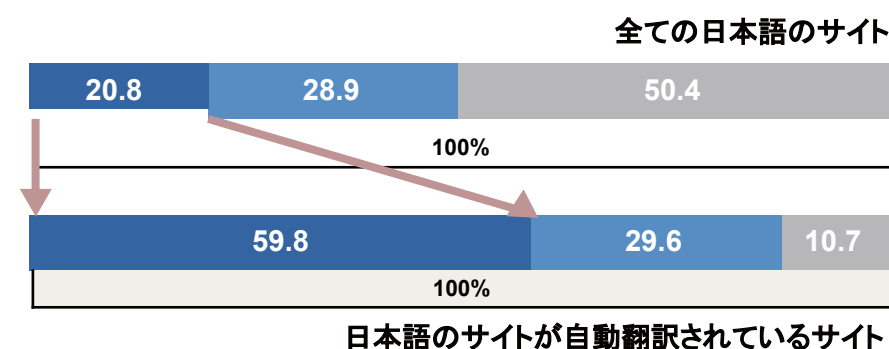


業界最安の 海外配送保険対応

独自の保険でコストがかかりがちな海外配送を保証。

中国人の越境EC購入動向調査で
自動翻訳されているだけで買い物をしたい人が

20% → 59% UP



- 欲しい商品があれば買い物する
- 買い物はしながい、閲覧はする
- 利用はしない

越境ECの現状

2021年→2025年の成長率
(予測)

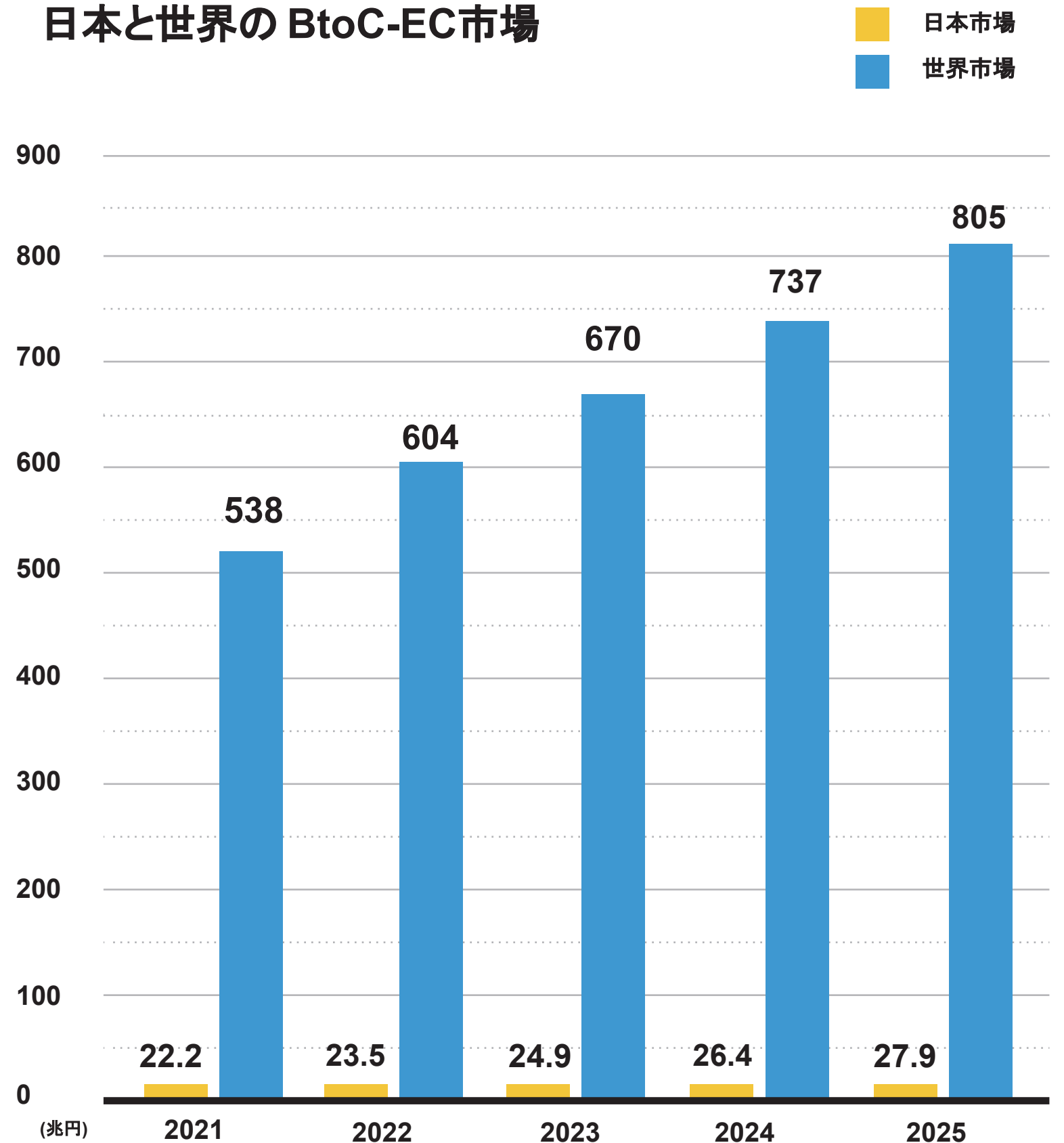
日本市場

26 %up

世界市場

50 %up
(1ドル109円計算)

日本と世界の BtoC-EC市場



世界の越境EC市場規模の拡大予測

4兆7.800億ドル

7.800億USドル

大幅UP↑

2019

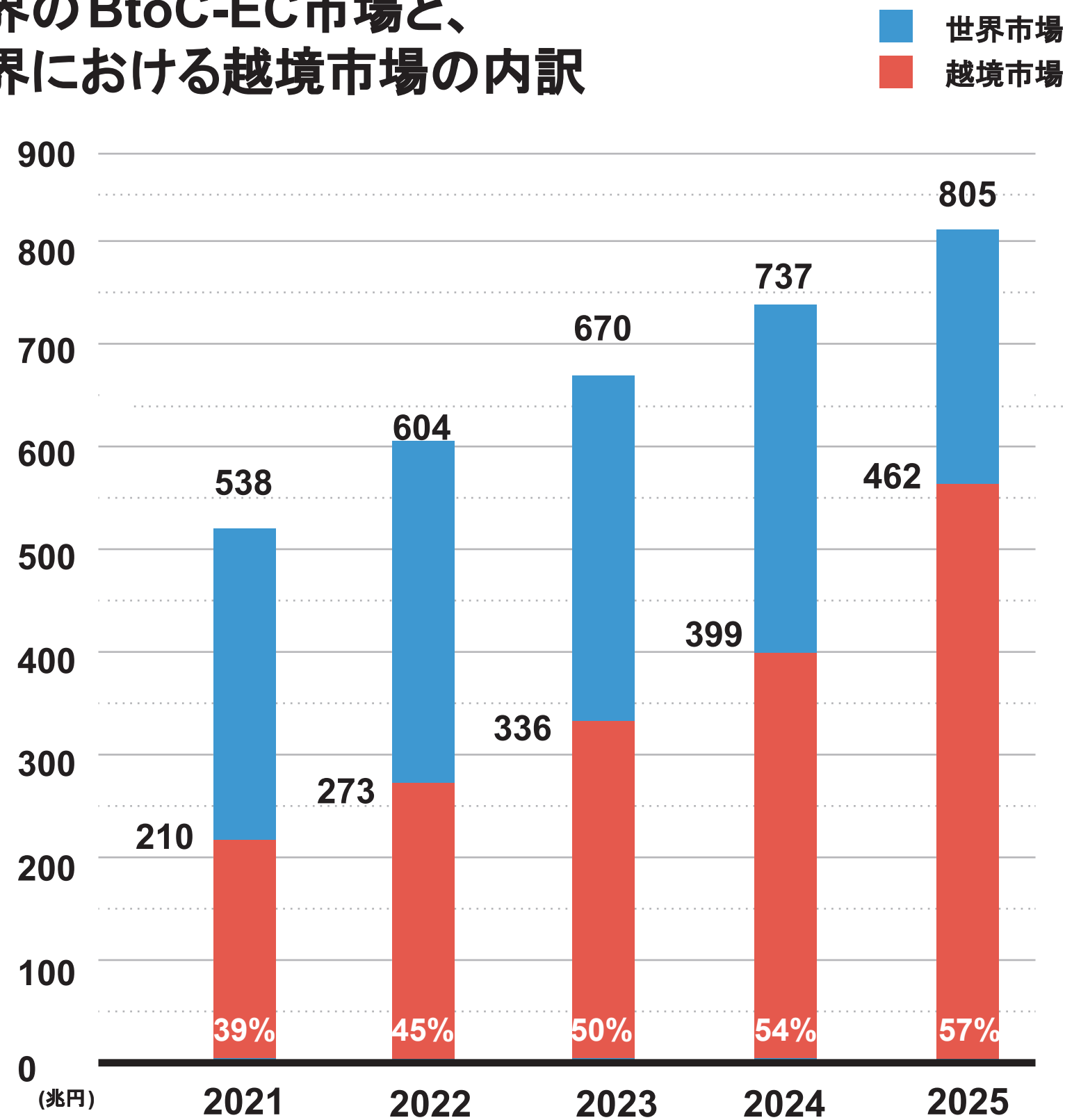
2026

経済産業省「電子商取引に関する市場調査」2021年7月30日

年平均成長率は約 30%であり、世界の BtoC-EC市場規模の拡大を上回るペースで越境ECの市場規模は拡大すると見られている。

2025年には世界の EC市場の57%が越境に！

世界のBtoC-EC市場と、 世界における越境市場の内訳



海外に人気のジャンル

人気アイテム一例紹介

JAPANコンテンツ



アニメ
漫画グッズ



日本のお
酒



おもちゃ、
ゲーム



フィギュアなど
受注生産
品

高性能・高品質



高性
能ド時計



カメラ用品



家電



釣具用
品

安心・安全感



カーパーツ



ブランド品



自転車



オートバイ

☒ 英語が話せるスタッフがない

☒ 出品が大変そう

☒ めんどくさそう

☒ お客様と揉めた時に大変そう

☒ 保険が高い

☒ 集客がむずかしい

☒ 相談できる人がいない

☒ 配送が大変そう

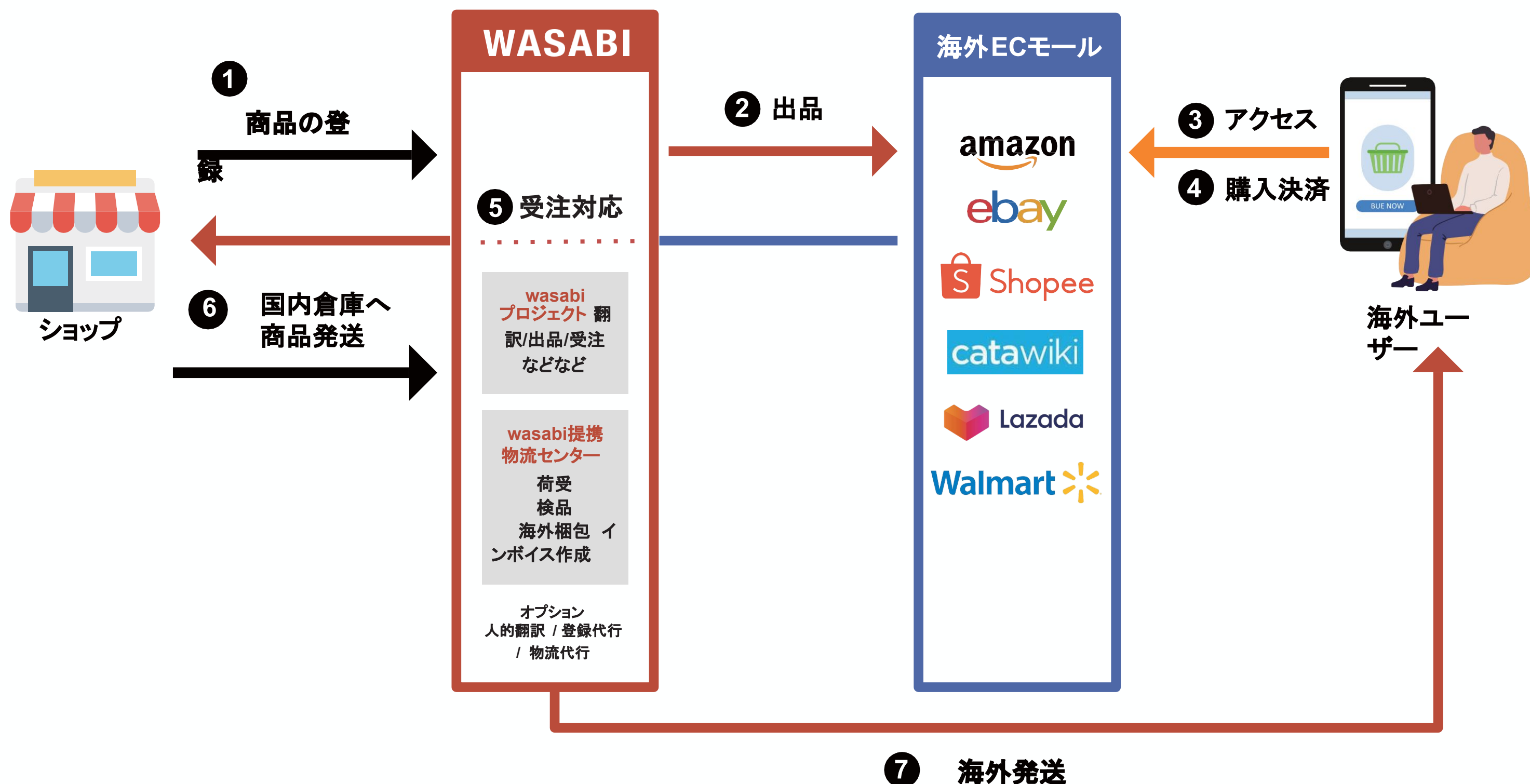
などなど...



面倒な作業をまるっとお任せできるプランを
ご提案します！

WASABIプロジェクト

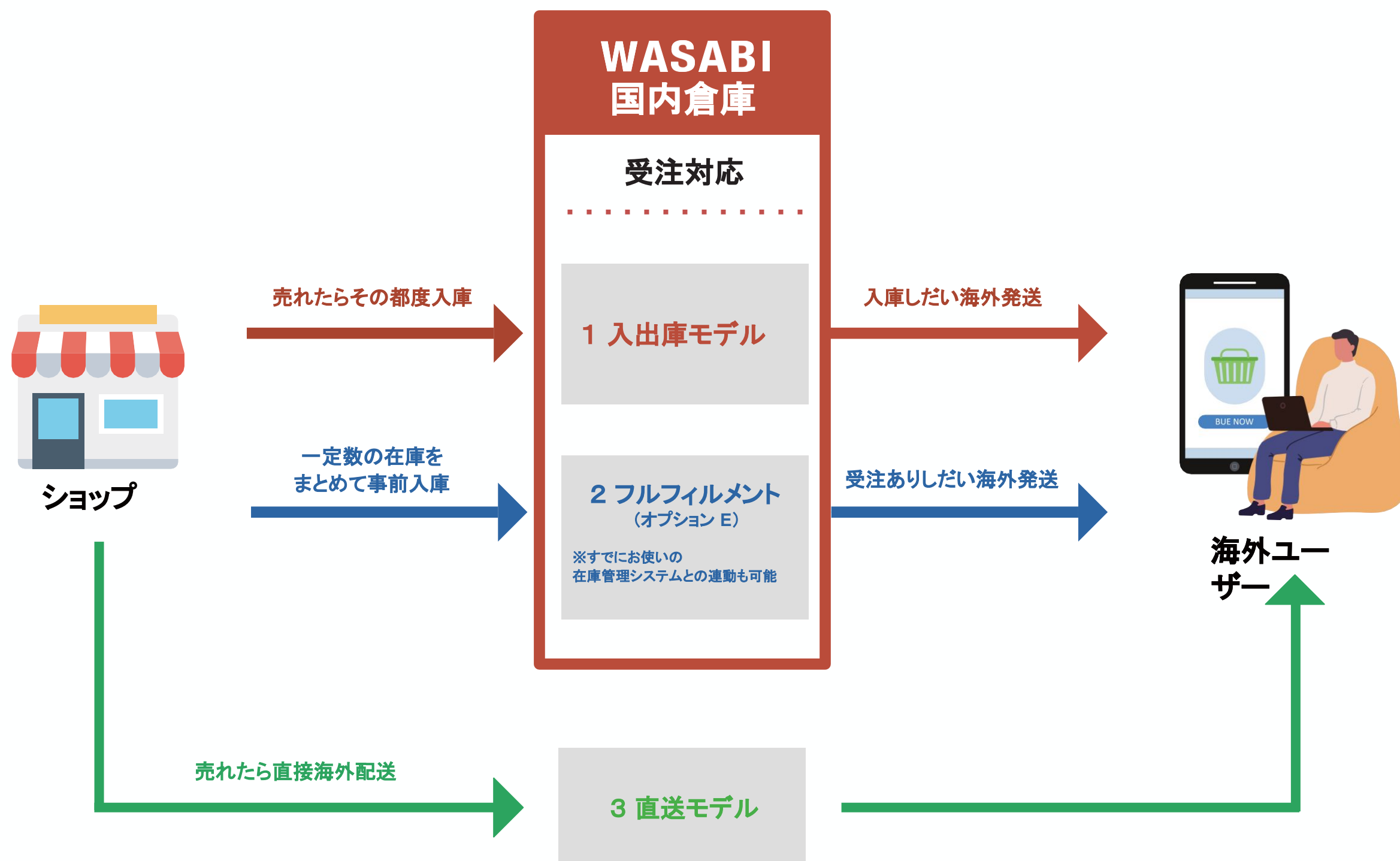
各ショップ様のお手元で商品の情報(日本語)を登録し、自動翻訳で海外モールに一括出品(選択も可能)、
売れた時点で商品を WASABI国内倉庫に送り(在庫が大量にある場合は事前在庫も可能)、
私たち WASABIが海外 ECモールに配送対応等をし、海外の購入者に届くシステム



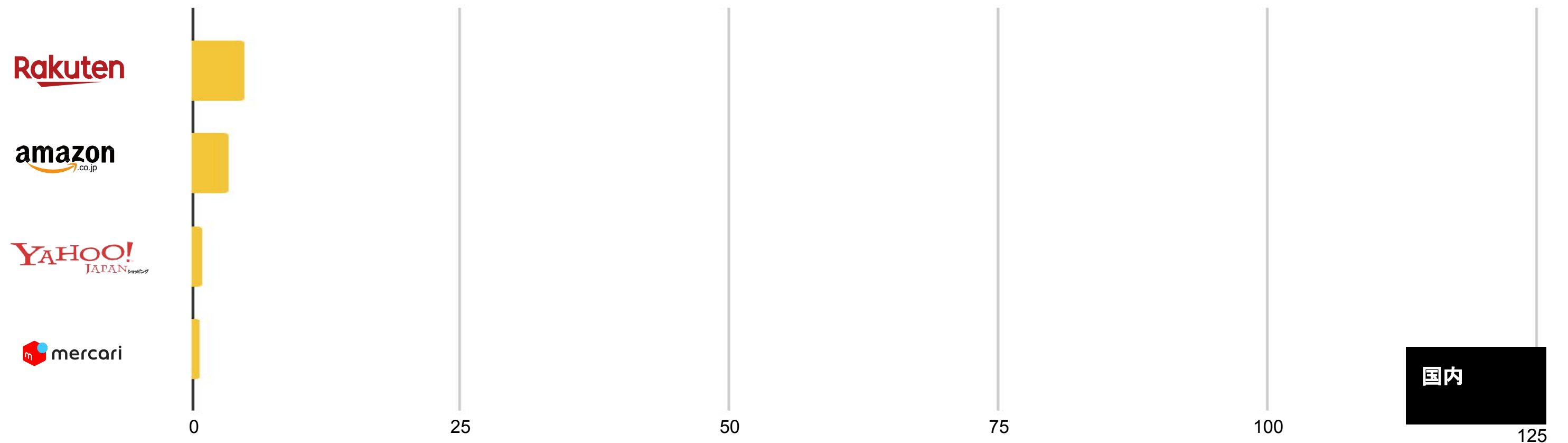
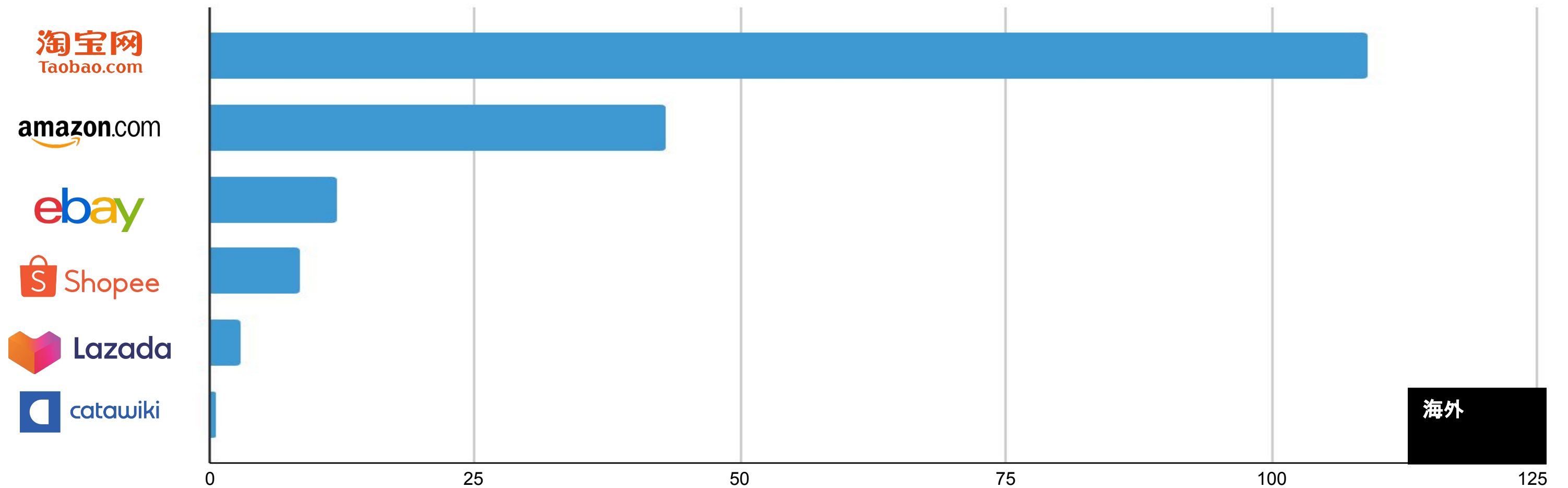
3つの配送モデル

WASABIプロジェクトでは、ショップ様のご要望に合わせた3つの配送モデルをご用意いたしました。

ベーシックな①入在庫モデル、事前に在庫を WASABI国内倉庫に置いておく②フルフィルメント(※料金別途相談)、ショップ様から直接海外配送を行っていただく③直送モデルから、ショップ様のご状況に合わせてお好きな配送モデルをご選択いただけます。



国内外GMV(年間流通額)の比較





2024年GMV

7082億ドル (109兆円)

- 💡 世界のマーケットプレイス数は 16
- 💡 主要経済国 20カ国中 14カ国と、UAE、シンガポールに進出済み
- 💡 ヨーロッパの Amazonマーケットプレイスでは 28カ国にわたり販売できる。
- 💡 進出していない国は 6カ国(中国・ロシア・サウジアラビア・スイス・韓国・インドネシア)

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
北米	○	○	×	△



2024年GMV

1600億ドル (25兆円)

- 💡 世界最大のスーパーマーケットチェーンであり、売上高で世界最大の企業。
- 💡 Amazonに次ぐ巨大なオンラインマーケットプレイスの一つ。
- 💡 2023年時点で月間ユニークビジター数が 1億2,000万人を超え、オンライン売り上げも年々拡大中。
- 💡 アメリカを中心に世界 24カ国で展開中

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
北米	○	○	×	△



2024年GMV

746億ドル (11兆1900億円)

- 💡 展開国 190カ国、出品数 14億点、バイヤー数 1.87億人
- 💡 世界中に1億8700万人のeBayユーザー
- 💡 米国のオンライン販売者に聞いた、最も人気のあるオンラインマーケットプレイス 1位(2021年)
- 💡 米国の18～24歳のオンラインユーザーで、オンラインで中古品を購入したことがある人 46%(米国のreコマース普及率2019年、年齢層別)

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
アメリカ オーストラリア	○	○	×	△



2024年GMV

1005億ドル (15兆円)

- 💡 シンガポール、マレーシア、タイ、台湾、インドネシア、ベトナム、フィリピン、ブラジル、コロンビア、チリ、メキシコの11カ国へ展開
- 💡 日本からの越境の対応マーケットはシンガポール、台湾、タイ、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブラジルの7つ
- 💡 販売者数 1000万以上、アプリダウンロード数 2億回以上、Webサイトの訪問者数は東南アジアで 1位

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
マレーシア インドネシア	○	○	×	○



Lazada

2024年GMV

15億ドル (2325億円)

💡 インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・マレーシア・シンガポールで展開。

💡 月間アクティブユーザーが 1億人超え、年間アクティブ消費者が 8000万人

💡 2016年には主要 6ヶ国での年間総流通総額が約 1,300億円を達成

その後2018年までの間に、小売業者の数が 4.5倍、女性の顧客が 2.5倍、ファッション事業が 2倍に増加

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
東南アジア	○	○	×	○

淘宝网

Taobao.com

2024年GMV

1兆4800億ドル (207兆円)

タオバオ・T-mall合算

- 💡 B2CとC2C（消費者間）の商取引プラットフォームで、中国最大のオンラインショッピングサイト
- 💡 越境小包配送1日当たりの平均数は世界トップ4
- 💡 2015会計年度から2021会計年度アリクラウド 7年間で46倍の成長
- 💡 中国小売市場での年間アクティブ・コンシューマーは、19年3月から7200万人増の7億2600万人

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
中国	○	○	×	△

商品情報登録
(自動翻訳・海外配送含む)



出品



商品が売れた時

基本プラン

0 円/
件

0 円/
件

販売手数料
(20%)

5,000円以下の商品は
手数料一律 1,000円

自動翻訳でまず出品してみるだけなら、
費用はかかりません！

その他経費

(入在庫モデルの場合)国内指定倉庫までの配送料
※海外直送モデルの場合は発生しません。

基本プランにプラスしてオプションをつけたい場合は、それぞれ別料金で承ります。(選択は自由です)

要相談とあるものに関しては、お問い合わせいただければ具体的な金額をお見積もりいたします。
また、必要かどうか迷われている場合も、ご相談ください。

登録・ページ作成代行



商品ページに必要なデータを作成します。
※撮影は1点2,000円～

3,500円/1商品

人による翻訳



自動翻訳よりさらに自然な、人による翻訳を作成します。

3,000円/1商品

データコンバート



楽天などの既存出品データを、使用可能なデータにコンバートします。

要相談

例) 104,000円/3,000商品

FTP連携



すでにお使いの在庫管理システムと、商品データ・在庫の連携をいたします。
(連携可否は要相談)

設定費用 30,000円

フルフィルメント



まとまった数の在庫をワサビ国内倉庫にて保管し、受注時にそのまま出荷します。

要相談

例) 60サイズ: 1ヶ月保管
48円/1商品

出品開始までの流れ

step
01

お問い合わせ

メールフォームよりお問い合わせください。



step
02

ご案内メール

メールにてWASABIプロジェクトの詳細をご案内させていただきます。



step
03

お申し込み

詳細をご確認後、お申し込みフォームにお客様情報のご入力いただき、クラウドサインをお願いいたします。



step
04

商品登録フォームを入力

出品される商品の登録をフォームからご入力していただきます。



step
05

ID発行・初回商品登録

弊社にて初回商品登録を行い、IDを発行いたします。



step
06

登録商品を確認・修正

発行されたIDでWASABIプロジェクト管理画面にログインし、登録商品を確認・修正していただきます。



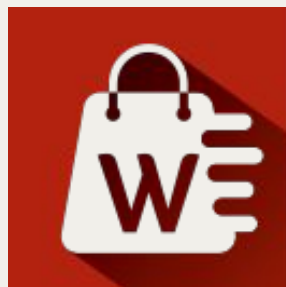
step
07

出品開始

初回商品の登録完了を持って、出品が開始されます。



ありがとうございました



**WASABI
PROJECT**

TEL: 050-5838-3170

e-mail: wasabi-pj@wasabi-inc.biz

HP: <https://wasabi-inc.biz/>

WASABIプロジェクトページ

<https://wasabi-inc.biz/wasabipj/>

お問い合わせページ

<https://wasabi-inc.biz/wasabipj/contact.html>

WASABI
PROJECT

丸投げで今日から
越境EC販売始められます

丸投げ型越境EC販売・ワサビプロジェクト

**WASABI
プロジェクト**

