

[illegible]

こんな
あるんだ!

47 CLUB

よんななクラブ

47 CLUBです。

47CLUBは全国の地方新聞社と電通グループが出資して設立した会社です。
47CLUB × 地方新聞社 × 電通グループ が連携する運営体制が特徴。



地方新聞社45社45紙
(発行部数合計 1,294万部)

電通グループ
(広告会社 国内最大手)

豊富な地域情報、地域ネットワーク・人脈、
信頼性、取材力・メディア力



メディアネットワーク、企業ネットワーク、企画力、
提案力、クリエイティブ力

 **株式会社47CLUB**
(事業運営会社)



**【ショッピングモール運営】をメイン事業に
さまざまな「販路の開拓を支援」**



■ **会社概要**

会社名 株式会社47CLUB（よんななクラブ）
本書所在地 東京都中央区八丁堀3-3-5 住友不動産八丁堀ビル2階
URL www.47club.jp
資本金 1億円

設立日 2008年7月1日
代表者 代表取締役会長 大島宇一郎
代表取締役社長 栗田健一郎
株主構成 デジタルビジネスコンソーシアム（※）
株式会社電通グループ
※地方新聞社45社により構成

全国をカバーする地方新聞社と連携することで

『地方発の情報発信に強い』

「地域応援企業」として高い評価を獲得



47CLUB



発行部数・約1,200万部規模となる
全国の地方新聞社ネットワークと連携！

サイトコンセプト（サイト内「47CLUBとは」より）

- ・「こんなのあるんだ！」と言ってほしい。

47CLUBは皆様に地方の特徴である商品を知っていただき、「こんなのあるんだ！」と言っていただきたいと考えています。

そのために、日本中で新聞社が一生懸命にショップを探し、全国のショップがより魅力ある個性的な商品を考え、作り、販売しています。

私たちの活動によって、日本中に「こんなのあるんだ！」がたくさんまれたら、そのとき初めて「地方を元気に、日本を豊かに」することができると私たちは考えています。

47CLUBおすすめポイント

こんな方から高い評価

- ✓ ネット通販だけでなく様々な販路の開拓にもチャレンジしてみたい
- ✓ モール型のネットショップを低コストで使ってみたい
- ✓ 商品ごとに最適な販路やPR方法を見つけない
- ✓ ネットショップを運営しながらスキルやノウハウを学びたい

47CLUBではECにチャレンジしながら
商品に合った販路を見つけることができます

特徴1

他のECモールに比べ
低コストで
ECショップを
運営できる

特徴2

新聞購読者と重なる
購買力の高い
中高年層が集まる
ECサイト

特徴3

EC以外の
販路開拓の機会

- ・ ネット通販
- ・ 新聞通販
- ・ カタログ通販
- ・ 法人取引(B2B)
- ・ 卸取引
- ・ 催事/イベント

47CLUBで提供した新規販路支援サービスの取組実績(まとめ)

ECモール

顧客向けECサイトの開設、EC販売自体を代行することもできます。過去に自治体から受託した地域特産品の事例も多数ございます。47CLUBサイトとのタイアップも可能です。



カタログ通販

47CLUBオリジナルカタログに加え、クライアントオリジナルのギフトカタログの作成が可能。商品手配からカタログの作成まで一貫して請け負えます。webでの対応も可能です。キャンペーン内容や位案の品質基準に則り、掲載商品のカスタマイズも可能となっております。



企業タイアップ

大手クライアント様のキャンペーン実績が多数ございます。エリア限定、全国規模など幅広い分野でグルメ・逸品を取り揃えることが可能となっております。また商品手配のみではなく、キャンペーン運営も一貫して請け負えます。



百貨店催事・イベント

これまで全国の百貨店、ショッピングモールなど様々な流通企業と取引を行ってきた実績がございます。全国の約1,500の中小事業者のリードを保有しており、BtoB施策にも活用できます。



商品開発

「商品開発をしたい。」「オリジナルな商品が欲しい。」「そんな要望に、全国47都道府県の事業者ネットワークを持つ47CLUBが貢献します。地域事業者×47CLUBで共同開発したオリジナル商品実績は多数あります。過去に47CLUBが監修した商品は数々のメディアにも取り上げられております。



卸取引等

流通各社へ商品を卸すことも可能。会員向けのサイト、小売りなど幅広い分野で実績がございます。一括納品、産地直送での対応も可能となっております。



地方特産品応援! お取り寄せサイト47CLUBモール

「47CLUBへの出店」からはじまる新たな販路チャレンジ

47CLUBサイトトップ



会員数：約60万人

簡単な管理システム



テンプレートに沿ってページを作成することが可能です。

無料で使える機能が満載



お客様へのメールマガジンの発行、
サイト内キャンペーンや特集の参加
が無料！（別途広告枠もございます）

担当アドバイザーによるサポート



売上UPのアドバイスやシステム操作
のテクニカルサポートなど、お困り
ごとは何でも解決します！

¥ 6,432 円

平均購入単価

42.9%

ギフト購入率

2023年12月お歳暮時期、
2024年7月お中元時期

88.1%

購入者年齢層40代以上

2024年4月～6月購入年齢層

卸・法人取引



大手企業や官公庁とのタイア
ップ

大口受注につながる販路機会である
大手企業や自治体とのタイアップ企
画をご提案します。

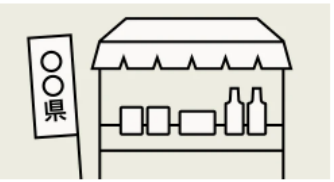
新聞通販



新聞社との独自のネットワー
クを活用

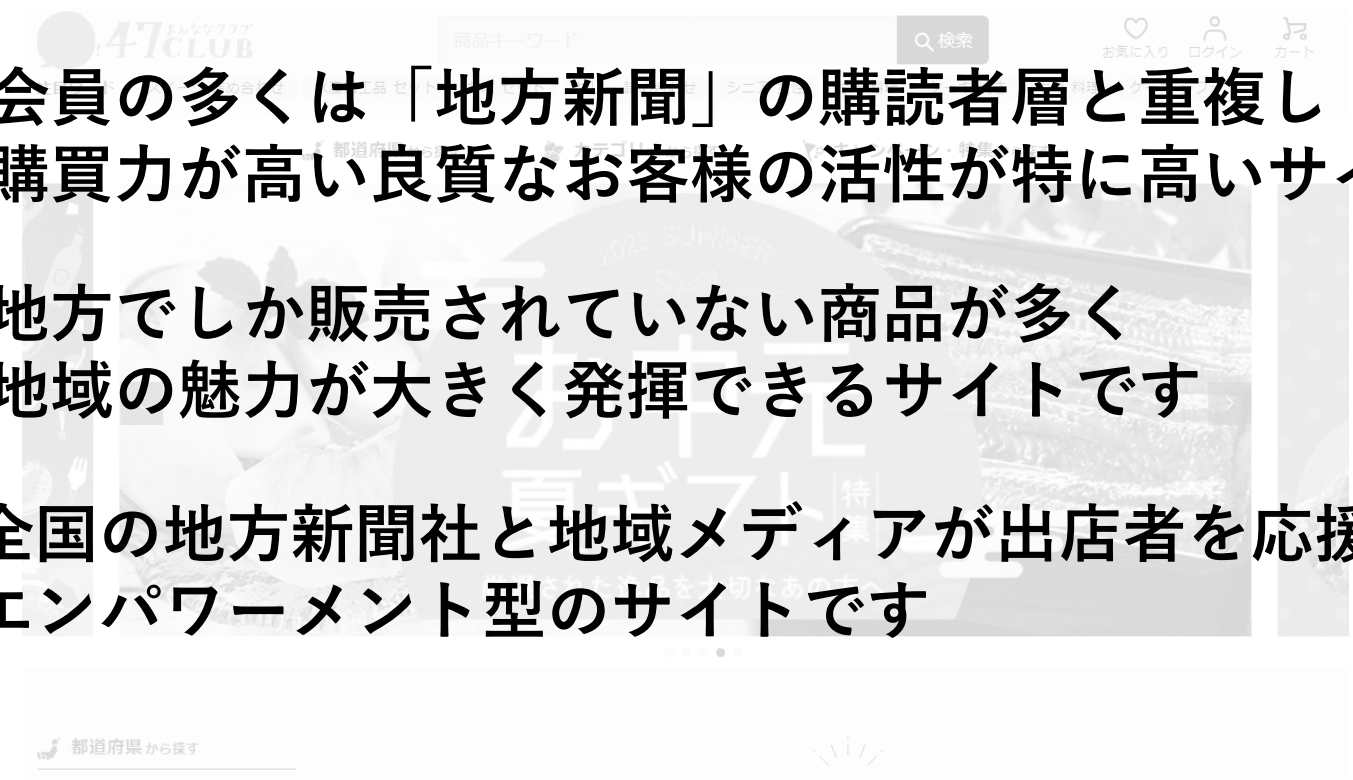
全国の地方新聞社へ新聞広告を掲
載。全国での商品認知度が高まりま
す。

催事販売



直接お客様の声を聞くチャン
ス

お取引のある百貨店で、累計180本以
上の百貨店催事を開催。新たな販路
の拡大やファン獲得に向けてお取組
みいただけます。

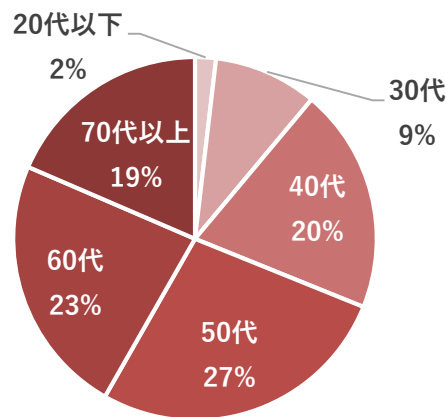
- 
- 会員の多くは「地方新聞」の購読者層と重複し
購買力が高い良質なお客様の活性が特に高いサイトです
 - 地方でしか販売されていない商品が多く
地域の魅力が大きく発揮できるサイトです
 - 全国の地方新聞社と地域メディアが出店者を応援
エンパワーメント型のサイトです

■ サイト概要

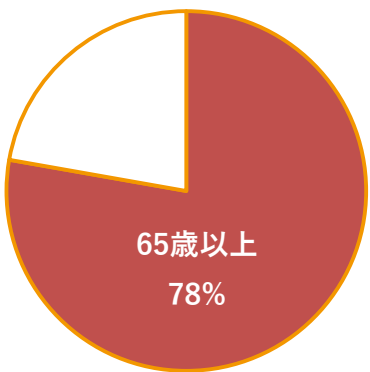
サイト名	: 新聞社厳選お取り寄せサイト47CLUB	出店店舗数	: 約800店
サイトURL	: https://www.47club.jp/	取り扱い商品数	: 約32,000点
運営会社	: 株式会社47CLUB	会員数	: 約63万人

40歳～75歳の中高年富裕層が多く 地域のストーリーや商品の背景に強い関心を持って購入する傾向

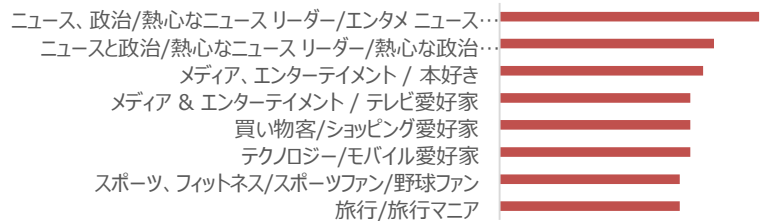
全会員年齢構成



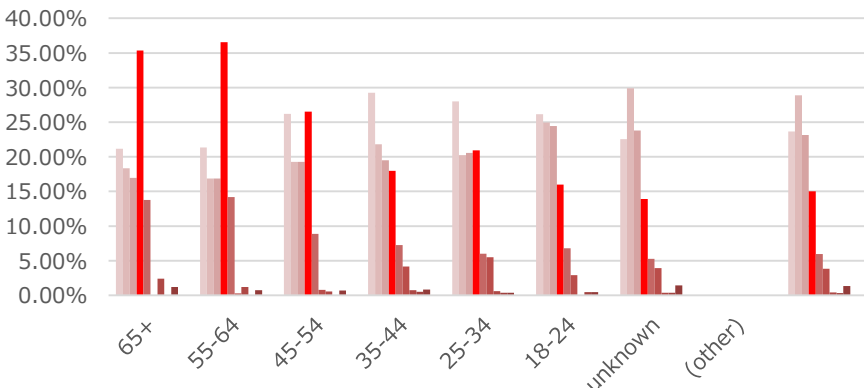
優良顧客（年36回購入）の年齢構成



47CLUBの優良顧客は、ニュースやメディアの情報への関心が高く、メルマガへの反応が良い



47CLUBサイトのGAデータ（2023/8/7-12-31の65歳以上ユーザーのインカレストカテゴリ）

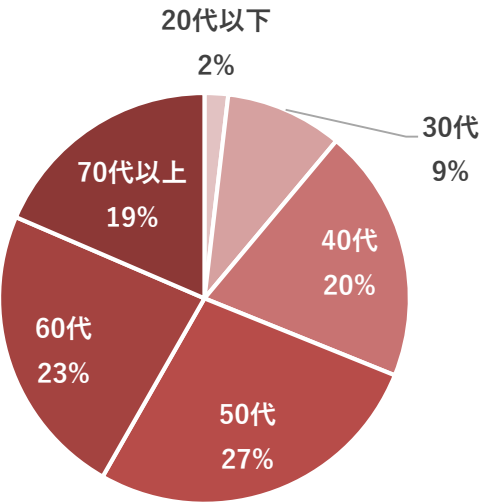


47CLUBサイトのGAデータ（2023/8/7-12-31）購入者の流入経路 ※赤色はメルマガ経由

全国の新聞社がまだニュースになってない逸品を紹介するショッピング・贈答用サイトを運営しています。

- ◇その土地を知り尽くした新聞社セレクトの信頼感
- ◇その土地でしか手に入らない希少性
- ◇地域の生産者、製造業がてがける生産力、技術力

全会員年齢構成



- ご出店社数 : 約800店
- 取扱商品数 : 約32,000点
- 会員数 : 約630,000名

2023年4月末現在



¥ 6,432 円
平均購入単価

🎁 42.9 %
ギフト購入率

👤 88.1 %
購入者年齢層40代以上

2023年12月お歳暮時期、
2024年7月お中元時期

2024年4月～6月購入年齢層

事業者様の声



47CLUBは、出会いと学びの機会 を与えてくれました

滋賀県：近江牛専門店かねきち 様

多くのネットショップ初心者が最初につまずくのは開店時の作業の煩雑さだと思いますが、47CLUBの場合は担当コンサルタント、地元新聞社の2つのサポートがあります。当店もショップオープンの際にサポートをしていただいたのを覚えています。そして、出店後の転機となったのが2011年に新聞社の方からの紹介で参加した催事です。これがきっかけで、他県の47CLUB出店者の方々と出会うことができ、今日に至るまで長く交流を続けさせていただいています。



アドバイスを忠実に実行し、売り 上げアップ！ 47CLUBから表彰されました！

愛媛県：Koko'o（ココオ）様

47CLUBのセミナー案内を見て、参加したのが始まりです。47CLUBは、甘い言葉で勧誘してくるのではなく「ネットに出せば安易に売れると思う人が多いが、そう簡単ではない」との厳しい話をたくさんしていただき、逆に信頼できました。47CLUBのショップ担当者は、商品内容や写真の撮り方、メールマガジンの書き方など、細かいところまでいろいろなアドバイスをくれます。ときには厳しいことも言われますが、こちらの悩みに対し、一生懸命考えてくれるので、とても感謝しています。

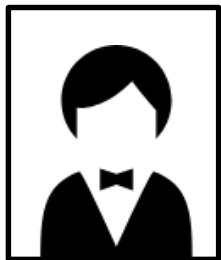
地方紙とネットが連動した宣伝の 効果を実感！

青森県：有限会社オフィス・カワムラ 様

当社は、2010年に47CLUBに出店しましたが、出店した当初は思うように売り上げが伸びませんでした。インターネットでの効果的なPRや、価格を抑えた“お試し商品”の販売など、ショップアドバイザーからのアドバイスも参考にしながら工夫を重ねました。2年ほど前から全国の地方紙と、インターネットサイト「47CLUB」を連動させて各地の逸品を紹介する「旬のイチオシ」企画に参加すると、遠方からも注文が入り、売り上げが大幅にアップしました。新聞と連動した宣伝力の大きさを実感しています。



事業者様の声



和歌山県 H様

“こだわり”を大事にしてくれるサイト

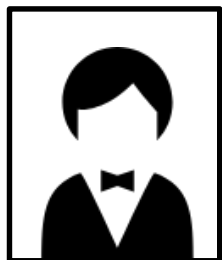
大手ショッピングモールから勧誘があった際は「儲け第一主義」の姿勢に魅力を感じませんでしたが、47CLUBは“こだわり”を大事にしてくれるサイトだと感じ出店を決意。47CLUBのお客様は質が高く、信頼できる取引ができるというのも特徴かと思います。



福井県 Y様

地方メディアが携わることの安心感

47CLUBでは運営にかかる費用を抑えて、結果を出すことが期待できること、また地方新聞社さんが運営に携わっていることに安心して出店を決めました。ご注文いただくお客様の7割が関東からのお客様。出店当初の「全国の皆さんに美味しいそばを届けたい」という思いが形になったと感じています。



高知県 Y様

お客様の声をダイレクトに聞ける

47CLUBに「出店してよかった」と感じたことは、お客さまから電話やメールで励ましの声や商品の感想、相談など直接の声をいただけること。また、顧客層のメインが新聞購読者なのでメールマガジンもきちんと読んでいただけて反応もいいです。



山口県 F様

自社サイトだけではできないアプローチ

新聞や他のメディアでも紹介してもらえるので、自社サイトだけではアプローチできない顧客層にも見てもらえます。またギフトカタログやプレゼントキャンペーンなどで法人向けに商品を展開することもできます。

47CLUBは全国の地方新聞社と電通グループが出資して設立した会社です。
47CLUB×地方新聞社×電通グループという唯一無二の運営体制。



地方新聞社45社46紙

豊富な情報ストック、地域ネットワーク・人脈、信頼性、取材力・メディア力

電通グループ

メディアネットワーク・企業ネットワーク・企画力、提案力

「47CLUB」サイト運営、マーチャンダイジング、店舗コンサルティング

■会社名	株式会社47CLUB（よんななクラブ）		
■本社所在地	東京都中央区八丁堀3-3-5 住友不動産八丁堀ビル2階		
■URL	www.47club.jp		
■資本金	1億円（資本準備金 1億円）		
■株主構成	デジタルビジネスコンソーシアム※	70%	※地方新聞社45社により構成
	電通グループ	25%	
	CARTA HOLDINGS	5%	
■設立日	2008年7月1日		
■代表者	代表取締役会長	大島 宇一郎（中日新聞社）	
	代表取締役社長	栗田 健一郎	