

伊藤忠食品(株) 東海展示会

～開催概要・募集要項～

商品本部 商品統括部 商品チーム

2023年9月 吉日

 伊藤忠食品株式会社

伊藤忠食品の展示会について



伊藤忠食品では毎年2回プライベート展示会を開催
1月→東海展示会
7月→西日本展示会

来場対象者はバイヤー様や全国主要のお得意様。

2022年7月西日本展示会



2023年1月東海展示会



2023年7月西日本展示会



前回の西日本展示会は7月27・28日に大阪で開催。

商品開発、地域産品支援、商品発掘、ライフスタイルなどの企画ゾーンを中心に展開。

商品チームでは地域産品支援ゾーンの企画を行なっています。

展示会開催概要

◆名称: FoodWave2024 東海展示会(仮)

◆主催: 伊藤忠食品株式会社

◆テーマ: 調整中

◆開催日時: 2024年1月17日(水)~18日(木)2日間
午前10時~午後4時30分

◆搬入日時: 1月16日(火)午前10時~午後4時

◆搬出日時: 1月18日(木)午後4時30分~

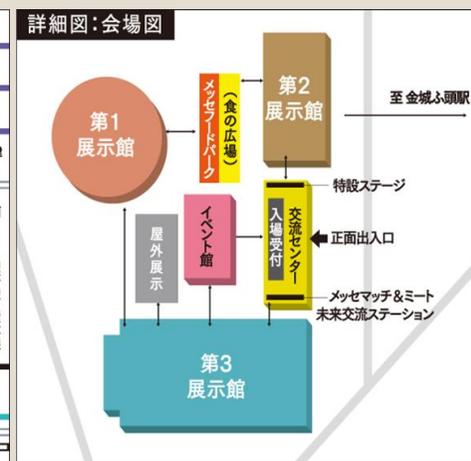
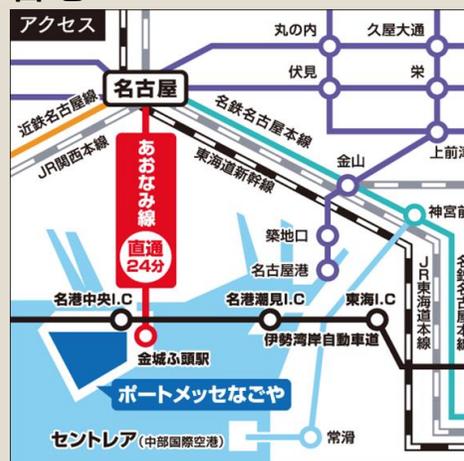
◆会場: 名古屋市国際展示場(通称 ポートメッセ名古屋3号館)
〒455-0848 名古屋市港区金城ふ頭二丁目2番地
☎052-398-1771(代表)

◆出展数: 約200社(予定)

◆来場対象: 東海地区・北陸地区中心の客先小売(バイヤー様)
及び全国主要のお得意様先 約1500名



▲名古屋市国際展示場 (ポートメッセ名古屋)



企画概要

コンセプト

全国すべての場所が誰かのふるさと。

日本がもっている安全安心で美味しい「ふるさとの味」を全国へ。



企画背景

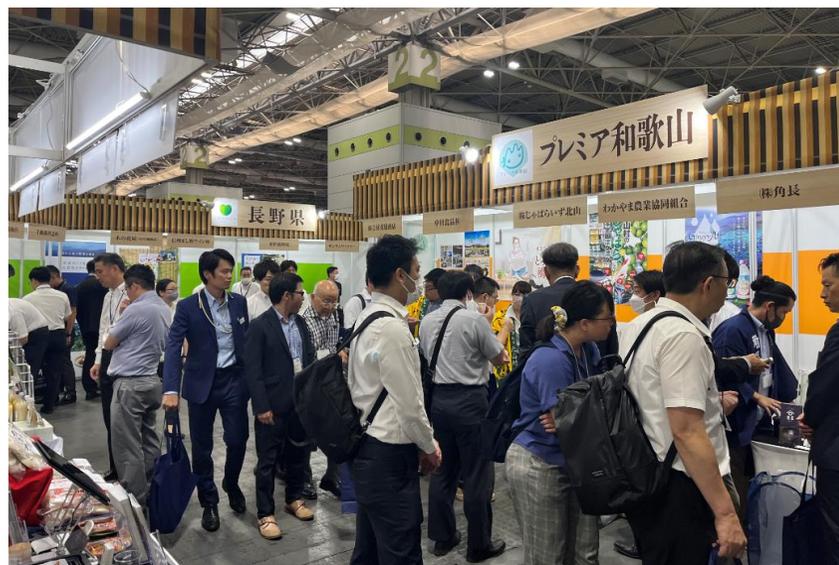
相次ぐ価格上昇により、NB商品と地域のこだわり商品との価格差がなくなりつつある中、地域商材への注目度が上がっている。



日本各地に、まだ知られていない美味しく品質が高い地域産品（＝ふるさとの味）がたくさんある。

各地の地域産品を全国的に紹介し、販路を創出して消費者にもっと地域産品の価値を評価していただけるよう目指す。

2023年7月西日本展示会



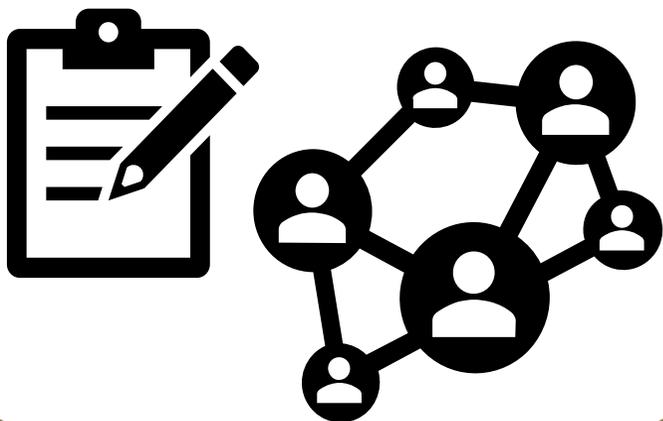
出展イメージ



上部には大きく県名と企業名を表示させ遠くからでもすぐに分かりやすいような作りでブースを展開していく予定です！

取組イメージ

出展希望事業者様募集



個別商談・勉強会



展示会出展



事後サポート



商談概要

～商品提案書作成サポート～

お好み焼き粉/たこ焼き粉
くいだおれ太郎シリーズ



お好み焼きの作り方

■商品名:くいだおれ太郎の無添加お好み焼き粉
くいだおれ太郎の国産小麦たこ焼き粉

■JAN: 4560352822089
4560352822096

■入数:30個

■賞味期限:365日

■温度帯:常温

■小売価格:600円 (税抜き)

あのかきんも大絶賛→

た

株式会社太郎フーズ
〒530-0005
大阪府大阪市北区中之島4-1-18
TEL:06-6449-4489
FAX:06-6449-4455
担当:坂口
sakaguchi@tarofoods.com

■採用実績 (敬称略)
マルエツ ライフ首都圏 MV関東
東急ストア 生協コープ クイーンズ
伊勢丹
北野エース

くいだおれ太郎シリーズ
お好み焼き粉/たこ焼き粉



■商品名:くいだおれ太郎の無添加お好み焼き粉/国産小麦たこ焼き粉

■JAN: お好み焼き粉4560352822089
たこ焼き粉4560352822096

■入数:30個

■賞味期限:365日

■温度帯:常温

■小売価格:600円 (税抜き)

あのかきんも大絶賛→

た

株式会社太郎フーズ
〒530-0005
大阪府大阪市北区中之島4-1-18
TEL:06-6449-4489
FAX:06-6449-4455
担当:坂口
sakaguchi@tarofoods.com

■採用実績 (敬称略)
マルエツ ライフ首都圏 MV関東
東急ストア 生協コープ クイーンズ伊勢丹
北野エース

大阪名物
くいだおれ太郎がお届け
本場大阪の味が全国へ!

こだわりの出汁
安政元年創業
老舗の山長商店の出汁を
ふんだんに使用

安心の素材
食品添加物は一切未使用
安心・安全を追求した
国産小麦を使用



あのかきんも大絶賛→

た

株式会社太郎フーズ
〒530-0005
大阪府大阪市北区中之島4-1-18
TEL:06-6449-4489
FAX:06-6449-4455
担当:坂口
sakaguchi@tarofoods.com

Before



After

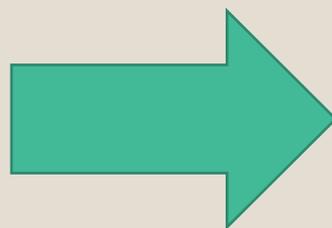
商談で使える資料作成についてのアドバイス。
ご出展される事業者様と商品提案書を作成。
完成した商品提案書は今後のご商談にもそのままご活用いただけます。

例) パッケージデザイン案



Before

高級感を感じられる
デザインへ



After

お取り扱い商品についてお話を伺い、現在のマーケットの傾向からターゲットの選択、見せ方、売場の選択などアドバイス。

過去アンケート

ー 2023年1月「ぶらり道の駅 ～One Discovery～」

【社員アンケート結果】

※全体:135名

No	企画名	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	未回答
1	「デリッシュキッチンゾーン」	42	53	34	6	0	0
2	「新製品企画ゾーン」	37	58	38	2	0	0
3	「Z世代の価値観ゾーン」	32	52	46	5	0	0
4	「加工食品ゾーン」	26	50	56	3	0	0
5	「業務用・デリカ・日配ゾーン」	27	55	50	2	0	1
6	「凍眠市場ゾーン」	24	51	58	2	0	0
7	「サステナビリティゾーン」	18	41	69	4	0	3
8	「酒類ゾーン」	29	48	50	7	0	1
9	「ぶらり 道の駅～ONE DISCOVERY～」	46	47	35	6	0	1

1位!

【ご来場者様アンケート結果】

特に印象に残った企画は？

1.デリッシュキッチン	3
2.新製品企画	2
3.Z世代の価値観	4
4.加工食品	4
5.業務用デリカ日配	4
6.ギフト・EC	1
7.サステナビリティ	1
8.酒類	1
9.ぶらり道の駅	5

1位!

(コメント一部抜粋)

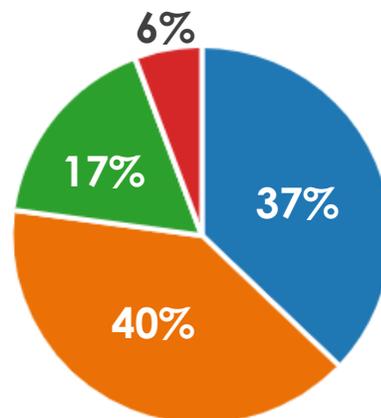
- ・魅力的な商品が多数出展されていたため
- ・魅力的な商品も多く、新たな売り込み商品の開拓を目的で来られる得意先も多く評価もいただけた
- ・昨今、差別化商品を要望されることが特になくなり、最も興味を持って頂けたコーナーだと思う
- ・普段目にしないようなアイテムが多くお客様にも興味を持っていただけた
- ・各メーカーさんが活発にアピールされていて、熱が伝わった
- ・全国の地域メーカーが集まっており、素材を生かした食が多く面白かった
- ・お客さんが一番興味を持っていた
- ・得意先のご要望にマッチしており今後の商売につながりそうな気がした

過去アンケート

— 2023年1月「ぶらり道の駅 ～One Discovery～」

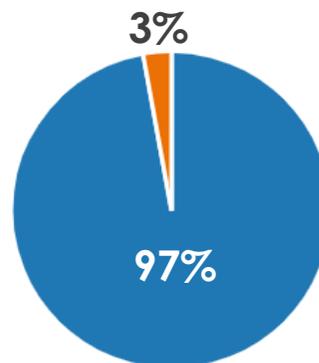
【出展者様アンケート結果】（全37社中35社回答）

Q.「ぶらり 道の駅」企画に参加されていかがでしたか。



半数以上(77%)が「大変満足」「満足」の評価をしています

Q.今後も展示会の参加を希望されますか。



97%が次回も参加希望で回答しています

過去アンケート

ー 2023年1月「ぶらり道の駅 ～One Discovery～」

【出展者様アンケート結果】（全37社中35社回答）

（コメント一部抜粋）

- ・ 様々な小売店のバイヤー様に商品のご紹介及び名刺交換をさせていただけたことや、中部地方に限らず全国のバイヤー様に提案が出来、貴重な機会となりました。
- ・ 非常に多くの方と商談する機会をいただけ、商売にも繋げていけると思います。
- ・ 新規取引先様との取引しが成立しそうです。
- ・ 事前にご提案資料のご確認を頂いたことにより、よりお客様へ伝わりやすくなりました。
- ・ 初回商談の際に頂いたアドバイスを基に、実施した事の無い価格帯の試飲（飲み比べ）を展開したところ、普段と違う反応を頂く事ができた。
弊社単独では実施した事は無かったので、非常に有難い助言を基に会期を送る事ができ多数のヒントを頂きました。
今回の企画ならではの事もあり、充実度の高い2日間だったと感じております。

（展示会後新規導入実績例）＜順不同＞

例①(嗜好品メーカー様)

こうち生活協同組合様・松坂屋様・生活協同組合コープえひめ様・生活協同組合コープかがわ様
生活協同組合とくしま生協様・大丸様・イトーヨーカ堂様・マルヨシセンター様・ヤオコー様・住田様
リカマンホールディングス様・丸由百貨店様・長崎屋様・東急ストア様・丸由百貨店様・高尾珈琲様

例②(酒造メーカー様):ベルク様・イオンネクスト様・西濃酒類販売様

募集要項

◇求める商材

加工品を中心とした食品及び酒類。
需要と供給のバランスの取れた地域商材。

◇商品規格

店舗流通・ギフト流通共に広域流通に適した企画商品であること

◇温度帯

問わない（但し、冷蔵冷凍・チルドは産直ギフトに限る）

◇取引条件

支払いサイト60日、法人・事業所登録ナンバー（インボイス対応）
PL保険加入、取引開始時の決算書授受の確認

展示会出展に向けての選考も兼ねておりますが、勉強会・相談会として日頃なかなかお会いできない多くの事業者様とお話ができたらと思っております。
ぜひお気軽にお申込みください！

募集要項

【申込資料】

①事前選考商談会(相談会を含む) 参加申込書

伊藤忠食品㈱

【事前選考商談会(相談会を含む)
参加申込書

申込日:令和 年 月 日

1. 申込者情報

企業名			
代表者職氏名			
企業概要	所在地		
	創業	年	資本金 円
	従業員	名	業種
	事業内容		
事業者登録ナンバー(インボイス)			
伊藤忠食品との取引 (該当する物の○印を付ける。)		あり ・ なし(不明)	
出展担当者	部署・役職		
	氏名	TEL	
		FAX	
	所属部署 (上記住所と異なる場合、ご記入ください)		
	住所		
	E-mail		
商談希望会場 (該当する物の○印を付ける。)	伊藤忠食品本社 ・ ZOOM(オンライン)		

2. おすすめ商品の情報

商品名			
商品紹介			
カテゴリー (該当する物に○印を付ける。)	加工食品	調味料、缶詰、麺類、乾物、嗜好品、飲料、食品ギフト(産直ギフト含む)	
または、非該当の物を 添付する。	酒類	ビール、日本酒、焼酎、リキュール、酒類ギフト(産直ギフト含む)	
	菓子	酒類コーナーのおつまみ関連	

3. ターゲット

企業名・業態	
--------	--

4. 紹介予定商品の写真(代表商品のみで大丈夫です)
※下記空白欄に、出展商品の写真を添付してください。(1MB 以下)

①参加申込書

企業情報とおすすめ商品の情報をご記入ください。
※商品数に制限はございません。最低1商品分のご記入をお願いいたします。

②帳合先一覧表

【帳合先一覧表】	
費社名:	ご担当者様名:
★こちらの資料は社内でのみ使用いたします。	
①色付け箇所にご記入をお願いします。	
②現在貴社がお取引のすべての卸名(横列)と小売名(縦列)をご記入ください。	
③ご場合に○をご記入ください。	
★企業数が多い場合は行・列ともに追加していただいて構いません。	
★その他、今後のターゲット企業がございましたらご記入ください。	
小売名	卸名
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
ターゲット企業	

②帳合先一覧表

「どこの企業様にどの帳合で導入実績があるか」「今後のターゲット企業様はどこか」をご記入いただく表となっております。

※現在の導入状況だけでなく、過去ご採用があった企業様もご記入いただいで大丈夫です
※センター納品など細かい売り先が不明な場合もあるかと思いますので、わかる範囲でご記入いただければ問題ございません

今後のスケジュール

2023年
9月～

参加申込開始

申込書の提出を
確認次第随時
商談を実施します
【商談場所】
伊藤忠食品東京本社
orオンライン
各回30分～1時間を予定

2023年
10月20日

参加申込締切

商談期間

2023年
11月初旬

商談結果通知

資料作成
(提案書
商品リスト等)
・
準備期間

2024年
1月17日
1月18日

東海展示会当日

問い合わせ先

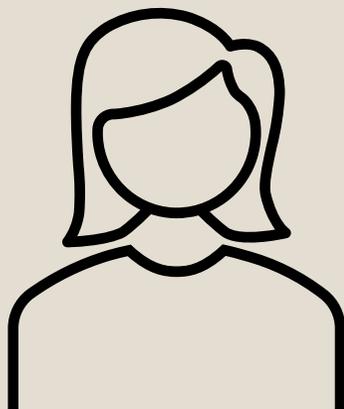
独立行政法人 中小企業基盤整備機構

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

中小機構 経営支援部 企業支援課

Mail : renkei@smrj.go.jp Tel : 03-5470-1524

申込み内容の確認ができ次第
伊藤忠食品担当者(吉田)よりご連絡させていただきます



* その他商品チームの取り組み *

社内展示
商談会

