# 2026年「マルイのバレンタイン」

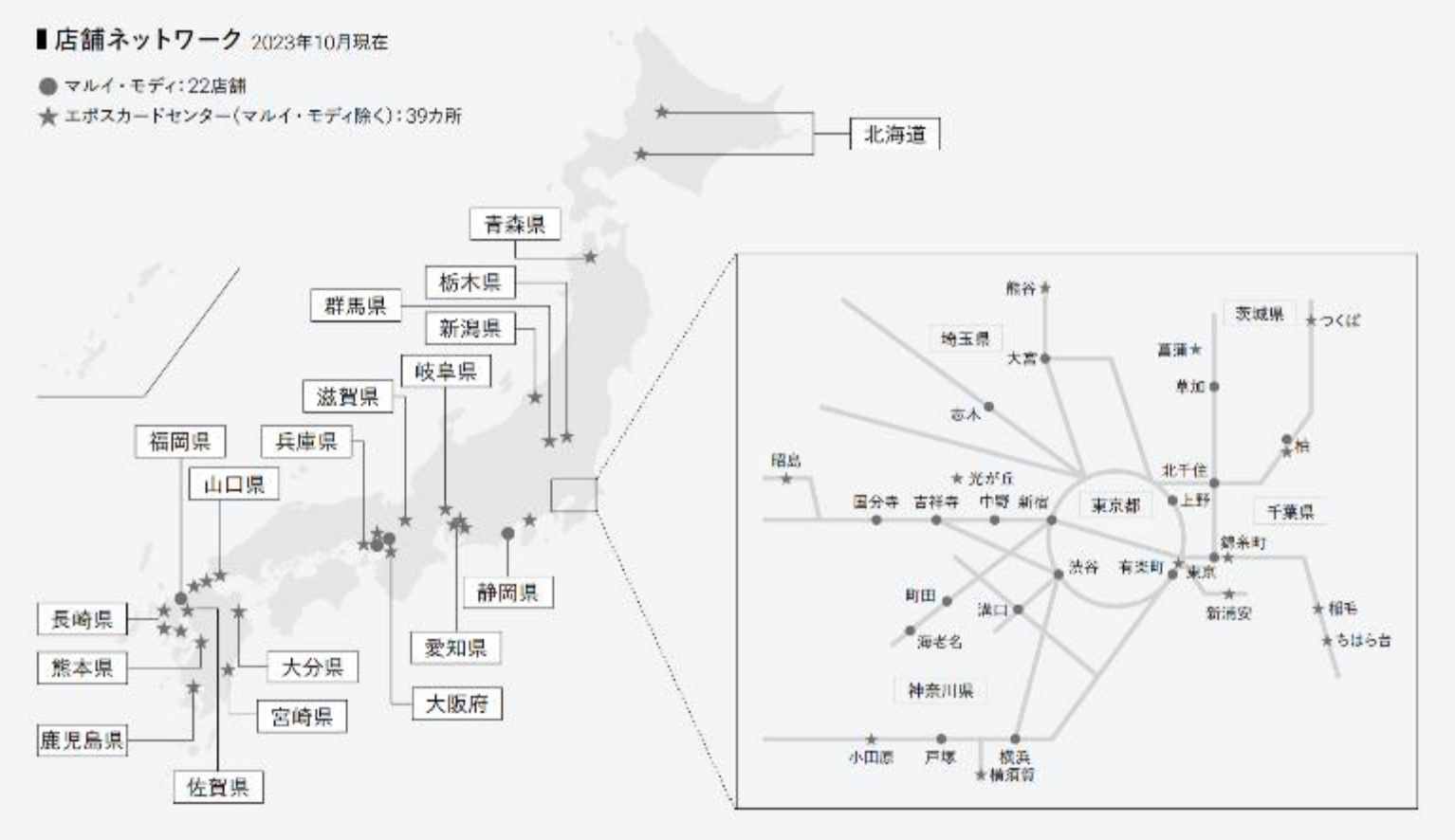
# ご提案 企画書

2025.5

（株）丸井
「好き」を応援するイベント事業本部

# マルイ・モディの店舗ネットワーク

年間約2億人の顧客接点を持つリアル店舗にPOP UPを実施




■ マルイ・モディ店舗概況

| | 店名 | 売場面積（m²） | 取扱高（億円）（2023年3月期） |
|---|---|---|---|
| 東京都 | 北千住マルイ | 35,300 | 338 |
| | 新宿マルイ*13 | 30,590 | 206 |
| | 有楽町マルイ | 18,500 | 143 |
| | 町田店*13 | 21,270 | 123 |
| | 錦糸町マルイ | 22,990 | 116 |
| | 上野マルイ | 16,390 | 106 |
| | 渋谷店*13 | 9,840 | 59 |
| | 中野マルイ | 4,950 | 61 |
| | 国分寺マルイ | 14,300 | 96 |
| | 吉祥寺マルイ | 11,950 | 55 |
| 神奈川県 | マルイファミリー溝口 | 32,260 | 205 |
| | マルイシティ横浜 | 16,510 | 99 |
| | 戸塚モディ | 16,580 | 87 |
| | マルイファミリー海老名 | 19,500 | 74 |
| 埼玉県 | マルイファミリー志木 | 18,900 | 110 |
| | 大宮マルイ | 13,970 | 64 |
| | 草加マルイ | 16,530 | 47 |
| 千葉県 | 柏店*13 | 18,810 | 77 |
| 静岡県 | 静岡モディ | 5,540 | 23 |
| 大阪府 | なんばマルイ | 17,000 | 75 |
| 兵庫県 | 神戸マルイ | 6,940 | 45 |
| 福岡県 | 博多マルイ | 15,000 | 80 |

*13 新宿マルイは、「本館」「アネックス」「メン」の3館、町田店・柏店は、それぞれ「マルイ」「モディ」の2館を展開しています。
なお、渋谷マルイは2022年8月28日に一時休業し、渋谷モディのみとなっています。

# 「バレンタイン」ご提案店舗

# タイプ別「バレンタイン」ご提案店舗

## ① 都心立地の広域商圏型店舗

- 有楽町マルイ
- 上野マルイ

## ②郊外狭商圏のフルライン型店舗

- 北千住マルイ
- マルイファミリー溝口 ★募集中
- 町田マルイ・モディ
- 海老名マルイ ★募集中
- マルイファミリー志木

## ③郊外型の狭商圏中小規模店舗

- 錦糸町マルイ
- 中野マルイ ★募集中
- 吉祥寺マルイ
- 国分寺マルイ
- 大宮マルイ ★募集中
- 草加マルイ
- 戸塚モディ

# 各店舗の「バレンタイン」展開概要

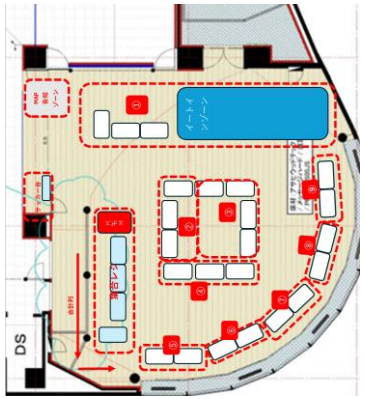
| | 店舗 | フロア | 総坪数 | 想定社数 | 開催期間 | 日数 | 契約形態 | 精算形態 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ① 有楽町マルイ | 1F・3F | 約60坪 | 17 | 1/27～2/14 | 19 | 固定賃料 | 集合レジ※3Fは個別 |
| | ② 上野マルイ | 1F | 6.9坪 | 4 | 2/2～2/15 | 14 | 固定賃料 | 集合レジ |
| | ③ 北千住マルイ | 7F | 約120坪 | 30 | 1/28～2/14 | 18 | 固定＋歩合 | 集合レジ |
| | ④ 国分寺マルイ | 1F | 約35坪 | 14 | 1/31～2/14 | 15 | 固定＋歩合 | 集合レジ |
| ★ | ⑤ マルイファミリー溝口 | 4F | 約90坪 | 10 | 1/31～2/14 | 15 | 固定賃料 | 集合レジ |
| | ⑥ 町田マルイ・モディ | 2F | 約6.4坪 | 4 | 2/2～2/14 | 13 | 歩合賃料 | 個別レジ |
| ★ | ⑦ 海老名マルイ | 1F | 26坪 | 10 | 1/31～2/14 | 15 | 固定＋歩合 | 個別レジ |
| | ⑧ マルイファミリー志木 | 1F | 17.8坪 | 8 | 1/31～2/14 | 15 | 固定賃料 | 集合レジ |
| | ⑨ 錦糸町マルイ | 1F・7F | 14.7、48.6坪 | 6 | 1/31～2/15 | 16 | 固定賃料 | 集合レジ |
| ★ | ⑩ 中野マルイ | 1F・2F | 約36坪 | 9 | 1/30～2/14 | 16 | 固定＋歩合 | 集合レジ※1Fは個別 |
| | ⑪ 吉祥寺マルイ | 1F | 約10坪 | 4 | 2/4～2/14 | 11 | 固定賃料 | 個別レジ |
| ★ | ⑫ 大宮マルイ | 2F | 11.7坪 | 4 | 2/6～2/15 | 10 | 固定賃料 | 集合レジ |

# ⑤マルイファミリー溝口

# マルイファミリー溝口　計画

## オケージョン・体験・コンテンツ・エンタメなどライブ感のある、エリアを代表する新たな総合イベントスペース

### ４Fバレンタイン会場



※レイアウトはイメージです。変更になる場合がございます。

## 出店要綱

●場　　所：　４階カレンダリウム

●面　　積：　90坪（売場約60坪＋厨房約30坪）

●期　　間：　1月31日(土)～2月14日(土)　１５日間予定
※営業時間10:30～20：00
※会期前日設営、会期終了翌日ともに終日作業可能

●ご 出 店 ：　約10ブランド
※物販＋イートインメニュー

●経済条件：　固定賃料（出店料＋運営受託費）
別途ご提案致します

●什　　器：　お取引先様負担

●運営方法：　集中レジ

・販　売　：商品知識を有する
お取引先さまスタッフが担当。

・お会計　：丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減。

# ⑦海老名マルイ

# 海老名マルイ　計画

## 出店概要

●場　　所：　海老名マルイ　1階

●面　　積：　25坪
中央区画：2.1坪×5区画
駅側区画：2.8坪×4区画、3坪×1区画

●期　　間：　1月31日(土)～2月14日(土)
（15日間）予定

●経済条件：　固定賃料

●什器　　：　一部お貸出し可能
平台※数に限りがございます

●ご 出 店 ：　10社

●運営方法：　お取引先様運営
丸井レジ端末無償貸出可能

# ⑩中野マルイ

# 中野マルイ　計画

## テーマ

たくさんの美味しいスイーツ大集結！中野マルイ「バレンタインマルシェ」

### 1F　バレンタインマルシェ

### 2F　バレンタインマルシェ

4テナントを
集中レジにて精算

・1階の個別精算と2階の集中レジ方式の2パターンとなります

## 出店概要

●場　　所：　中野マルイ　1階・2階

●面　　積：　36坪（1階21坪・2階15坪）

●期　　間：　1月30日(金)～2月14日(土)16日間予定
●営業時間：　1階　10:00～20:00
　　2階　10:30～20:00

●経済条件：　1階…固定賃料
　　2階…固定賃料＋運営受託費
　　※別途ご案内いたします

●什器：基本お取引先様ご負担
　　お貸出し可能什器の冷蔵斜面ケース×3台は先着順

●ご 出 店 ：　9ブランド（1階5ブランド、2階4ブランド）

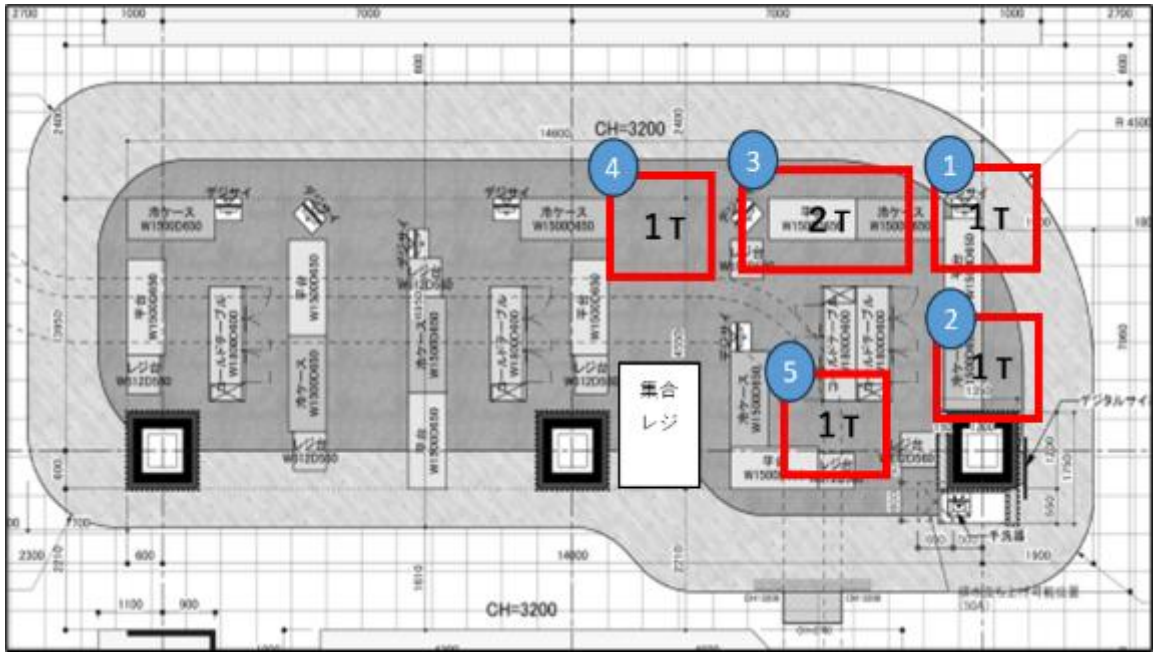
●運営方法：　1階個別レジ・2階集中レジ

・販　売：商品知識を有する
　　お取引先さまスタッフが担当

・お会計：1階は個別レジ、2階は丸井社員が集中レジ方式で受託し面倒な精算業務を軽減

# ⑫大宮マルイ

# 大宮マルイ　計画



## 出店概要

●場　　所：　2階カレンダリウム
●面　　積：　11.9坪

●期　　間：　2月6日(金)～2月15日(日)　10日間予定
※営業時間10:30～20：00
※会期前日20時以降設営
最終日は18時閉店、19時完全撤収

●ご 出 店 ：　約5ブランド

●経済条件：　固定賃料（出店料＋運営受託費）
1坪（什器１台程度～）
●什　　器：什器無料お貸出し相談可
●運営方法 ：集中レジ
●お会計　：丸井社員が集中レジ方式で受託し
面倒な精算業務を軽減

設営と撤去時以外、終日不在でも弊店スタッフが販売いたします。
また期中納品の品出しや試食などの代行もご相談ください。

END