

CROWDFUNDING

今さら聞けない
クラウドファンディング活用方法！

- CAMPFIREとは
- CAMPFIREでできること
- 活用事例
- プロジェクト実施の流れ・その他
- CAMPFIREの特徴
- 最後に

CAMPFIREとは

一人でも多く一円でも多く、 想いとお金がめぐる世界をつくる。

私たちは、インターネットの可能性を信じ、

誰もが声をあげられるプロダクトを創り続けます。

どんなに小さな声であろうと、自由に表現や発信ができるように。

どんな立場の人であろうと、等しく金融にアクセスできるように。

テクノロジーを駆使して、共感や仲間、お金の集めを支える新たなインフラになっていく。

そこから生まれる多様な経済圏を、毛細血管のように社会にめぐらすことで、

すべての人が自己表現するように生きられる経済を実装します。



誰しものが表現するように 経済活動を始められる 世界をつくる

株式会社CAMPFIRE 代表取締役Co-CEO

家入 一真

コミュニケーションと共にお金が出る世界では、きっとカラフルなはず。

カラフルな感情がのった、お金のコミュニケーション。私たちはそんな世界を目指していきます。

国内最大の

購入型クラウドファンディング サービス

※国内クラウドファンディング年間支援成立件数(自社調べ)



国内最大級の 会員基盤



これまでの累計支援者数は890万人、
会員数は330万人を突破しました。

支援者数

940万人

会員数

330万人

誰でも簡単に すぐに始められる



申請から掲載までに1ヶ月程度かかるプラットフォームが一般的ですが、CAMPFIREでは審査は必要最低限に。ページの作成も文字と画像を組み合わせるだけで、誰でも簡単に作成可能です。

ジャンル、規模を問わず 多くの夢が実現



私たちは「誰もが声を上げられる世の中」を作るために、ジャンル・規模は問いません。オールジャンルで幅広い世代の方にご利用頂いています。

クラウドファンディングとは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

2つの募集方式から選ぶことができます
募集方式によって、最大募集期間も異なります

	集まったら実行 All-or-Nothing	実行確約 All-In
どんな時に 選択するか	資金が集まらないと実行できない場合	すでに実行できる状態の場合 資金調達以外の目的の場合
目標を達成 しなかった場合	得られる資金はなし リターン履行も必要なし 手数料もなし	集まった金額が手に入る 必ず事業とリターンは履行する 手数料は集まった分に対してかかる
最大募集期間	59日 (公開当日を除く)	79日 (公開当日を除く)

クラウドファンディング(購入型)の市場状況

近年急速に成長している市場で、
今後も拡大が見込まれています。

支援額は前年比
+198%で
急成長中



国内クラウドファンディングの新規プロジェクト支援額(市場規模)推移

(単位:億円)

CAMPFIREでできること

クラウドファンディングって、
資金調達だけのツールですよね？

飲食店オーナー様

- ・ 新規顧客の開拓
 - ・ 商品のプロモーション
 - ・ 既存商品の販売促進
 - ・ 新商品のテストマーケティング
 - ・ リブランディングなど
- 様々な使い方ができますよ！

従来のイメージ

資金調達

コロナ禍を経て、融資などの代替・補助手段としてクラウドファンディングのイメージが浸透。



+α

増えてきた活用方法

事業成長促進のためのプロモーション

「共感で支援を集める」「ローリスク・ローコストで掲載ができる」ことから
資金調達目的というよりも **事業を成長させること** や **ファンを作ること** で **事業に継続性を
生み出すこと** を目的にクラウドファンディングを実施する方が増えてきております。

CAMPFIREは資金調達だけじゃない活用方法があります

資金調達はもちろん、昨今はCAMPFIREの活用の幅が大きく広がってきております。
ご自身のゴールを考えた上で、CAMPFIREをどのように使うかイメージしてみましょう。

資金を集める



醸造所をつくるための資金
を集めたい

新商品開発に必要な資金を
集めたい

お店や商品をPRする



新しくオープンするお店の魅力
をPRしたい

新商品を多くの人に届けたい

商品を販売する



在庫リスクなしで新商品を販売
したい

コロナで出荷先がなくなった食
品を販売したい

1. 資金を集める

目的

- 開業のための資金を集めたい
- 火事などにあつた施設を復旧したい
- 事業を続けるための資金を集めたい
- 店舗のリニューアル費を集めたい
- 設備投資をしたい

手段

金融機関の融資



CAMPFIRE



1. 資金を集める

目的

- 開業のための資金を集めたい
- 火事などにあった施設を復旧したい
- 事業を続けるための資金を集めたい
- 店舗のリニューアル費を集めたい
- 設備投資をしたい

手段

金融機関の融資



CAMPFIRE



CAMPFIREの強み

- 返済・金利がない(自社サービスの提供をお返しにできる)
- 実績がなくてもチャレンジできる
- クラウドファンディングの実績を金融機関の融資材料にできる
- 個人でも起案のハードルが低い
- 知り合いに支援をお願いしやすい

1.資金を集める

CAMPFIRE 新規開業

数十万～数百万円規模の資金調達に加え、開業前の事前集客が可能

調達金額の目安

100万円～数千万円

リターン例

サービス回数券・利用券

サウナ業態へのチャレンジ



¥ 現在の支援総額

5,006,000円

目標金額は5,000,000円

開店前に2000万円の売上



¥ 現在の支援総額

20,171,298円

目標金額は500,000円

社会課題解決に挑む



¥ 現在の支援総額

1,090,500円

目標金額は1,000,000円

クラウドファンディングを活用し、開業前に認知獲得+売上を立てることが可能。

オーナーの想いやストーリーを伝えることで共感と応援からファン=初期顧客を集め、開業時の初速を最大化。

2. お店や商品をPRする

目的

- 新商品の認知を広げたい
- 新規ファンを集めたい
- リピーターにつなげたい
- ファンとの繋がりをつくりたい

手段

グルメサイト
地方広報誌や雑誌などの紙媒体
Web広告・SNS



CAMPFIRE



2. お店や商品をPRする

目的

- 新店舗・新商品の認知を広げたい
- 新規ファンを集めたい
- リピーターにつなげたい
- ファンとの繋がりをつくりたい

手段

グルメサイト
地方広報誌や雑誌などの紙媒体
Web広告・SNS



CAMPFIRE



CAMPFIREの強み

- 広告費0円で成果報酬のためリスクがない
- ページを自由にカスタマイズできるので、商品の魅力を伝えられる
- 全国にいるCAMPFIREの会員に向けてアプローチできる
- CAMPFIRE接点でSNSフォロワーにつながる

2.お店や商品をPRする

CAMPFIRE PR・集客として

SNS拡散+メディア露出により、認知拡大の起爆剤に+集客・支援獲得

調達金額の目安

100万円～500万円

リターン例

体験サービス・商品

自社の活動を広くPR



地域の交流拠点の利用促進



地域のイベントPRと集客



本来であれば、自社サービスや製品を知っていただくためにプロモーションコストを掛けて認知拡大をする必要があるが、クラウドファンディングを活用することでCAMPFIREの顧客330万人への情報提供が無料でできる。また、企業内に広報・広告部署がなくともSNS活用や各種PRチャネルを活用するきっかけができるため企業プロモーション強化の必要性に気付くことができる。

2.お店や商品をPRする

CAMPFIRE リブランディングとして

生産者や引き継ぐ人のストーリーでファンをつくり 支援+認知を獲得

調達金額の目安

100万円～500万円

リターン例

体験サービス・商品

温泉地の新たな魅力開発



古民家と地域の魅力を掛け合わせ



莓農家が体験型施設を増設し観光農園へ



今までの魅力では集めきれなかった顧客を、地域の魅力や自社の強みを棚卸しして既存事業と掛け合わせることで新たなターゲットを囲い込めるようになる。クラウドファンディングを活用することで、自社分析や市場分析等のマーケティングプロセスを回す機会ができ、企業の強みを再構築できるようになる。

2. お店や商品をPRする

CAMPFIRE 関係人口を増やす

調達金額の目安
100万円～数千万円

リターン例
商品券・参加券 など

地域商品券で観光客獲得



【プレミアム商品券】で岐阜県の温泉街を応援しましょう！(期間エリア)

まちづくり - このまち応援サポ...

成功

現在	支援者	残り
46,531,000円	965人	終了

観光資源を活かしたイベント開催



どうせやるならやりすぎたい！温泉×遊園地＝前代未聞の「湯〜園地」を別府に実現！！

まちづくり - Utsunomiya...

成功

現在	支援者	残り
33,966,585円	3,638人	終了

職人技術を守る



ねぶた師匠の技術のために前代未聞の企画を実現！ねぶた師匠と「特別ねぶた」を作りたいたい！

まちづくり - 青森ねぶた国際実行...

成功

現在	支援者	残り
19,491,013円	863人	終了

伝統文化を守る



【いigemねおどり祭】存続のために、みなさまの力を貸してください！

まちづくり - nigate...

成功

現在	支援者	残り
11,341,957円	922人	終了

クラウドファンディングを活用し、地域の方はもちろん、地域外の方へ情報発信をすることで
関係人口を増やし、地域の取り組みに持続可能性を生み出します。

関係人口を増やしていきながら資金調達をしていくことで、地域に根付く文化や職人技術の存続にも寄与します。

2.お店や商品をPRする

CAMPFIRE ファン作り・ファン巻き込み

調達金額の目安
50万円～数百万円

リターン例
早割・食事券 など

限定商品を先行販売



来店3時間前売切輸出のチーズ海鮮子が確実に手に入る会員を募集。限定商品も先行販売

🍴 フード・飲食 📍 hitoyuganishi

SUCCESS

現在	支援者	残り
6,431,232円	638人	終了

ファンを巻き込みながら事業成長



うちゅうビールを缶でも楽しんでもらおうプロジェクト!

🍴 フード・飲食 📍 UchiuBrewing

SUCCESS

現在	支援者	残り
17,131,111円	1,681人	終了

予約困難店の予約券販売



住所非公開「有業町がきた」「霞肉がきた」の予約枠を先行販売【2023年1月開店】

🍴 フード・飲食 📍 有業町がきた

SUCCESS

現在	支援者	残り
52,745,110円	1,984人	終了

会員権の販売



都地場外の建屋ビルに「会員制」営業開始 加盟店-CAMPFIRE先行で会員を募集

🍴 フード・飲食 📍 Shed Walk...

SUCCESS

現在	支援者	残り
3,155,000円	125人	終了

飲食系事業の様々な事業フェーズで、顧客を巻き込んでコアファンを作っていくことができます。限定品販売や会員券などの「限定感」のあるものはファンを獲得しやすく、話題に上がりやすくなります。また、支援をしてもらう形で支援者に事業に参加している感覚を生み出す「事業巻き込み型」なども新しいファンとのコミュニケーションスタイルとして注目を集めています。

3. 商品を販売する

目的

- テストマーケティングで販売前に需要を確かめたい
- 新規チャネルで販路を拡大したい
- 新しい顧客体験を提供したい

手段

自社ECサイト、ECモール出店
実店舗



CAMPFIRE



3. 商品を販売する

目的

- テストマーケティングで販売前に需要を確かめたい
- 新規チャネルで販路を拡大したい
- 新しい顧客体験を提供したい

手段

自社ECサイト、ECモール出店
実店舗



CAMPFIRE



CAMPFIREの強み

- 既存店舗（EC・実店舗）への送客ができる
- 月額費用・掲載料がなく成果報酬のため、モール等に比べると初期コストが抑えられる
- お客様の声を拾える
- 在庫を持たずにテストマーケティングできる

3.商品を販売する

CAMPFIRE 販売促進

全国330万人のユーザー＋SNS拡散で新規顧客へのリーチが可能

調達金額の目安

100万円～500万円

リターン例

販促商品・自社製品

オーガニックハムを多くの方へ販売したい



スペイン直輸入！イベリコ熟成生ハム
本場の手作り生ハムを広げたい！

¥ 現在の支援総額

2,085,055円

目標金額は300,000円

好評商品の更なる販売強化



¥ 現在の支援総額

1,346,770円

目標金額は200,000円

完成したバッグを全国に向けてアピール



¥ 現在の支援総額

3,654,600円

目標金額は500,000円

既に販売をしている商品をより多くの顧客へ販売を加速させるための販促ツールとして活用することが可能。

本来であれば、自社で販促費用を投じて新規顧客へアプローチをしなければならない所をクラウドファンディングを活用することで販促費用を掛けずに多くの顧客へ自社商品の情報を届けることができる。

3.商品を販売する

CAMPFIRE 新商品開発

コンセプトと試作品でテスト販売を行い、顧客反応と売上初速を予測可能

調達金額の目安

100万円～300万円

リターン例

新商品・既存商品

特許出願中の新商品を開発

確かな製造技術を多くの顧客へ

百年続く農家を目指して



¥ 現在の支援総額

1,039,997円

目標金額は242,000円



¥ 現在の支援総額

1,238,000円

目標金額は500,000円



¥ 現在の支援総額

3,005,500円

目標金額は1,500,000円

更なる事業成長を目指して、新商品開発+テストマーケティングを行うことが可能。

今までは商品を開発して販売を実施するまでは実際の市場ニーズや自社製品の強みや弱みを分析できなかったがクラウドファンディングを活用することで潜在顧客や顕在顧客の生の声を聞いたり購入実績の把握が可能。

3.商品を販売する

CAMPFIRE 消費者行動の変化に対応した販路開拓

調達金額の目安
100万円～数千万円

リターン例
プロダクト など

ユーザーに刺さるストーリー

佐藤さんで、よかった。

＜佐藤の会 | MEME ERAVIS＞「匠」であることがブランドになる特別なキャップ

フッシュョン | satozakai

SUCCESS		
現在	支持者	残り
7,929,000円	1,238人	終了

消費者にオリジナルの体験提供

速習サイン

これから	今まで

【1秒サイン】美しい字を書くプロの「書道家」が、あなただけのサインを作成

プロダクト | Sochiitsu...

SUCCESS		
現在	支持者	残り
13,902,180円	598人	終了

先行販売で話題作り

>AVI
ビール本来の美味しさを切り開く

操作性 安全 運搬性 デザイン性

どんな低ビールでもジョッキで飲める！日本のデザイナーが本気で考えた缶オープナー

プロダクト | 346design

SUCCESS		
現在	支持者	残り
11,178,576円	2,260人	終了

伝統技術を活かした新商品

酸味のない
プロ級の
コーヒーを
ご自宅で

コーヒーオイルの旨味をもう試さない。1000年の伝統を持つ常滑焼 | 樹原悠樹

プロダクト | funahiyoki

SUCCESS		
現在	支持者	残り
5,523,700円	499人	終了

モノが溢れ、多様化が進む昨今、良いものを作れば売れる時代ではなくなってきました。企業・ブランドも一人格として、顧客と“コミュニケーション”をとり、“こだわり”や“哲学”を伝えること、顧客それぞれの“パーソナル”な“シーン”に合わせて提供することが求められています。今こそ、製品を生み出す過程を見せること、顧客と一緒にストーリーを構築していくことが必要です。

	金融機関	関連サイト 広告媒体	自社EC ECモール	クラウド ファンディング
資金調達	○	×	×	○
商品販売	×	×	○	○
プロモーション	×	○	×	○

クラウドファンディングは、
資金調達、商品販売、プロモーションを全てひとつのプロジェクトで実施できます。

活用事例

資金を集める

お店や商品をPRする

商品を販売する



資金集め

復旧

炉端焼き発祥の店！もらい火で全壊。おばあちゃんの店を救ってください！ #炉ばた復興

¥ 支援総額

8,627,588円

支援人数

557人

目的

隣接店の火事で店が全壊に。店舗再建のためのクラウドファンディング

- ✓ 釧路の炉端焼き発祥の店として 70年にわたり愛され続けてきたお店が火事で全壊。再建のためのクラウドファンディング
- ✓ 800万円の目標で実施、最終日だけでも 200万円の支援が入り、終了3時間前に目標金額を達成
- ✓ 新聞、メディア、テレビへの露出もあり、500名を超える方々から支援が集まる
露出が増えることで、お店のファンだけではなく、炉端焼きが好きな方からのご支援も



資金集め 復旧

炉端焼き発祥の店！もらい火で全壊。おばあちゃんの店を救ってください！#炉ばた復興

真似したいポイント①

プロジェクトタイトルへのハッシュタグ

SNSでシェアするとタイトルのハッシュタグが自動的に生成されるのでSNS特にツイッターで拡散が強化できた

真似したいポイント②

追加リターン/広告メニューも利用

近隣の事業者からの提供リターンの追加。

ラストスパートに向けて

トップページ掲載、ニュースレター配信も活用し

ラストの伸びを作りきった



10,000円

OUT OF STOCK



2,500円

OUT OF STOCK

資金を集める

お店や商品をPRする

商品を販売する



器

窯元の魅力を発信

365日使える食卓の定番を。岐阜のうつわの魅力を届けたい！

¥ 支援総額

2,943,915円

支援人数

404人

目的

器の制作費、窯元・器の魅力発信

✓ スタイリスト菅野有希子さんと、岐阜県・多治見市で 100年以上続く老舗の窯元『丸朝製陶所』さんとの共同プロジェクト

✓ 地元である岐阜県の窯とものづくりをすることで、この地域がもつうつわの魅力を発信したい

✓ 産地の課題を解決するための第一歩として捉え、きほんのうつわ に賛同する支援者が増えるほど、巡り巡って窯元や地元の方の誇りにつながるという考えを発信。

404人を超える方々からのご支援で当初の目標支援額 200万円を上回る支援を集めた。

運営を決める

お店や商品をPRする

顧客を育成する



器の販売

産地の課題解決

地域に眠るうつわの魅力を多くの人に届けたい！

真似したいポイント①

商品の使い勝手がイメージできる

商品サイズだけではなく、和食・洋食・中華など食卓のイメージが湧く画像を多用したページを作成した。



真似したいポイント②

早割限定プランリターン設定

限定数を20で設定した早割リターンを設定。事前告知をし、スタートダッシュを狙った。早期に売り切れ商品が出ることで検討ユーザーへの後押しにも。



資金を集める

お店や商品をPRする

商品を販売する



ブック制作

仲間を増やす

【.doto第二弾】1000人の道東の理想を載せた、ビジョンブックを出版したい！

¥ 支援総額

6,500,841円

支援人数

618人

目的

ビジョンブックの制作費、プロジェクトの仲間を増やす

- ガイドブック制作の第二弾プロジェクト、可視化したものを繋ぐ、というコンセプト
- 目標金額は1週間で達成したあとは、1000人のビジョンを集めるために支援を呼びかける
- お手伝いプランや、仕入れプラン、広告プランなど幅広くリターンを用意し、それぞれの立場で関わる・応援できる設計に

資金を集める

お店や商品をPRする

商品を販売する



ブック制作

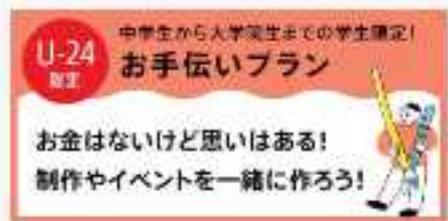
仲間を増やす

【.doto第二弾】1000人の道東の理想を載せた、ビジョンブックを出版したい！

真似したいポイント①

参加型のリターン

お金を払って手伝っていただくところを
お金を払ってでも体験したいものとして提供



500円

qui of stock

【U-24】中学生から大学院生までの学生限定！ドット道東本
手伝いプラン24歳以下の中学生～大学院生までの学生限定。
ドット道東と一緒にビジョンブックの制作や関連するイベン
トに加わって、もっと知る。

真似したいポイント②

リターン早見表

返礼内容	返礼金額	返礼内容	返礼金額	返礼内容	返礼金額
返礼内容	500円	返礼内容	1,000円	返礼内容	2,000円
返礼内容	1,000円	返礼内容	2,000円	返礼内容	3,000円
返礼内容	2,000円	返礼内容	3,000円	返礼内容	4,000円
返礼内容	3,000円	返礼内容	4,000円	返礼内容	5,000円
返礼内容	4,000円	返礼内容	5,000円	返礼内容	6,000円
返礼内容	5,000円	返礼内容	6,000円	返礼内容	7,000円
返礼内容	6,000円	返礼内容	7,000円	返礼内容	8,000円
返礼内容	7,000円	返礼内容	8,000円	返礼内容	9,000円
返礼内容	8,000円	返礼内容	9,000円	返礼内容	10,000円
返礼内容	9,000円	返礼内容	10,000円	返礼内容	11,000円
返礼内容	10,000円	返礼内容	11,000円	返礼内容	12,000円
返礼内容	11,000円	返礼内容	12,000円	返礼内容	13,000円
返礼内容	12,000円	返礼内容	13,000円	返礼内容	14,000円
返礼内容	13,000円	返礼内容	14,000円	返礼内容	15,000円
返礼内容	14,000円	返礼内容	15,000円	返礼内容	16,000円
返礼内容	15,000円	返礼内容	16,000円	返礼内容	17,000円
返礼内容	16,000円	返礼内容	17,000円	返礼内容	18,000円
返礼内容	17,000円	返礼内容	18,000円	返礼内容	19,000円
返礼内容	18,000円	返礼内容	19,000円	返礼内容	20,000円
返礼内容	19,000円	返礼内容	20,000円	返礼内容	21,000円
返礼内容	20,000円	返礼内容	21,000円	返礼内容	22,000円
返礼内容	21,000円	返礼内容	22,000円	返礼内容	23,000円
返礼内容	22,000円	返礼内容	23,000円	返礼内容	24,000円
返礼内容	23,000円	返礼内容	24,000円	返礼内容	25,000円
返礼内容	24,000円	返礼内容	25,000円	返礼内容	26,000円
返礼内容	25,000円	返礼内容	26,000円	返礼内容	27,000円
返礼内容	26,000円	返礼内容	27,000円	返礼内容	28,000円
返礼内容	27,000円	返礼内容	28,000円	返礼内容	29,000円
返礼内容	28,000円	返礼内容	29,000円	返礼内容	30,000円
返礼内容	29,000円	返礼内容	30,000円	返礼内容	31,000円
返礼内容	30,000円	返礼内容	31,000円	返礼内容	32,000円
返礼内容	31,000円	返礼内容	32,000円	返礼内容	33,000円
返礼内容	32,000円	返礼内容	33,000円	返礼内容	34,000円
返礼内容	33,000円	返礼内容	34,000円	返礼内容	35,000円
返礼内容	34,000円	返礼内容	35,000円	返礼内容	36,000円
返礼内容	35,000円	返礼内容	36,000円	返礼内容	37,000円
返礼内容	36,000円	返礼内容	37,000円	返礼内容	38,000円
返礼内容	37,000円	返礼内容	38,000円	返礼内容	39,000円
返礼内容	38,000円	返礼内容	39,000円	返礼内容	40,000円
返礼内容	39,000円	返礼内容	40,000円	返礼内容	41,000円
返礼内容	40,000円	返礼内容	41,000円	返礼内容	42,000円
返礼内容	41,000円	返礼内容	42,000円	返礼内容	43,000円
返礼内容	42,000円	返礼内容	43,000円	返礼内容	44,000円
返礼内容	43,000円	返礼内容	44,000円	返礼内容	45,000円
返礼内容	44,000円	返礼内容	45,000円	返礼内容	46,000円
返礼内容	45,000円	返礼内容	46,000円	返礼内容	47,000円
返礼内容	46,000円	返礼内容	47,000円	返礼内容	48,000円
返礼内容	47,000円	返礼内容	48,000円	返礼内容	49,000円
返礼内容	48,000円	返礼内容	49,000円	返礼内容	50,000円

資金を集める

お店や商品をPRする



スイーツ店

先行予約販売

身体と地球にやさしい新たな選択肢『チーズ不使用濃厚チーズケーキ』先行予約販売！！

¥ 支援総額

835,980円

支援人数

185人

支援金の使い道

商品開発費
広告宣伝費、人件費など

- ✓ からだにやさしい食材選びから徹底的にこだわり半年以上の試作期間を経て完成した濃厚なめらかな植物性チーズケーキ(乳製品・卵・小麦・白砂糖・添加物を一切使用しない)を多くの方に届けることを目的としてプロジェクト
- ✓ CAMPFIREプロジェクト限定の早割特別価格(約 40%割引)から用意
- ✓ 公開2日目にして目標金額 300,000円達成、ネクストゴール 500,000円超えて278%達成で終了

資金を集める

お店や商品をPRする



スイーツ店

先行予約販売

身体と地球にやさしい新たな選択肢『チーズ不使用濃厚チーズケーキ』先行予約販売！！

💡 真似したいポイント①

商品へのこだわり、試食コメントを掲載

WEB上でテキストだけで味を伝えることが難しい中で、商品写真、こだわりの素材への説明を丁寧に記載。さらに事前に試食いただいた方々からのコメントをのせることで味を想起させ、購買意欲にうまく繋がっています。

💡 真似したいポイント②

目標金額は低めに設定、ハイ達成させることで見栄えや掲載中の発信コンテンツを充実

活動報告で目標金額達成、支援者100名様突破、ネクストゴール達成、200%達成、をアップするなど、盛り上がってる様子を伝え、さらに支援を加速させた。



資金を集める

お店や商品をPRする

連続起案



連続起案

ファンを作る

世界初・EU有機認証イベリコ豚生ハムを作ってスペインの農場からお届けしたい！

¥ 支援総額

2,266,430円

支援人数

168人

支援金の使い道

商品の輸入代金

- ✓ モール出店の価格競争から脱却し、クラウドファンディングでの ABテストを繰り返し、マーケットを調査。商品の季節性、適正価格、コンセプト、ストーリーの組み立てなどをプロジェクトごとに企画し、ニーズを汲み取る
- ✓ リピーターを増やすことにも成功。有料広告を活用し、新規顧客へのリーチも
- ✓ ストーリーを見ただうえで購入いただいているのでクレームが少ない

資金を集める

お店や商品をPRする



連続起案

ファンを作る

世界初・EU有機認証イベリコ豚生ハムを作ってスペインの農場からお届けしたい！



真似したいポイント

連続での起案・成長型

世界初・EU有機認証イベリコ豚生ハムを作ってスペインの農場からお届けしたい！

スペイン直輸入！イベリコ熟成生ハム 高級の手作り生ハムを広げたい！

残り	目標額	残り
2,186,400円	100人	残り

スペイン直輸入！生ハム専門店・イベリコ豚の高級生ハムフルコースをお届け致します！

スペイン産生ハムとサラミを 廃棄処分から救いたい！

残り	目標額	残り
1,400,000円	100人	残り

スペイン直輸入！イベリコ・サラミ・生ハムフルコースをお届け致します！

農場直送！スペイン産24か月熟成生ハム 3トンを廃棄から救いたい！

残り	目標額	残り
1,824,000円	100人	残り

スペイン直輸入！イベリコ・サラミ・生ハムフルコースをお届け致します！

スペイン産生ハムとサラミを 廃棄処分から救いたい！

残り	目標額	残り
1,400,000円	100人	残り

資金を集める

お店や商品をPRする

募金活動



プロダクト

商品開発

時代は絶句する！ゴルフパターの新規格を日本から世界へ！ システムホバーパター

¥ 支援総額

2,047,500円

支援人数

40人

支援金の使い道

パターの商品化のため金型を作成する
費用など

- ✓ プロジェクトオーナーさんは、29年前会社員から独立し、ゴルフクラブのリペアから事業を始めた方
- ✓ ゴルフクラブの開発と修理の経験から新しい企画のパターを開発
- ✓ リターンは49,500円の1種類のみ

資金を集める

お店や商品をPRする



商品開発

商品開発

ゴルフパターの新規格を日本から世界へ！システムホバーパター

💡 真似したいポイント①

YouTubeも配信している教授やプロが使った感想をページに掲載

使用してみないとわからないという点を、開発の段階で関わっていた実績のある方々の顔写真・コメント付きでご紹介することでカバー。動画で商品紹介など、信頼感だけではなく、プロモーションにも繋がっている

💡 真似したいポイント②

一般販売前の割引(25%オフ)設定

CAMPFIREでの平均支援単価は10,000円前後ですが、50,000円といった高単価のリターンでもご購入いただけることがわかります。一般販売価格や時期をご案内しながらクラウドファンディングで購入いただけるわかりやすいアピールポイントを作りましょう



資金を集める

お店や商品をPRする

クラウドファンディング



初期ロット製造

新商品

暑い夏に頑張る人へ届け！飛騨で作った 『激すっぱ塩レモン餃子』

¥ 支援総額

358,050円

支援人数

108人

支援金の使い道

製造費、開発費など

✓ OEM事業をメインにしていたが、直接消費者の方に届けたいということで初のクラウドファンディングに挑戦

✓ 公開から2日目に目標金額の20万円を達成！ネクストゴールの資金は設備投資や機械導入に

資金を集める

お店や商品をPRする



初期ロット製造

新商品

暑い夏に頑張る人へ届け！ 飛騨で作った『激すっぱ塩レモン飴』

真似したいポイント①

リクエストいただいた内容を追加リターンとして設定

掲載中に、ユーザーからリクエストいただいた内容量でリターンを追加。支援者からの声を拾って作り上げていくことでコミュニケーションが生まれている良い事例です。一度公開したリターンは編集できませんが、追加のリターンは可能となっております。

真似したいポイント②

クラウドファンディング限定パッケージ

掲載期間中の支援を呼びかける魅力として限定パッケージでのお届けに。
掲載期間中に手に入れてもらう理由があると良いでしょう。



プロジェクト実施の流れ、その他

プロジェクト実施の流れ

プロジェクト準備期間～掲載期間全体で2～3ヶ月、支援金受け取りまでに約3ヶ月程度が一般的なスケジュールです



※事情によりリターン発送に時間がかかる場合は、その理由やどのくらい遅延しそうなのかの目安をページに明記する必要があります。

👛 支援金の振り込みのタイミング: 月末締め翌月末払い

集まった支援金のお振込日は、振込依頼日を基準に当月末締め翌月末日となります。募集終了日に自動的に振込申請が行われ、振込申請日当月末締めにて弊社側で入金手配をさせて頂き翌月末日にお振込をす※土日祝の場合は前営業日流れとなっております。

CAMPFIREアカデミー

CAMPFIRE Academyは、クラウドファンディングを実施中、または実施を検討されている方に向けて、プロジェクトの起案から目標達成、さらにその後の提携企業を活用した事業展開までを円滑に進行するためのノウハウを集約したサイトです。ウェブセミナー動画も公開しておりますので、ぜひご覧ください。[詳しくはこちら](#)



CAMPFIREアカデミー



サポートサービス

リターンでお悩みの方へ

ラクスル
リターン制作

ネット印刷のラクスルとCAMPFIREがタイアップ！ノベルティ・オリジナルグッズのサービスも行っているラクスルが、リターン品制作を無料でサポートします。（グッズ制作は有料）[詳しくはこちら](#)



画像制作をプロがサポート

画像制作

クラウドファンディングの画像制作経験豊富なCAMPFIRE公認のクリエイティブパートナーが、プロジェクトに使用する画像の制作をサポートします。（有料）
[詳しくはこちら](#)



動画で魅力が伝わる

動画制作

プロジェクトページのメインとしても設定いただける動画を、CAMPFIRE限定のお手頃価格でご利用いただけます。（3本6万円～）[詳しくはこちら](#)



手数料

支援総額にかかる17%(弊社手数料12% + 決済手数料5%)

例: 支援総額100万円×17%=17万円+税

振込時期

月末締め翌月末払い

募集終了日の当日に自動的に振込申請が行われます。
振込申請日当月末締めにて弊社側で入金手配をさせて頂き、翌月末日にお振込をする※土日祝の場合は翌営業日流れとなっております。

募集終了が10月1日～ 10月31日→11月末振込

早期振込サービス

支援金の振込タイミングを最短営業日に短縮できます。
支援総額が【20万円未満】→ 早期振込手数料1万円(税抜)
支援総額が【20万円以上】→ 早期振込手数料支援総額の5%(税抜)



方式の違い

All-or-Nothing方式

目標金額を達成して終了した場合のみ、支援金を受け取れる方式。未達成の場合には、全額支援者に返金され、手数料も発生しません。

All-in方式

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式。

メリット

熱意や誠意が伝わりやすく、支援者が応援したくなる。未達成の場合は、プロジェクトの実施・リターンの履行義務が発生しない。

達成状況に関わらず、必ず資金を受け取れる。

デメリット

1円でも目標金額に達成しないと支援金を受け取れない。

目標金額を達成しなくても、プロジェクト・リターンの履行義務が発生する。支援者からすると成功しないと思われる可能性がある。

CAMPFIREの特徴

プロジェクト掲載数 No.1! ※

CAMPFIREには開業資金調達、新商品開発、設備の買い替え ...など
 様々な目的のプロジェクトが多数掲載されています。



※購入型クラウドファンディングサイト 比較 自社調べ(2020年)



- ✓ 自分のやりたいことに似たプロジェクトを参考にできるので、はじめてでも安心して起案できます。
- ✓ CAMPFIRE内に蓄積している成功ノウハウを使って、目的達成に向けて伴奏サポートができます。

330万人以上の会員にアプローチできる！

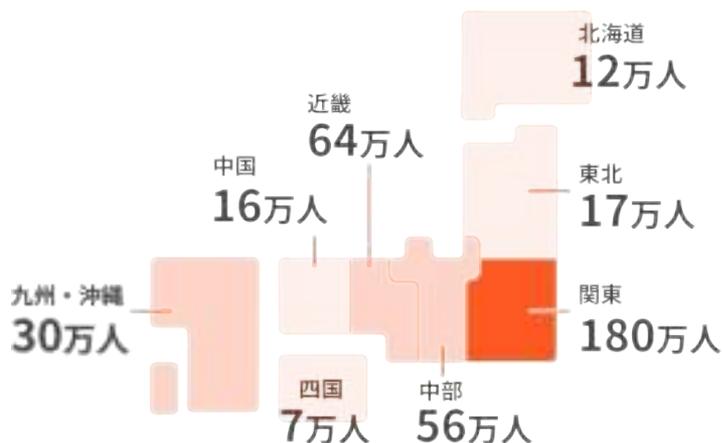
	A社	B社	CAMPFIRE
会員数 <small>◎2022年6月時点</small>	非公開	210万人以上	330万人以上
案件数	非公開	2.2万件以上	6.8万件以上
手数料	12~17% <small>専任担当のサポートなしの場合は12%</small>	20%	17%+税
PV数 <small>◎2022年4月時点</small>	473万	3,270万	1,410万



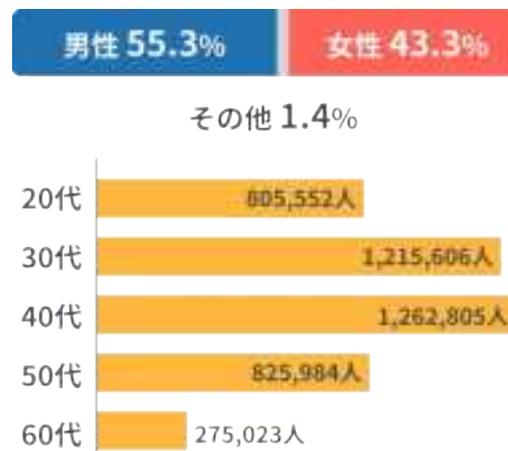
- ✓ CAMPFIREのニュースレターやSNSを活用して、330万人以上の会員にプロジェクトをPRできます。
- ✓ 支援をしたいと思っても会員登録が手間でやめてしまう人もいるため、すでにアカウントを持っている会員がどれだけいるかもプラットフォームを選ぶ上で大きなポイントになります。

様々な地域、年齢層にアプローチできる！

地域別支援者数



性別・年齢別支援者数



集計期間:2011.06.01~2022.07.01



- ✓ プロジェクト終了後も、支援者が自分のお店のお客様になってくれる可能性があります。
- ✓ 現在のお客様とは違う年齢層のターゲットにアプローチすることで、顧客の層を広げられます。

支援者と直接コミュニケーションがとれる！



個別でやりとりができる「メッセージ機能」



プロジェクトページに公開される「コメント機能」



メッセージ機能やコメント機能で得た支援者の声を、商品開発やマーケティングに活用できます。
コメント機能でのやりとりはプロジェクトページに公開されるため、他の支援者が支援を検討しやすくなります。

充実した支援者情報がすぐに取得できる！



支援ID:001

氏名	住所	電話番号
メールアドレス	支援日	支援金額
リターン内容	リターン金額	決済状況

※プロジェクトの設定内容によっては取得できない情報があります。

※取得できるタイミングは募集形式によって異なります。



- ✓ プロジェクトの終了を待たずに、公開中も適宜リターンを発送できます。
- ✓ クラウドファンディング終了後も継続的に支援者とコミュニケーションが可能です。

クラウドファンディング終了後も購入ページの導線になる！

終了後にページを見ていただいた方を自社サイトや SNSへ誘導できます。



✓ 思いのこもったプロジェクトページに共感したお客様が、お店や商品のファンになる可能性があります。

さいごに

クラウドファンディングをどう活用するか、
目的を達成するために打ち手を設計していくことが大切です！

最大限のクラウドファンディングの結果を出すために、
ご興味ありましたらご相談いただければと思います！

一人でも一円でも多く、
想いとお金がめぐる世界をつくる。

 **CAMPFIRE**