

海外輸出について

株式会社シーズコア

SEEDSCORE

株式会社シーズコア

東京都世田谷区玉堤1-20-19

<https://corp.seedscore.co.jp/>

家庭用品の輸入卸会社からスタートし、2000年頃から自社オリジナル食品の製造を開始し、生活雑貨マーケットへの食品売り場を拡大してきました。
自社製品輸出及び、仕入商品の輸出も行っています。

取扱い商品：シーズニングソルト、ハーブミックスなど

国内取引先：サンクゼール 他

海外：台湾、香港、フランス、 他



◆台湾取引先例



富 興 米 店

台湾の有名食雑貨店から独立したオーナーが、家業の米の小売店からの脱皮をした店舗。

米とそれに関連する食品、家庭用品を中心に取り扱いがあり、また社長は米の専門家として、マスコミなどにも取り上げられている。

卸やレストラン向けなどの業務用卸にも力を入れており、動きの良い菓子やジュース類なども扱う。添加物使用の食品の取扱いは基本的には可である。

当社取扱い商品一例



台湾バイヤーからのキーワード

「Quality」 [Story] [History]

商品にはこの3つが必要である。

Qualityは当然の事だが、商品の背景 つまり
歴史的、地域の特色、原材料のこだわり などのStoryや
Historyによって消費者の共感を得る商品が必要である。

単に老舗であれば良いという事でなく、歴史の浅い会社であってもきちんとStoryが語れる商品を求めている。

今回ご提案頂きたい商品

- ①賞味期限1年以上希望（少なくとも9カ月以上）
- ②規格書が完備している事（製造工場をオープンにできる事）
- ③畜産品以外
- ④常温商品
- ⑤紅花色素、紅麴色素、マーガリン不使用商品