



株式会社エトワール海渡

商品募集について

会社概要

商号 株式会社 エトワール海渡
創業 1902年11月
設立 1948年11月
所在地 103-8370 東京都中央区日本橋馬喰町1-7-16
資本金 2.4億円



株式会社エトワール海渡は、1902年（明治35年）創業の総合卸売企業です。
全国約17,500社の小売店様との取引ネットワークと、約2,500社のサプライヤー様との取引実績を有し、
アパレルから生活雑貨、食品まで幅広い商品を取り扱っています。
東京・馬喰町のショールームとBtoB ECサイト「ETONET」を活用し、リアルとデジタルを融合した販売を推進しています。
また、自社物流機能を活かし、小売店様への安定供給と全国への商品展開を実現しています。
当社では単なる商品の仕入・販売ではなく、「サプライヤー様の価値を全国の小売店へ届けること」を使命と考えています。
今回のマッチング商談では、既存商品のお取引に加え、OEM・別注商品の共同開発や新たな販路開拓についても積極的にご提案させていただきます。

事業紹介

①アパレル事業部

レディースウェアを中心に、シーズン商品からベーシックアイテムまで幅広く取り扱っています。

衣料専門店、セレクトショップ、量販店、ギフトショップなど多様な販路を持ち、トレンド商品だけでなく、継続販売できる定番商品の開発にも力を入れています。

また、小売店様のご要望に応じたOEM・別注商品の企画・製造にも積極的に取り組んでいます。



事業紹介



②ファッション雑貨事業部

バッグ、財布、ポーチ、帽子、ストール、傘、アクセサリーなど、日常を彩るファッション雑貨を幅広く取り扱っています。

素材・デザイン・機能性を重視した
商品提案を行うとともに、地域性を活かした
商品開発など、多様なニーズに対応しています。

オリジナルブランドやOEM商品の企画も
積極的に推進しています。

事業紹介

③コンフォート&リラックス事業部

ルームウェア、インナー、靴下、スリッパ、タオルなど、「心地よい暮らし」をテーマとした商品を展開しています。

機能性・快適性・デザイン性を兼ね備えた商品を提案し、ホテル・旅館・温浴施設などへのOEM・別注商品の企画も行っています。近年は健康・睡眠・癒しをテーマとした商品カテゴリーにも注力しています。



事業紹介

④ウェルネス&ビューティー事業部

化粧雑貨、ボディケア用品、ヘアケア用品、美容雑貨、健康関連商品など、美容と健康をサポートする商品の他キャラクター雑貨を取り扱っています。

ドラッグストア向け商品だけでなく、専門店・バラエティショップ・ギフト市場向けの商品も幅広く展開しています。

機能性・話題性・付加価値を重視し、新たなブランド・商品の発掘とOEM提案を積極的に進めています。



事業紹介

⑤生活雑貨事業部

キッチン用品、インテリア雑貨、文具、季節用品、和雑貨、インバウンド向け商品など、暮らしを豊かにする幅広い商品を取り扱っています。

国内外のライフスタイルの変化に合わせた商品提案を行うとともに、地域性や日本らしさを活かした商品、オリジナル商品の企画にも力を入れています。

小売店様の売場づくりを意識した提案を行っています。



事業紹介

⑥グルメ事業部

菓子、食品、飲料、地域特産品、ギフト商品など、食に関する幅広い商品を展開しています。

百貨店、専門店、ホテル、観光地売店、EC事業者など多様な販路を持ち、地域性・ストーリー性・付加価値のある商品の発掘を進めています。

OEM商品の共同開発や観光土産・ホテル売店向けの商品開発にも積極的に取り組んでいます



サプライヤー様との取り組みについて

当社では、単なる商品調達ではなく、サプライヤー様との長期的なパートナーシップを重視しています。

- ・全国17,500社の小売店ネットワークへの販路拡大
- ・ショールーム・BtoB ECを活用した販売支援
- ・OEM・別注商品の共同開発
- ・市場ニーズを踏まえた商品企画・改善提案
- ・小売店から収集した販売情報のフィードバック

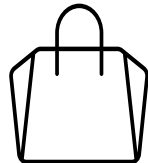
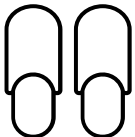
サプライヤー様の強みや技術、ブランド価値を活かしながら、新たな市場創出と継続的な成長を共に目指してまいります。

皆様との出会いを、新たな価値創造の第一歩と考えております。

エトワール海渡募集商品について

今回の商品募集は全事業部門を対象としますが、対象外の商品もございます。詳細は下記の通りです。

※募集商品は事業紹介も参考にしてください

	①アパレル事業部 募集商品：レディースウェア ※募集対象外：メンズ関連		④ウェルネス&ビューティー事業部 募集商品：化粧雑貨、ヘアケア、ボディーケア、美容・健康雑貨、IPキャラクター 重点ポイント：地域性を生かした商品
	②ファッション雑貨事業部 募集商品：バッグ、財布、ポーチ、帽子、ストール、傘、アクセサリなど 重点ポイント：地域性を生かした商品 機能性の高いもの		⑤生活雑貨事業部 募集商品：キッチン・インテリア・文具・季節用品・和雑貨、インバウンド向け 重点ポイント：地域性を生かした商品、機能性の高いモノ ※募集対象外：デジタル機器
	③コンフォート&リラックス事業部 募集商品：ルームウェア、インナー靴下、スリッパ 重点ポイント：地域性を生かした商品 ※募集対象外：タオル		⑥グルメ事業部 募集商品：菓子・飲料・食品・地域特産、調味料・パンのお供、ふりかけ、加工食品など (全て賞味期限90日以上のもの) 重点ポイント：地域性を生かした商品、独自技術で開発したもの ※募集対象外：生鮮3品、冷蔵・冷凍商品

※掛け率については要相談

※既存商品のお取引に加え、OEM・別注商品の共同開発や新たな販路開拓についても積極的にご提案させていただきます。