

JR東日本駅構内での イベント出店募集

株式会社JR東日本クロスステーション
リテールカンパニー営業部
専門店ユニット 催事委託グループ 渡邊 祐樹

本日のレジюме

- ①事業内容のご紹介
- ②駅構内の催事について
- ③事例紹介とポイント
- ④出店概要

①事業内容のご紹介

【株式会社JR東日本クロスステーション】

設 立: 2021年(令和3年)4月1日

資 本 金: 41億1百万円

株 主: 東日本旅客鉄道株式会社(100%)

従業員数: 3,086名(2026年4月1日現在)

(株)JR東日本リテールネット

NewDays Ecute

(株)鉄道会館

GRANSTA TOKYO

リテールカンパニー

デベロップメントカンパニー

(株)JR東日本クロスステーション

JR-Cross

フーズカンパニー

ウォータービジネスカンパニー

(株)JR東日本フーズ

生蕎麦 いなり庵 くらく

BECK'S
COFFEE SHOP

(株)JR東日本ウォータービジネス

いつもの場所で、いつもは変わる。

acure
アキュア

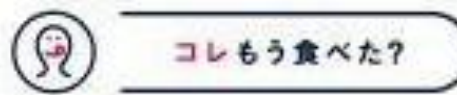
②駅構内の催事について

リテールカンパニー

- ①駅構内の空きスペースを活用した催事
(食品、雑貨)



- ②コレもう食べた?
(食品)



今回はこちらのカテゴリーで募集

デベロップメントカンパニー

- ①エキュート各館の催事スペース
(食品、雑貨)



- ②グランスタの催事スペース
(食品、雑貨)





Ekinaka LAB

催事・イベント



既成の枠にハマらない発想で駅空間のアップデートにチャレンジしていきます。お客さまが「今」欲しくなる様々な商品を週替わりで仕掛けていく期間限定のPOP UP STOREです。

～開催風景～

・コンコース(中小型催事)



・コンコース(大型催事)



・JR施設跡地



・KIOSK跡地



エキナカで店舗にすることができないスペース(コンコースや店舗脇など)を活用した催事を展開しております。

JR東日本管轄内で約200か所が稼働しております。



コレもう食べた？

スイーツ・食品



スイーツだけにとどまらない、新しい「おいしさ」に出会う場所として、人に教えたくなくなるようないま食べたい「食」を揃えてお待ちしております。



コレもう食べた？

展開箇所

2025年10月更新

コレもう食べた？

17駅 (19駅-入)

上段：箇所

下段：開業日



：飲食店営業



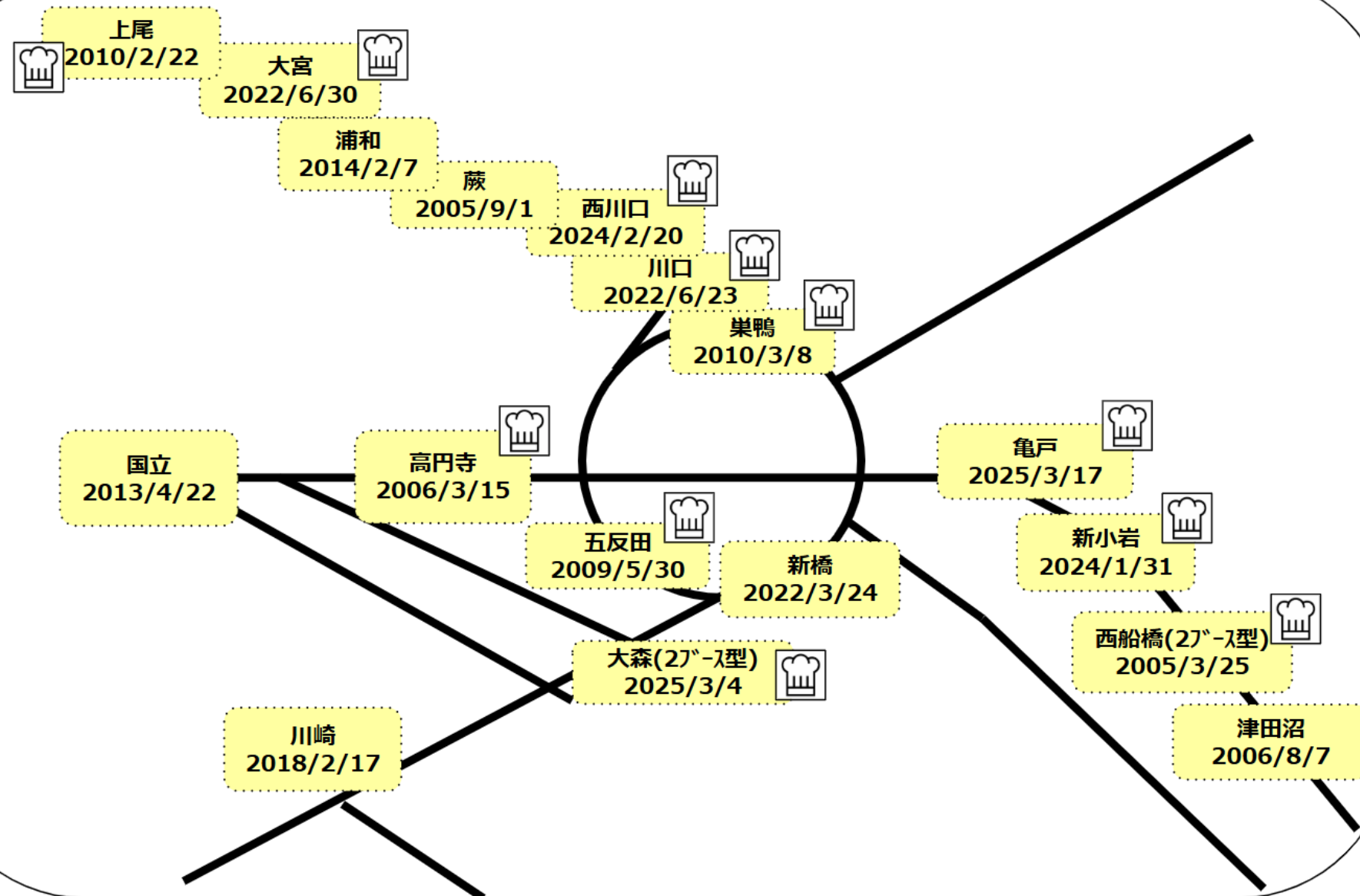
：菓子製造業

【飲食店営業における加工の範疇】

OK) トッピング・試食の加工・カット
・タレ付け・小分け・湯せん等

NG) フライヤー・ホットプレート・
蒸し器の使用

※火災の危険・湯気による煙感知器作動が
考えられるためNG





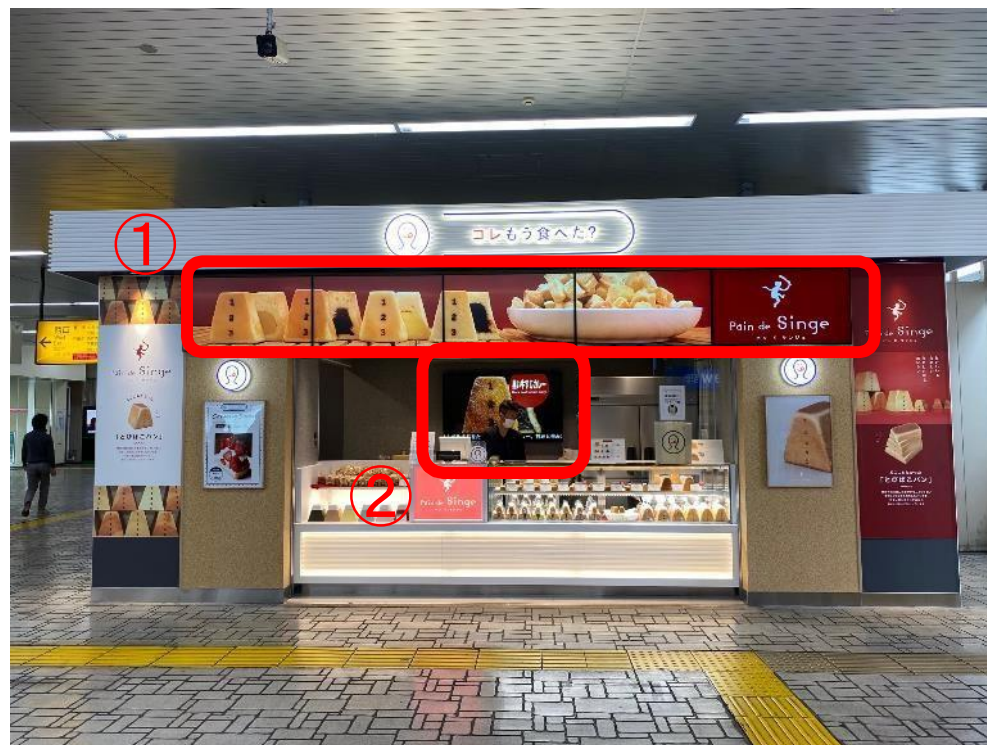
コレもう食べた？

店舗環境について

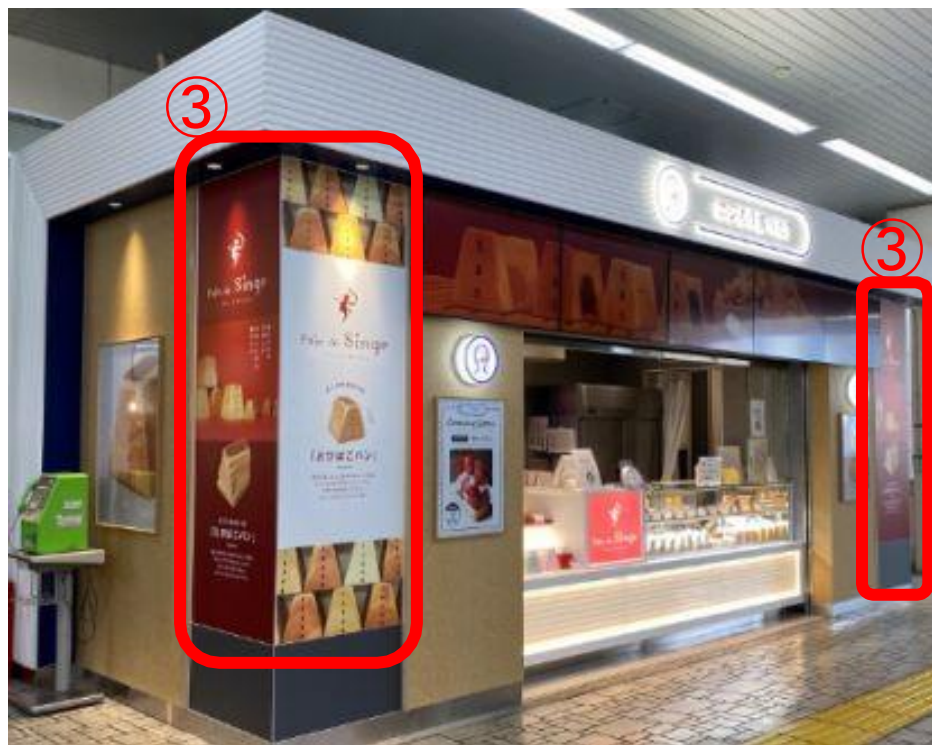
共通環境の整備

ブランド世界感の表現
伝わりやすい商品訴求
視認性の向上
販促物流用でコスト削減
作業の効率化

※腰巻、のぼり、イーゼル等
の販促物は原則使用不可



- ①デジタルサイネージ(上部5面or3面)
- ②デジタルサイネージ(背面大型)



- ③部分ラッピング(メタリーシート)

駅構内催事のメリット

- エキナカという好立地とポテンシャル
- 圧倒的多数のお客さまへアプローチ（販売機会）
- 多くのお客さまに向け発信（広告に匹敵する宣伝効果）

駅構内催事のデメリット

- ルール、制約が多い(入館、物流、販促、表示等)
- 営業時間が長い(最長 14時間程度の営業も)
- お客さまが多い分ご意見をいただくことも ...

③事例紹介とポイント

③-1 全体共通

③-2 食品催事

③-3 物産展

③-4 雑貨催事

③-1 全体共通

③-1-1 単品商品で勝負するには極めて高い商品力が必要

③-1-2 売場面積と商品数

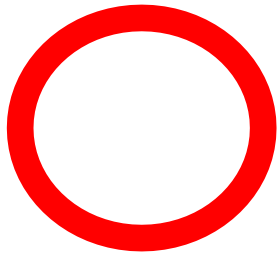
③-1-3 売りたいものを明確にする

③-2 食品催事

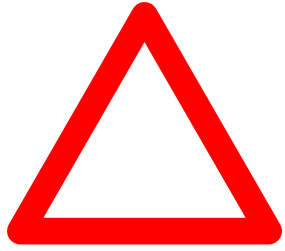
③-2-1 ライブ感・シズル感、とにかく美味しそうに

③-2-2 個包装されている商品はサンプル等で表現

③-2-3 足し算ではなく引き算の発想を





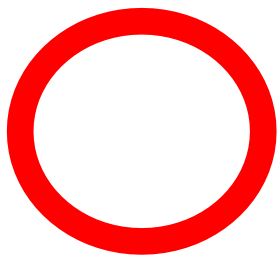


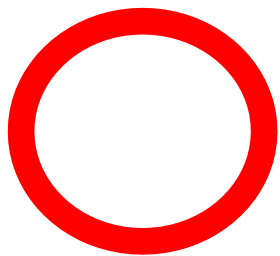
③-3 物産展

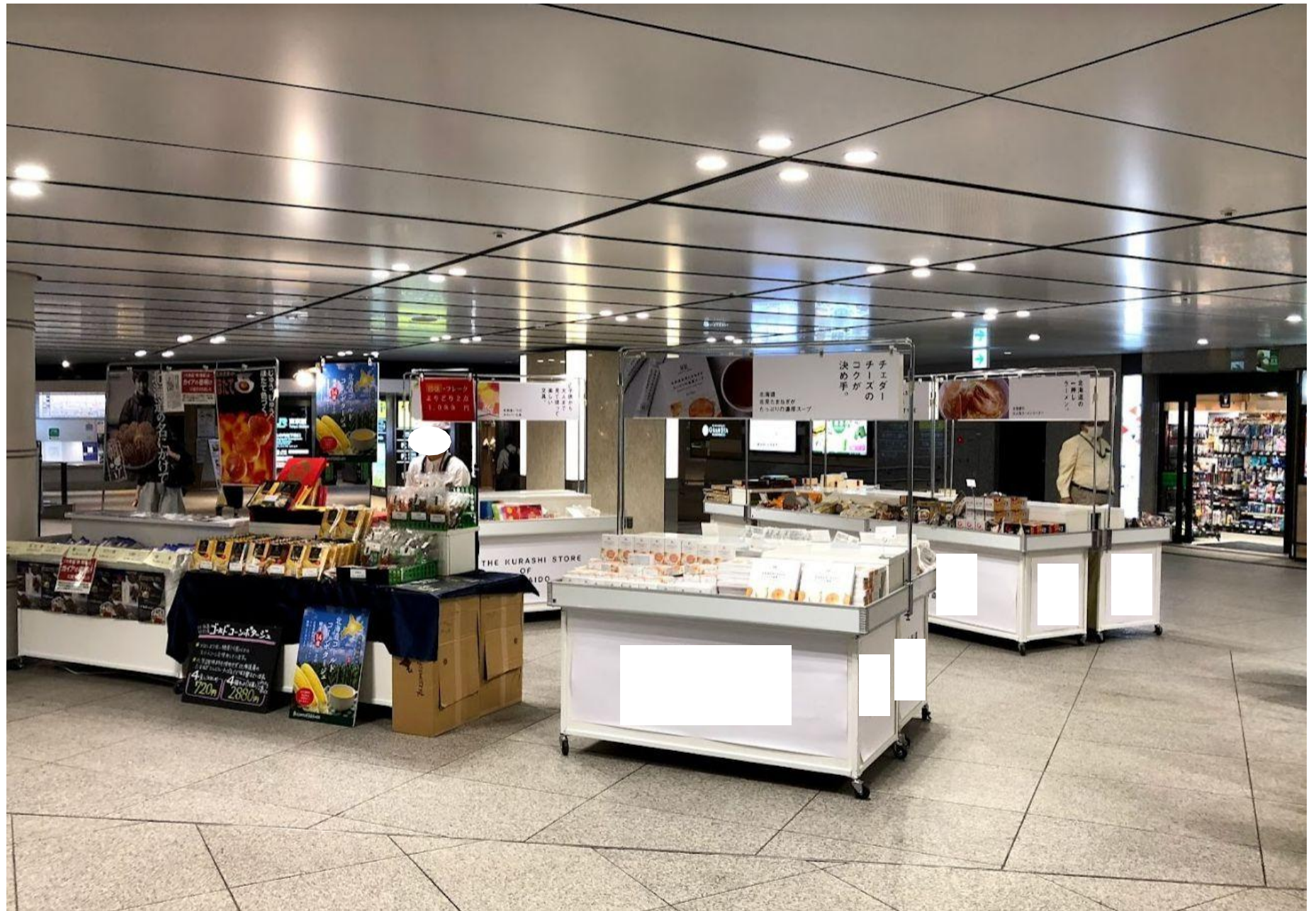
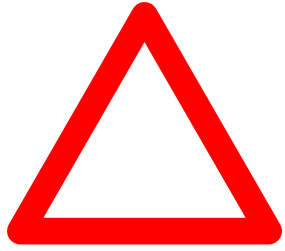
③-3-1 とにかくボリュームとわかりやすさ！

③-3-2 賑やかな雰囲気、お祭り感を出す

③-3-3 ストレスのない買い物が出来る気配り





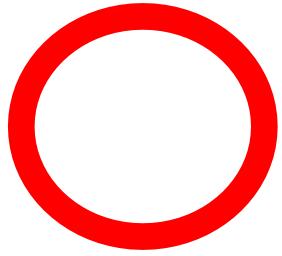


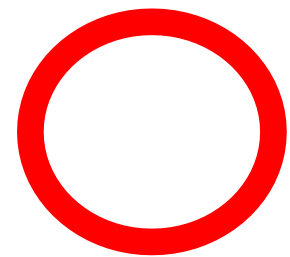
③-4 雑貨催事

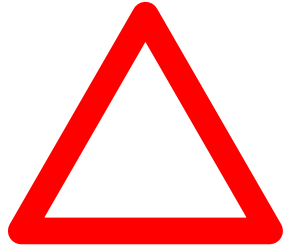
③-4-1 立体感、動きのある売場構成

③-4-2 売り筋と見せ筋を明確にする

③-4-3 商品陳列に変化と工夫を







④出店概要

契約条件

●売上仕入契約

※販売箇所にかかわらず、一律です。

売上仕入契約を締結

有効期間内であれば当社リテールカンパニー管轄内は全箇所出店可能

※出店期間は駅構内催事で基本 2週間

コレもう食べた？は 基本2週間

商品代金お支払いまでの流れ

- ・1日の売上金額全額を納金して頂きます。
- ・月末締め、翌月末に手数料を引いて御社指定の口座へお支払いいたします。

④出店概要

駅構内催事出店経費 ※甲:弊社、乙:出店社

人件費	乙	
商品物流	乙	・宅配便が使用できます。住所については事前にご確認下さい。 ・東京駅、上野駅、品川駅、新宿駅については、J Rグループの物流会社に配送委託をしていただきます。手数料として売上の3%が掛かります。 ・各駅により倉庫状況は異なりますので確認願います。
売場什器	甲・乙	・当社で什器を用意している駅以外では、ご用意をお願いいたします。
警備費	乙	・残置する条件として警備員の配置が必須の箇所が一部ございます
販促物	乙	・装飾、POP、ポスター・イーゼル等、ご準備下さい。
備 品	甲・乙	・レジは無償貸与いたします。 ・その他、運営に関する備品についてはご準備下さい。 ・駅構内では、ハンドブレーキ付タイプの台車のみ使用できます。
釣銭準備金	乙	・釣銭準備金のご用意をお願いいたします。保管場所がございませんので、管理もお願いいたします。 ・両替施設がありませんので、両替はお近くの銀行等をお願いします。
塵芥処理費	乙	・基本的には駅でのごみ処理は不可でございます。
交通・宿泊費	乙	
水道・光熱費	甲	・弊社にて負担いたします。

④出店概要

コレもう食べた？出店経費 ※甲：弊社、乙：出店社

人件費	乙	
商品物流	乙	宅急便、自社配送可能
売場什器	甲	冷蔵ショーケース、ストック用冷蔵冷凍庫完備
警備員	不要	
販促物	乙	・デジタルサイネージ、メタリーシートなどの指定の販促物がございます。
備品	甲・乙	・レジは無償貸与いたします。 ・その他、運営に関する備品についてはご準備下さい。 ・駅構内では、ハンドブレーキ付タイプの台車のみ使用できます。
釣銭準備金	乙	・釣銭準備金のご用意をお願いいたします。保管場所は店内に金庫がございます。 ・両替施設がありませんので、両替はお近くの銀行等をお願いします。
塵芥処理費	甲	・駅構内で処分可能です。
交通・宿泊費	乙	
水道・光熱費	甲	

④出店概要

- ・「駅構内催事」は食品、雑貨なんでもOK。
食品は個包装、原材料ラベル添付必須のため注意。
- ・生菓子、総菜関係は「コレもう食べた？」がオススメ。対面販売が可能。
- ・1社展開でも合同出店でもOK。商品ボリュームにより場所を選定。
- ・売場作りのプランを事前に弊社と打ち合わせ。(ノウハウ共有)
- ・会期終了後にフィードバック(定量・定性)を実施。
- ・ご興味を持っていただけた場合は、エントリーシートのご提出をお願いしております。
- ・エントリーシートを基に社内共有の上、出店機会を検討いたします。
(お時間を要する可能性がございますこと、ご承知置き下さいませ。)