



観光業界における クラウドファンディングの活用方法

株式会社CAMPFIRE
ローカル・フード部
柿原 静香

目次

- ▼ クラウドファンディングの 活
用方法
- ▼ 観光での参考事例
- ▼ 実施のポイント

クラウドファンディングって
資金調達するための手段ではないの？

クラウドファンディングとは、群衆(crowd)と資金調達(funding)を組み合わせた造語です。
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

従来のイメージ

資金調達

コロナ禍を経て、融資などの代替・補助手段として
クラウドファンディングのイメージが浸透。

増えてきた活用方法

資金調達＋α

事業成長促進のためのプロモーション

「共感で支援を集める」「ローリスク・ローコストで掲載ができる」ことから
資金調達目的というよりも**事業を成長させることやファンを作ること**で**事業に継続性を生み出すこと**を目的に
クラウドファンディングを実施する方が増えてきております。

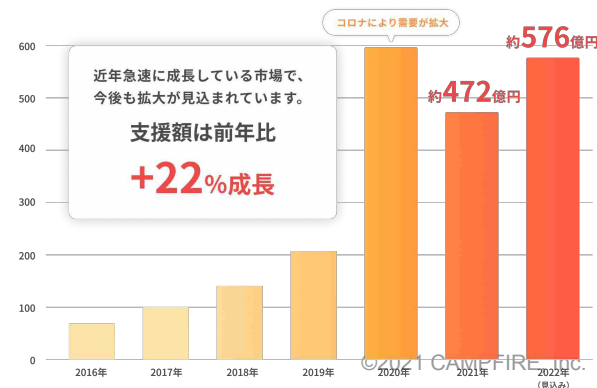
社会の変化

インターネットの普及
販売環境の変化
個人間の商取引の活発化
災害・コロナ禍による**応援・支援意識**

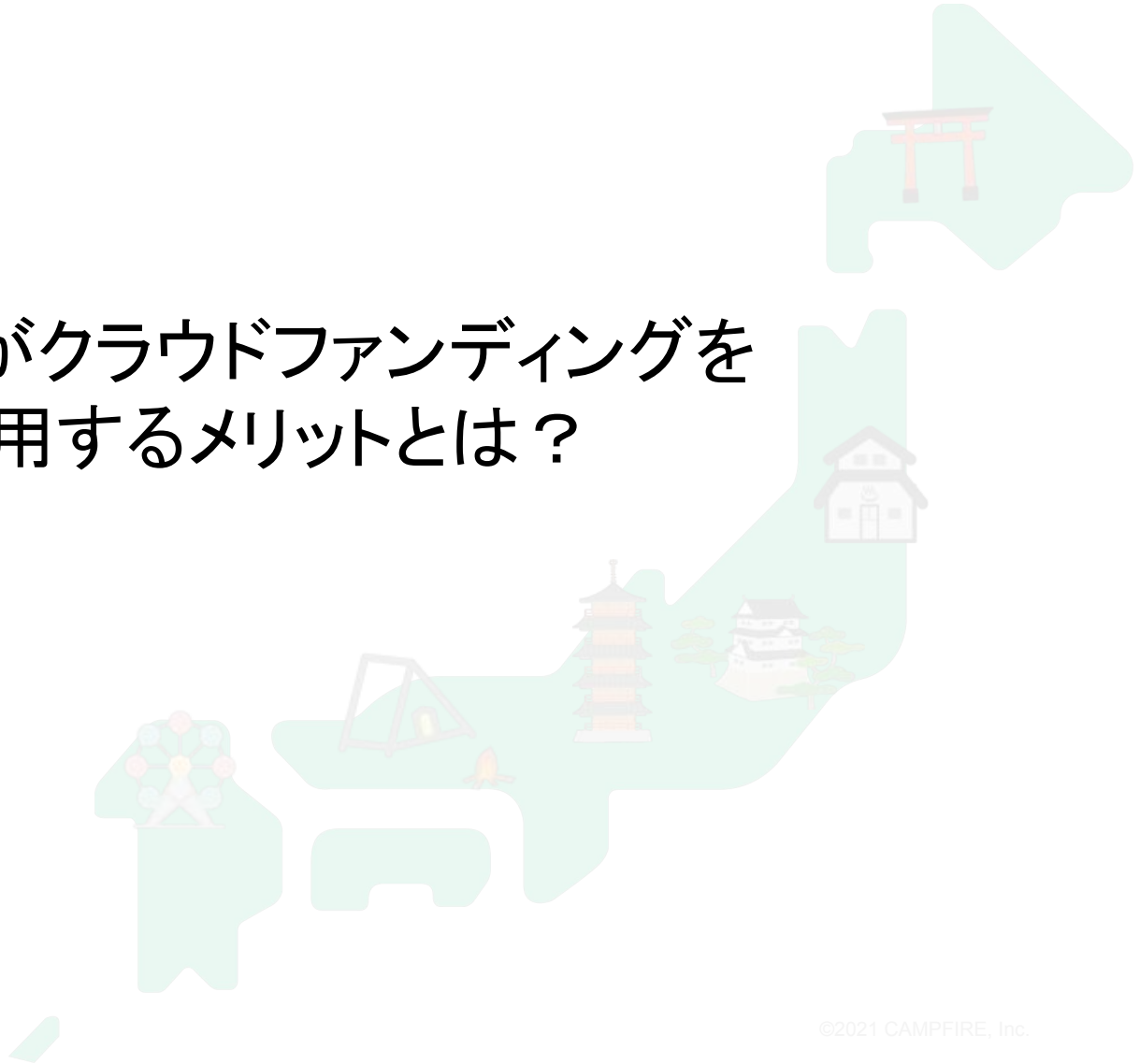
生活者意識の変化

その商品のつくられる**背景を知りたい**
社会課題を解決したい
人の役に立ちたい、**共創**したい
若い世代の社会課題に対する関心の高まり

モノ消費、コト消費から**応援消費**へ



観光業がクラウドファンディングを 活用するメリットとは？



CAMPFIREでは、既存マーケットでは出会うことのできない、
新しい顧客層へ届けることができます！

国内最大の会員基盤 & PV数

会員数

約330万人

サイトPV数

3,850万PV/月

メディア掲載実績

8,000件/月

応援消費思考の高いユーザー

CAMPFIREユーザー特性



新しいものに興味が湧く

人のためになる仕事がしたい

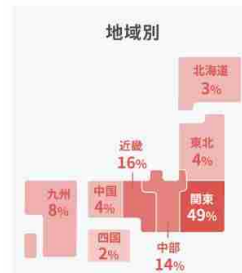
社会課題に敏感。
社会のために何かをしたい

自分が良いと思ったものに
お金を払う
(節約意識がそこまで強くない)

SNSの利用頻度が高く、
情報発信を積極的に行っている

幅広いユーザー層 & 様々なジャンルが掲載

CAMPFIREユーザー属性



男女・年代別



職業別



フード・飲食店	2,400件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
音楽	1,156件
エンタメ	910件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・
チャレンジなど多様な15ジャンル！

クラウドファンディングでは、
事業にかける想いや特色を、プロジェクトページで伝えることができます



ファンを獲得

つくる過程から公開できるので、事業にかける思いやストーリーを表現でき伝達できます
オープン時には、顧客＝ファンを獲得できている状態を実現できます

リピート率↑

新しいサービス、商品をPRする活用方法が増えているので、新規顧客の獲得はもちろん、既存顧客のリピート率を高めることも可能です

脱！価格競争

商品の魅力だけでなく、地域の課題や魅力など活動の背景を伝えることができるので、価格よりもコンテンツの中身に共感してくれる層を獲得できる

クラウドファンディングでは、
テストマーケティングができ、サービス本格導入前に運転資金を確保できます



箱根発！プライベートなロシアサウナを満喫できる空間を造りたい！

HAKONE_ICHINOYU プロダクト

コロナサポートプログラム対象

現在の支援総額

9,608,827円

160%達成

終了

目標金額 6,000,000円

支援者数 609人



既存商品をリターン
に設定し調達



All-or-nothing方式
で実施



天明8年創業の酒蔵復活へ！！銘酒「敷嶋」の、創業の地における再出発を応援しよう！

masaru_ito ビジネス・起業 愛知県

現在の支援総額

9,052,401円

301%達成

目標金額 3,000,000円

売上の回収スパンが
長い事業は売上を先に
立てることが可能

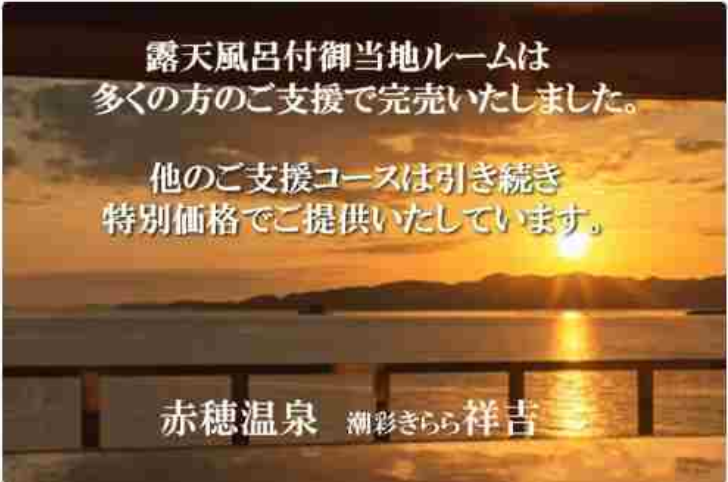


観光×CAMPFIRE 参考事例

人気旅館 集客・PR目的

瀬戸内の絶景の見える赤穂の文化の薫る露天風呂付御当地ルームを創りたい！

shokichi_tanaka まちづくり・地域活性化 兵庫県



露天風呂付御当地ルームは
多くの方のご支援で完売いたしました。

他のご支援コースは引き続き
特別価格でご提供いたしています。

赤穂温泉 潮彩きらら 祥吉

現在の支援総額
7,884,000円

目標金額は2,000,000円

支援者数
246人

募集終了まで残り
終了

参考ポイント

- ▶新しい露天風呂付ご当地ルームのPRも兼ねて実施
- ▶リターンはお得な宿泊チケットが人気
- ▶リターン単価が高めなので支援金額も高額になりサイト上で話題になりやすい
- ▶公開前に既存の顧客へPRを実施。リピート客も確保 → 早期に目標達成 → 話題 → 新規顧客獲得 → 認知拡大に成功した事例

リターン例



36,000円お得です。

30,000円 OUT OF STOCK

【赤穂温泉 祥吉宿泊 露天風呂付ご当地ルームペア】・赤穂温泉 祥吉 1泊2食付き露天風呂付ご当地ルームペア



17,600円お得です。

20,000円



11,600円お得です。

50,000円 残り：4人まで

[プロジェクトページはこちら](#)

地域拠点づくり 地域課題の解決

逆境を楽しむ！つながりで過疎と向き合う『人の駅』を越前海岸につくる。

越前海岸盛り上げ隊 まちづくり・地域活性化 大阪府 コロナサポートプログラム対象

見直される地方の暮らし。
逆境を追い風に変える、
ぼくらの挑戦。

ネクストゴール
250万円
目指します

ありがとうございます！
150万円達成しました！

引き続きご支援
お願いいたします

Discover Echizen Coast

越前海岸
ディスカヴァー

¥ 現在の支援総額
2,962,000円

197%

目標金額は1,500,000円

支援者数
193人

募集終了まで残り
終了

参考ポイント

- ▶越前海岸への移住者と地域の事業者がまちおこしのため実施
- ▶リターンは地域の特産品セットなど、地域の魅力がより伝わるものが中心
- ▶地域の課題や魅力をプロジェクトページで伝えることで、共感性の強い内容となり、応援や体験型リターンも人気に

[プロジェクトページはこちら](#)



「越前海岸盛り上げ隊」のこと

リターン例



10,000円

■「おうち料理を楽しく！越前海岸のさしすせそセット」越前海岸で作られた厳選「さしすせそ」をお届け！越前海岸の恵みで普段の料理をグッと美味しく召し上がってください。



10,000円

■「朝どれ！サクどり鮮魚お届け便」2~3人前
越前海岸くみざき定置網で朝どれされた新鮮鮮魚をサクどりにお届け！

リゾート施設



「夜景に浮かぶ海」がある
幻想的なリゾート施設を創る！

—群馬だけの下分の1抽らぎ—

前代未聞！群馬でしか見れない「夜景に浮かぶ海」がある幻想的なリゾート施設を創る！

イルミネーション



和歌山のけやき大通りを **Light up!** して
冬の夜を歩いて楽しい街にしたい！

支援者目標
300人
挑戦中!!

KEYAKI Light Paradeを応援！

和歌山のけやき大通りをLight UP！して冬の夜を歩いて楽しい街にしたい！

温泉郷イベント



およそ1,000トンのお湯と音楽を浴びる！別府市ならではの湯かけフェスを開催！

写真展



四国最大級の写真展
四国カメラ部メンバーによる四国4県合同開催

四国最大級の写真展を開催したい

お食事



【感謝を込めて】大トロ付きリターンを増やしました！

豊洲市場外
江戸前市場に登場

40種類食べ放題
海鮮バイキング
プレオープンに先行招待！

【豊洲】海鮮バイキングプレオープン招待&先行販売 目利きの魚を沢山食べてほしい

老舗酒蔵



老舗酒蔵「中島醸造」の敷地内に
オープンカフェ & レストランを開設

瑞浪を東濃を代表する観光スポットに！老舗酒蔵にカフェ&レストランをオープンします

クラウドファンディングを
実施するには

クラウドファンディングの仕組みを活用し、
目標の金額やファンを集められるように
しっかりと計画を詰めましょう

クラウドファンディングは、
支援が**集まる**仕組みではなく、
支援を**集めることができる**仕組みです



企画を考える上で、これらのポイントは必ず抑えましょう

ここがクラウドファンディングの成功に繋がっていきます



熱量

これまでの活動や
取り組み、想いが
伝わる状態になっている



企画内容

なぜその活動をやりたいのか
やっているのかが
説明できている



計画性

企画内容の時間に関する
スケジュールと資金計画が
具体的になっている

リターンとして
提供できるものが
考えられている

プロジェクト準備期間～掲載期間全体で2～3ヶ月、支援金受け取りまでに約3ヶ月程度が一般的なスケジュールです

目安期間

7～90日

7～30日

30～40日

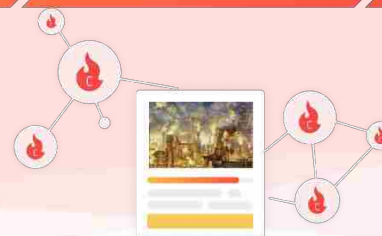
～90日程度※

プロジェクト
企画期間

プロジェクト
作成期間

プロジェクト
掲載期間

リターン
履行期間



審査完了
公開

成功

企画整理・
企画シート入力

アカウント
作成

ページ
作成

申請

審査
フィードバック

修正

PR・広報

リターン履行・着金

勉強会
企画編

勉強会
作成編

勉強会
広報・PR編

※事情によりリターン発送に時間がかかる場合は、その理由やどのくらい遅延しそうなのかの目安をページに明記する必要があります。



支援金の振り込みのタイミング: 月末締め翌月末払い

集まった支援金のお振込日は、振込依頼日を基準に当月末締め翌月末日となります。募集終了日に自動的に振込申請が行われ、振込申請日当月末締めにて弊社側で入金手配をさせて頂き翌月末日にお振込をする※土日祝の場合は前営業日流れとなっております。

初めて挑戦する人にも 安心のサポート体制

1プロジェクト1キュレーター体制。

4万件以上のサポートをしてきたCAMPFIREのキュレーターが、プロジェクト作成～終了までサポートします。

8割以上がクラウドファンディングに初めて挑戦する方です。

初回プロジェクト申請後から担当者がつき、ページに対するフィードバックをさせていただきます。わかる範囲で構いませんので、プロジェクトページの作成をお願いします。



まずはSNSでPRしましょう。



プロジェクト申請しました！



もう少しで達成しそうです！



活動報告を利用して今を
支援者に伝えましょう！

クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づきご支援いただくためのご提案を行います。

弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで発信をお手伝いいたします。

スタッフが
サポート

