

NEW ENERGY

TOKYO

2023.9.7 (木).8 (金).9 (土).10 (日)

(2024年2月展は2月下旬開催予定 / 同時エントリー受付中)

新宿住友ビル三角広場

募集要項 Ver. 2.0

2023年9月展 一次締切：6月30日(金)

Blue Marble



「日本を世界に、世界を日本に」



NEW ENERGY

展示会 × マーケット × メディア

新時代を創る「クリエイション」を基幹とした祭典

社会の明日を考える上で現代は、昨日こうだったから明日こうだろうと考える時代ではなく、未来のあるべき絵があって、だから明日はこうしようとする時代です。

クリエイションやアートには、そういった未来のヒントやエネルギーがあります。

NEW ENERGY (ニューエナジー) は、繊細で美しく、豊かな創造性をもつクリエイターと、それらを享受する人々が集う場所 (合同展示会+マーケットイベント) です。リベラルでエネルギーに満ち溢れた、特有の高揚した空間で皆様にお会いできることを楽しみにしています。



開催概要

TITLE : NEW ENERGY TOKYO

DATE : 2023年9月7日(木) 8日(金) 9日(土) 10日(日)

4日間 開催	9月7日(木)	10:00 - 18:00	BUSINESS DAY
	9月8日(金)	10:00 - 17:00	BUSINESS DAY
		17:00 - 20:00	NIGHT MARKET
	9月9日(土)	11:00 - 18:00	MARKET DAY
	9月10日(日)	11:00 - 17:00	MARKET DAY

VENUE : 新宿住友ビル三角広場

BRANDS : 250 (予定)

VISITORS : 10,000 名 (予定)

来場方法 : WEB にて来場登録 (7月開始予定)

(BUSINESS DAY : 無料 / MARKET DAY : 1000 円)

運営 : NEW ENERGY 実行委員会

主催 : Blue Marble *P27 参照

*全日、商談と物販を行っていただけます。

9月8日(金) 17:00-20:00 / 9月9日(土) / 10日(日) は、
一般の方にも開放しております。

*2024年2月展の開催概要については、確定次第、WEB サイトにてお知らせいたします。



住友不動産

新宿住友ビル 三角広場

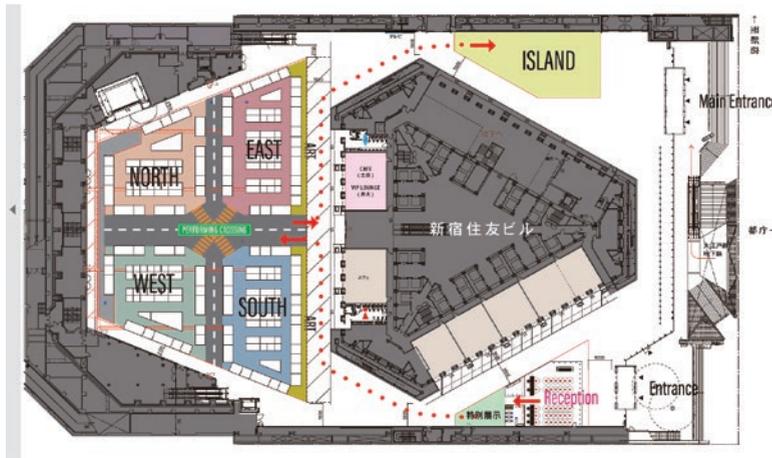
東京都新宿区西新宿2丁目6番1号

- 「都庁前駅」直結 (大江戸線)
- アクセス— 「西新宿駅」徒歩4分 (丸ノ内線)
- 「新宿駅」徒歩8分 (JR線他)
- 広場面積— 約3,250㎡
- 天井高— 最大25m



会場構成

会場である新宿住友ビル三角広場に「新たな街」が登場。多くの人が交差する十字路を囲むように、東西南北に分かれた個性豊かな街区が出現。



360°MAPで臨場感をCHECK!!

<https://eur.4dkankan.com/spg.html?m=KJ-eur-Yiqi979b7d&lang=en>



※会場構成は変更される可能性があります。

各エリアの特色

- ・ 出展ブランドはオーディションにて選考しますが、NEW ENERGY TOKYO 2023 年 2 月展の出展者はオーディション不要です。
- ・ 会期中は商談だけでなく、物販もしていただけます。(物販手数料は 30%)
- ・ 商談や物販を目的としないプレゼンテーションのみでの出展も可能です。

通常出展エントリーはこちら▼

<https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/>



EMERGING出展エントリーはこちら▼

<https://ws.formzu.net/fgen/S251296328/>



NORTH

社会や地球に配慮することを念頭に掲げるブランドが集結。
未来への気づき、そこに連鎖が生まれるエリア。



EAST

タフな時代の中で、時に“親愛なる私”に目を向ける。
今私に必要なものは何か？
ニューエナが提案するウェルネスを体験出来るエリア。



SOUTH

ファッションは時代を映す鏡です。
そこには哲学・情熱・コミュニケーションが詰まっています。
ファッションの持つエネルギーに触れるエリア。



WEST

プロダクト、インテリア、アート、アウトドア、植物や花など、
ここでは、あなたの生活を彩るモノたちに出会えます。



ISLAND

会期毎に異なるテーマで企画されるエリア。2023 年 2 月展の
のテーマは「神出鬼没」。神出鬼没な古着屋、花屋、焼酎バー、
ニュークリエイターが集いました。



EMERGING

クリエイターの発掘・育成をサポートする
インキュベーションプロジェクト。



NEW ENERGY出展のメリット

展示会 × マーケット × メディア機能を有した、新時代のイベント「ニューエナジー」ならではの特徴や外部企業と連携したサービスをフル活用し、出展効果を多方向で最大限に高めましょう。

展示会に出展しながら物販ができる



物販の売上で、出展料を補填できる可能性も！

会期を通して物販が可能です。マーケット DAY は一般のお客様がお買い物目的でご来場されますが、ビジネス DAY でも物販は可能です。

平均販売額：12万+税

* 集中レジ / 手数料30%

* 9月展実績 NO.1 : 100万円

出展と同時にオンラインでも販路拡大とPRを支援



* 連携サービス：

BOOSTER by PARCO / CAMPFIRE

クラウドファンディングの機能を活用したオンライン受注会（詳細 p.18-20）



* 連携サービス：**gooods**

オンラインで簡単に仕入れ・卸売ができるB2Bコマースサイト（詳細 p.21-22）

企業タイアップに採用されるチャンスも！



ニューエナは、さまざまな企業とのタイアップに力をいれています。

～実績一例～

・HOTEL でのアート展示やアメニティーに出展者が採用されました

・商業施設でニューエナ POP-UP イベントを実施しました

出展者同志の繋がりが生まれる



展示会出展の目的に「ブランド同志の繋がりの構築」を挙げられる方が増えています。普段出会うことができない様々な出展者と出会い、ジャンルを超えたコラボレーションに発展することも。是非、回遊性の高い会場をまわり、積極的に他の出展者とコミュニケーションをとってみてください。気になるブランドは運営担当者が仲介することも可能です。

NEW ENERGYを彩るサービスやコンテンツ

PERFORMING CROSSING



会場中央の交差点にて、パフォーマンスアートやファッションショー、その他ライブインスタレーションを実施。日々多様なクリエイションが往来します。

VIP LOUNGE



お取引様や大事なお客様にご利用いただけるVIPラウンジを完備。BUSINESS DAYである、9/7-8の2日間のみOPENするラウンジでは、オリジナルカクテルやスペシャルティーコーヒー等お楽しみいただけます。

CROSS TALK



ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もがもつクリエイティブな感性を刺激します。出展者様が主催されるトークショーも実施可能です。是非ご相談ください。

GUEST SERVICES



ご来場いただくお客様に感謝の気持ちをこめて、期間中先着順でプチギフトをお渡ししています。

VISITORS

NEW ENERGY TOKYO 2023 年 2 月展では、9,000 名（前回比 95%）にご来場いただきました。
（ビジネス DAY：5,700 人 / 一般 DAY：3,300 名）

ご存じの通り、コロナ禍により多くの小売店が規模縮小や閉店を余儀なくされ、それによりバイヤーが減少、さらに買付け予算も削減される等、クリエイションを取り巻く環境は変化の時を迎えています。バイヤーと出会う目的の為にだけに展示会に出展する方も少なくなってきました。これからは、「何を売るのか？」ではなく、「何を、誰に、何の目的で、どうやって伝えるのか？」という”ストーリー”をしっかりと考え、準備・表現できる出展者でないと、展示会に出展しても成果は出しにくいと言えるでしょう。

皆様にご安心いただきたいのは、ニューエナに来場されるお客様は、まさにその”ストーリー”への理解と共感性が高い方が非常に多く、それが最大の特徴の一つだということです。「普段なかなか伝わらないことが、ニューエナのお客様にはすんなりと伝わる」そんなお声をよく聞きます。

私たちは、主催者・出展者・来場者の 3 者間がクリエイションを中心に平等かつ多様につながり、それらがまるでマール模様のように時代と共にやわらかに変容してゆく、そんなしなやかなコミュニティーを長期に渡り創造したいと考えています。つまり、玉石混交の来場者を追い求めるより、クリエイションに興味や理解があり、出展者の魅力や豊かさの本質を見極められるお客様との、質の高い出会いの場を作りたい、そう思っています。

そして、優れたクリエイションとの出会いは、ビジネス関係者だけに限定されるのではなく、より多くの生活者に対して創出されるべきであるとも考えます。価値観ががらりと変容している時代だからこそ改めて、クリエイションや文化の必要性が唱えられています。まさに、人々が健やかに生きていく上で欠かせないエネルギー（ENERGY）です。クリエイションを通じた豊かな社会の実現のために、私たちは常にオルタナティブな場所を創り、お客様をお迎えしたいと考えています。



VISITORS LIST /2023年2月展来場実績（一部抜粋）

小売

アクタス、アシックス、アスブルンド、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アッシュコンセプト、アバハウスインターナショナル、アンビリオン、イクスピアリ、インブルーブ、ウェルカム、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、クレディッツ、コーエン、コラゾン、コンランショップ・ジャパン、ジョイックスコーポレーション、スキマデパート、スターストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センブレデザイン、そごう・西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、ニュージュエリー、ノルコーポレーション、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワークトゥギャザーロックトゥギャザー、ワイズ・ワイズ、ワコールアートセンター、ワンオー、伊東屋、丸井、丸広百貨店、銀座マギー、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、私の部屋リビング、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、村上美術、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、AKOMEYA TOKYO、BRUNO、caramo、DESIGN WORKS 1965 TOKYO、goen、JR西日本ファッショングッズ、JR東日本クロスステーション、Sato-S2、SHIPS、TSIホールディングス、その他

ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、サンシャインシティ、SHIBUYA109エンタテインメント、ジェイアール東日本商業開発、住友不動産、新都市生活研究所、東急、東神開発、東京建物、野村不動産、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、森ビル、森トラスト、ルミネ、その他

その他、幅広いジャンルの企業がお来場

BE AT TOKYO、CCCメディアハウス、GMOペパボ、INFAS パブリケーションズ、J-WAVE、JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、TRUNK、アマン東京、アミューズ、エシカル推進協議会、オイシックス・ラ・大地、グーグル、クロンティップ、こども医療センター、コンデナストジャパン、サヴァナコンサルティング、ジャック・オブ・オール・トレーズ、ジュピターショップチャンネル、ジョージクリエイティブカンパニー、スーパーブランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、タイソンスアンドカンパニー、タオル美術館、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ペルノリカールジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラキアルプ、ワコールホールディングス、花王グループカスタマーマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、埼玉新聞社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、紙之新聞社、時事通信社、秀明自然農法ネットワーク、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、白洋舎、美濃屋、暮らすひと暮らすところ、その他

商社・広告代理店

ADKマーケティング・ソリューションズ、MNインターファッション、エス・アイザックス商会、エトワール海渡、カメイ・プロアクト、グラマライズ、サントリーマーケティング&コマース、シモジマ、スタイレム瀧定大阪、ダーボン・オーガニック・ジャパン、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、宇仁繊維、三栄コーポレーション、三菱商事ファッション、小田急エージェンシー、大日本印刷、電通、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、その他

掲載メディア一覧

@DIME（アットタイム）、@niftyビジネス、All About NEWS、BEST TIMES（ベストタイムズ）、BIGLOBEニュース、CNET JAPAN、ELLE、Infoseekニュース、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、NewsCafe、ORICON NEWS、OSDN Magazine、PRESIDENT Online、STRAIGHT PRESS、Techable（テックابل）、WalkerPlus（ウォーカープラス）、WMR TOKYO、WWD、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、オルタナ、埼玉新聞、シブヤ経済新聞、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、織研新聞、ニコニコニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、その他

メディア掲載実績

2023/2/21 掲載 「織研新聞」



オンラインメディア(一部抜粋)

2023/2/9掲載：産経新聞web

海外ブランドからNFT企画まで、総勢約250組以上が集合！クリエイションの祭典「NEW ENREGY (ニューエナジー)」2023年2月25日(土)-28日(火) 4日間開催 - 産経ニュース (sankei.com)

2023/2/17：ELLE デジタル

クリエイションの祭典「ニューエナジー (NEW ENERGY)」開催！ | ELLE ACTIVE! for SDGs | ELLE [エル デジタル]

2023/2/22：装苑ONLINE

クリエイションの祭典「NEW ENERGY TOKYO -ECHO-」が開催！

2023/2/28掲載：WWD

海外出展者が戻った合同展「ニューエナジー」 「日本で売っていることはアジア市場でブランディングになる」 - WWDJAPAN

2023/3/15掲載：織研新聞(本誌掲載あり)

合同展示会「ニューエナジー」 エシカル、寄付、メッセージ多彩に | 織研新聞 (senken.co.jp)

出展料金

スペースプラン・木エプランの2種類をご用意しております。

SPACE PLAN

スペースのみの提供。個性的なブース演出が可能です。ご自身で什器を持ち込みいただける他、レンタル什器、ブースデザイナーの紹介など、多くのオプションも用意しています。

ブースサイズ	ブース料金 (税抜)	注意事項
2.25m ² W1500 D1500 H2100	120,000	<ul style="list-style-type: none"> ・壁面設置 NG。壁面を立てる場合は木エブースをお申込みください。 ・隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。 ・ブース幅/奥行きが変更になる場合があります。
4.5m ² W3000 D1500 H2100	200,000	
9m ² W3000 D3000 H2100	300,000	
付随	ブース看板 パンチカーペットはオプションにて申込み可	



壁への直接装飾や、棚の取り付け (※規定あり) も可能です。

WOOD PLAN

ブースサイズ	ブース料金 (税抜)	注意事項
4.5m ² W2200 D2100 H2100	280,000	<ul style="list-style-type: none"> ・ブース幅/奥行きが変更になる場合があります。 ・D900の袖壁がつきます。
9m ² W4300 D2100 H2100	550,000	
付随	木エパネル/未定 (色変更オプションあり) ブース看板 パンチカーペットはオプションにて申込み可	<p>ブース平面図</p>



SPECIAL OFFER

「若手支援」 在学中の学生による出展については、ブース料金を50%ディスカウントします。

※学生証のスクランデータをご提出ください。

オプションプラン例

オプションお申込みについては、出展申込み後に出展者専用マイページにてご案内いたします。

	項目	内容と金額（税抜）								
<div style="background-color: #8bc34a; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> 施工空間 オプション </div>	■ 壁色変更（WOOD PLAN のみ）	4.5㎡ ¥30,000 / 9㎡ ¥58,000								
	■ パンチカーペット	2.25㎡ ¥9,450 / 4.5㎡ ¥18,900 / 9㎡ ¥37,800								
	■ 電気工事 / 照明 / コンセント	器具料金+使用する電力量料金 <器具例> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">コンセント 100W ¥3,000</td> <td style="width: 50%; text-align: right;"><電力量料金></td> </tr> <tr> <td>コンセント 500W ¥4,000</td> <td style="text-align: right;">~500W ¥9,000</td> </tr> <tr> <td>スポットライト（暖色）100W ¥4,300</td> <td style="text-align: right;">501~1000W ¥18,000</td> </tr> <tr> <td>スポットライト（白色）100W ¥5,700</td> <td style="text-align: right;">※500W 毎に ¥9,000 が掛かります。</td> </tr> </table>	コンセント 100W ¥3,000	<電力量料金>	コンセント 500W ¥4,000	~500W ¥9,000	スポットライト（暖色）100W ¥4,300	501~1000W ¥18,000	スポットライト（白色）100W ¥5,700	※500W 毎に ¥9,000 が掛かります。
	コンセント 100W ¥3,000	<電力量料金>								
	コンセント 500W ¥4,000	~500W ¥9,000								
スポットライト（暖色）100W ¥4,300	501~1000W ¥18,000									
スポットライト（白色）100W ¥5,700	※500W 毎に ¥9,000 が掛かります。									
■ 什器・家具	NANASAI : https://www.nanasai.co.jp/ EASE : https://www.ease-iziz.com/rental ※カタログ情報は変更される可能性があります。									
■ ブースデザイン・施工	ブース全体の施工だけでなく、部分的な施工も承っております。 例：棚制作（300×900~1800mm） ¥9,000~¥12,000 展示台（900×600×600mm） ¥25,000~									
<div style="background-color: #9c27b0; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> 搬入出 運搬 オプション </div>	■ 車両搬入出券	搬入出時に車両を使用する場合、搬入券・搬出券が必要となります。 搬入 ¥3,000（1台 30分） / 搬出 ¥3,000（1台 30分）								
	■ ゴミ廃棄シール	会場内にてゴミを廃棄したい場合、ご購入ください。シール 2枚 ¥1,000								
	■ チャーター便	距離、積載量により変動								

※オプション内容及び金額については予告なしに変更される可能性があります。

飲食物の取扱い申請

開催期間中、会場内において飲食物の取扱いを希望する場合、届出・申請が必要となります。

<届出の必要なもの>

①試飲・試食を行う場合

②飲食物の包装を開封して提供する場合。

※未開封の缶飲料やあらかじめ包装してある商品の提供には申請は不要です。

※申請後の取り消しは原則としてできません。予めご了承ください。

試飲試食を行う場合及び飲食の包装を開封して提供するご予定がある場合は、出展料とは別途で給排水設備利用料が発生します。

【料金】

30,000円（税別）

【申請方法】

出展申込み時に、飲食物の取扱いについて「申請をする」をご選択ください。その後、出展者専用マイページにてご案内いたします申請書に必要事項をご記入の上、ご提出ください。

一括して管轄の保健所に申請を行い、保健所からの指導内容を該当出展者にご連絡いたします。食品の取り扱い上、衛生管理には配慮をお願いします。

引火性物質を含む商品の展示許可申請

化粧品・コスメ雑貨においては、多くの製品に引火性物質が含まれています。引火性物質は消防法上、火器・危険物にあたるため会場内への持込みは原則として禁止となっています。但し、会場と管轄の消防署との取決めにより、事前に引火性物質の含油量を証明する資料を提出できた物品に限り、最低限の展示（※商品パッケージからの開封）が可能となります。

★動植物油類以外の物質を含む商品については、SDS（安全データシート）の提出が必須となりますのでご注意ください。

※1 SDSは消防署から提出を求められています

※2 基本的に自社にて取得されたSDSが必要です

※3 「百貨店で販売している」、「空輸での取り扱いが可能」などの実績は証明とはなりません

また、引火性物質を含む商品を展示する場合、ブースでの防火対策（※ABC10型以上の消火器を設置）が必要となります。

会期前、消防士による査察が行われる際に展示内容と防火対策を確認します。

<申請が必要な商品>

■引火性液体を含む商品

・フレグランス系

香水、ディフューザー、ルームスプレー等

・アロマ系

精油、アロマオイル、アロマミスト等

・ネイル系

マニキュア・ネイルポリッシュ、除光液等

・食用油

オリーブオイル、サラダ油、ごま油、ココナッツオイル等

・その他

CBDオイル、油性塗料、ライターオイル

■引火性固体を含む商品（会場内での着火は厳禁）

キャンドル、お香

【裸火の使用について】

9会場内での裸火（キャンドルやお香に火をつけるなど）は厳禁です。

※IH調理器具やホットプレートを使用予定の場合には事前にご相談ください

【申請方法】

出展申込み時に、引火性物質を含む商品の展示許可について「申請をする」をご選択ください。その後、出展者専用マイページにてご案内いたします申請書に必要事項をご記入の上、ご提出ください。

出展エントリーからご出展までの流れ

出展エントリースタート（24年2月展も同時にエントリー受付中）

ご出展いただくにあたり、簡単な審査がございます。（NEW ENERGY TOKYO 2023年2月展の出展者は審査不要）

下記フォームより基本情報及び商品・作品のポートフォリオ、または画像（画像の場合は5枚以上）のデータをご登録ください。

複数ブランドでのご出展を希望の方は、ブランド毎に審査いたします。

※出展エントリーは、「出展申込み」ではございません。

ポートフォリオについて

・必ず商品の価格帯を記載してください。

通常出展エントリーはこちら▼
<https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/>



◀通常出展エントリー
QRコードはこちら

EMERGING出展エントリーはこちら▼
<https://ws.formzu.net/fgen/S251296328/>



◀EMERGING出展エントリー
QRコードはこちら

合否のご連絡

メールにてご連絡いたします。

通常2週間程度でご連絡いたしますが、出展申込み期日が迫っている場合、お申込み間に合うよう配慮いたします。

出展申込み/出展契約成立

1次締切：6月30日（金）

出展申込み専用のフォームをご案内します。

ご希望の出展プラン及びエリアをご選択の上、出展申込み締切期日までにお申込みください。

尚、出展申込みをもって出展契約成立となります。出展申込み後にキャンセルされますとキャンセル料金が発生いたします。（詳細p.23 出展規約）

※ブースは埋まり次第終了

※試飲試食を行う場合及び飲食の包装を開封して提供するご予定がある場合は、給排水設備が必要なため、出展料とは別途で3万（+税）費用が発生します。

（詳細 p.15 飲食物取扱について）

出展料金のご入金

出展料金支払い期日：下記参照

出展申込み（出展契約成立）後、請求書を発行いたします。支払い期日までに、出展料金をご入金ください。尚、請求書はデータにてメールにて送付いたします。書面郵送はいたしませんのでご了承ください。また、領収書はデータのみ発行可能です。

出展申込	お支払い期限
～5/31（水）	6/30（金）
6/1（木）～6/30（金）	7/31（月）
7/1（土）～8/15（火）	8/25（金）
8/16（水）以降	8/31（木）

マニュアル及びオプションプランのご案内

6月下旬

オプション内容はマニュアルにてご案内いたします。レンタル什器会社もご紹介いたします。各期日までにお申込みください。

ブース位置及び図面のお知らせ / 説明会

7月下旬～8月上旬

ブース位置は主催者にて決定いたします。出展者説明会は8月上旬を予定しています。

オプション料金のご入金

オプション料金支払い期日：8月31日（木）

オプション申込み締切後に請求書を発行いたします。（株式会社Noframeより発行します。）

出展者搬入

9月6日（水）14:00～20:00

搬入方法はマニュアルにてご案内いたします。

開催/出展者搬出

開催：9月7日（木）～9月10日（日）
搬出：9月10日（日）17:00～19:30

搬出方法はマニュアルにてご案内いたします。

物販売上のお支払い

支払日：10月31日（火）

販売手数料を差し引いた物販売上をお支払いいたします。尚、請求書はメールにて受理いたします。郵送は受け付けておりません。

会場内物販について

4日間、会場内にて物販を行なっていただけます。
ブランドプロモーションにもなりますので、是非ご参加ください。

- 販売手数料
30%
- 会計方法
会計専用端末にてブースで決済していただけます。
(キャッシュレスのみ)
詳細は確定次第、お知らせいたします。
- お支払いについて
会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売上をお支払いいたします。



Q&A

- Q1. 学生応募は可能でしょうか？
A. 学生の応募も可能です。
- Q2. ブランドやメーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能ですか？
A. 可能です。
- Q3. ブースの装飾についての相談はできますか？
A. デザインのご希望やご予算に合わせた装飾プランのご相談は、お気軽にお問合せください。
- Q4. 出展料金以外で、出展にかかる費用はありますか？
A. 車両での搬入出、什器リース、カーペット、電気使用料などがございます。詳しくはp.14をご確認ください。
- Q5. 複数のブランドで出展できますか？
A. 2社以上での共同出展は原則として禁止しております。
- Q6. ブース内での試飲・試食はできますか？
A. 保健所の定める基準により飲食提供の内容に関する書類の提出が必要となり、給排水設備の料金が別途かかります。詳細はお問い合わせください。
- Q7. 物販をしなくても出展できますか？
A. 物販をしない場合もご出展いただけます。

ご出展に関する問い合わせ

Blue Marble / NEW ENERGY 実行委員会
event@bluemarble.ooo

NEW ENERGY出展者特典

BOOSTER（ブースター）オンライン受注企画

BOOSTERは商業施設「パルコ」が運営するクラウドファンディングサービスです。

NEW ENERGYとパルコがタッグを組み、出展者の皆様の販路拡大とPR、新規ファン作りを支援。

NEW ENERGY出展者は、9月の会期に合わせてBOOSTERを使い、

「展示会商品や自社商品をご来場者や一般のお客様向けにオンライン受注（販売）」ができます。

「掲載料無料/販売手数料30%」でどなたでもお気軽にご参加可能。



【お取引の流れ】

やることや取引の流れは、ECとほぼ一緒！初めての方も専属スタッフがサポートをいたしますのでご安心ください。



【BOOSTERを活用するメリット】

①販路拡大 ※事前に在庫のご用意がなくても受注可能！

→新たなチャネルで商品受注（販売）が可能です。受注期間を自由に設定！受注締め切りの翌月末にご入金！

②PR・テストマーケティング

→商品の魅力や作り手の想いを掲載し商品や企業PRが可能！新商品のテストマーケティングにも有効！

③新規ファン作り

→全国から新規客の獲得が可能であり、顧客化につながります。

【事例のご紹介】

カイハラ・パルコ・ローランダー コラボレーションデニムウェア限定受注プロジェクト

PARCO ART ファッション



カイハラ × パルコ × ローランダー
コラボレーションデニムウェア
限定受注プロジェクト

PARCO LOW RUN DER

現在の支援総額
947,900円
189%
目標金額は500,000円

支援者数
46人

募集終了まで残り
終了

お気に入り 39

おめでとうございます

このプロジェクトは、2022-05-18に募集を開始し、46人の支援により947,900円の資金を集め、2022-06-30に募集を終了しました

「パルコ」とデニムのプロフェッショナル「カイハラデニム」、リメイクデザイナーのエキスパート「ローランダー」が3社で、オリジナルのデニム・ウェアを作ります！完全受注生産の、今、ここでしか買えない数量限定商品。ゆったりサイズのユニセックスシャツを、3種類のパッチワークデザインをご用意。

<https://camp-fire.jp/projects/view/578073>

世界のデニムブランドから注目される「カイハラデニム」ファッションブランド「ローランダー」と「パルコ」による限定コラボレーションデニムウェアが誕生！
本企画だけの完全受注生産！

世界のデニムブランドから注目されるデニム生地のプロフェッショナル「カイハラデニム」、リメイクを中心に活動するファッションブランド「ローランダー」。この「カイハラデニム」「ローランダー」と「パルコ」の3社が企画制作した限定コラボレーションデニムウェアの受注会を開催いたします。今回ご用意したアイテムはパッチワークを施したデニムシャツです。3種類のデザインからお選びいただくことができ、完全受注生産のため本企画のみで購入することができる限定商品となります。
ぜひこの機会にお申込みお待ちしております！
※一般販売の予定はございません。





25,300円 残り：32人まで

デニムシャツ デザインタイプ C (50着限定) 価格25,300円(税込) ※受注限定商品※送料着払いリメイクを得意とするデザイナー「ローランダー」の、真骨頂とも言えるデザイン。カイ もっと見る

支援者：18人 お届け予定：2022年09月

<新商品の受注企画>

- 完全受注より受注確定後に商品生産
→ 在庫リスクなく生産可能
- ブランド説明や商品の制作過程やこだわりまで詳細を記事化
- 全国からのお申込みにより新規顧客獲得
→ 今後、第二弾・第三弾への発展へ

【各種条件】

- BOOSTER参加料：無料
- 手数料：30%
(サイト手数料25%+決済手数料5%)+税
- ご入金：受注終了月の月末締め→翌月末日にご登録口座にお振込いたします。(土日祝の場合は前営業日)
終了日に自動的に振込申請が行なわれますのでご安心ください。

【オンライン受注会ご参加の流れ】

- ① BOOSTER企画へ参加希望の方は、NEW ENERGY 出展申込時に所定の欄にチェックをつけてください。
- ② BOOSTER担当者とは個別MTG
- ③ オンライン受注会準備 (ページ作成・商品選定)
約1ヶ月で受注会内容準備を行い、その後約1ヶ月でページ作成
→販売開始に向けて告知開始
- ③ 受注期間は23年9月以降で自由に設定できます。(予定)
(平均1ヶ月程度) →受注期間後、生産しお客様へ商品発送

NEW ENERGY出展者特典

海外クラウドファンディングサイト「kickstarter」を利用した越境販売

Kickstarterは世界No.1のクラウドファンディングサイトです。

- ・ 設立：2009年設立の米国法人
- ・ 代表者：Everette Taylor
- ・ 規模：全世界NO.1クラウドファンディングサイト：年間平均調達額：660億円、PJ数約17千件
- ・ 日本でのサービス：2017年より日本でのサービスをスタート。米国法人を作らなくともKickstarterのサービスが利用可能。
- ・ 販売対象国：世界どの国も販売対象とすることが可能。但し、プロジェクト起案者が販売対象国を設定。



【Kickstarter vs 国内サイト比較事例のご紹介】

Campfire掲載『足袋スニーカー』2人13,500円調達



Kickstarter掲載『TABI Sneakers』448人4,581,703円調達（33939%）



【各種条件】

<パルコがプロジェクト実施のサポート>

- ・ パルコとともに海外仕様の戦略練り上げ
- ・ システム利用方法や英語ページ作成サポート
- ・ プロジェクト開始へ

- ・ Kickstarter参加費：10万円+税
- ・ 手数料：調達金額の30%
(Kickstarter5%+決済サービ Stripe3.6%=8.6%含む)
※英語翻訳をパルコが実施する場合は別途料金が発生いたします。

【Kickstarterご参加の流れ】

- ①Kickstarterへ参加希望の方は、NEW ENERGY出展申込時に所定の欄にチェックをつけてください。
- ②パルコ専任スタッフから連絡&個別MTG
- ③プロジェクトページ作成
- ④プロジェクト開始

NEW ENERGY 出展者特典
goooods B2Bオンライン注文企画

登録・出品
無料

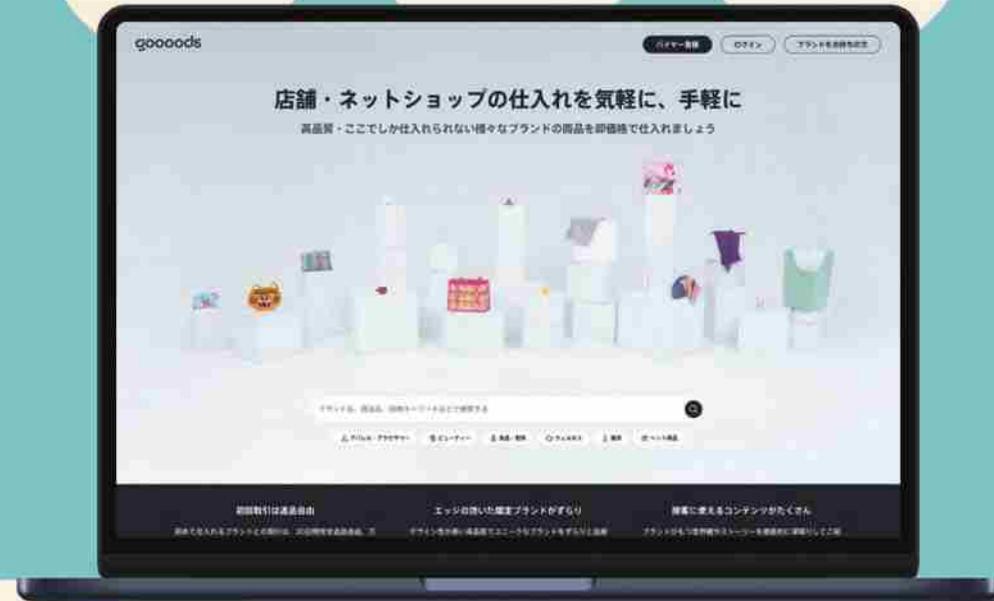
運用費用
無料

取引手数料
下代の**10%***

卸取引をもっと シンプル・気軽・手軽に

卸売に機械学習テクノロジーを導入することで、
販路開拓・取引管理・在庫リスク・販促支援の従来の課題を解決し、
ブランドストーリーをバイヤー様・顧客へとくまなく提供する、
卸売取引の新しいオンラインサービスです。

<https://goooods.com/>



初期出展費用・固定費用はゼロ

取引発生時のみ手数料が10%かかる成果型の料金体系※

※goooodsのサービスで売買が成立した場合の取引手数料は販売者の負担となります。

登録・出品 0円

ブランドの世界観を表現する、オリジナルのブランドページを最少数分、無料で作成可能。
ブランドの商品画像や文章を再利用しながら、誰でも簡単に出品を行っていただくことができます。

運用費用 0円

固定費用は不要。goooods 1社が取引先としてまとめて請求作業を行うため売上未回収のリスクもなし。
口座開設・請求管理などの事務負担も軽減できます。

安心できるお取引を

goooodsのバイヤーは、審査・会員制。
信頼できる事業者のみと安心してお取引をしていただけます。

NEW ENERGY 出展者は、

- ・ご来場者と直接オンライン上での卸取引ができます
- ・発注書・請求書を作らずに、既存の卸先のオンライン化促進
- ・必ず翌月末に保証された支払い
- ・個々のブランドでは難しいPR、プロモーションやマーケティング施策を次々と行い集客とブランド認知を加速させています

機械学習テクノロジーで成長意欲の強いブランドを支援

goooodsは「在庫リスク」「キャッシュフローリスク」をブランドの皆さんと共有し、ともに挑戦・成長するための技術を磨いています。

24時間365日オンライン展示会

- ・バイヤーの皆様は遠方の展示会を訪れずに、いつでもスキマ時間で仕入れが可能
- ・多様なブランドとオンラインで出会える
- ・個別の煩雑なやりとりはなく、取引完了までは数クリックで簡潔に

カタログからレコメンドへ

- ・アカウントの登録情報や購買履歴・返品履歴・サービス全体の取引傾向から需要を予測し、バイヤー・ブランド両者に最適な出会いと取引をご提案
- ・インスピレーションが湧く、ユニークな商品をバイヤーの皆様へレコメンド

初回仕入れは30日間返品自由※

- ・万が一商品が売れなくても、返品可能なのでバイヤーは在庫リスクなく仕入れ可能。ただし、返品在庫は運営元のgoooodsが引き受けるため、ブランド様から見たときには買取条件での販売が可能
- ・返品も貴重なデータとして解析し、レコメンドの精度を改善しブランドとバイヤーのよりよい出会いのきっかけを増やします

goooodsは、ブランドマーケティングをパワフルに支援します 随時全国の有名な店舗で企画展開催中

全国の有名な店舗様やセレクトショップ様に対して企画展の提案を常時行い、みなさまのブランドの販路拡大や認知度を向上させるための支援を行っています。



全国の高級書店様 (2022年7月より随時)



銀座ロフト様 (2022年9月)

バイヤー様に向けたメルマガでの告知や、おすすめの商品とアイテムを紹介するコレクションページも更新中



週2回配信されているメルマガの例



テーマごとにおすすめのブランドを紹介するコレクションページ

goooods ご参加の流れ

- ①参加希望の方は、NEW ENERGY出展申込み時に所定の欄にチェックをつけてください。
- ②goooods担当者より個別にご連絡させていただきます。
*必要な方にはお打ち合わせにて詳細を説明いたします。
- ③goooodsページ作成準備 (ブランド登録/商品登録)
- ④ページ公開・goooods内collection pageへの掲載及び告知
*掲載時期はお申し込み時期により異なります。

goooods
Spread goodness, not just goods.

お問い合わせ: goooods株式会社

<https://goooods.com> info@goooods.com

〒107-0052 東京都港区赤坂8丁目-11-26 +SHIFT NOGIZAKA 3F

出展規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展申込み」を受理した時点で成立するものとします。

2. 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金を確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

3. 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ずメール又は書面にてご連絡ください。

出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期 間	キャンセル料金
出展申込み（契約成立）時点	出展料金の 100%

出展者が、上記相当金額を取り消しの時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

4. 共同出展の取扱

2社以上の共同での出展は、原則として禁止します。

5. 招聘保証

主催者は、いかなる場合も、出展者に対して日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を発行しないものとします。

6. 査証の取得

主催者は、「請求書」以外の書類を発行いたしません。海外の出展者が査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は出展者の責任において作成、手続きをしてください。なお、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかったことによる一切の損害について、主催者は何ら責任を負いません。

7. ブースの転貸などの禁止

出展者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

8. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は主催者が決定します。出展者は、決定されたブース位置・仕様に対して異議申し立てはできません。主催者が必要と判断した場合、出展者に事前に通知・承諾を得ることなく、決定されたブース位置・仕様を変更することがあります。なお、ブース位置・仕様を不服として出展の取り消しをする場合も、文書による出展の取り消し手続きを必要とし、規定のキャンセル料金を申し受けます。また、主催者は出展者に対して、ブース位置・仕様の変更による損害等について、一切の責任を負わないものとします。

9. ブースの使用方法

[1] 宣伝・営業活動はすべて出展ブース内で行うものとします。出展ブース外のスペースを使用するの宣伝・営業活動は禁止します。また、出展者は、宣伝・営業活動のために出展ブース付近の通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

[2] 出展者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

[3] 隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は展示会運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

[4] 展示物、陳列設計、装飾、表示物の高さは、H2100mmまでとします。装飾物などはいかなる場合も割り当てられたスペースを越えてはならないものとします。

[5] 主催者は、その音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があると考えられる性質のものすべてに及ぶものとします。

[6] 出展者は[5]の制限または撤去を行ったことによるすべての費用を負担するものとします。また、その際これらの変更・制限によって生ずるすべての損失・損害に関し主催者に対して損害賠償を請求することはできません。

出展規約

10. 出展物・条件

[1] 出展物は、開催主旨・目的に合致した品目とします。なお、出展物は出展者が取扱うブランドとします。

[2] 主催者は、本項 [1] の規定に違反する出展がなされていると認めた場合には、当該出展物の撤去を求めることができます。なお、出展者が主催者の指示にすみやかに応じない場合は、出展契約を解除することがあります。

11. 保証条項

出展者は、主催者に対して、出展物またはこれに関連する出展物についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しないことを保証するものとします。

12. 出展者の義務

出展者は、主催者に対して、自己の出展に関係する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合には、すみやかに第三者との紛議を解決し、NEW ENERGY 展示会（以下本展示会とする）の正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。

13. 出展物の管理

出展物の管理責任は出展者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害（盗難・紛失・火災・損傷等）について、また出展物の設置、撤去期間及び展示会会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

14. 出展物等の設置および撤去

[1] 出展物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出展者が行うものとします。出展者が指定された期日及び時刻までに出展ブースを占有しない場合は、主催者は契約が解除されたものとみなして、出展者の当該ブースに関する一切の権利を直ちに消滅させることができるものとします。

[2] 会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展者は、必ず主催者の承認を得た後にその作業

を行うこととします。

[3] ブース内の出展物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出展者の負担とします。

15. 秘密保持

出展者は、本展示会出展に伴い知り得た事項を第三者に開示又は漏洩しないものとします。

16. 契約の解除

[1] 主催者は「出展申込み」受理及び「請求書」をメール配信した後も出展者に次の各号のいずれかに該当する場合は、出展契約を解除することがあります。

1. 指定された期日までに展料金の支払がなされない場合。
2. 規約7項ないし9項のブースの使用方法等に関する規定に違反し、かつその是正についての主催者の指示に従わない場合。
3. 規約10項の出展物・条件に違反する行為がある場合。
4. 出展者の出展物が規約11項の保証条項に違反する場合。
5. 本出展規約に違反する場合。
6. その他、本展示会の正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

[2] 主催者から本項 [1] の解除通知がなされた場合、出展者は以下の事項を異議なく承認するものとします。

1. 本展示会開催期間中の場合、主催者の指示に従い、ただちに自己の費用で出展物を撤去して、ブースを原状に復すること。
2. 契約解除により生じた損害についての一切の賠償責任は主催者にならないものとする。
3. 解除の原因となる義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。
4. 出展者が解除に応じなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償等を請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償を補償すること。

[3] 主催者は、本項 [1] の契約の解除の前後を問わず、同項各号に該当する行為がある場合には、主催者の発行する各種制作物について出展者の該当箇所を削除する等の措置をとることができるものとします。

出展規約

17. 損害賠償

[1] 出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

[2] 出展者は主催者に対し、規約11項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

18. 展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、感染症・疫病の大流行などその他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。ただし、政府によるイベント自粛要請に伴う開催中止の場合は、出展料の30%を差し引いた額を返金いたします。

19. 反社会的勢力の排除

[1] 出展者は、自己、自己の関係者または自己の代理人が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下これらを総称して「反社会的勢力」という）に該当しないこと、および次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約します。

1. 反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること。
2. 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること。
3. 自己もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど不当に反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること。
4. 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること。
5. 役員または経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有すること。

[2] 出展者は、前項の確約に反して、自己、自己の関係者または自己の代理人が反社会的勢力あるいは前項各号の一にでも該当することが判明したときは、主催者は、何らの催告を要せず直ちに本契約を解除することができるものとします。

20. 新型コロナウイルス感染症対策における出展規則

会期までに国、自治体、及び会場が制定するガイドラインに基づき出展に関する規則を別途定めます。出展者は会期前後及び会場内外において、この規則に従うものとします。

21. その他

NEW ENERGYのロゴ（商標登録申請済）の無断使用を禁じます。

22. 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定めるすべての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈しその実行に協力するものとします。

23. 準拠法

本契約の準拠法は、日本法とします。

24. 使用言語

本契約の使用言語は、日本語とします。

25. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

2022年10月

OUR TEAM



渡邊 睦
Conceptor/
Creative Director

2002年に渡仏し、帰国後に合同展 rooms を設立。2009年「織研賞」、2011年「毎日ファッション大賞内 鯨岡阿美子賞」を受賞。2022年に独立し、Blue Marble を旗揚げ。同年2月に新イベント NEW ENERGY を立上げ。
*2022年より装苑賞内「NEW ENERGY賞」審査員。



石塚 杏梨
Producer

2005年より合同展 rooms に参画。イベント運営、海外プロジェクト、地方創生、企業との連携が主担当。2022年渡邊と共に Blue Marble を立上げ。



櫻井 利信
キュレーター

生活雑貨、ファッション、食品と様々なジャンルで卸の営業やブランディング、商品開発を歴任。現在も数々の企業の事業開発等を支援。特に企業とクリエイターのマッチング & プロデュースが得意。



乗岡 和
Director

合同展 rooms の運営を約10年勤め、その後 Blue Marble に参画。NEW ENERGY の進行管理を一手に担いつつ、現在は大阪を拠点にイベントの地方開催も推進中。



谷本 夕季
Director

NAKED Inc. にて、海外事業担当として様々な体験型イベント・コンテンツをプロデュース。その後 rooms を経て Blue Marble に参画。新規事業の開発やプロジェクトマネジメントを担当。様々なメディア・アートやバイオデザインに造詣が深い。



安達原 泉
運営

イベントの運営全般を担当。出展者窓口として各種ご案内を担う。週の半分は、インテリアのセレクトショップ FEEL SEEN 銀座店 (IG@feelseen.ginza) に勤務。



神谷 温子
キュレーター / バイヤー

ジュエリーや服飾雑貨・生活雑貨が専門分野。drama H.P.FRANCE や誠品書店日本橋の立上げに関わり、現在はジュエリーブランドから書店まで幅広い企業のブランディングを担当。



江間 亮子
広報

インポートのセレクトショップにて20年以上にわたりプレス・広報をつとめる。現在は NEW ENERGY 以外様々なブランドの PR、広報を手がける。



イチロー
キュレーター / バイヤー

NEW ENERGY のコミュニケーター兼、キュレーター兼、徳間ジャパンレコード所属タレント兼、文化服装学院の非常勤講師。



皆川 弘子
運営 / 経理

イベントの運営全般をサポート。出展者窓口として各種経理業務のご案内を担う。



早坂 奈緒
キュレーター / バイヤー

サステナブルが専門分野。プレスや営業を経て、2019年エシカルコンビニ立上げ。*デンマークの時計ブランド「Nord Green」にて、世界10人の GUARDIAN の1人に出選される。



村松 孝尚
現代探検家

カルチャー誌の編集を経て、1984年アッシュ・ペー・フランス (HPF) 創業。2021年 HPF を退社し、村松孝尚株式会社を設立。"パンデミックのあとのルネッサンス" をコンセプトに、多様な事業をプロデュース中。

主催者について



Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。

クリエイションという多様性に満ちた
言語でつながるコミュニティを創造し、
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与します。

私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と
信じています。

www.bluemarble.ooo

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念	行動原則
・個人の尊重	・安心安全をすべての礎とする
・同心協力	・社会のニーズが基本
・価値の創造	・独自の発想が基本

主な事業内容（開発中含む）

- 「日本を世界に、世界を日本に」
クリエイションフェスティバル “NEW ENERGY/ ニューエナジー” 企画運営
- 「この国が輸出するべきは感性だと思う」
地域や地場産業の発掘及びプロモーション業務
- 「アートの日常補給宣言」
アート感を醸成するイベントの企画運営
- 「私たちは次世代に何を残せるのか？」
次世代クリエイターや、子ども達のインキュベーションを目的にした場作り
- 「クリエイターと社会を繋ぐ」
創造性を求める企業とクリエイターとのマッチング及びプロデュース
- 「地球規模で遊ぶ」
世界中の創造者と創造物を集めたオンラインプラットフォーム
“Blue Marble” 企画運営



Respect all creations.