



代表者経歴

林田 新太郎（はやしだ しんたろう）

1980年兵庫県宝塚市生まれ。

1991年～1996年:マレーシア クアラルンプール: International School of Kuala Lumpur

1996年～1997年:米国 ペンシルバニア州: 留学

1997年～1999年:東京 調布アメリカンスクール・イン・ジャパン(ASIJ) 卒業

1999年～2001年:米国 カルフォルニア州: 大学中退

日本帰国後、IT会社創業を経て、株式会社ジャランジャパンを2014年に設立。

2016年10月から香港、クントンエリアに「HOW」という商品構成の9割以上を日本からの家具や雑貨などで構成するインテリアライフスタイルショップをHOW Limited社と共同設立・運営。

その経験と人脈を活かし、現在は日本の陶器、キッチンウェア、工芸品などを主にはアメリカ、イギリス、フランスなどのインテリアショップ、ミュージアムショップ、ギフトショップに向けて卸す海外向けの代理店事業を2020年から開始し、現在は200店舗以上の取引先に日本の商品を送り届けている。

国内メーカー向けに海外進出のお手伝いや、海外向けの窓口・代理店業務も行っている。

インドネシア語・マレー語ではJalanは「道」という意味を持ちます。

JalanJapanという社名には、「日本」との「道」という意味が込められています。

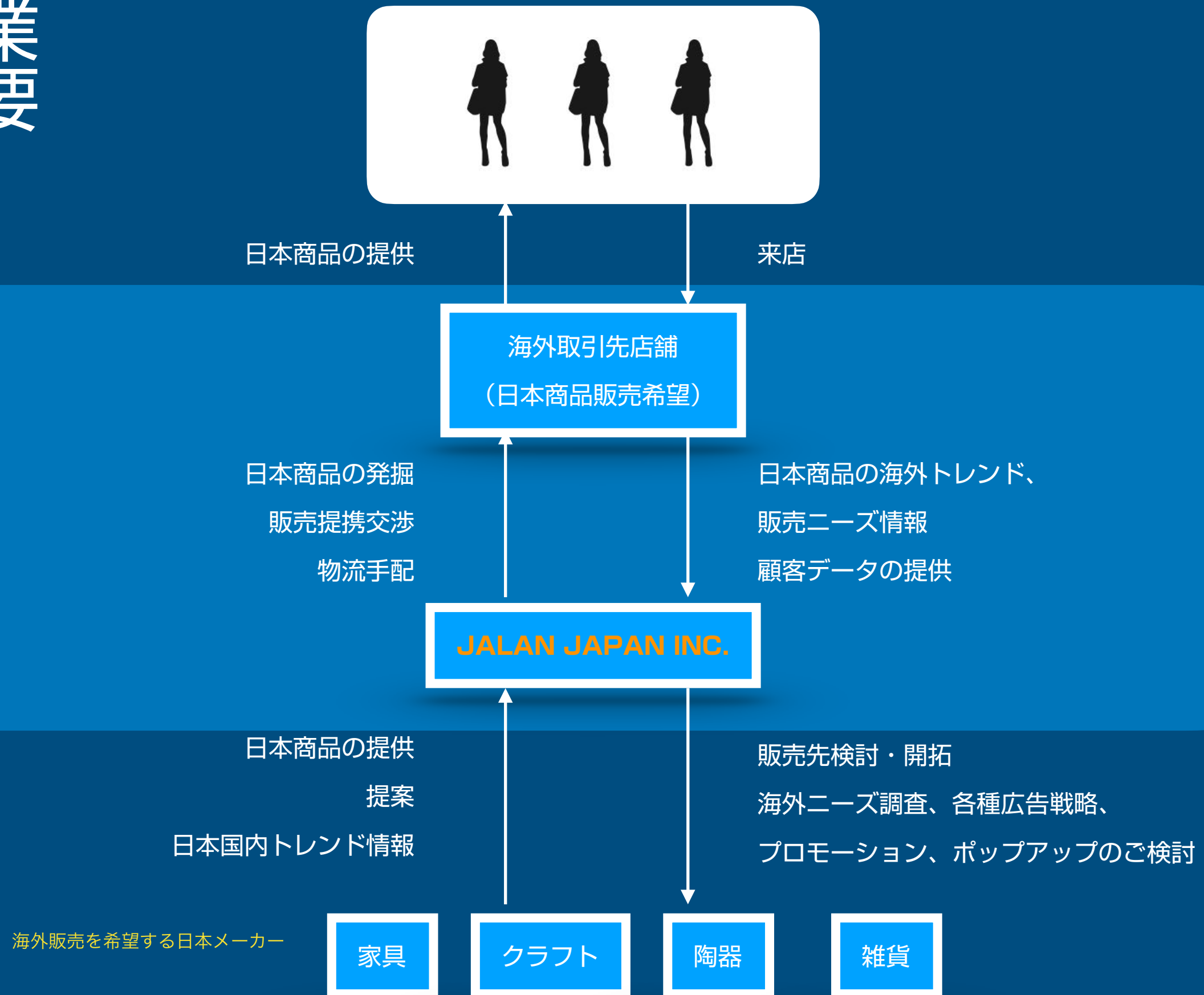


私達は、日本の誇れる商品、サービス、人を香港やマレーシアを中心とした東アジア、東南アジアへ紹介・提供してゆきます。

会社概要

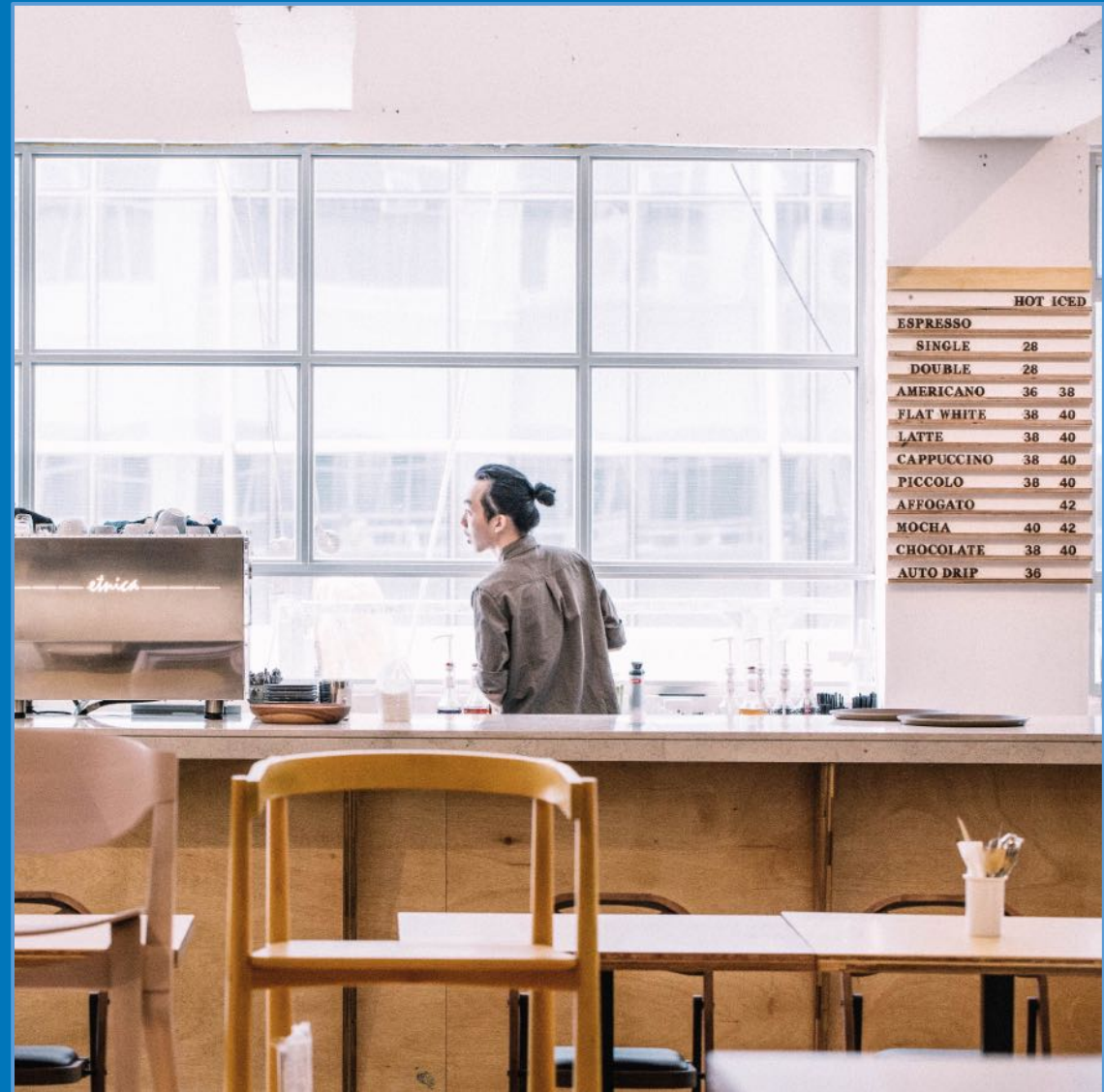
会社名	株式会社ジャランジャパン（Jalan Japan Inc.）
所在地	東京本店：東京都渋谷区渋谷2-14-6 西田ビル5F 福岡オフィス：福岡県福岡市中央区舞鶴3-2-5 アイビル306（2022年7月～）
設立	2014年1月10日
資本金	6,000,000円
事業内容	日本商品の海外卸販売・販売先開拓・海外輸出入業務支援全般、 海外店舗運営支援、KOL（インフルエンサー）紹介、ファムトリップ運営
代表取締役	林田 新太郎
主要取引先	HOW Limited（香港）を含めて250店舗を超える欧米のインテリアショップ、ミュージアムショップ、雑貨ショップなど 独立行政法人日本貿易振興機構、株式会社広松木工など60社を超える日本のメーカー様

事業概要



HOW (香港)

※香港パートナーとの共同運営ショップ



- 広松木工、ACME、Masterwal, graf, 陶器などの取り扱い
- 主に口座開設、商品代金の代行支払い、物流調整及び手配、発送代行など

HOW'S THE SPACE?

K11モールについて

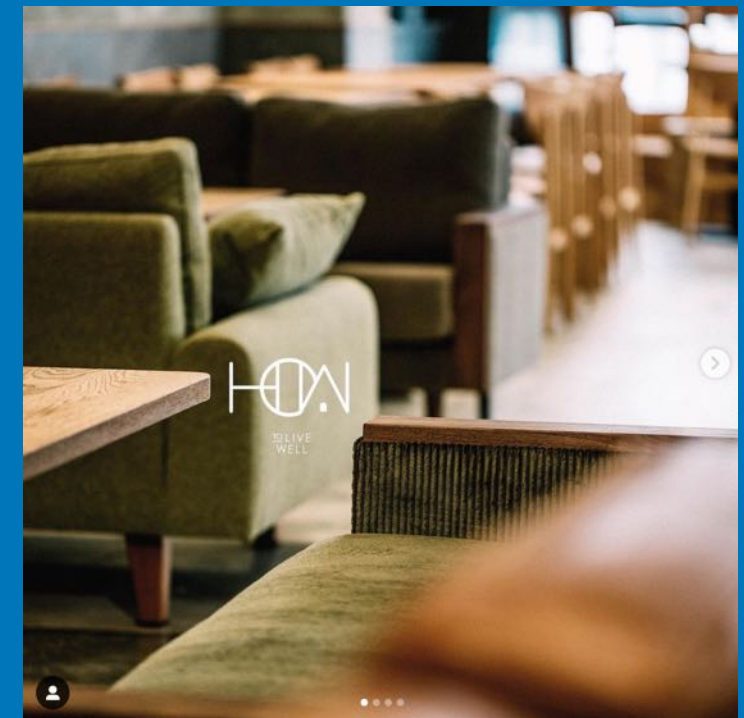
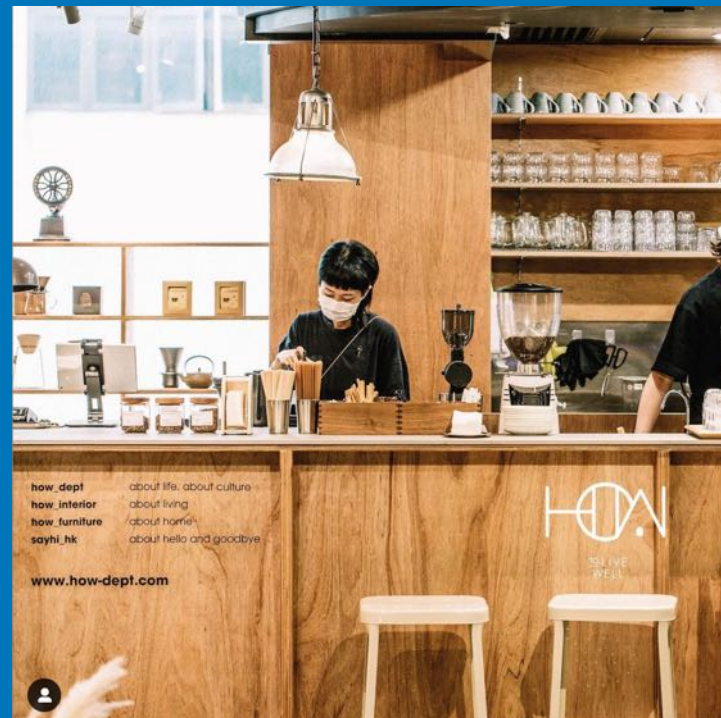


※Main Hallは90平米=30坪弱

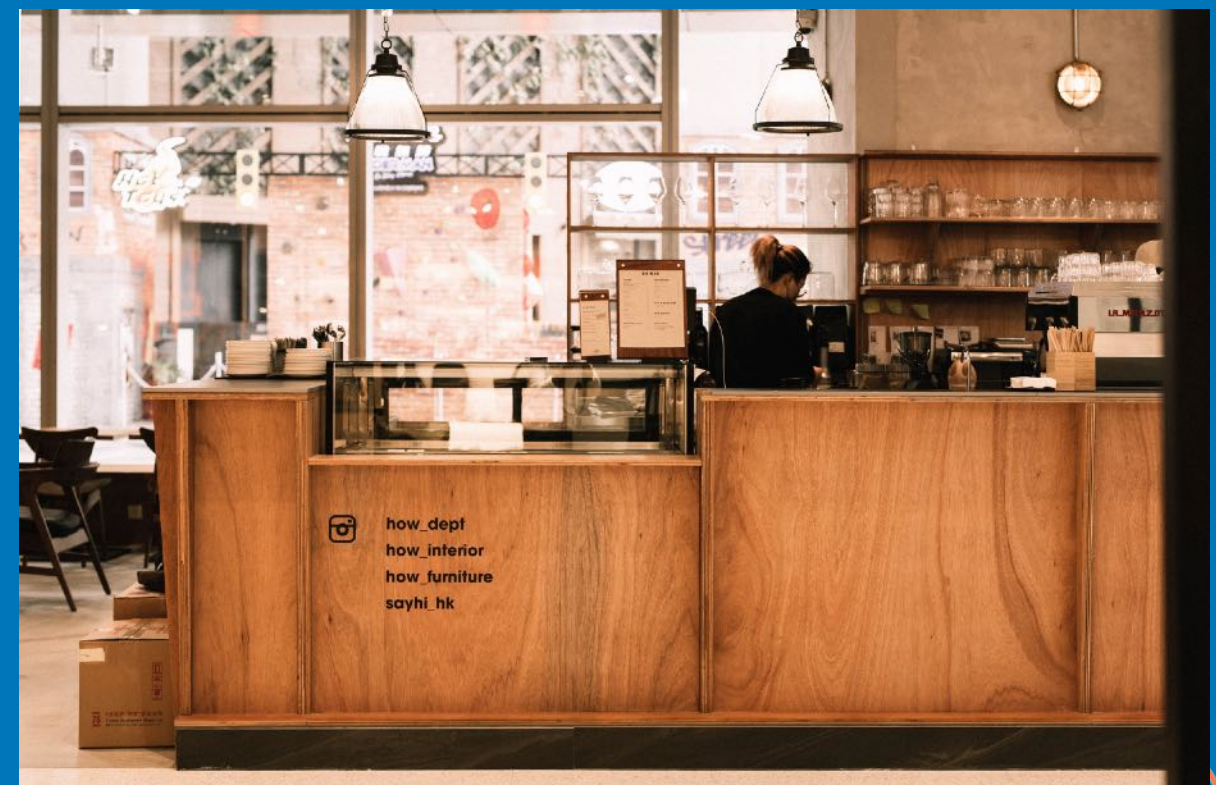
アートとショッピングの融合が随所に見られるK11アートモール独自の「美術館ーショッピング空間」。
そこには、クリエイティブなワークショップやミニコンサート、映画の上映会、アーティストとの文化的な対話、展示会など、
アートや文化に触れるさまざまな機会があります。

他にも、幅広い国際的ブランド・地元ブランドや高級店が並ぶK11デザイン・ストアや、クリエイティブなブランドが集まるK11セレクト、
一体型のビューティースペースであるK11ビューティー、香港で初めて自然とライフスタイルをコンセプトにしたK11ナチュラルなどの
ゾーンがあります。香港初の『ショッピングモール美術館』が刺激的にオープン。『アート・ナチュラル・カルチャー』を
マッチさせた新しいショッピングモール。

HOW K11 ArtMall



HOW Hysan Place



欧米向け卸/代理店事業

(日本→欧米)

欧米向けホールセール

日本の雑貨、工芸品、陶器の北米卸販売

- 欧米にあるインテリアショップおよびライフスタイルショップ
(主には個人店舗) やミュージアムショップなどに向けた日本商品の紹介と
卸販売
- 海外からの問い合わせ、商品発送、決済対応をすべて弊社で実施し、
国内取引と同じスムーズなやり取りを実現

欧米向け卸/代理店事業

(日本→欧米)

欧米向けホールセール

日本の雑貨、工芸品、陶器の北米卸販売

20都道府県 **67社** **3500SKU以上**の商品を取り扱い

※2023年4月現在

日本国内仕入先一部抜粋

	Brand name	Prefecture
1	Cramic Japan	Aichi 愛知
2	Glocal Standard Products	Kanagawa 神奈川
3	Izawa Cooperation	Gifu 岐阜
4	高桑金属	Niigata 新潟
5	小田陶器	Gifu 岐阜
6	Grasse Tokyo	Tokyo 東京
7	Graf	Osaka 大阪
8	YSM	Tokyo 東京
9	百田陶園 1616arita	Saga 佐賀
10	青龍窯	Yamagata 山形
11	木本硝子	Tokyo 東京
12	カワイ(株)	Tokyo 東京
13	3rd Ceramics	Gifu 岐阜
14	AXCIS	Okayama 岡山
15	POTPURRI	Tokyo 東京
16	鑄心ノ工房	Yamagata 山形
17	Cazahana	Ishikawa 石川
18	松光山	Yamaguchi 山口
19	波多野指月窯	Yamaguchi 山口
20	(株)織田幸銅器	Toyama 富山

欧米向け卸/代理店事業

(日本→北米)

＜取り扱い商品例＞



欧米向け卸/代理店事業

(日本→欧米)

欧米向けホールセール

日本の雑貨、工芸品、陶器の北米卸販売

17カ国 250店以上 570オーダー以上

※2023年4月現在

<主要取引国>

- ・アメリカ
- ・イギリス
- ・香港 など
- ・カナダ
- ・台湾

欧米向け卸/代理店事業

(日本→欧米)

欧米向けホールセール

日本の雑貨、工芸品、陶器の北米卸販売

米国展示会 NYNOW(2023.FEB)への出展



欧米向け卸/代理店事業

(日本→欧米)

欧米向けホールセール

日本の雑貨、工芸品、陶器の北米卸販売

今回募集させていただきたいのは・・・

- ・ 陶器
- ・ キッチンウェア
- ・ お香
- ・ ステーションナリー（絵はがき、はさみなど）
- ・ ライフスタイル雑貨類 など

その他弊社にて、以下も実施可能です。

- ・テストマーケティング／ポップアップ
（食材、デザイン産品）

場所：香港店舗（HOW）、アメリカパートナー店舗

ご興味ございましたら是非ご相談ください。

弊社過去実績

海外イベント、プロモーション

自治体PJなど

海外プロモーション（総務省補助事業）

（日本→マレーシア）

某地方放送TV局

2019.11



- 地方TV放送局合同での海外放送事業に伴い、クアラルンプール Pavilionモールにて島根県、岡山県、福岡県、香川県のPRイベントおよび番組プロモーションの実施 2017年、18年、19年（3年連続）
- 出演インフルエンサー手配、AirasiaX(LCC)タイアップ獲得、マレーシアロケハン調整、会場選定および調整、 イベント運営、 イベント運営ローカルスタッフ手配、通訳業務



香港オンライン商談会企画と実施

(日本→香港)

日本貿易振興機構

2021.10



- 山口県の食品事業者様向けに香港側バイヤーとのオンライン商談会の運営
- 香港バイヤーリストアップ、事前ヒアリング（どの食材に興味があるのか）および参加、日程調整と実施
- サンプルの発送取りまとめおよび香港側での受け取りおよびバイヤーへの香港内での発送
- バイヤーフォローアップ、バイイングの実施がされたか、されなかった場合その理由のヒアリングと情報共有
- 参加企業向け海外輸出セミナーの実施（バイヤーの考え方、資料テンプレートの作成）

日本食材テストマーケティング1

(日本→香港)

日本貿易振興機構

2021.02



- 山形県の食材を使ったレシピを作り、Sayhiにてメニュー提供（週末を含めた3日間）
- メニューを注文した人、展示雑貨のテストマーケティングを兼ねたアンケート取得
- サンプルの発送、香港側での受け取りおよびバイヤーへの香港内での発送
- レポート集計とフィードバック

日本食材テストマーケティング2

(日本→香港)

日本貿易振興機構

2022.02



- 山口県の食材を使ったレシピを作り、HOW Hisan Place店にてメニュー提供（週末を含めた3日間）
- メニューを注文した人、展示雑貨のテストマーケティングを兼ねたアンケート取得
- サンプルの発送、香港側での受け取りおよびバイヤーへの香港内での発送
- レポート集計とフィードバック

日本食材海外バイヤー招へい

(日本→香港)

某自治体

2023.02



- シンガポール、香港、マレーシア 3カ国からの食品バイヤー（合計4名）の招へい
- バイヤーのリストアップ、選定、来日スケジュール調整、宿泊手配
- 地域事業者17社向けに海外取引、取引国に関するセミナー座談会の企画、実施
- 来日スケジュール調整、事業者訪問アテンド、懇親会、最終日商談会の実施（2泊3日）
- 各種アンケート結果の集計、報告書の作成およびフィードバック