



中小機構 海外販売説明

Maruichi Japanese Food & Deli

企業理念：

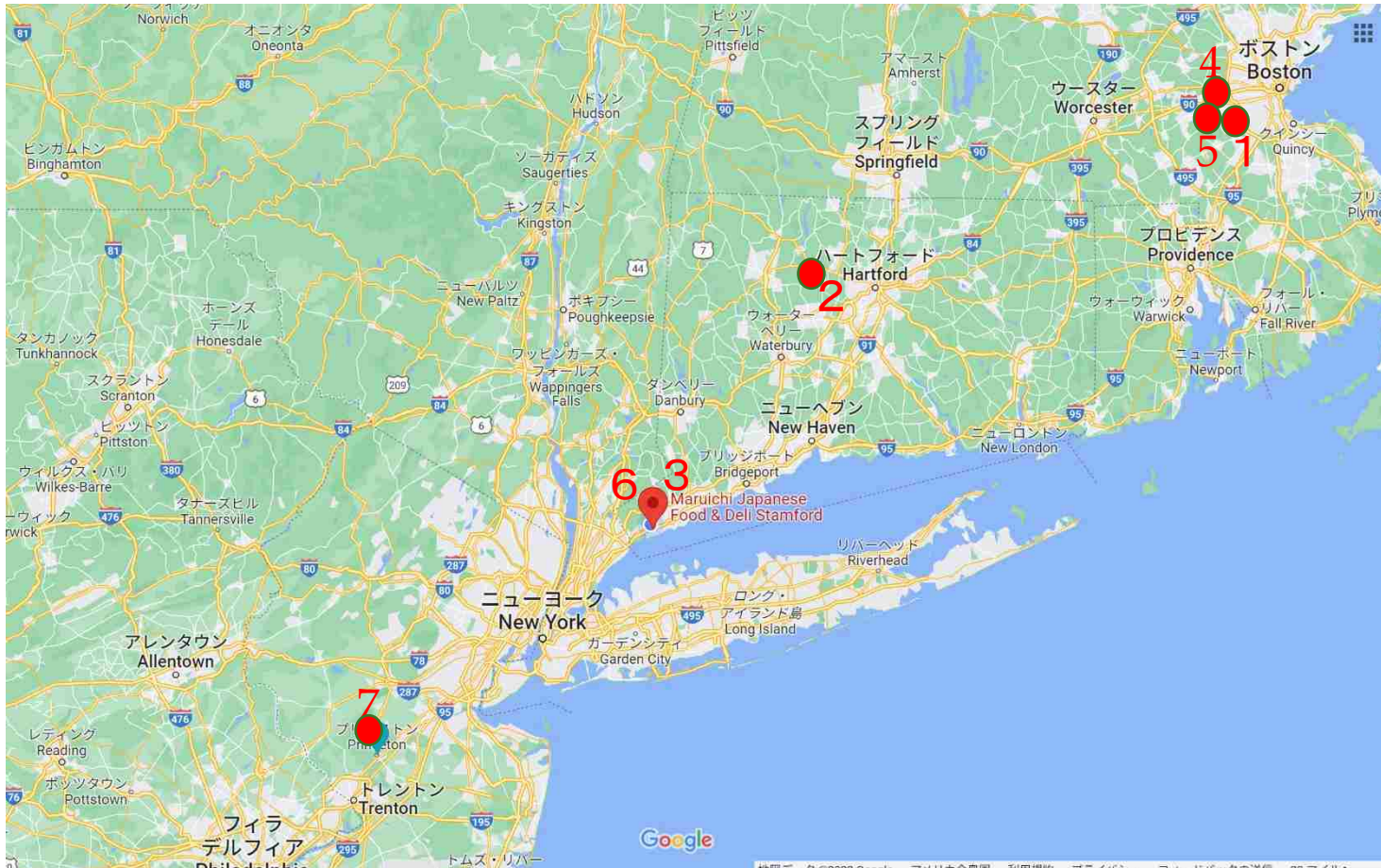
MASAKATSU WATARAI

1. 日本食を趣向品から生活必需品へ
2. 圧倒的な日本クオリティの実現



Maruichi Japanese Food & Deli Maruichi Select

※直営7店舗ボランティア6店舗



Our store location

1. Brookline MA
2. West Hartford CT
3. Stamford CT
4. Arlington MA ※2021 January
5. Brookline MA ※2021 October
(SELECT)
6. Stamford Downtown
(SELECT) ※2022 June
7. Princeton NJ ※2023 March



Maruichiグループの強み

- 経営者が日本のSM及びCVSでの経験がある。
- アメリカの郊外(日本人がいない地域)で多店舗展開が出来ている。
- 独自でフェアや物産展を開催できる。
- 独自で商品を日本から輸入できている。
- 優秀なスパニッシュの人材がいる。
- 優秀でMaruichiを好きな方達が働いてくれている。
- 東海岸において最も早い情報などを的確に判断が出来る。
- セントラル貿易さんやトモエフードさんなど優秀なパートナーがいる。
- 会計不正を一切行っていないクリーンな会社である。



地域に根差したローカルビジネスへ特化

フジマートコーポレーションでは、一早くローカルのお客様へターゲット層をシフトすることにより、近年の日本人減少による売上低下を防ぎ更なるビジネスの発展を実現しています。現状、私達以外の日本企業の殆どはNYCでビジネスを展開していて行き詰まりを感じ営業不振により撤退する企業が後を絶ちません。

私達が事業をしている郊外では、まだまだビジネスチャンスが沢山あります。他のアジア系も行き届いたビジネスは出来ておらず競争過多でもありません。

また、アメリカの郊外では富裕層がかなり沢山住んでいて所得も高く健康意識が高いため日本食や日本文化に興味がある方達がかなり住んでいます。

今後はスーパーだけでなく多種多様な業態をチームで出店して日本企業のプラットフォームを担っていきます。

※ローカルの定義→日本人以外で店舗近隣に住んでいる人の事



Maruichiの各業態 出店は立地に合わせて選択

- **Maruichi Japanese Food & Deli** 【本物の日本食や日本の文化を世界へ】

本格的スーパー 生鮮3品、総菜などを販売

広さは3000sft以上が基本

お客様が日本を感じるような品質にこだわり安心感を追求する店舗

- **Maruichi Select** 【日本の素晴らしい物を世界へ】

こだわりの高級食材を扱うセレクトショップ。フードコートも併設

米の挽き売り販売及びおにぎり専門店（The Rice Master）も併設

生鮮は基本的に取り扱わない

テナントさんを積極的に誘致し人件費を抑える

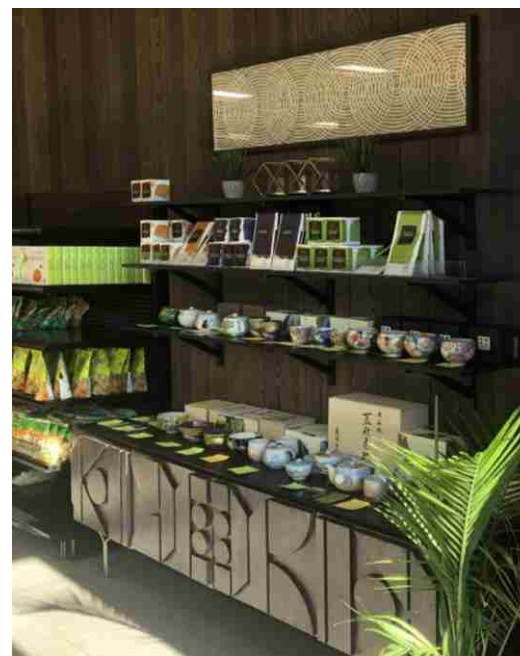
お客様に他店では体験出来ない楽しさを追求する店舗

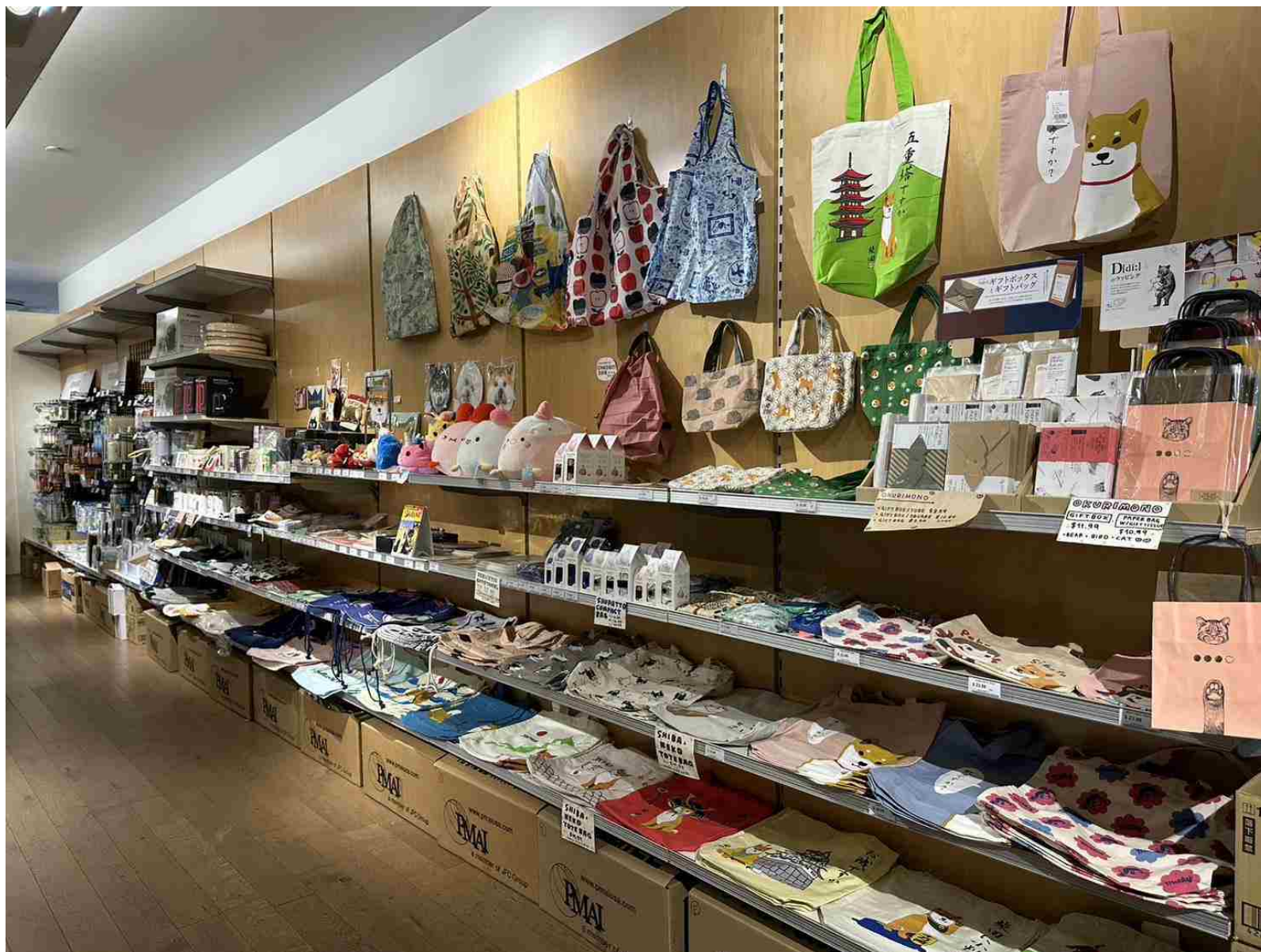


GENSOUEN ブランドの展開

【マルイチ店舗内にGENSOUENコーナーを設置】

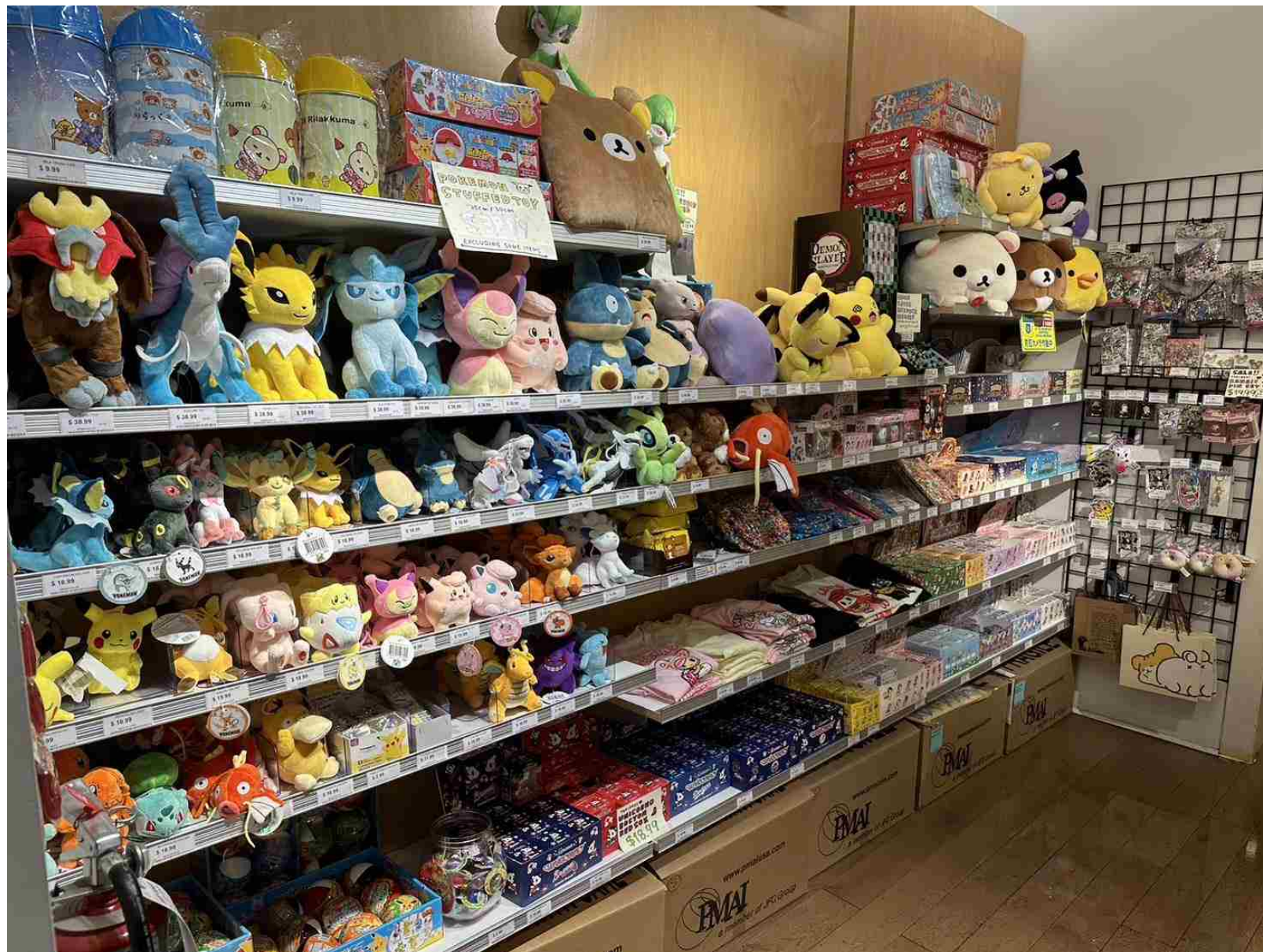
- 品質にこだわったお茶を販売し他のアジアスーパーとの差別化を図る
- お茶と共にお茶にまつわる茶器なども販売しお茶の啓蒙活動を広める
- マルイチに設置したGENSOUENコーナーを起点に周辺のレストランなどにも販促を実



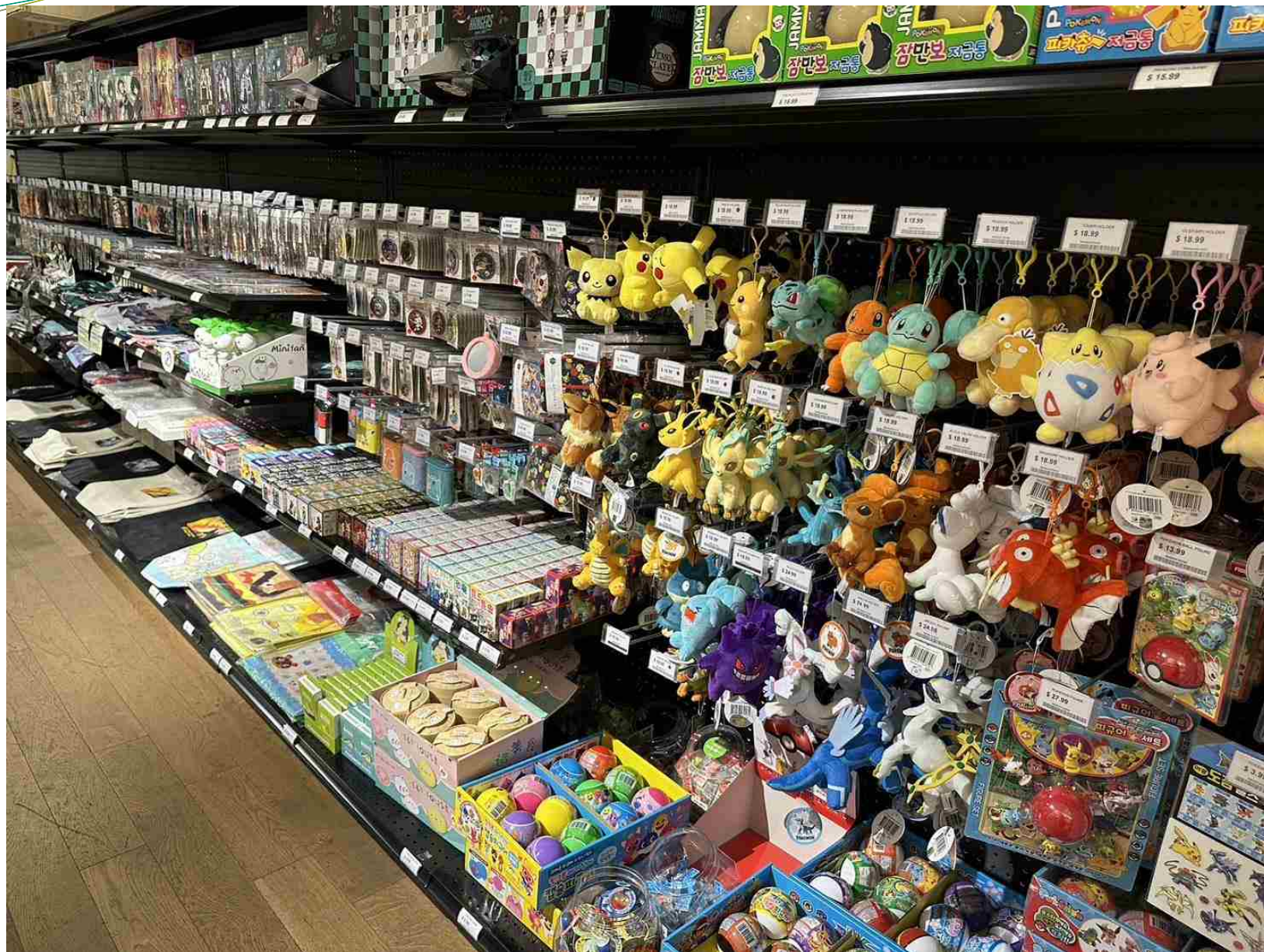


売場写真

雑貨品

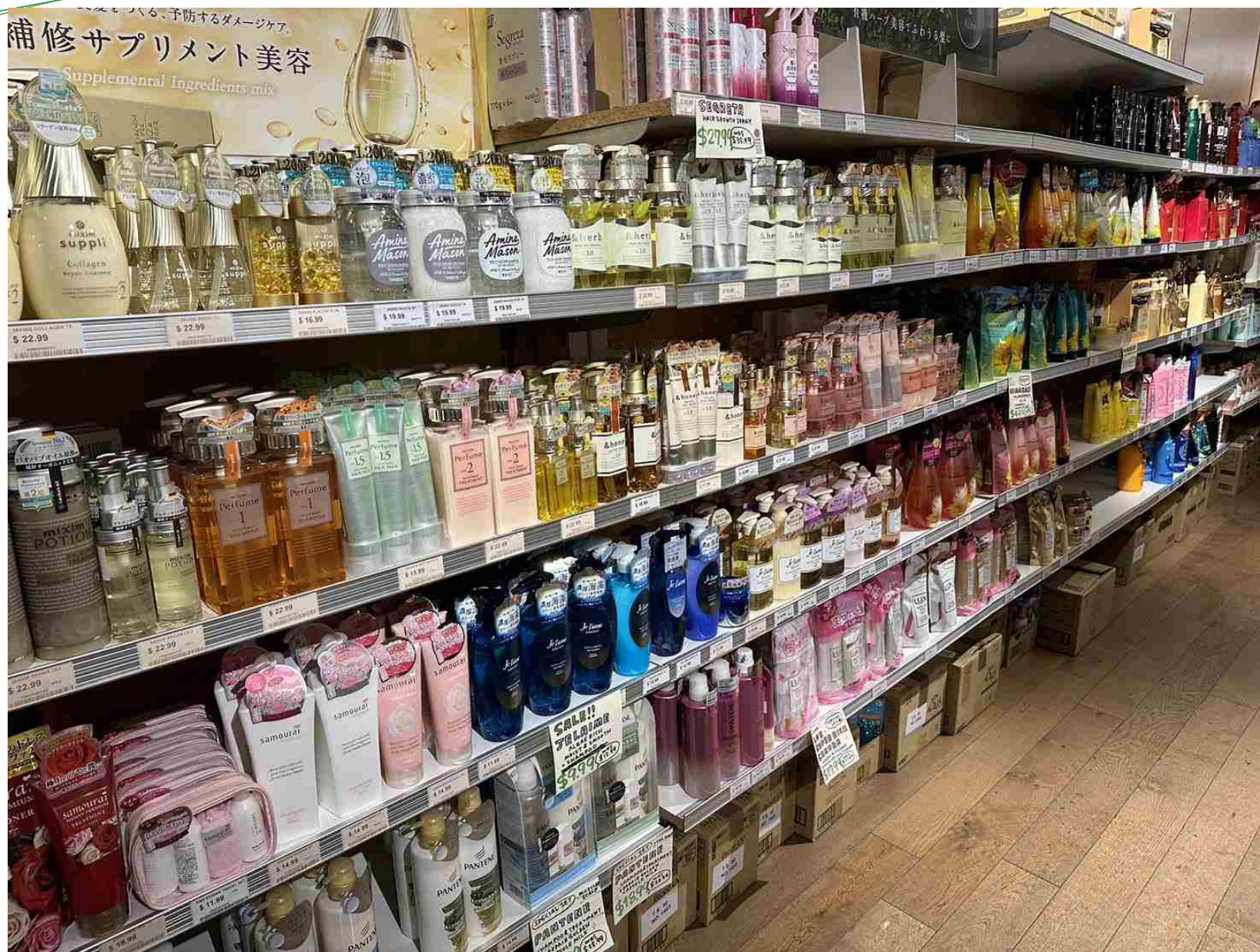


売場写真 アニメグッズ

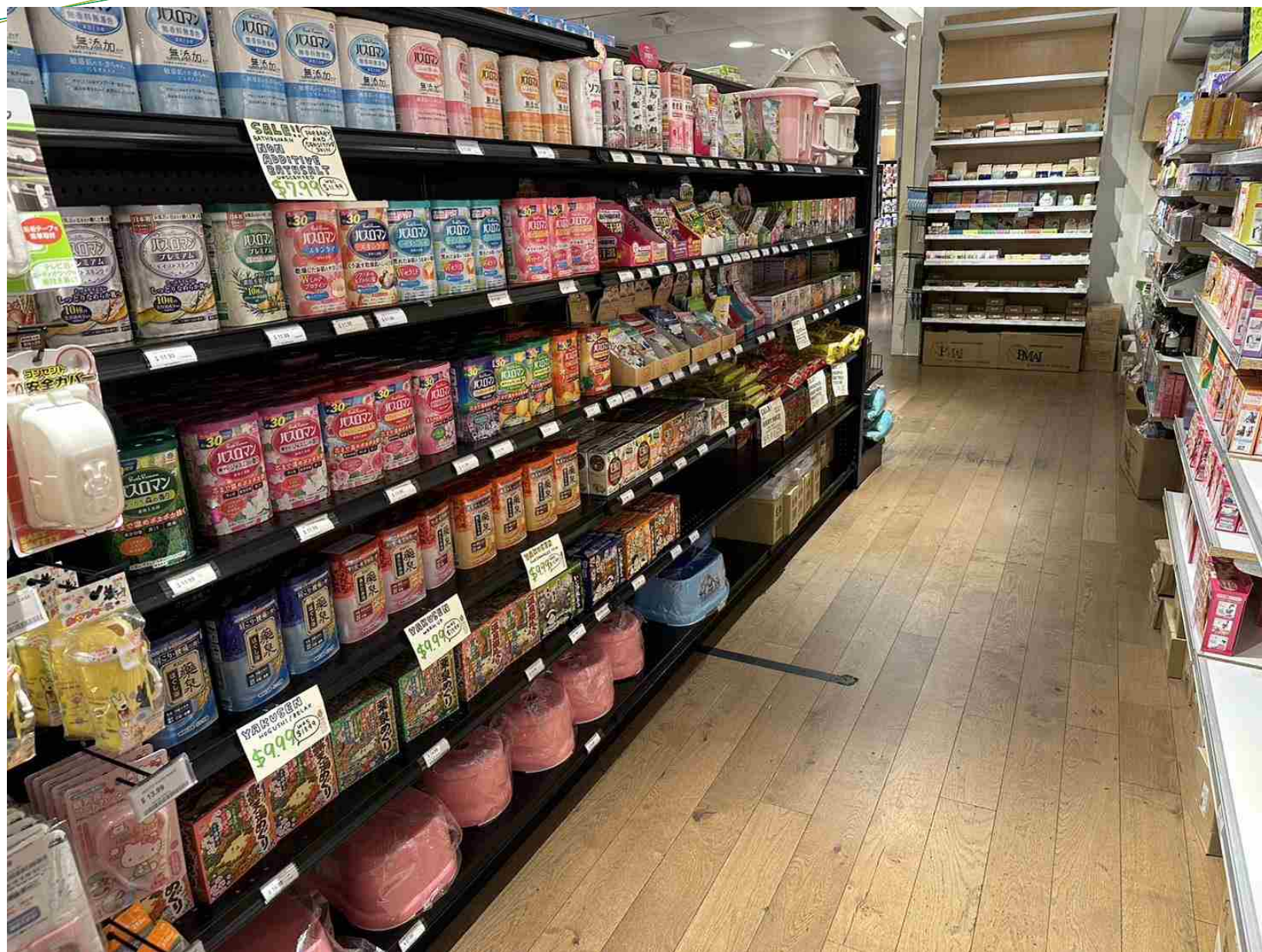


売場写真

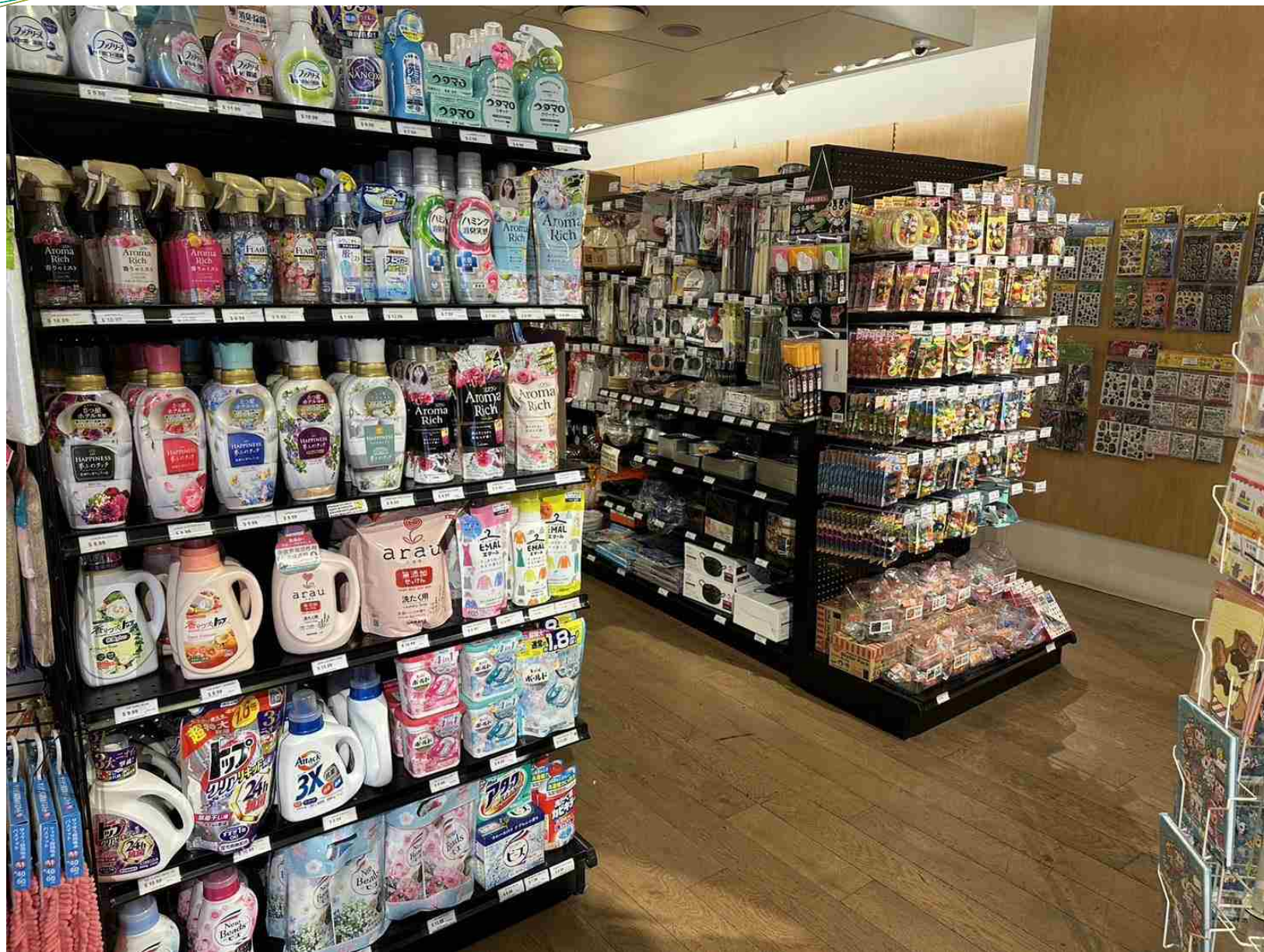
アニメグッズ



売場写真 シャンプー

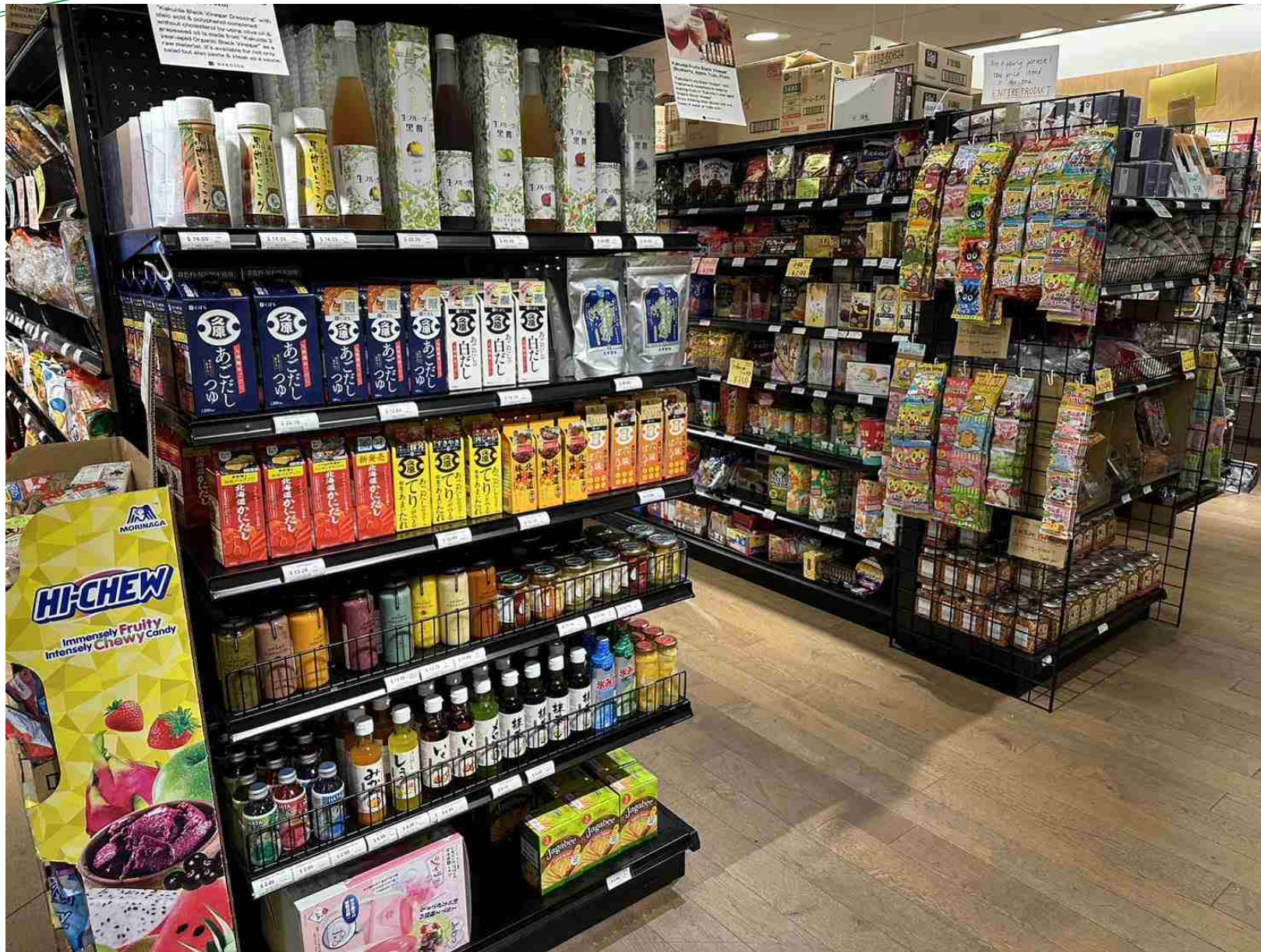


売場写真 温泉のもと

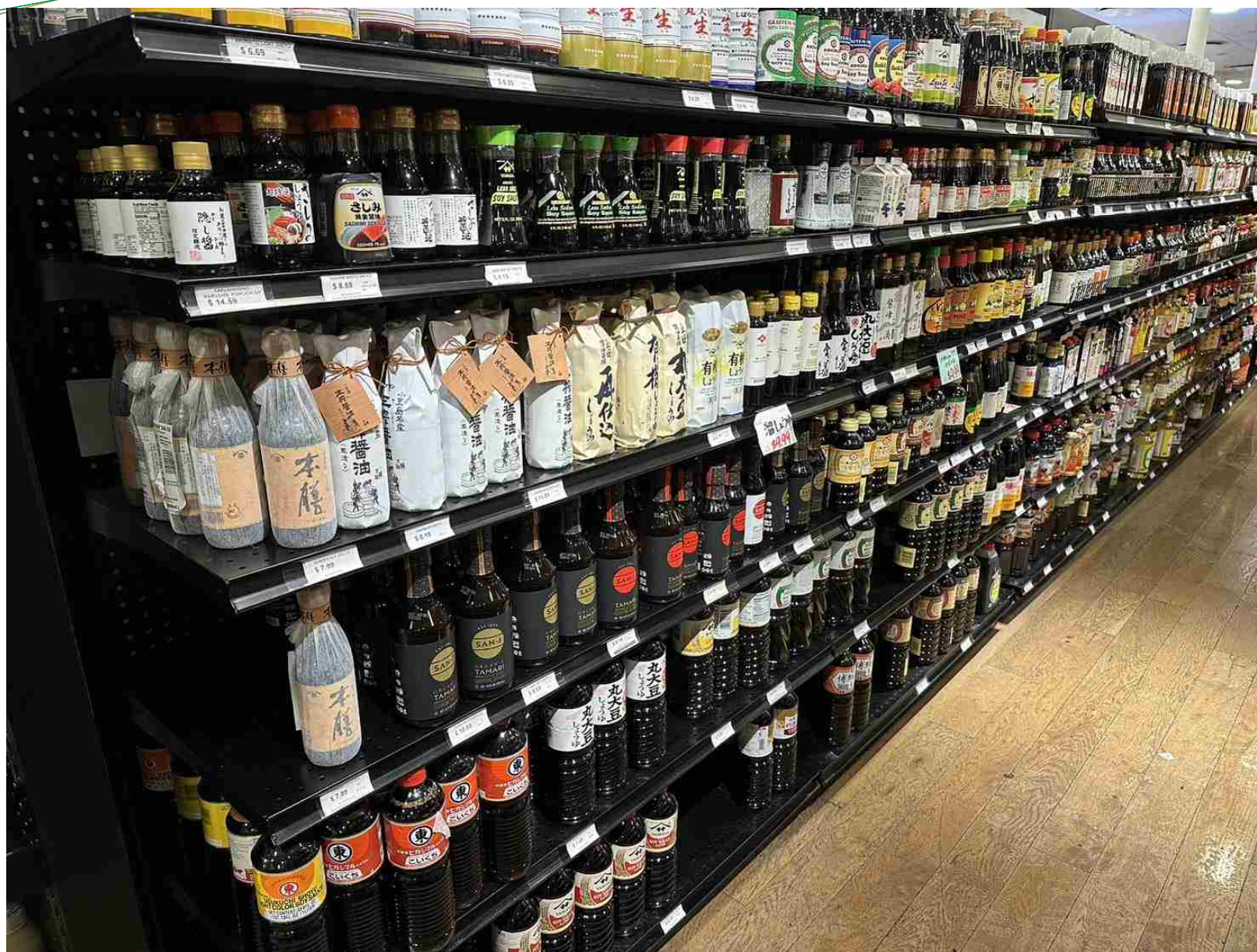


売場写真

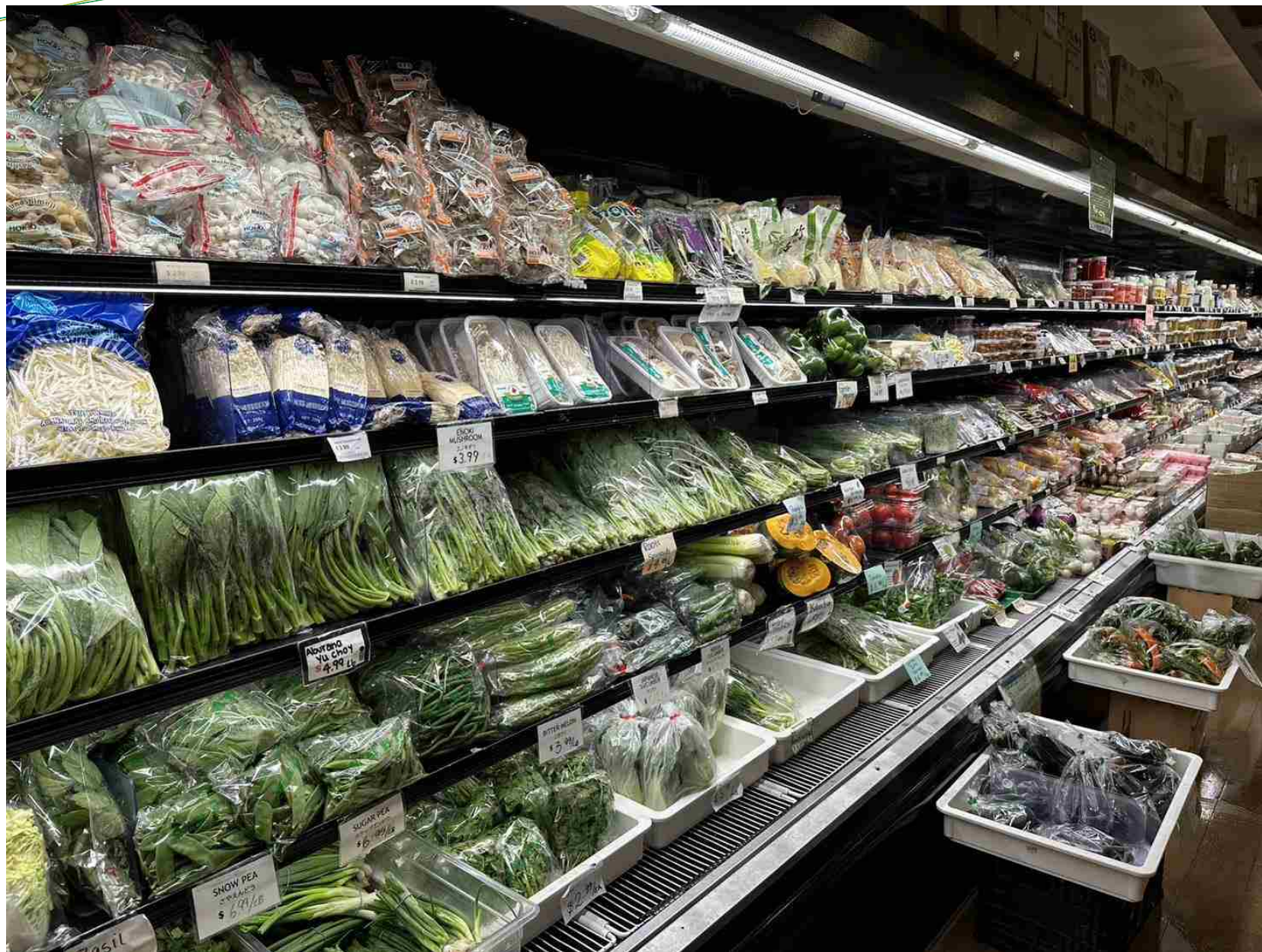
洗剤など



売場写真 ドライ食品

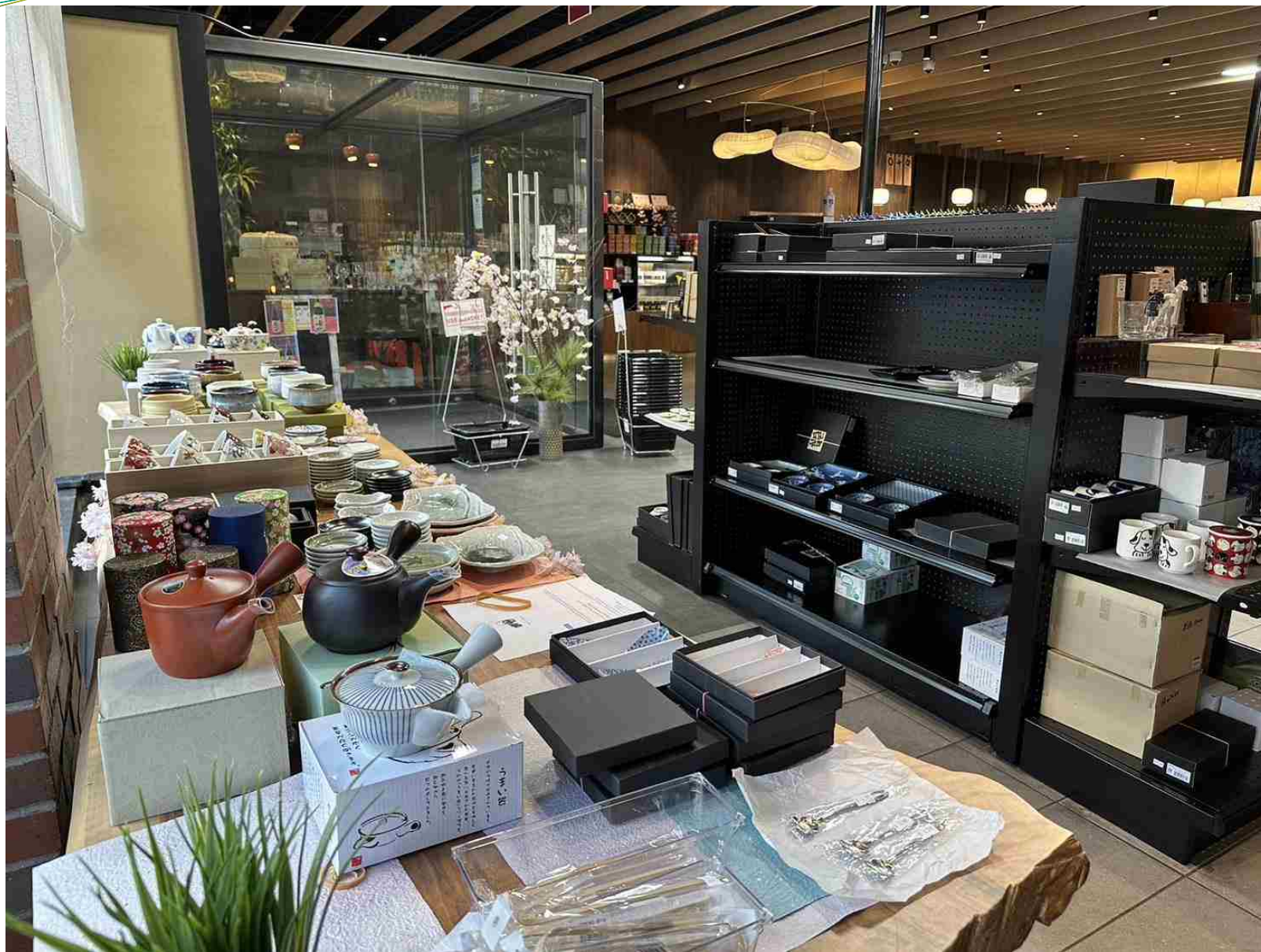


売場写真 ボトル系



売場写真

野菜売場



売場写真
茶器、陶器



売場写真

お酒



MARUICHI
SELECT

Maruichi Select の積極的出店

～日本の素晴らしい物を世界へ～

【ほぼ全ての商品を日本から特別発注】

- 日本のデパ地下で販売されているようなこだわりの商品を販売
- ご当地フェアの定期開催
- 精米したてのお米でおにぎりを提供 (The Rice Master)
- 日本から選び抜かれた玄米を仕入れお客様のオーダー後に精米して販売する (The Rice Master)
- 茅乃舎さん商品の積極的販売 → 東海岸唯一の正規販売店
- カフェでは、ハラダ製茶さんの日本茶、小川珈琲さんのコーヒー、ハーニー&サンズの紅茶を提供
- 洗練された売場作りを行い今までの日系スーパーには来店しなかった人がターゲット。



MARUICHI
SELECT

PB商品や独自仕入商品の拡充

日本のメーカー様やローカルのメーカー様と
PB商品を開発

日本の素晴らしい商品を世界へ
マルイチ独自仕入商品



日本の素晴らしい物を世界へ

★フェア実績 2021～2022

【一例】

- 茨城フェア
- 関西フェア
- 沖縄フェア
- 東北フェア
- 福島フェア
- 島根フェア
- 北海道フェア
- 愛媛フェア



メーカー様とのコラボ企画で販売促進

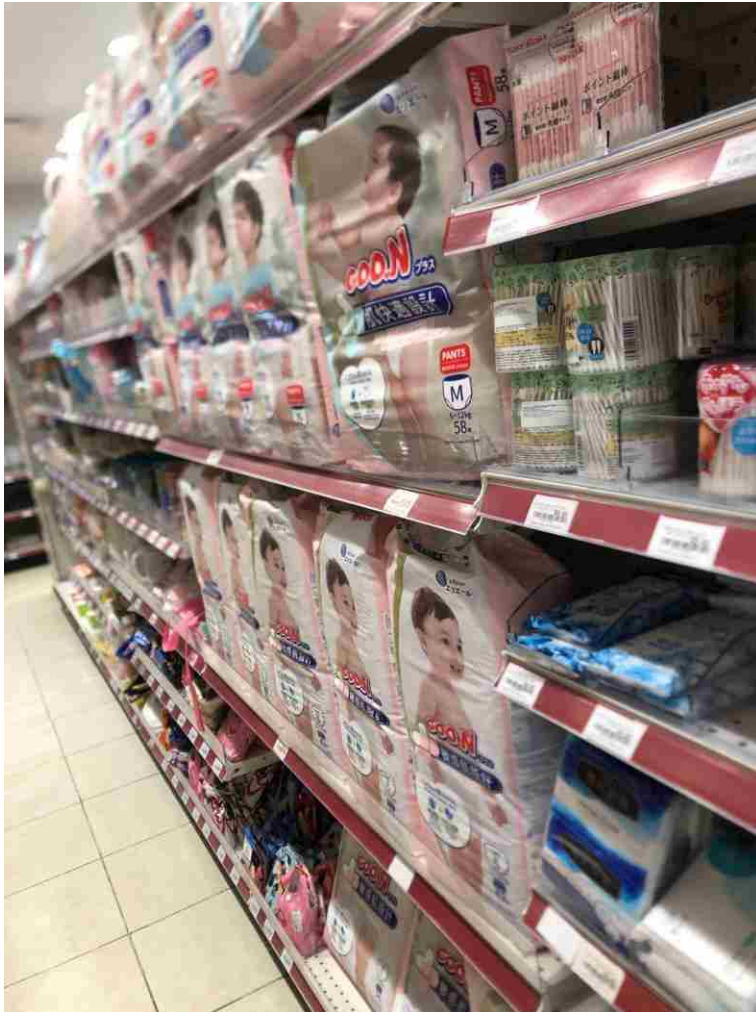
★コラボ販促実績 2021～2022

【一例】

- ハラダ製茶フェア
- パスコフェア
- たらみフェア
- 日清製粉フェア
- 茅乃舎フェア
- 日東紅茶フェア
- マルサンフェア
- NEXT MEATフェア
- はら屋フェア
- 丸美屋フェア
- YOUKIフェア



成分表記 アレルギー



商品の裏に英語のラベルがないのは違法輸入の商品です。アレルギー表記も英語で書いてないので大事故につながります。



日本



MARUICHI



Maruichi が希望する商品

☆ドライグロサリー全般（食品）

☆非食品（雑貨品、食器など）

アメリカはまだまだ成長し続ける市場です。

最重要なのは海外で販売したいという強い思いを持った商品です。

※アメリカに輸出可能かどうかは弊社及び貿易会社の方で確認をします。