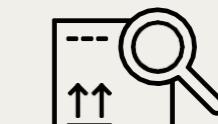
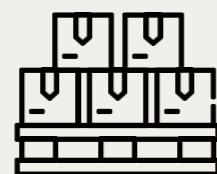
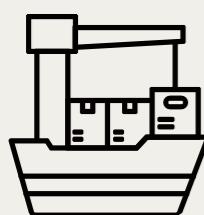


無料で始める！

越境ECお試し

WASABIプロジェクト





株式会社ワサビ

商号	株式会社ワサビ
設立	2012年3月2日
代表者	代表取締役 大久保裕史
本社所在地	大阪府大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪北館 ナレッジキャピタル コラボオフィス8階K812号室
TEL	050-5838-3170



Rakuten RMS Service Square

futureshop

shopify experts

Shopee Partr

Vestiaire Collective

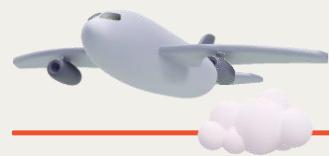
catawiki

ebay.co.jp
Seller Support Services Provider
www.ebay.co.jp

aws partner network
Select Technology Partner

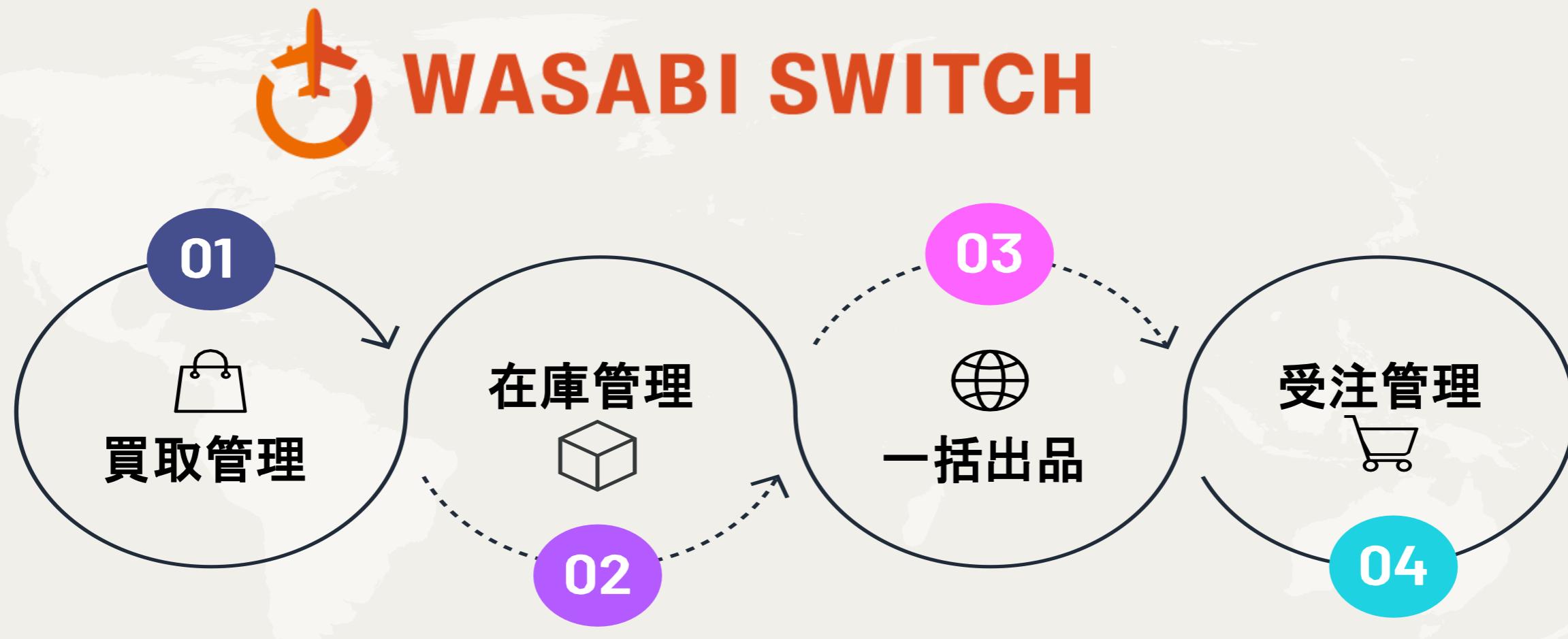
コマースパートナー
認定
YAHOO! JAPAN

Estore
ECONOMIC MARKETING AND SYSTEMS



提供システム

WASABI



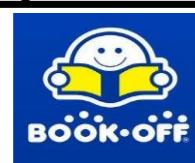
リユース業界を中心に大企業～中小企業まで導入頂いております。

KOMEHYO

リユースセレクトショップ



BUYSELL



高価
買取 おたからや

BRAND OFF
TOKYO

2nd STREET
TAIWAN CO.,LTD.

SYUPPIN®



さすがや



CLOSER



GT HOLDINGS

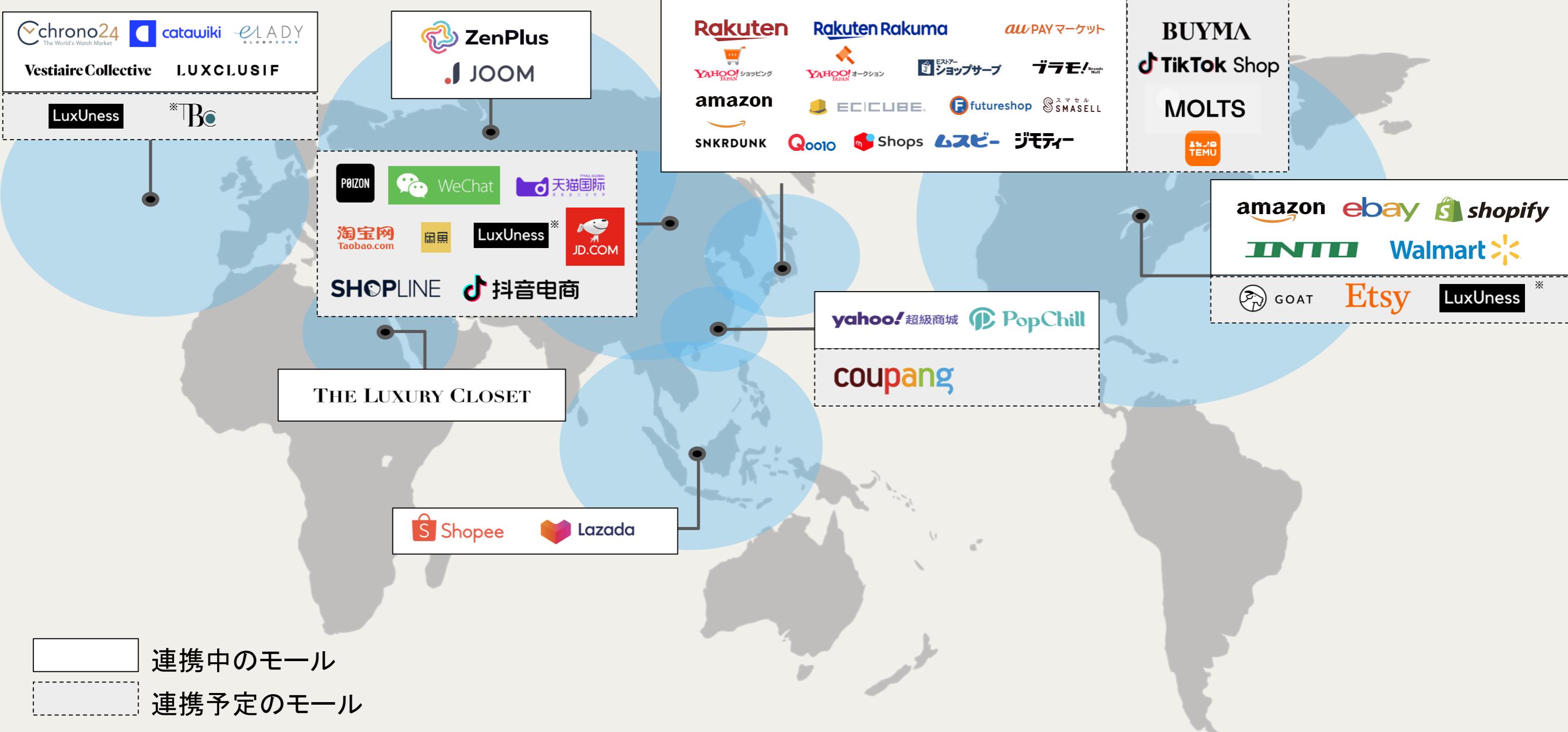
WATCHNIAN

買取王国

CORRESPONDING MALL

WASABI Switchが連携するモール

ワールドワイドなネットワークで
世界に誇る日本の商品を販売





子会社：
株式会社ワサビテックコンサルタント
リユース・越境ECに特化したコンサルティングと運用支援サービスを提供

商材特化型 海外販売代行プロジェクト



てとて
日本のてしごとを
世界へ



ネコリパブリック様
との協業
日本のネコ製品を
世界へ

日本で販売するのと変わらず、海外へ販売することができます



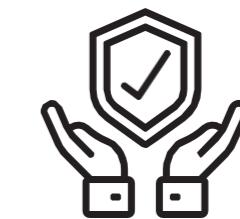
108言語に 自動翻訳

翻訳後に再翻訳して不自然な言語 にならないようにすることができます。オリジナル単語も辞書登録 することができます。



多数の 海外配送に対応

FedEx , DHL , EMS , 国際小包-航空便,船便 , エコノミー航空便 , eパケット, eパケットライトに対応しています。

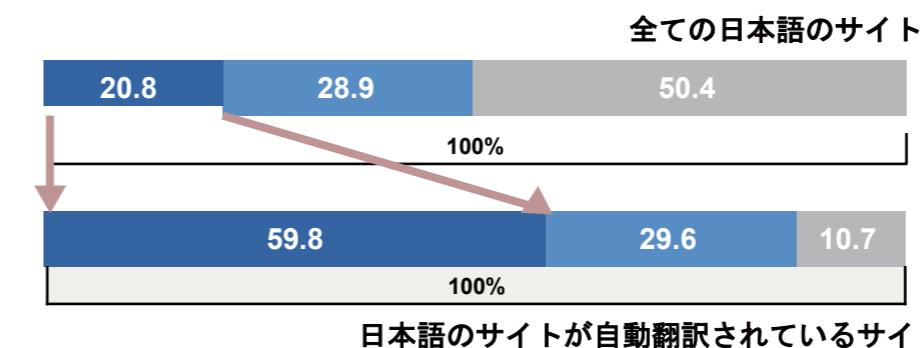


業界最安の 海外配送保険対応

独自の保険でコストがかかりがちな海外配送を保証。

中国人の越境EC購入動向調査では、
自動翻訳されているだけで買い物をしたい人が

20% → 59% UP



- 欲しい商品があれば買い物する
- 買い物はしながら、閲覧はする
- 利用はしない

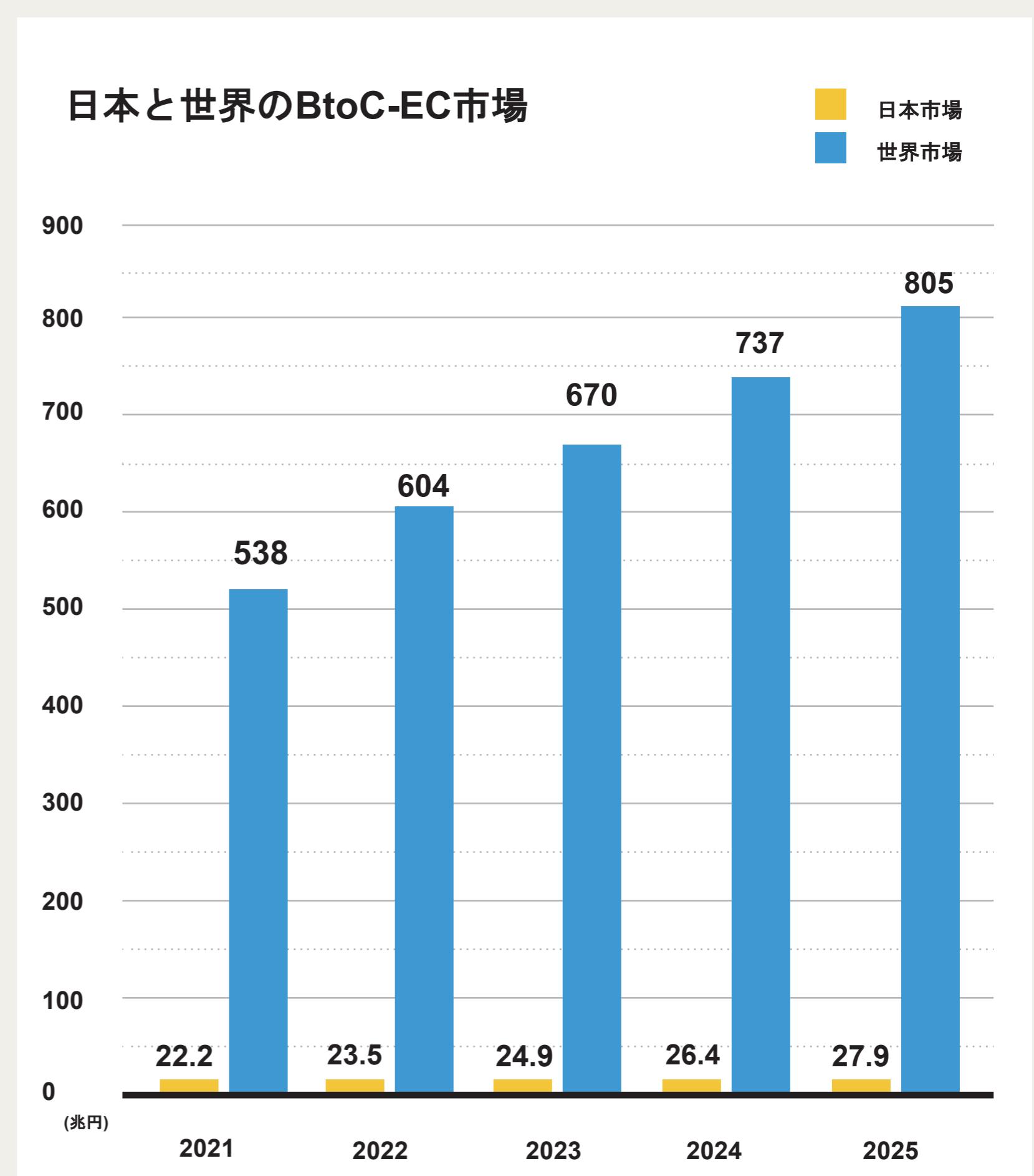
バイドウ株式会社調べ

越境ECの現状

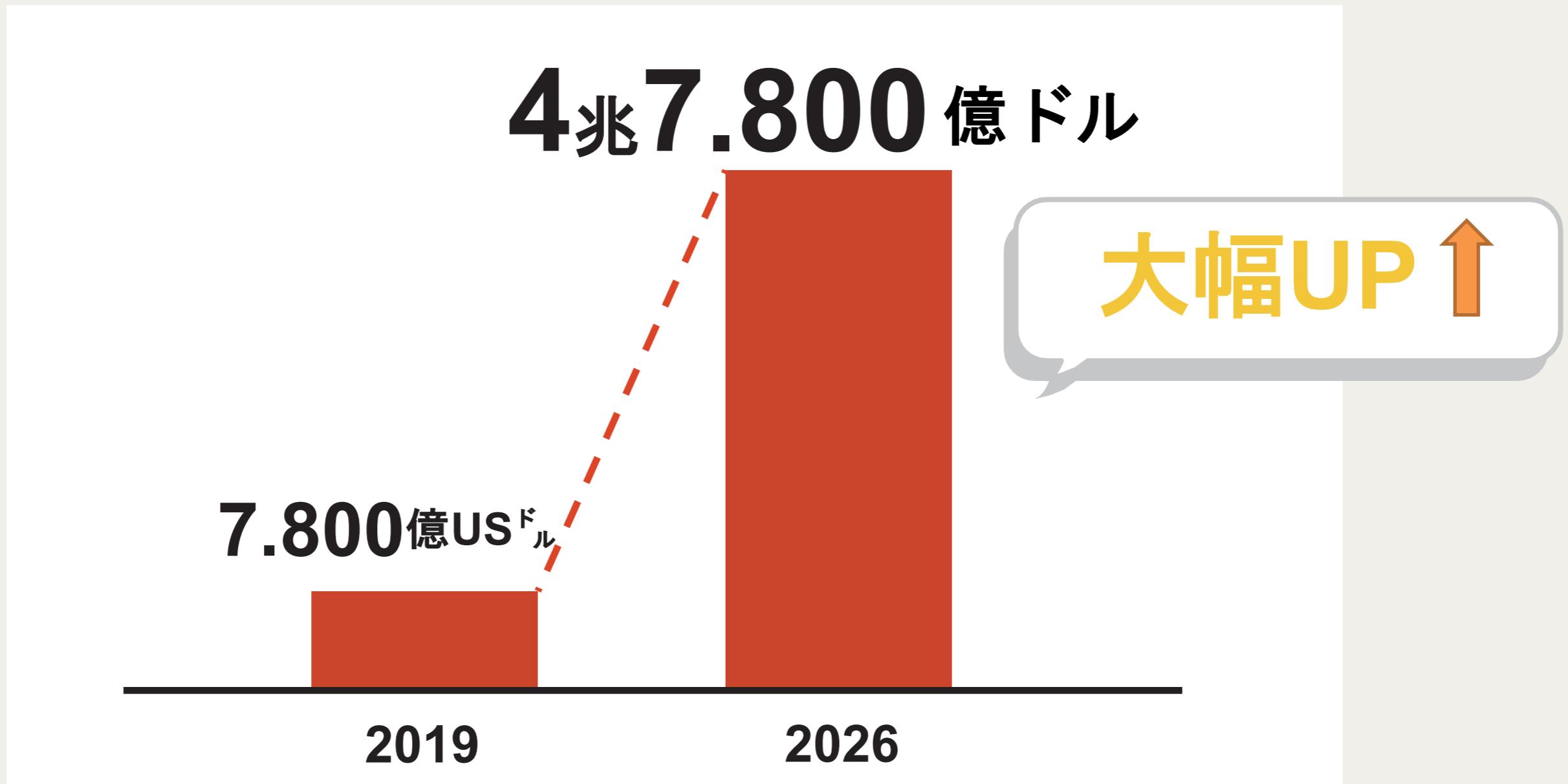
2021年→2025年の成長率
(予測)

日本市場 26 %up

世界市場 50 %up
(1ドル109円計算)



世界の越境EC市場規模の拡大予測



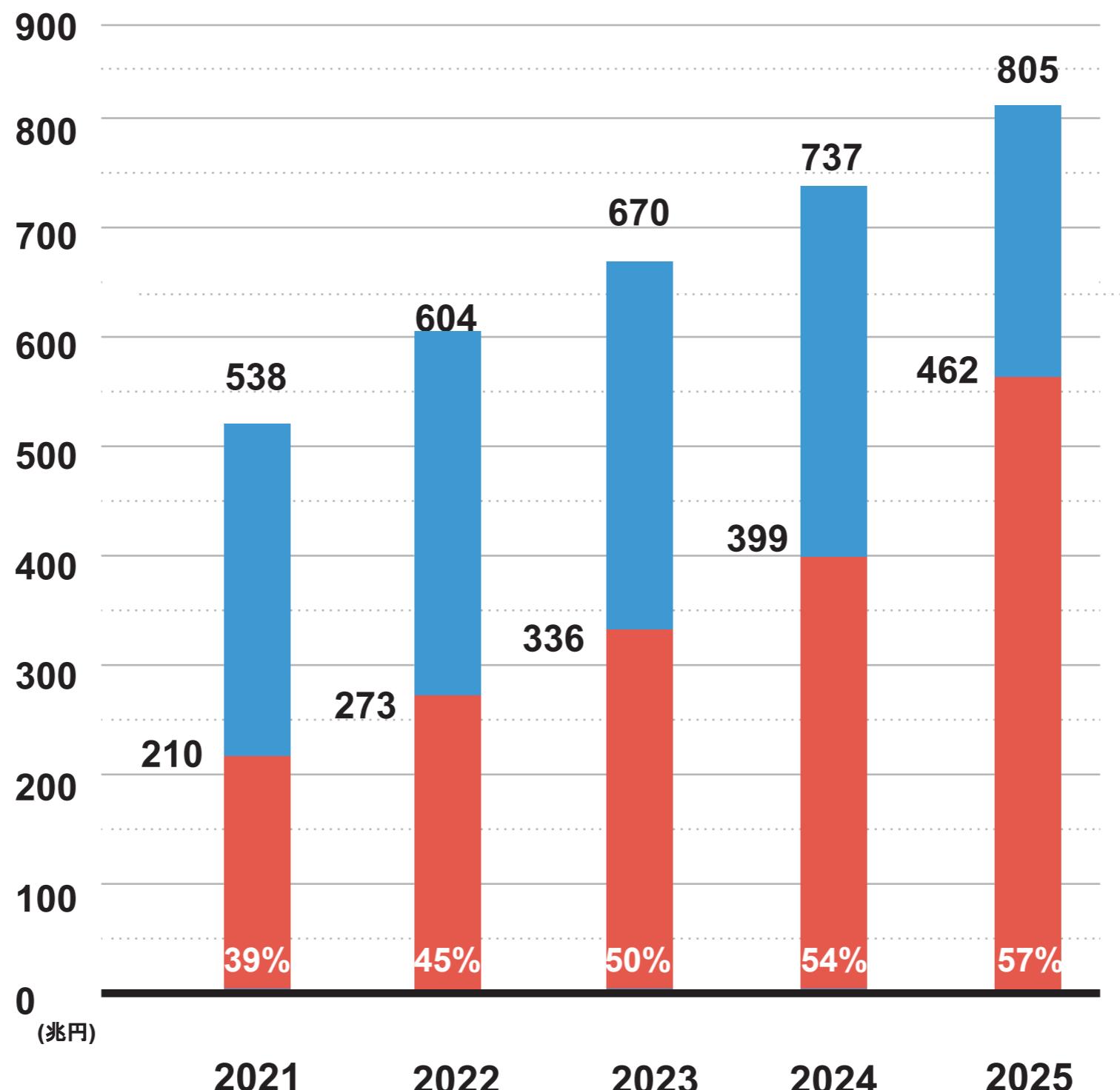
経済産業省「電子商取引に関する市場調査」2021年7月30日

年平均成長率は約 30% であり、世界のBtoC-EC市場規模の拡大を上回るペースで越境ECの市場規模は拡大すると見られている。

2025年には世界のEC市場の57%が越境に！

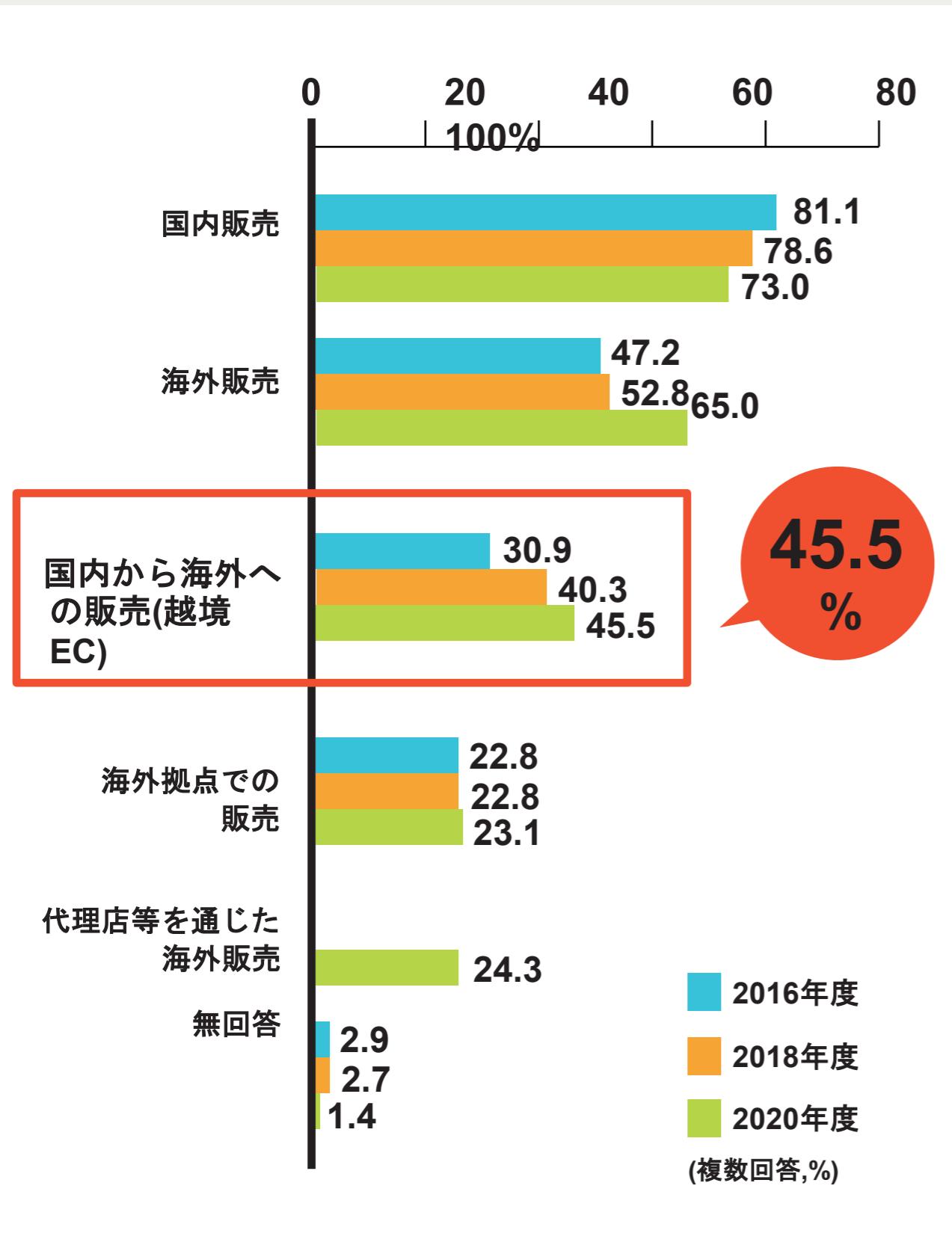
世界のBtoC-EC市場と、 世界における越境市場の内訳

世界市場
越境市場

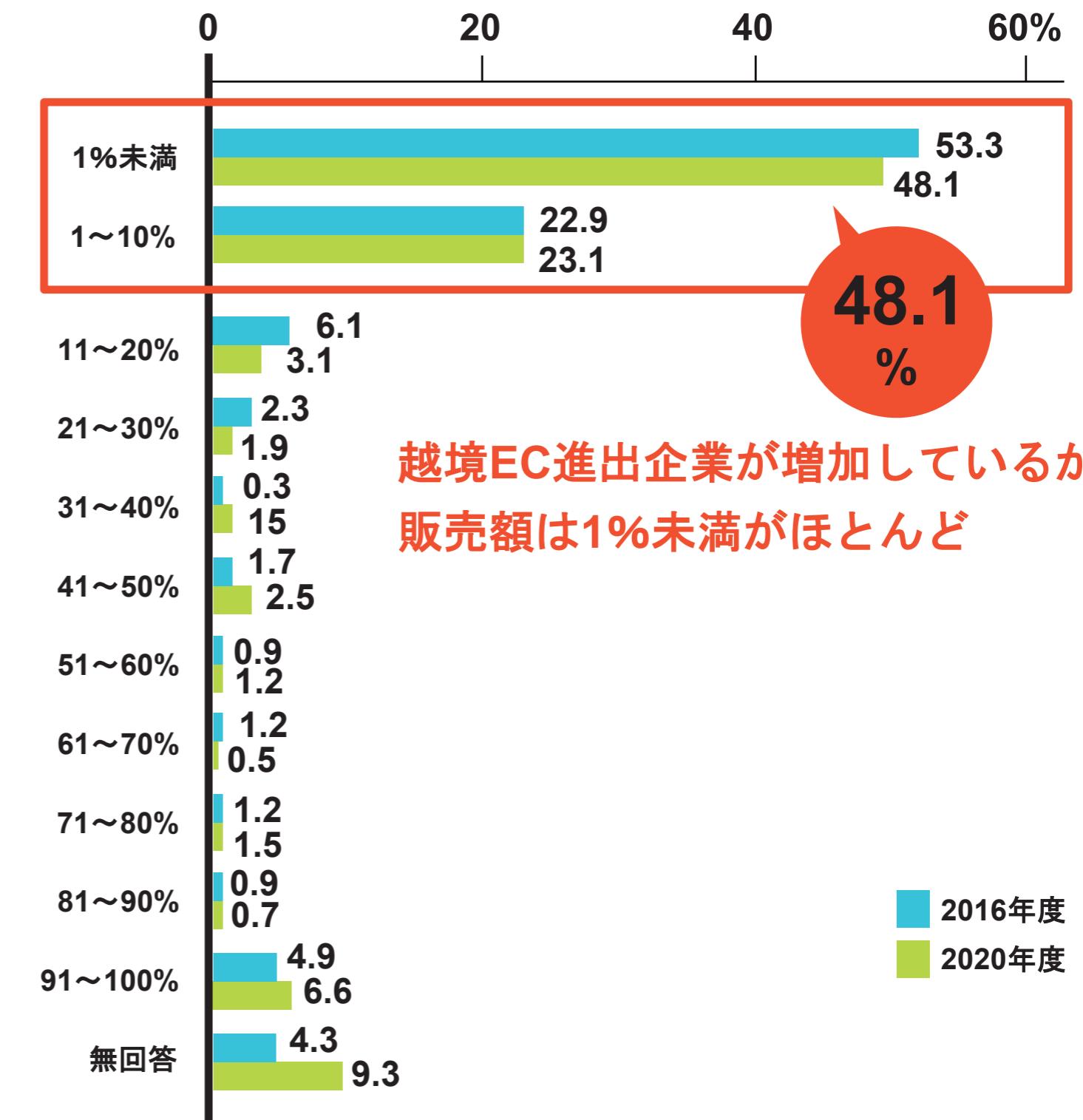


eMarketer「Global Ecommerce Forecast 2022」2022年2月2日
経済産業省「電子商取引に関する市場調査」2021年7月30日
を元にワサビ作成

国内事業者の販売先



越境EC実施事業者の、EC販売額に占める海外向けの割合



海外に人気のジャンル

JAPANコンテンツ



アニメ
漫画グッズ



日本のお酒



おもちゃ、
ゲーム



フィギュアなど
受注生産品

人気アイテム一例紹介

高性能・高品質



高性能
ブランド時計



カメラ用品



家電



釣具用品

安心・安全感



カーパーツ



ブランド品



自転車



オートバイ

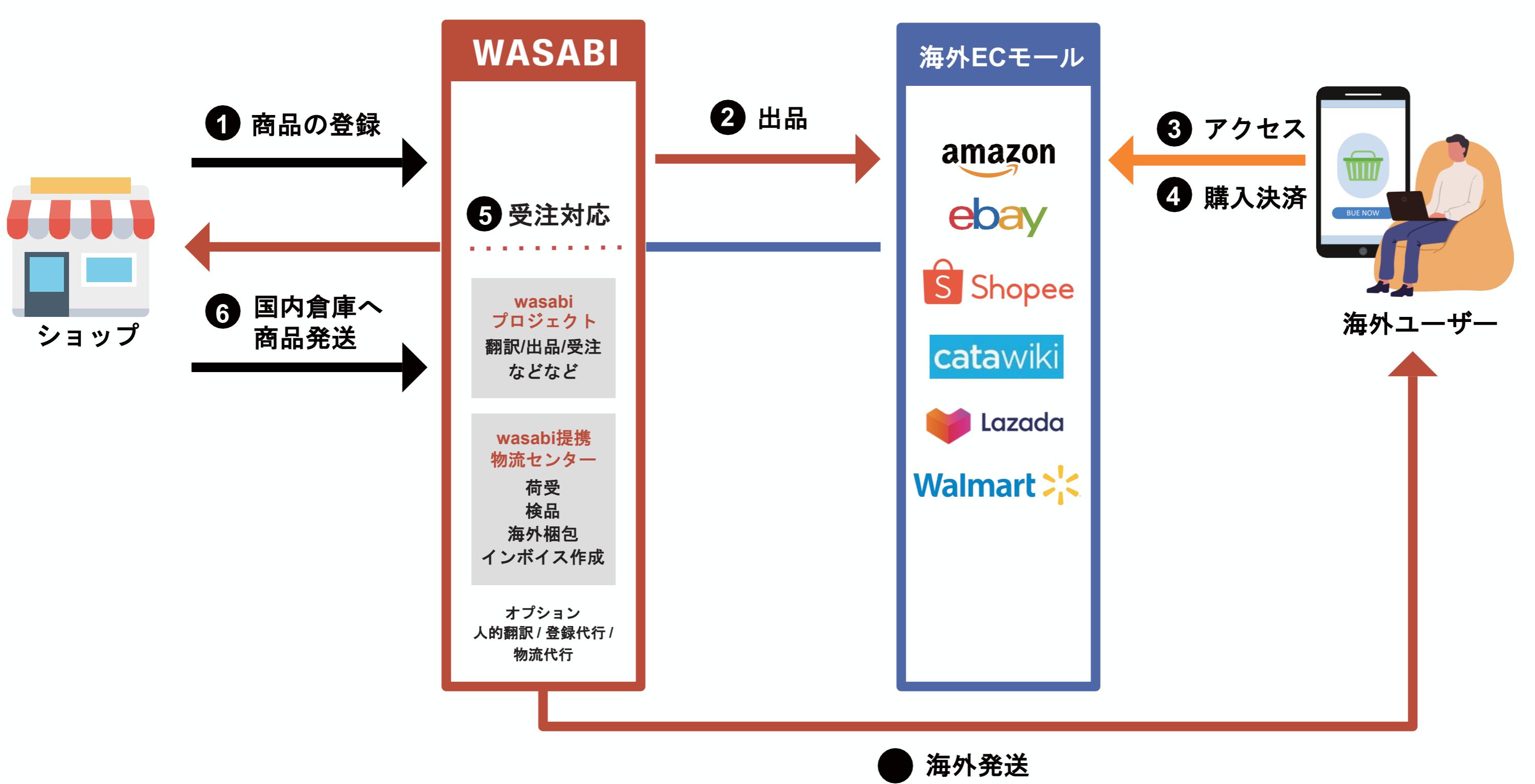
- 英語が話せるスタッフがない
- めんどくさそう
- 保険が高い
- 相談できる人がいない
- 出品が大変そう
- お客様と揉めた時に大変そう
- 集客がむずかしい
- 配送が大変そう
- などなど...



面倒な作業をまるっとお任せできるプランを
ご提案します！

WASABIプロジェクト

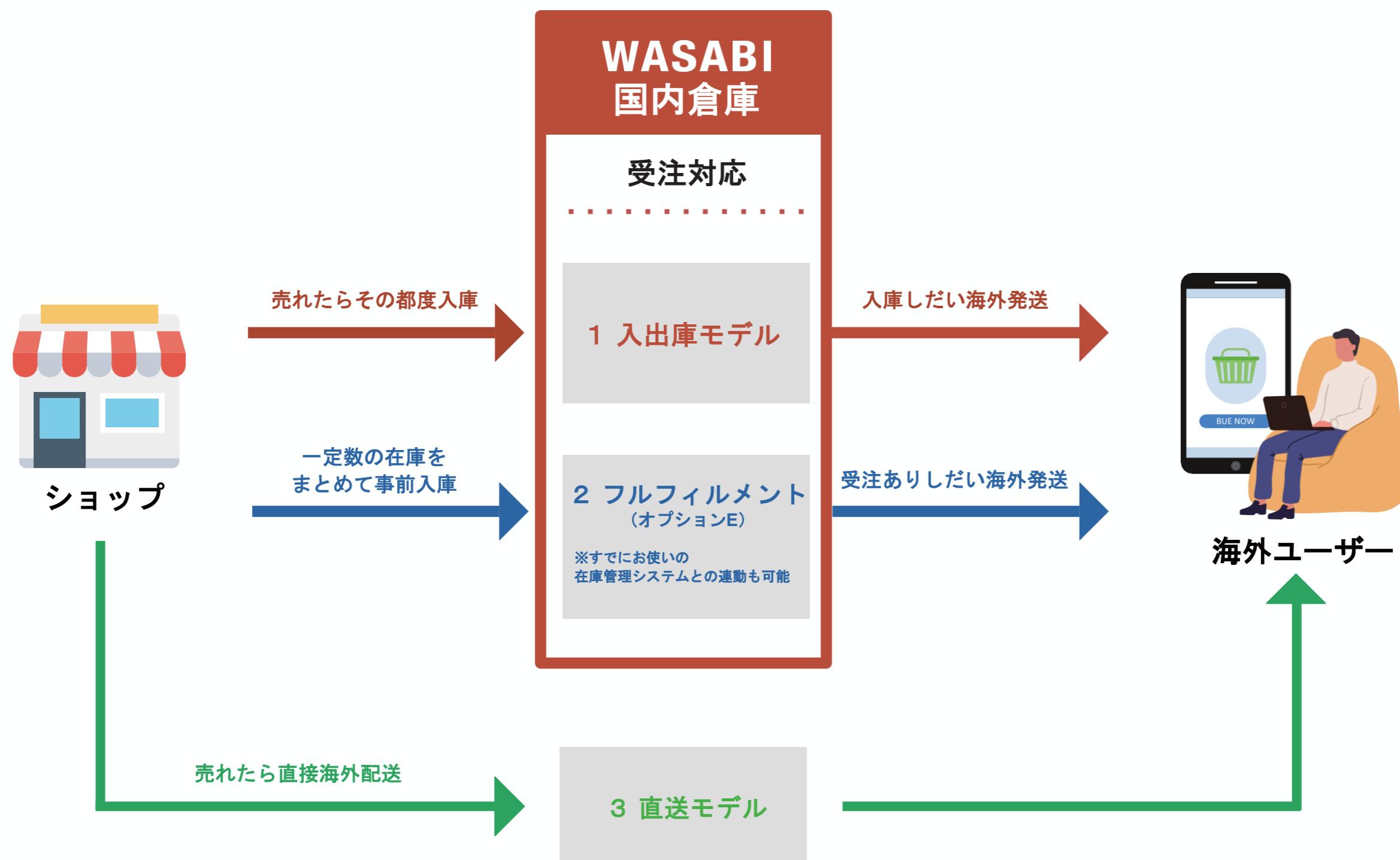
各ショップ様のお手元で商品の情報（日本語）を登録し、自動翻訳で海外モールに一括出品（選択も可能）、
売れた時点で商品をWASABI国内倉庫に送り（在庫が大量にある場合は事前在庫も可能）、
私たちWASABIが海外ECモールに配送対応等をし、海外の購入者に届くシステム



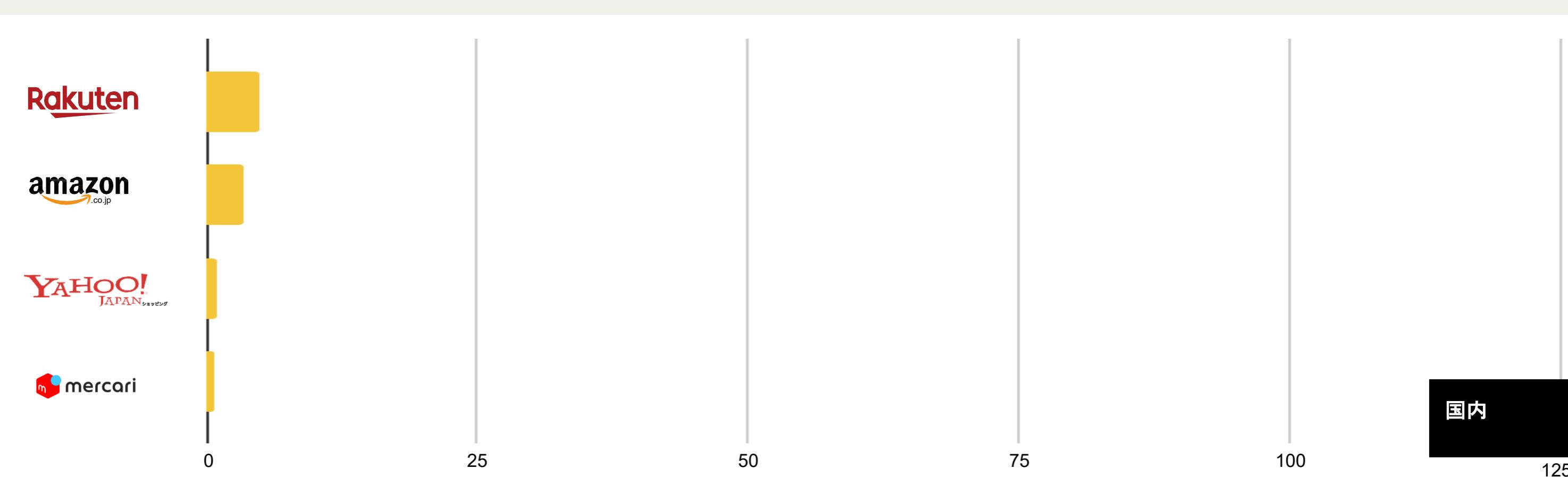
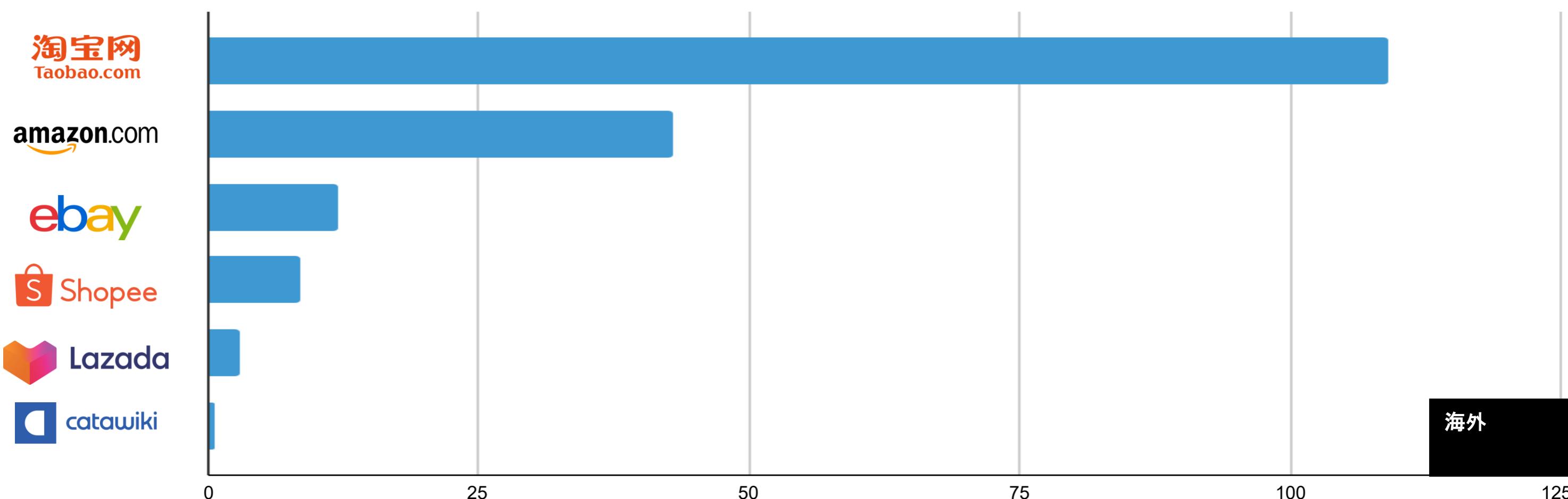
3つの配送モデル

WASABIプロジェクトでは、ショップ様のご要望に合わせた**3つの配送モデル**をご用意いたしました。

ベーシックな①入出庫モデル、事前に在庫をWASABI国内倉庫に置いておく②フルフィルメント（※料金別途相談）、
ショップ様から直接海外配送を行っていただく③直送モデルから、
ショップ様のご状況に合わせてお好きな配送モデルをご選択いただけます。



国内外GMV（年間流通額）の比較





2024年GMV

7082億 ドル (109兆円)

- 世界のマーケットプレイス数は16
- 主要経済国20カ国中14カ国と、UAE、シンガポールに進出済み
- ヨーロッパのAmazonマーケットプレイスでは28カ国にわたり販売できる。
- 進出していない国は6カ国(中国・ロシア・サウジアラビア・スイス・韓国・インドネシア)

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
北米	○	○	×	△

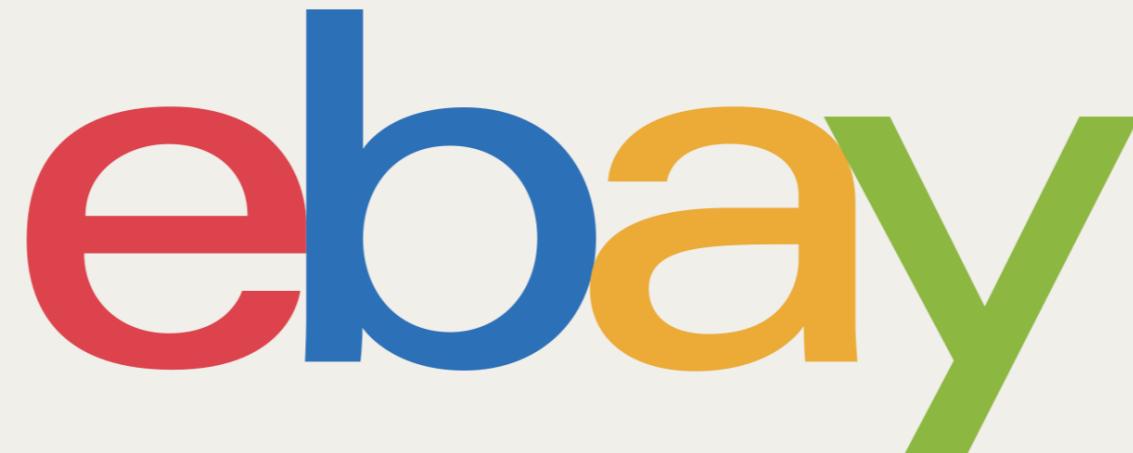


2024年GMV

1600億 ドル (25兆円)

- 世界最大のスーパーマーケットチェーンであり、売上高で世界最大の企業。
- Amazonに次ぐ巨大なオンラインマーケットプレイスの一つ。
- 2023年時点で月間ユニークビジター数が1憶2,000万人を超え、オンライン売り上げも年々拡大中。
- アメリカを中心に世界24カ国で展開中

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
北米	○	○	×	△



2024年GMV

746億 ドル (11兆1900憶円)

- 💡 展開国190カ国、出品数14億点、バイヤー数1.87億人
- 💡 世界中に1億8700万人のeBayユーザー
- 💡 米国のオンライン販売者に聞いた、最も人気のあるオンラインマーケットプレイス1位（2021年）
- 💡 米国の18~24歳のオンラインユーザーで、オンラインで中古品を購入したことがある人46%（米国のreコマース普及率2019年、年齢層別）

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
アメリカ オーストラリア	○	○	×	△



2024年GMV

1005億ドル (15兆円)

💡 シンガポール、マレーシア、タイ、台湾、インドネシア、ベトナム、フィリピン、ブラジル、コロンビア、チリ、メキシコの11カ国へ展開

💡 日本からの越境の対応マーケットはシンガポール、台湾、タイ、マレーシア、フィリピン、ベトナム、ブラジルの7つ

💡 販売者数1000万以上、アプリダウンロード数2億回以上、Webサイトの訪問者数は東南アジアで1位

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
マレーシア インドネシア	○	○	×	○



Lazada

2024年GMV

15億ドル (2325億円)

- 💡 インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・マレーシア・シンガポールで展開。
- 💡 月間アクティブユーザーが1億人超え、年間アクティブ消費者が8000万人
- 💡 2016年には主要6ヶ国での年間総流通総額が約1,300億円を達成

その後2018年までの間に、小売業者の数が4.5倍、女性の顧客が2.5倍、ファッション事業が2倍に増加

特に強い国	海外での集客	顧客情報	丸投げ	コスト
東南アジア	○	○	×	○

淘宝网

Taobao.com

2024年GMV

1兆4800憶ドル (207兆円)

タオバオ・T-mall合算

- 💡 B2CとC2C（消費者間）の商取引プラットフォームで、中国最大のオンラインショッピングサイト
- 💡 越境小包配送 1日当たりの平均数は世界トップ4
- 💡 2015会計年度から2021会計年度アリクラウド7年間で46倍の成長
- 💡 中国小売市場での年間アクティブ・コンシューマーは、19年3月から7200万人増の7億2600万人

特に強い国

中国

海外での集客



顧客情報

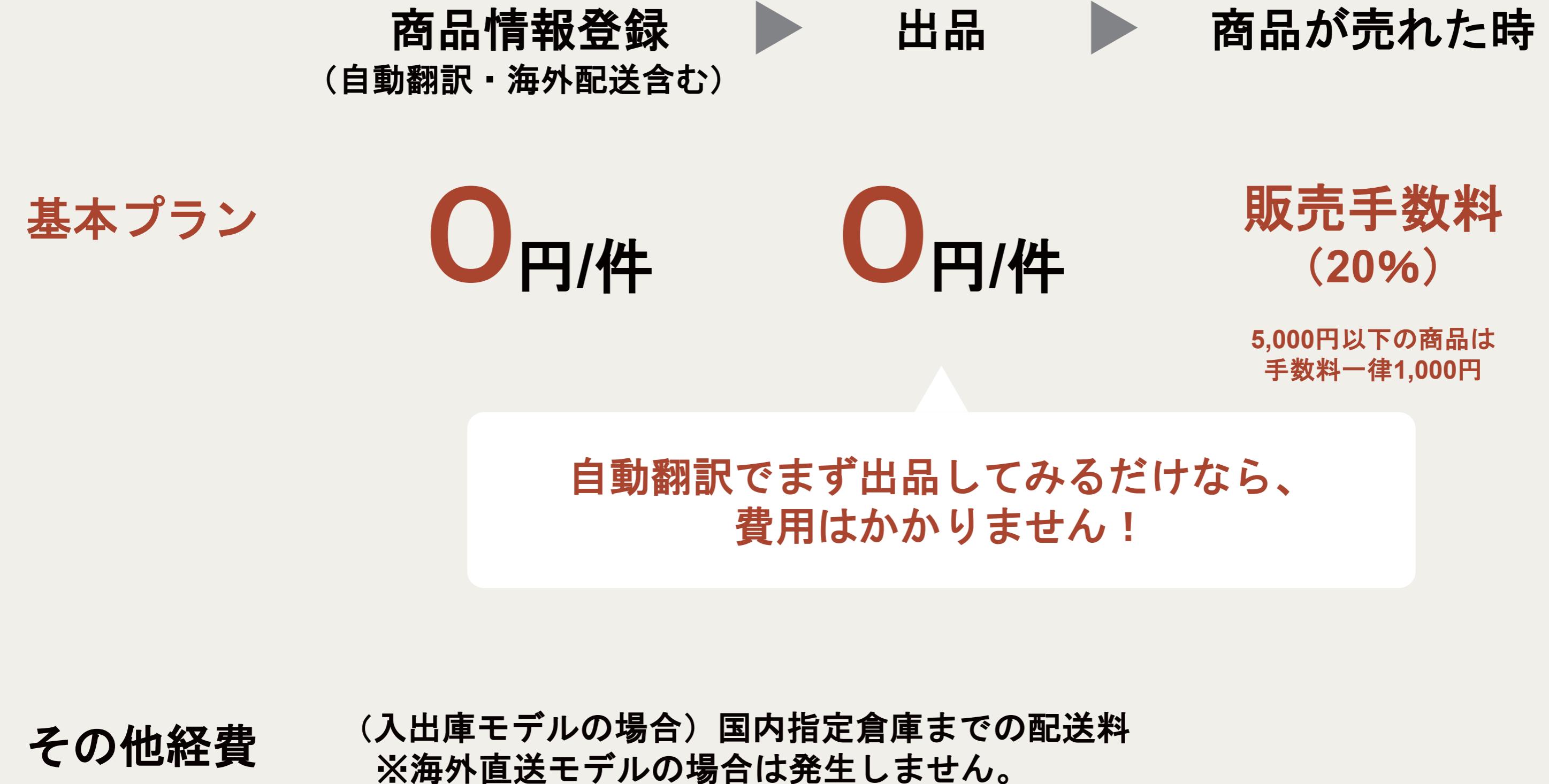


丸投げ



コスト





基本プランにプラスしてオプションをつけたい場合は、
それぞれ別料金で承ります。（選択は自由です）

要相談とあるものに関しては、お問い合わせいただければ具体的な金額をお見積もりいたします。
また、必要かどうか迷われている場合も、ご相談ください。

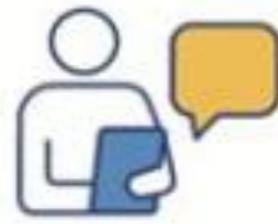
登録・ページ作成代行



商品ページに必要なデータを作成します。
※撮影は1点2,000円～

3,500円/1商品

人による翻訳



自動翻訳よりさらに自然な、人による翻訳を作成します。

3,000円/1商品

データコンバート

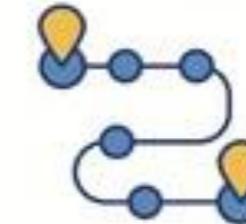


楽天などの既存出品データを、使用可能なデータにコンバートします。

要相談

例) 104,000円/3,000商品

FTP連携



すでにお使いの在庫管理システムと、商品データ・在庫の連携をいたします。
(連携可否は要相談)

設定費用 30,000円

フルフィルメント



まとまった数の在庫をワサビ国内倉庫にて保管し、受注時にそのまま出荷します。

要相談

例) 60サイズ:1ヶ月保管
48円/1商品

出品開始までの流れ

step
01

お問い合わせ

メールフォームよりお問い合わせください。



step
02

ご案内メール

メールにてWASABIプロジェクトの詳細をご案内させていただきます。



step
03

お申し込み

詳細をご確認後、お申し込みフォームにお客様情報のご入力いただき、クラウドサインをお願いいたします。



step
04

商品登録フォームを入力

出品される商品の登録をフォームからご入力していただきます。



step
05

ID発行・初回商品登録

弊社にて初回商品登録を行い、IDを発行いたします。



step
06

登録商品を確認・修正

発行されたIDでWASABIプロジェクト管理画面にログインし、登録商品を確認・修正していただきます。



step
07

出品開始

初回商品の登録完了を持って、出品が開始されます。



ありがとうございました



WASABI
PROJECT

TEL : 050-5838-3170

e-mail : wasabi-pj@wasabi-inc.biz

HP : <https://wasabi-inc.biz/>

WASABIプロジェクトページ
<https://wasabi-inc.biz/wasabipj/>

お問い合わせページ
<https://wasabi-inc.biz/wasabipj/contact.html>

