

# ZenPlus

## 越境ECモールサービス概要

ZenGroup株式会社

注目の西日本ベンチャー100  
produced by ベンチャー選定編集部  
弊社が西日本の成長企業として掲載されました

## Zen Group 会社概要

- 会社名:ZenGroup株式会社
  - 設立:2014年4月
  - 資本金:8000万円
  - 本社住所:大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー
  - 吹田物流センター:大阪府吹田市東御旅町4-37
  - 門真物流センター:大阪府門真市脇田町33-20
  - 東大阪物流センター:大阪府東大阪市三島3-1-15
- 
- 売上高
  - 2016年6月期実績 5億9443万円
  - 2017年6月期実績 12億425万円
  - 2018年6月期実績 21億1838万円
  - 2019年6月期実績 32億円8700万円
  - 2020年6月期実績 40億円
  - 2021年6月期実績 71億円
  - 2022年6月期実績 102億円

## 弊社について

# History

- 2014年 4月 創業・ゼンマーケット(購入代行)開始
- 2016年10月 ゼンポップ(サブスクリプションボックス)開始
- 2016年12月 ゼンマーケットプレイス(現ゼンプラス)開始
- 2022年 7月 ゼンプromo【広告事業】開始
- 2022年12月 ZenGroup株式会社へ社名変更
- 2023年 3月 韓国語版開始により、19ヶ国語展開達成

### CO-FOUNDER , CEO



スロヴェイ・ヴィヤチェスラヴ



オレクサンドル・コーピル



ナウモヴ・アンドリイ



ソン・マルガリータ

## 社名の由来

Zen = 禅

(Mindfulness)

今の瞬間の体験に意識を向け、  
評価せず、とらわれのない状態でただ観る

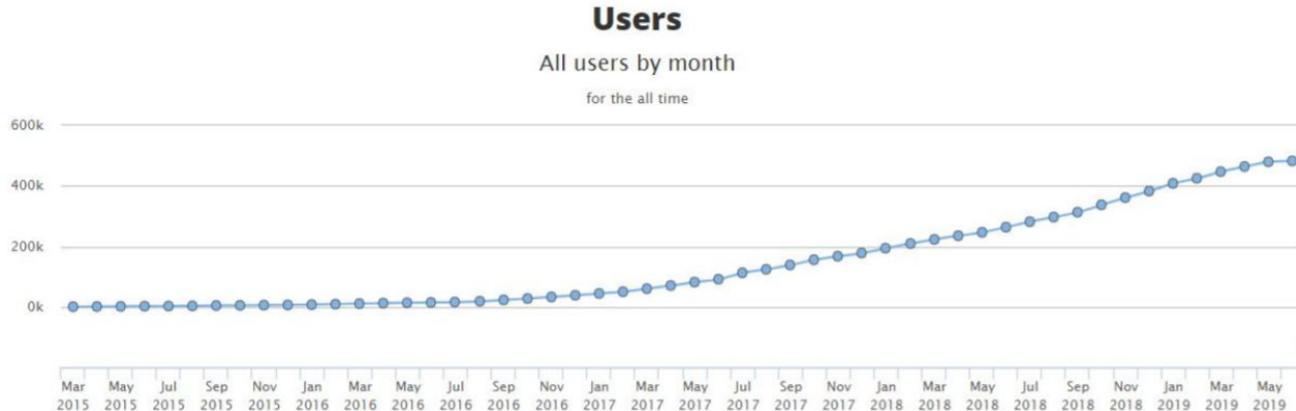
「シンプルで、わかりやすい」

## 過去実績

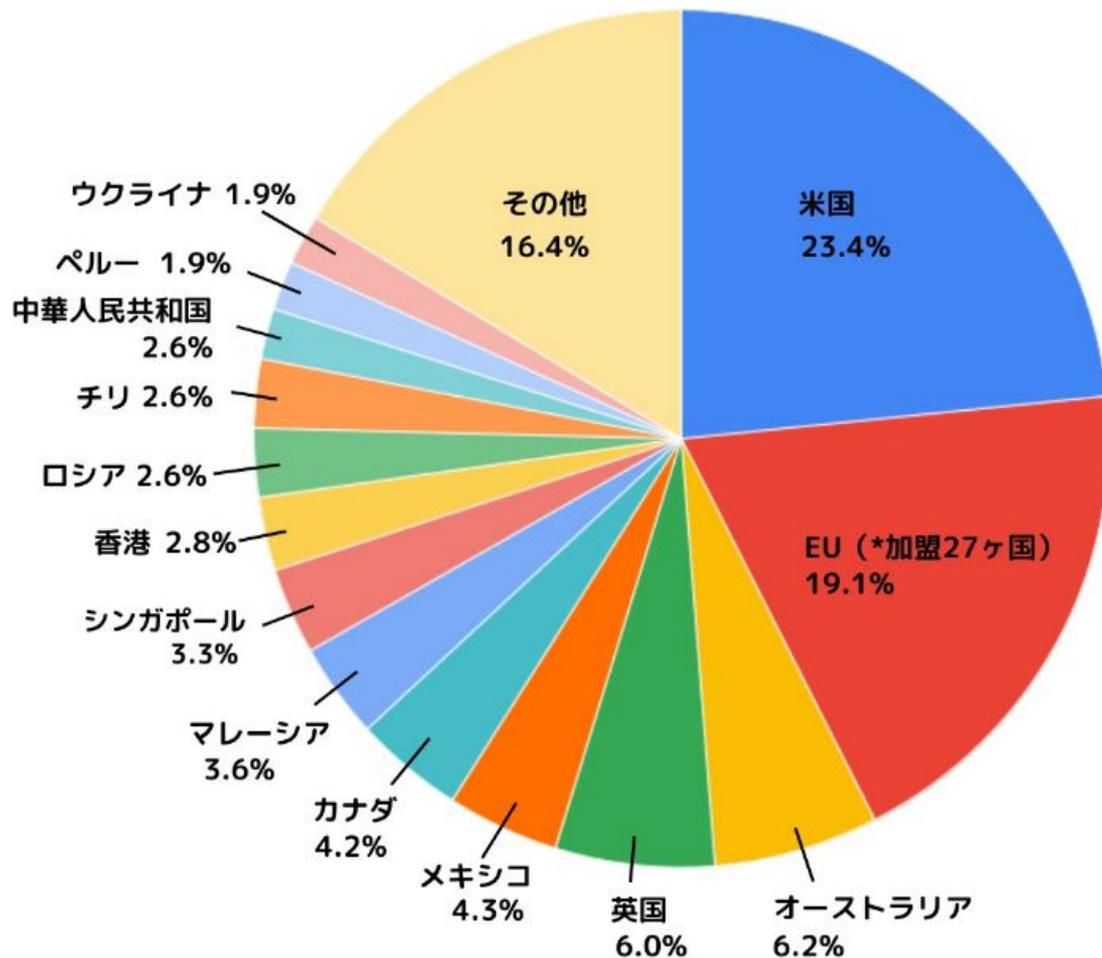
ユーザー数: 約190万人以上

購入点数: 600万点以上

発送国数: 174か国以上



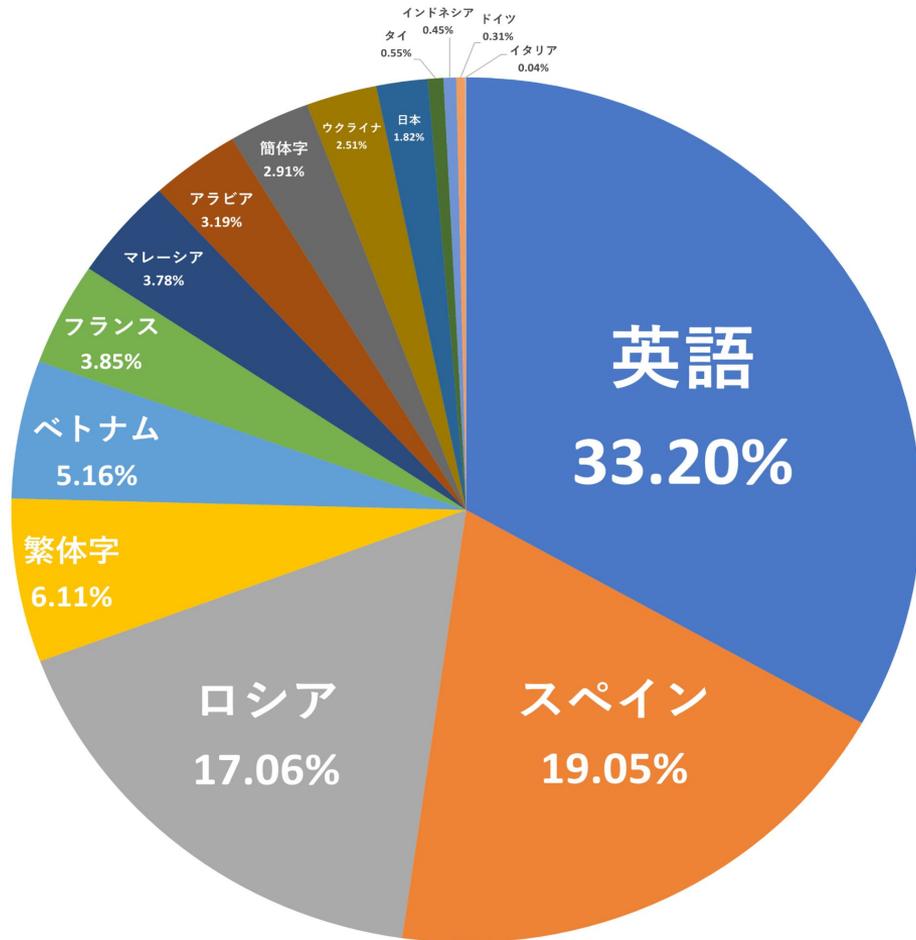
# 各国販売割合



## 対応言語

- 各国版サイト、カスタマーサポート
    - ・英語・ロシア語・ウクライナ語・スペイン語
    - ・フランス語・マレー語・ベトナム語
    - ・簡体中国語・繁体中国語・アラビア語
    - ・ドイツ語・インドネシア語・タイ語
    - ・イタリア語・ポルトガル語・トルコ語
    - ・ポーランド語・韓国語・日本語
- (19言語)

# 言語別登録者数 構成比



## ZenPlus 3つの特徴

- ①日本語で商品登録
- ②大阪府内の倉庫に発送
- ③決済代行

# 発送先

- 吹田物流センター: 大阪府吹田市東御旅町4-37
- 門真物流センター: 大阪府門真市脇田町33-20
- 東大阪物流センター: 大阪府東大阪市三島3-1-15

弊社では、全ての商品を再梱包しておりますので、国内ECと同じようにご発送頂ければ構いません。

※追跡番号サービスの利用をお願いします。



# 決済パターン

月末締め、翌週水曜日払い(振込手数料弊社負担)

もしくは

日曜日締め、翌週水曜日払い(258円の振込手数料)

手数料

# 販売手数料10%のみ

※初期費用・月額費用・掲載費用なし

発送サイズ  
重量について

国、発送方法などに異なりますが、大まかな目安として

縦1メートル、胴回り4メートル

重量30キロ程度



## 発送不可商品について

ZenPlusでは、基本的に空輸を利用しています。  
また、冷蔵、冷凍のお取り扱いがありません。

下記の3点は取り扱い不可の為、注意してください。

1. 航空危険物に該当する商品
2. 常温で1か月以上、日持ちしない食品
3. 美容品（一部）

※商品説明に詳細を記載

## 航空危険物

スプレー缶	香水	電子タバコ
日焼け止め	マニキュア	ヘアトニック
育毛剤	ガスボンベ	アスベスト
除菌剤	漂白剤	ペイント類
殺虫剤	ドライアイス	農薬
有害物質		

上記の様な物は発送できません。

## 食品類及美容品 について

食品類: 常温かつ1か月以上日持ちのするもの

美容品: 商品説明に成分などを詳細に記載  
→商品説明文に成分などを記載いただく  
ことで大まかに発送可否を判断できます

※発送可否が解らない商品は一旦商品を登録して頂きましたら弊社側で判断します。



ZenPlus

## 越境ECモール事業

商品を全世界に向けて直接販売することが可能な越境ECプラットフォーム。決済・配送・お問合せ等を全て弊社が仲介する為、国内取引のような感覚で海外へと販路を広げることが可能です。

ZenPlus出店後の  
販促プロモーション



ZenPromo

## 海外向け広告事業

海外向けプロモーションサービス。越境ECサイトを19言語、170万人の会員規模まで成長させたネイティブマーケットの知見を活用し、越境ECや観光等、各種プロモーション施策をご提案します。

# 海外向け広告事業 サービス一覧

## 各サービスメニュー 10万円(税別)~

### 新規ユーザー向け

#### WEB広告

外国人マーケターがネイティブ視点で広告クリエイティブの制作やキーワード選定から運営まで一貫して実施

【対象メディア】



#### インフルエンサー タイアップ

外国人マーケターがネイティブ視点でインフルエンサーをアサインし商品をPR

【対象メディア】



#### 海外向けSNS運用

弊社越境ECの公式SNSで商品をPR

【対象メディア】



### その他

#### 多言語コンテンツ制作

19言語の翻訳に対応  
ネイティブな表現が可能に

### 既存ユーザー向け

#### サイト内バナー

弊社越境ECサイト内に広告バナーを掲載

#### メルマガ配信

越境EC会員向けのメールマガジンにおいて  
商品を紹介

#### サイト内 検索上位表示

弊社越境ECサイト内で、検索キーワードの結果  
ページにおいて上位表示

#### ブランドページ 作成

商品・ブランドの価値や世界観を伝え、  
お客様との結びつきを強める事ができるページ  
を制作

#### 同梱広告

海外に発送する荷物に商品のチラシやパンフ  
レットなどの販促物を同梱

# 例①多言語チラシ制作

日本語を含む19言語での  
データ制作・ネイティブチェックが可能です。

片面制作費: 10万円(税別)~

**祭 FESTIVALS AND EVENTS**

**Fireworks in Japan**  
Fireworks displays are a major highlight of visiting Japan in summer. Although the word "fireworks" is used in English, a direct translation of the Japanese is "fire festival". Fireworks technology in Japan is sophisticated, and the country puts on some of the most impressive displays in the world. These are held in all areas of Japan, mostly during July and August.

**Gion Matsuri (Gion Festival) / Kyoto**  
Gion Matsuri and associated events for the festival continue for one month every year in July. The main events are parades in festival held on the eve of the main festival on July 16 and 17 and *chamashirushi* (parade in closing of city blocks by festival floats) on July 17 and 24. The Gion Matsuri is registered on the UNESCO Intangible Cultural Heritage list.

The word *matsuri* (festival) is said to have come from the expression *mataru* (to worship something as a god). In Japan, where the cultivation of rice has been widely practiced since ancient times, people hold festivals to pray for bumper crops when rice planting begins in the spring, pray for protection from crop epidemics and typhoons in the summer, and thank the gods in the fall when rice is harvested. There are also ceremonies of Buddhist origin, such as *bon odori* (bon festival dance) and *obonji* (ceremonial dance lit to speed the spirits of the dead on their way), that are held in the *Bon* (Lantern Festival) period in the middle of August when the dead and ancestors are said to visit this world.

**Sapporo Snow Festival / Hokkaido**  
Every year in early February in the heart of Sapporo, gigantic snow sculptures, a sliding race, program slides made of ice, and other snow activities appear in the Odori Park and two other festival venues in the city.

**Aomori Nebuta Festival / Aomori**  
Held every year from August 2 to August 7, this festival is a state-designated important intangible folk-culture asset. Festival floats carrying huge paper-mache human figures and dancers ride around city streets during the festival.

**Akita Kanto Festival / Akita**  
Held every year in mid-summer from August 3 to August 6, this is a festival in which people pray for good health and a good harvest, and drive snow and scarves. It is a state-designated important intangible folk-culture asset. Participants in the festival balance long poles of paper lanterns, resembling ears of rice, on their backs, foreheads, shoulders, and tips to a

**Sendai Tanabata Festival / Miyagi**  
Derived from a tale festival in China, this festival is an annual event held for three days from August 6 to 8 to celebrate the occasion of weaving the seventh day of the seventh month of the Lunar calendar. A large number of gigantic lanterns decorated with the overhead section of the shopping arcade along the festival.

**Owara Owara Kaze-no-Bon / Toyama**  
An annual event held from September 1-3 in Nebuta, a town located in northern Toyama City. Men and women wearing colorful scarves and long straw hats that partially hide their faces dance to folk songs from dusk. The atmosphere set by the paper lanterns onto the dancers and landscape is truly wonderful sight to behold.

**Takayama Festival / Gifu**  
The Tanomata Festival is the collection festival given to the Sanno Festival held every spring on April 14 and 15 and the Tachinawa Festival held every fall on October 9 and 10. These two festivals are said to date back to the second half of the 16th century. The main highlights are the magnificent festival floats called *nasuji* (jazz and the accompanying procession).

制作イメージ (JNTO)

ありがとう  
ございました



mukoyoshi.s@zen.group