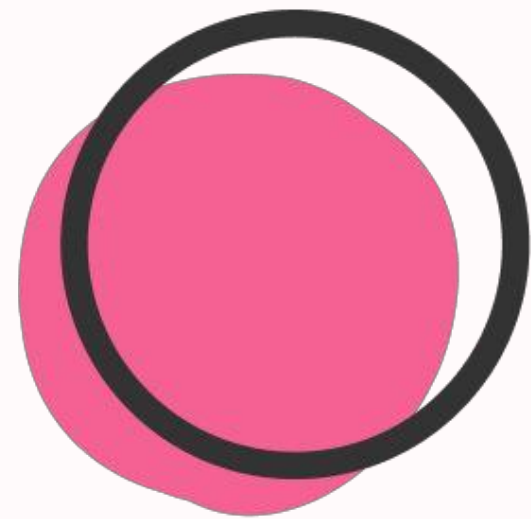


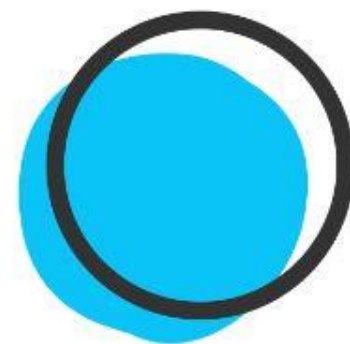
海外向けプロモーション代行



ZenPromo

ZenGroupについて

越境ECに関する
様々なソリューションを
ワンストップで提供



ZenGroup



ZenMarket

海外向け購入代行
サービス



ZenStudio

多言語
クリエイティブ



ZenPop

海外向けサブスクリプションボックス
サービス



ZenPlus

越境ECモール



ZenLink

越境EC対応化
サービス



ZenPromo

海外プロモーション
支援サービス

主な事業内容



ZenMarket

購入代行サービス

海外在住者向けにAmazon、楽天市場、ヤフオク！などの大手通販サイトからお客様が購入したい商品を代理で購入し、海外にお住まいのお客様の元へお届けします。



ZenLink

越境ECカートサービス

ZenLinkは、ECサイト用の越境EC対応化サービスです。企業様は、タグをサイトに埋め込むだけで、国内ECサイトのフローを变えることなく海外販路を開拓できます。



ZenPromo

海外向けプロモーション

越境ECサイトを19言語、230万人の会員規模まで成長させたネイティブマーケターの知見を活用し、各種プロモーション施策をご提案します。



ZenPlus

越境ECモール

商品を全世界に直接販売することが可能な越境ECモールです。決済・配送・問合せ等を全て弊社が仲介する為、国内取引の感覚で海外販路を広げることが可能です。



ZenPop

定期購入サービス

日本の文房具がつまったサプライズボックスを海外のお客様へお届けする定期購入サービス。

History

- 2014年4月 ● 創業・ゼンマーケット（購入代行）開始
- 2016年10月 ● ゼンポップ（サブスクリプションボックス）開始
- 2016年12月 ● ゼンプラス（越境ECモール）開始
- 2022年7月 ● ゼンプromo（広告事業）開始
- 2022年12月 ● ZenGroup株式会社へ社名変更
- 2023年3月 ● 韓国語版開始により、19ヶ国語展開達成
- 2023年11月 ● ZenLink・ZenOneサイト開始

売上実績
150億円

*2024年6月期



会員登録 250万人



CO-FOUNDER, CEO



スロヴェイ・ヴィヤチェスラヴ



ナウモヴ・アンドリイ



オレクサンドル・コーピル



ソン・マルガリータ

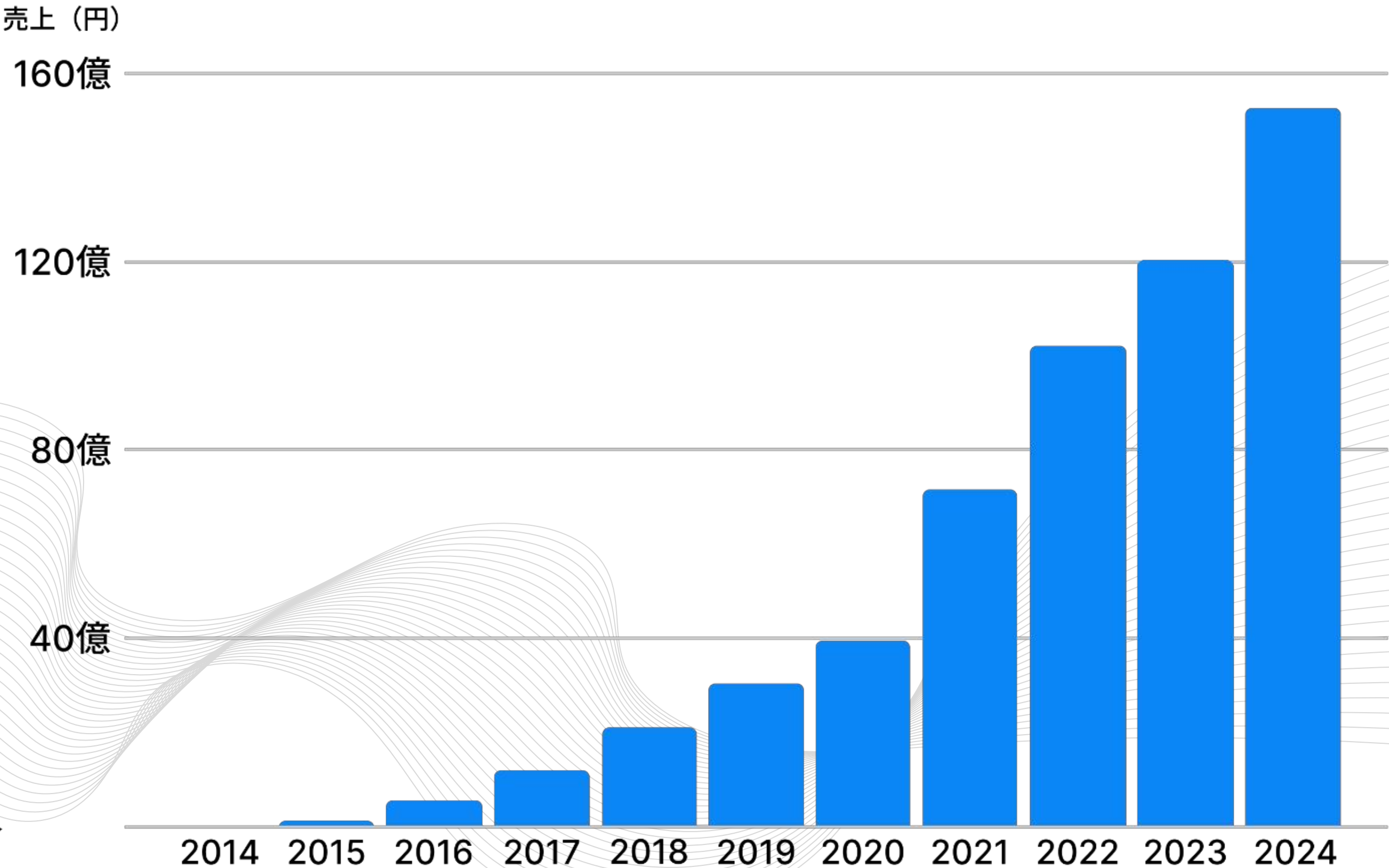
これまでの実績

2024年度
売上実績

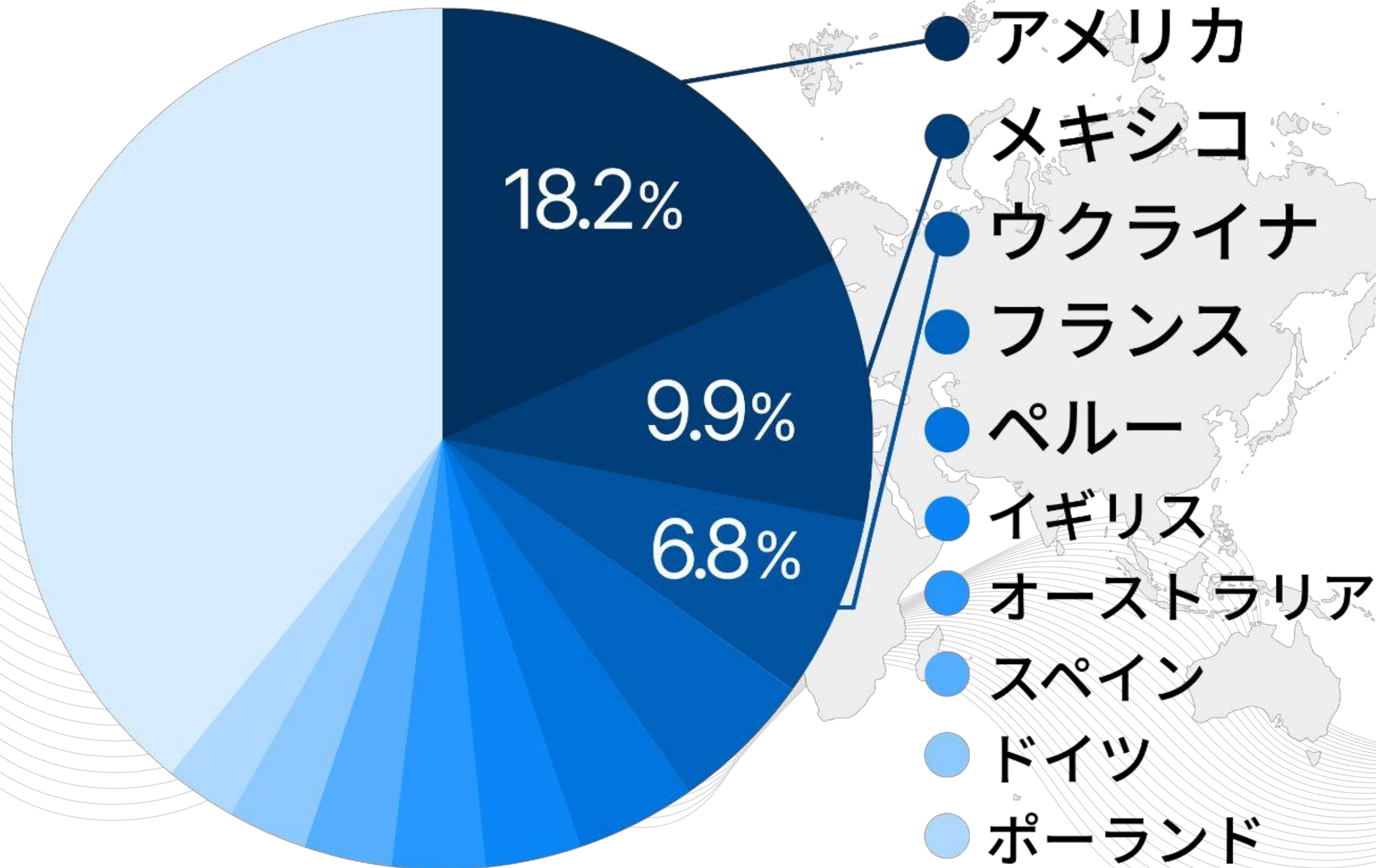
153億円

会員登録

230万人



出国ランキング



出荷点数
189万点

出荷箱数
34万箱

出荷国実績
175の国と地域

(参考) 販売アイテムランキング

1  プラスチックフィギュア

2  トレーディングカード

3  ぬいぐるみ

4  コミック・漫画

5  CD

6  ルアー

7  光学媒体の
ゲームソフト

8  財布

9  カートリッジ型
ゲームソフト

10  レコード

(参考) 国別販売アイテムランキング

アメリカ

- 1 プラスチック
フィギュア
- 2 財布
- 3 トレーディングカード
- 4 ぬいぐるみ
- 5 コミック・漫画
- 6 CD
- 7 アクリルスタンド
- 8 Nintendo 3DS
- 9 レコード
- 10 写真集・イラスト集
・画集

メキシコ

- 1 プラスチック
フィギュア
- 2 人形
- 3 トレーディングカード
- 4 ぬいぐるみ
- 5 CD
- 6 コミック・漫画
- 7 ドールハウス
- 8 ベイブレード・こま
- 9 プラスチック模型
(娯楽用)
- 10 光学媒体の
ゲームソフト

ウクライナ

- 1 ルアー
- 2 トリートメント
- 3 プラスチック
フィギュア
- 4 シャンプー
- 5 その他サプリメント
- 6 レコード
- 7 トレーディングカード
- 8 CD
- 9 リール本体
- 10 釣り糸、ライン

フランス

- 1 トレーディングカード
- 2 プラスチック
フィギュア
- 3 カートリッジ型
ゲームソフト
- 4 CD
- 5 ぬいぐるみ
- 6 コミック・漫画
- 7 雑誌
- 8 光学媒体の
ゲームソフト
- 9 タペストリー
- 10 ルアー

越境EC 3つの壁

全てZenGroupにお任せください！



「言語」の壁

19言語対応で全世界の90%をカバー

英語、ロシア語、ウクライナ語、日本語、繁体字
簡体字、スペイン語、フランス語、アラビア語、
ベトナム語、マレーシア語、ドイツ語、インドネ
シア語、タイ語、イタリア語ポルトガル語、トル
コ語、ポーランド語、韓国語



「決済」の壁

各国の決済方法に対応

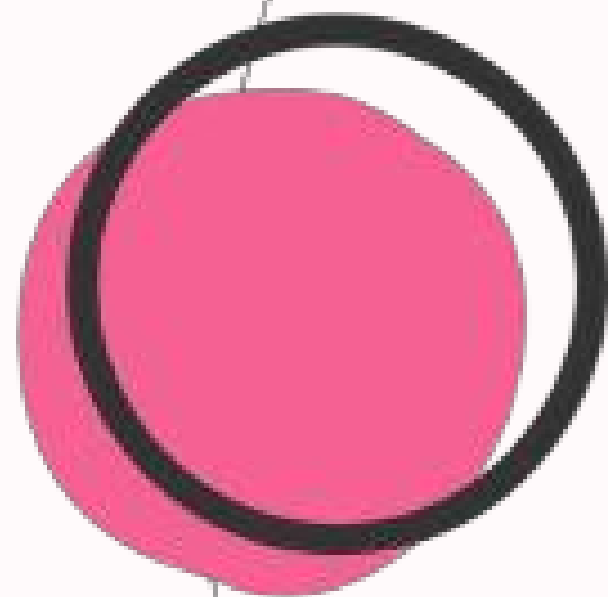
クレジットカード、PayPal、銀行振込をはじ
め、暗号通貨やローカルなコンビニ払いなど、
多様な決済方法をご用意しています。



「配送」の壁

選べる国際発送方法

EMS、航空便、DHL、FedEx、UPSなどから、
日数や予算などを比較して最適な発送方法を提
供します。配送実績は175ヵ国以上！



ZenPromo

海外向けプロモーション ZenPromoのご紹介

ZenPromoとは

社内の約64%が外国籍社員となり、

31ヶ国以上のダイバーシティカルチャーを築いております。

時差のないネイティブマーケティングに強みを持ち、

19言語に対応した施策で、商品の認知・興味・そして検討段階まで、

世界市場への展開を後押しします。

越境ECプロモーションに加え、海外からの集客を目指す方向けに、

海外向けSNS運用支援と多言語コンテンツ制作サービスも開始。

ただ翻訳するだけでなく、外国人スタッフがブランドの独自性を理解し、

魅力を最大限に引き出すプロモーションを提案します。



海外向けプロモーションについて

国内、海外どちらも消費者の購買プロセスは同じです。

商品を認知してから、興味を持ち

他社商品と比較してから購入に至ります。

しかし、プロセスは同じでも大きな相違点がございます。

国内ECと比較して、海外向けECプロモーションの方が

各ステージのハードルが高くなるため、

各ステージに合わせたプロモーション施策が必要となります。

ZenPromoは各ステージのプロモーション立案と実施を対応しております。



ZenPromoの解決



言語の壁

単なる「翻訳」に留まらない

ローカライゼーションをして
現地の方々に刺さる広告や
クリエイティブを作成する



文化の壁

市場に合わせリサーチ・訴求

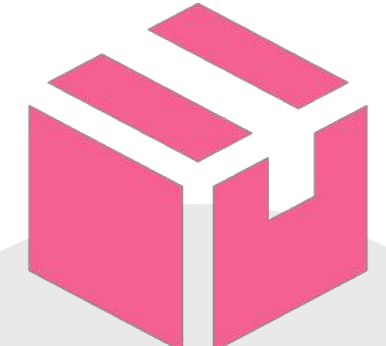
商品開発ステージから広告運用まで
社内または230万人を超える会員への
調査で各国のニッチを検証する



国境の壁

現地の競合を比較

現地の競合他社と差別化ポイントを
洗い出し、日本からでも
購入したいという意欲を掻き立てる



配送の壁

少しでも手を出しやすくする

弊社ECサービスでは各国に合わせた
適切な輸送サービスを提供し、
送料割引キャンペーンを実施している

プロモーションサービス一覧

サービス名	価格 (税抜)	詳細	媒体・メディア等詳細
SNS / WEB広告運用	15万円～	ネイティブ視点を持つマーケターが広告クリエイティブの制作やキーワード選定、運用まで一貫して実施	【広告媒体】  
テストマーケティング	13万円～	対象とする国・言語で広告を配信し、国とコピーライティングの最適化を図る	
インフルエンサータイアップ	50万円～	商品やサービスと相性の良いインフルエンサーを見極め、手配から窓口対応までを一貫して実施	【対象メディア】   
SNSアカウント運用	30万円～	海外向けのSNSアカウントを作成し、ゴール設定に即したコンテンツ企画から制作、投稿まで実施	【対象メディア】   
ブランドページ(HP/LP)制作	30万円～	ターゲットユーザーに合わせたデザインや文言にこだわったページを制作。	
多言語コンテンツ制作	10万円～	商品の特性とターゲット国に合わせた動画・画像、チラシデータ制作など19言語で幅広く対応。	
ブログ記事制作	10万円～	弊社越境ECサイト内に商品に関する記事を掲載し、認知拡大を図る施策	【対象プラットフォーム】  
会員メール配信	5円/1人当たり ※テキスト考案費3万円	越境EC会員向けのメールマガジンで商品を紹介	
サイト内バナー掲載	1万円～	弊社越境ECサイト内に広告バナーを掲載	

SNS / WEB広告運用

広告戦略立案から運用まで一貫して実施し、広告パフォーマンスの独自レポートを作成。
効果を上げるため、仮説検証・数値改善いたします。



"葬送のフリーレン" Meta 広告レポート (10/15~11/1)



Meta広告 全体数値

"フリーレン" (台湾・香港)

広告費
¥100,000

広告表示回数 (インプレッション)
306,124

1,000インプレッション単価 (CPM)
¥327 (基準値: ¥500~¥1,500)

"進撃の巨人" 9/21~10/14 (台湾・香港)

広告費
¥99,816

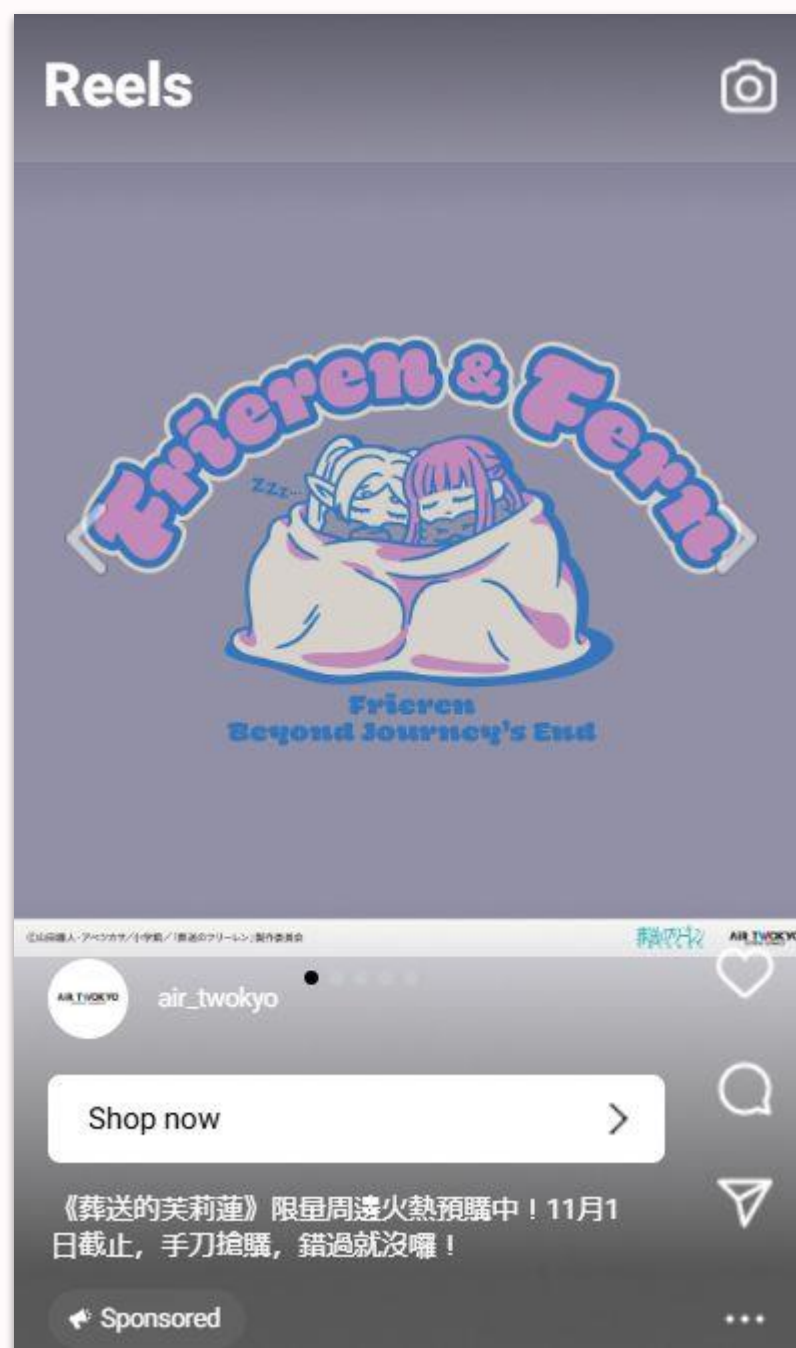
広告表示回数 (インプレッション)
318,736

1,000インプレッション単価 (CPM)
¥313

月
15万円
から
(広告手数料含む)

SNS / WEB広告運用実績【アニメコラボグッズ】

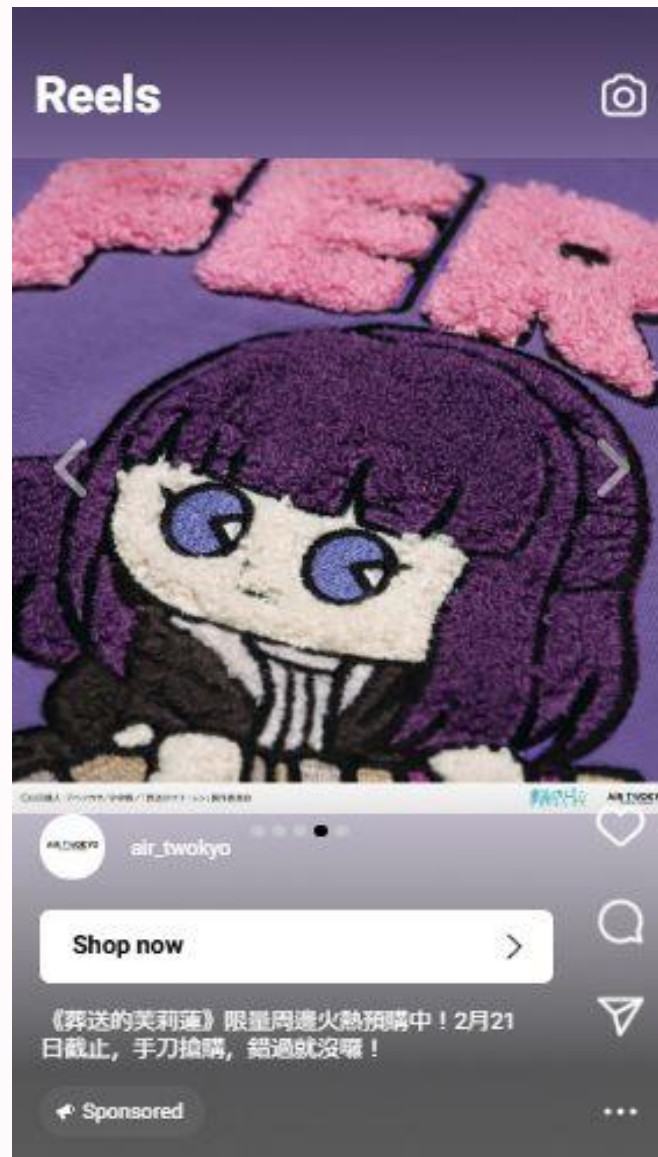
広告ビジュアル例



- 目的：購入数増加
- ターゲット国：台湾・香港
- 広告費：¥100,000
- 売上数：64件
- 売上平均単価：¥4,800
- 売上：¥307,200
- 新規購入 獲得単価：¥1,562
- 広告 費用対効果(ROAS)：307%

Meta広告 x インフルエンサープロモーション実績

Meta広告



インフルエンサー



- 目的：購入数増加
- ターゲット国：台湾・香港
- プロモーション費：¥400,000
- 売上数：111件
- 平均売上単価：¥8,000
- 売上：¥888,000
- 新規購入 獲得単価：¥3,600
- 広告 費用対効果(ROAS)：222%

SNS / WEB広告運用実績【ぬいぐるみ】

広告ビジュアル



- 目的：購入数増加
- 対象国：米・英・加・豪・独
- 配信期間：3ヵ月
- 広告費：¥129,218
- 売上数：53件
- 平均売上単価：¥8,500
- 売上：¥450,500
- 新規購入 獲得単価：¥2,438
- 広告 費用対効果(ROAS)：348%

リール広告



- 目的：IGフォロワー増加
- 対象国：アメリカ
- 広告費：¥100,000
- 広告表示回数（インプレッション）：130,938
- IGプロフィール閲覧数：3,990
- IGフォロワー増加数：683
- IGフォロワー獲得単価：¥146

テストマーケティング（広告利用）

どの言語・国での良いパフォーマンスが期待できるのか、反応が良いか等を
約1ヶ月間で検証し（準備期間除く）、広告パフォーマンスの独自レポートを作成。

Meta



Google Ads



※費用内訳

①広告運用費：8万円

②運用手数料：5万円

①は委託者様の保有する広告アカウントで配信することとし、広告費用は原則委託者が保有するクレジットカード等で決済となります。

単月

13万円

(レポート含む)

テストマーケティングで得られる内容

国別パフォーマンス分析

どの国にチャンスがあるのか

- 国別の表示回数、リーチ数

広告クリック数、カート追加数、購入数

Meta広告 国別数値						
フィリピン	アメリカ	マレーシア	シンガポール	カナダ	オーストラリア	イギリス
広告費 ¥11,336	広告費 ¥11,619	広告費 ¥11,325	広告費 ¥11,350	広告費 ¥11,552	広告費 ¥11,440	広告費 ¥11,378
広告表示回数(Impression) 193,476	広告表示回数(Impression) 14,351	広告表示回数(Impression) 78,210	広告表示回数(Impression) 19,703	広告表示回数(Impression) 21,011	広告表示回数(Impression) 18,482	広告表示回数(Impression) 17,423
1,000インプレッション単価 (CPM) ¥59	1,000インプレッション単価 (CPM) ¥810	1,000インプレッション単価 (CPM) ¥145	1,000インプレッション単価 (CPM) ¥576	1,000インプレッション単価 (CPM) ¥550	1,000インプレッション単価 (CPM) ¥619	1,000インプレッション単価 (CPM) ¥653
広告表示人数(Reach) 117,333	広告表示人数(Reach) 9,778	広告表示人数(Reach) 43,693	広告表示人数(Reach) 11,470	広告表示人数(Reach) 12,628	広告表示人数(Reach) 11,237	広告表示人数(Reach) 11,038
一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.65	一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.47	一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.79	一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.72	一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.66	一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.64	一人当たり広告が表示された回数 (Frequency) 1.58
広告クリック数(Click) 3,274	広告クリック数(Click) 729	広告クリック数(Click) 1,526	広告クリック数(Click) 583	広告クリック数(Click) 731	広告クリック数(Click) 538	広告クリック数(Click) 735
広告クリック率(CTR) 1.69%	広告クリック率(CTR) 5.08%	広告クリック率(CTR) 1.95%	広告クリック率(CTR) 2.96%	広告クリック率(CTR) 3.48%	広告クリック率(CTR) 2.91%	広告クリック率(CTR) 4.22%
広告クリック単価(CPC) ¥3	広告クリック単価(CPC) ¥16	広告クリック単価(CPC) ¥7	広告クリック単価(CPC) ¥19	広告クリック単価(CPC) ¥16	広告クリック単価(CPC) ¥21	広告クリック単価(CPC) ¥15
カート追加 13	カート追加 12	カート追加 7	カート追加 7	カート追加 6	カート追加 5	カート追加 4
カート追加率 0.39%	カート追加率 1.64%	カート追加率 0.46%	カート追加率 1.20%	カート追加率 0.82%	カート追加率 0.93%	カート追加率 0.54%
カート追加単価 ¥872	カート追加単価 ¥968	カート追加単価 ¥1,617	カート追加単価 ¥1,621	カート追加単価 ¥1,925	カート追加単価 ¥2,288	カート追加単価 ¥2,844

コピーライティング別効果測定

どのコピーライティングが刺さるのか

- コピーライティング別の広告クリック率

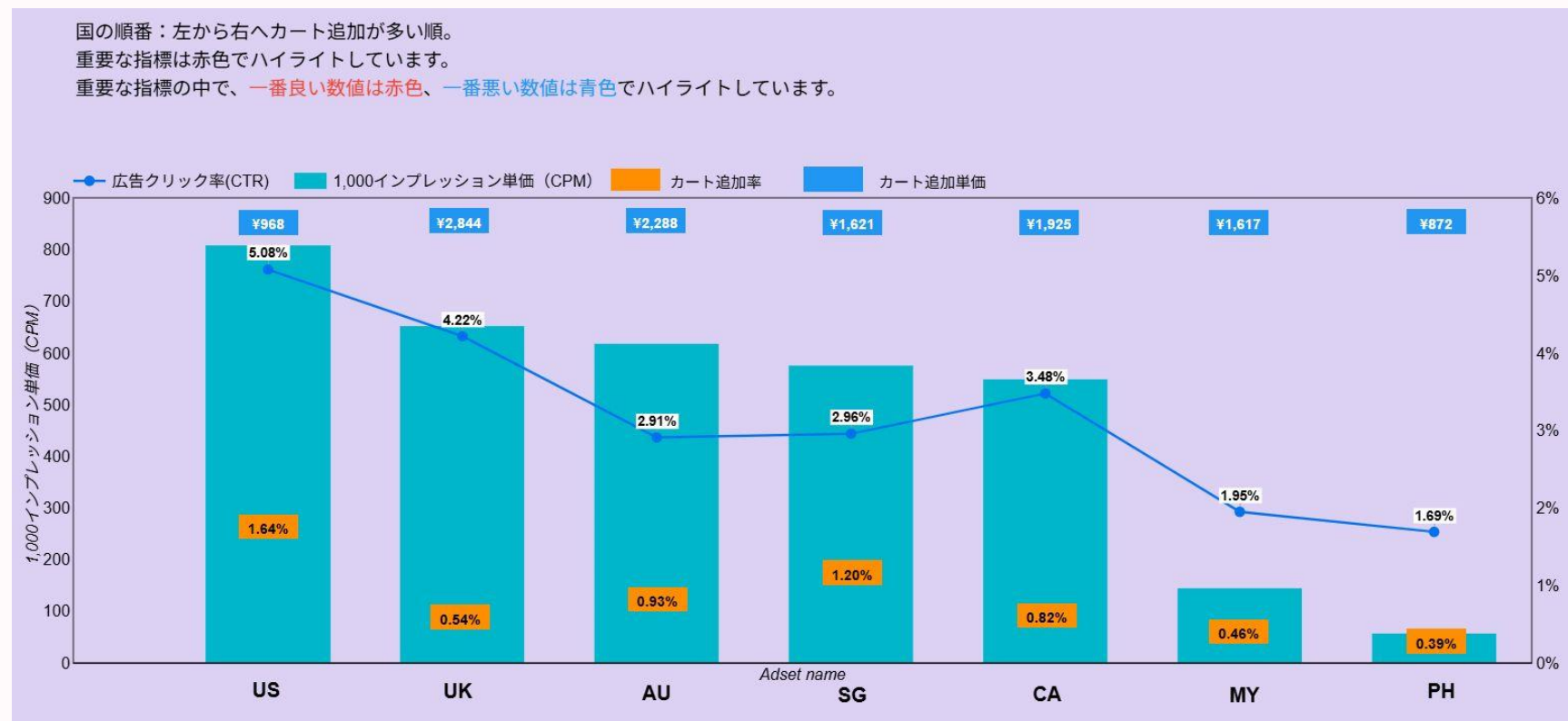
Meta広告 バナー結果（クリック順に羅列） 各国11個のバナーをテストしました。				
アメリカ(US)				
No.1	No.2	No.3	No.4	No.5
クリック数：414 クリック率：5.42% 広告費：¥6,238	クリック数：208 クリック率：5.51% 広告費：¥2,894	クリック数：79 クリック率：3.80% 広告費：¥1,770	クリック数：15 クリック率：4.57% 広告費：¥292	クリック数：7 クリック率：4.32% 広告費：¥127
(米国メタ広告平均0.9%)				
フィリピン(PH)				
No.1	No.2	No.3	No.4	No.5
クリック数：1,227 クリック率：2.05% 広告費：¥3,810	クリック数：1,067 クリック率：1.76% 広告費：¥3,691	クリック数：406 クリック率：1.44% 広告費：¥1,280	クリック数：179 クリック率：1.41% 広告費：¥1,048	クリック数：118 クリック率：1.60% 広告費：¥363

テストマーケティングで得られる内容

商品別の人気傾向

どの商品が人気があるのか

- 商品別のカート追加数
- 購入数



デザイン別効果測定

どのデザインが刺さるのか

- デザイン別クリック率



テストマーケティング 実績

国の順番：左から右へカート追加が多い順。
重要な指標は赤色でハイライトしています。
重要な指標の中で、一番良い数値は赤色、一番悪い数値は青色でハイライトしています。



【対象商品：モバイルWi-Fi】

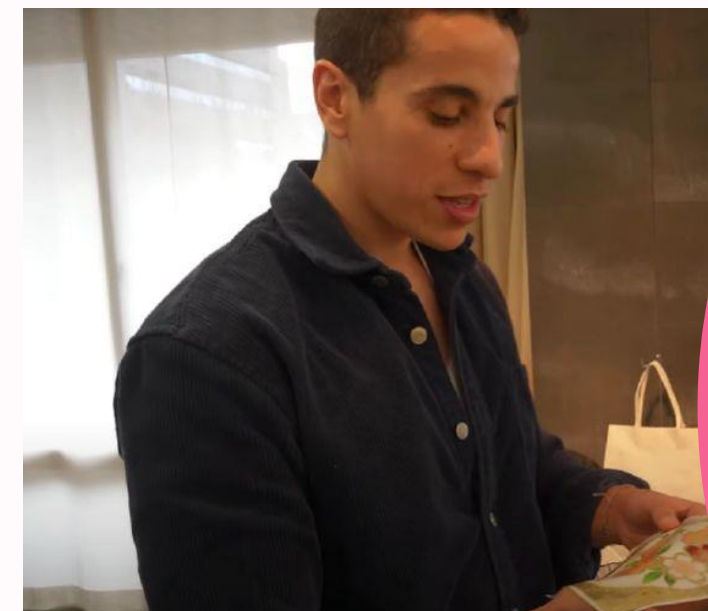
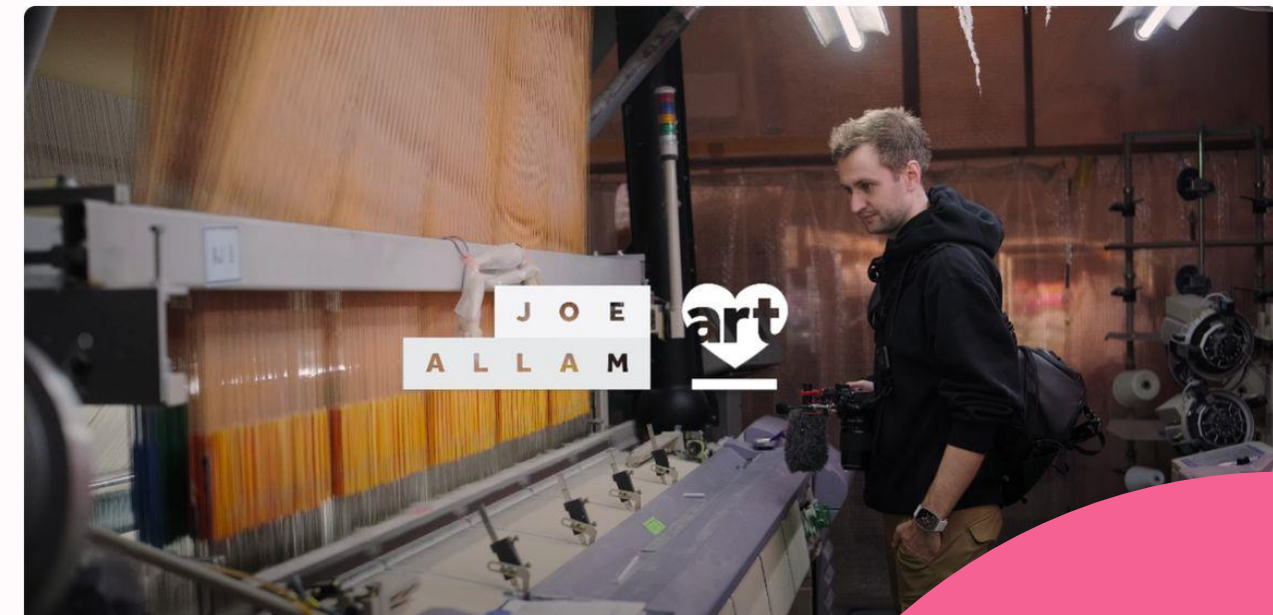
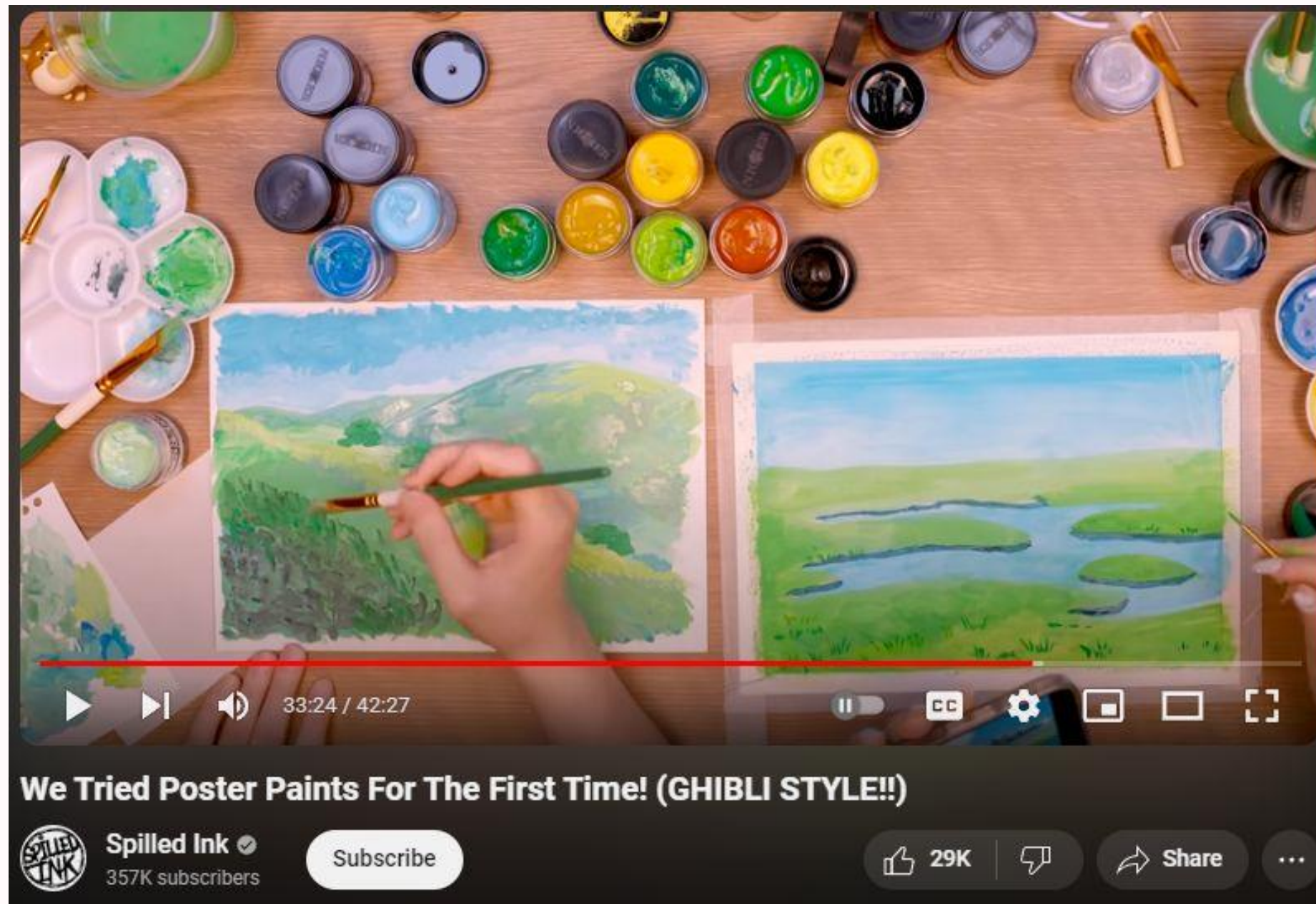
- 目的
 - チャンスのある国の調査
 - 適切なコピーライティングのテスト
- 対象国：米・英・加・豪
シンガポール、マレーシア、
フィリピン
- 広告費：¥80,000
- 配信期間：8日間

闇雲に広告配信をするのではなく、まずどの国で反応が良いかテスト。

テストマーケティングの結果をもとに、次回どの様な施策を実施すべきかをご提案させていただきます。

インフルエンサー投稿

インフルエンサーの選定から、交渉や投稿までのプロセスを一気通貫して実施。
認知度や興味を広げるため、既存フォロワーが付いている方の力を借りて
商品紹介やレビューを投稿していただく。



1回
50万円
から

インフルエンサータイアップ事例



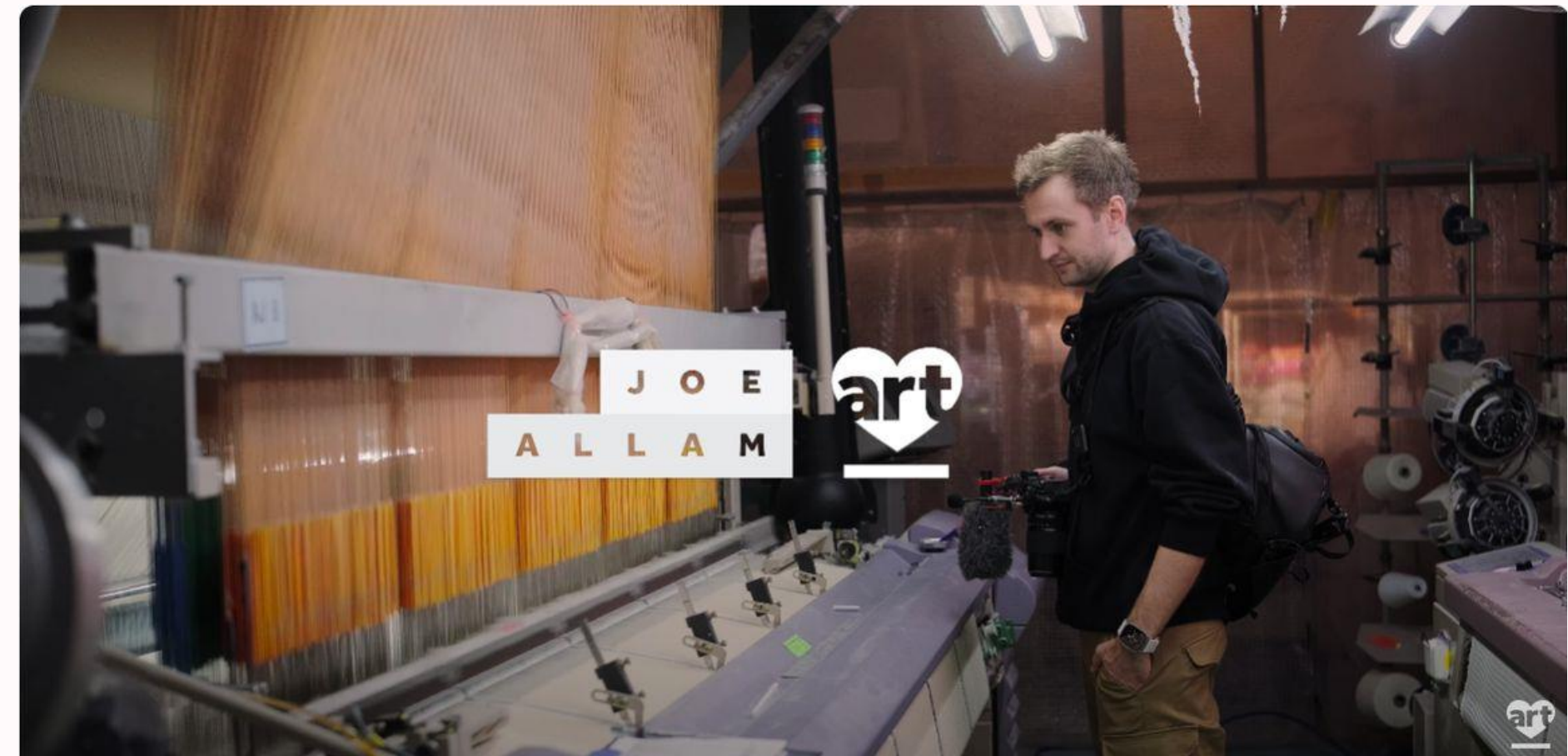
froggycrossing 様

【目標】

新規ファン獲得と売上向上

【結果】

売上金額前月比 約220%達成



Joe Allam 様

【目標】

2025年の大阪・関西万博に向けて、
関西の中小企業の魅力を発信する

【結果】

投稿後6ヶ月で 5.6万再生 いいね1,000件超

インフルエンサータイアップ事例



dr_maam2017

フォロー

メッセージ



投稿434件

フォロワー7.6万人

フォロー中436人

慢慢 | 慢老斯 | yu-ying

dr_maam2017

動画クリエイター

工商合作請聯絡：dr.maamwork@gmail.com

-

姑且算宅系YT

但平常比較常分享運動和小孩日常

youtube.com/@dr_maam?si=4OnFTG1zcjYB425d + 2

慢慢 | 慢老斯 | yu-ying 様
フォロワー：7.6万人

【目的】

「葬送のフリーレン」アパレル商品の販売促進

【結果】

投稿後5日で 6.3万再生 いいね4,000件超



dr_maam2017 • フォロー
オリジナル音源



dr_maam2017 我現在懂為什麼芙莉蓮躺平幾百年了_(;3)_ (ノ)_
-
日本品牌 @air_twokyo 跟 #葬送的芙莉蓮 聯名設計出多款超Q圖案服飾以及周邊
而且滿兩萬日圓就可以海外免運費啾啾啾
-
試穿報告
尺寸我拿L，因為我習慣穿得很大件，可以蓋🍊的程度
帽T和大學T裡面都有鋪一層絨毛，寒流來時很溫暖
-
🔥 最後是芙莉蓮時間 🔥
我要來送出影片中出現的長方形壓克力吊飾
總共三個，但我要一次送！可以一人獨得爽爽der哈哈哈哈哈

只要你

- 1、留言「如果是勇者欣梅爾，一定會XXX」XXX的部分就隨便你打了
- 2、轉貼限動分享（記得截圖起來到時出示證明）

！時間到2/2止

#葬送のフリーレン

編集済み · 5日前 翻訳を見る



catstayathome 如果是勇者欣梅爾，一定會愛上慢慢cos的芙莉蓮 🐱❤

5日前 いいね！86件 返信 翻訳を見る

— 返信2件を表示する



roxas.kingdom 50年後啊！費倫可能已經出殯了啦！ 🤖

5日前 いいね！22件 返信 翻訳を見る



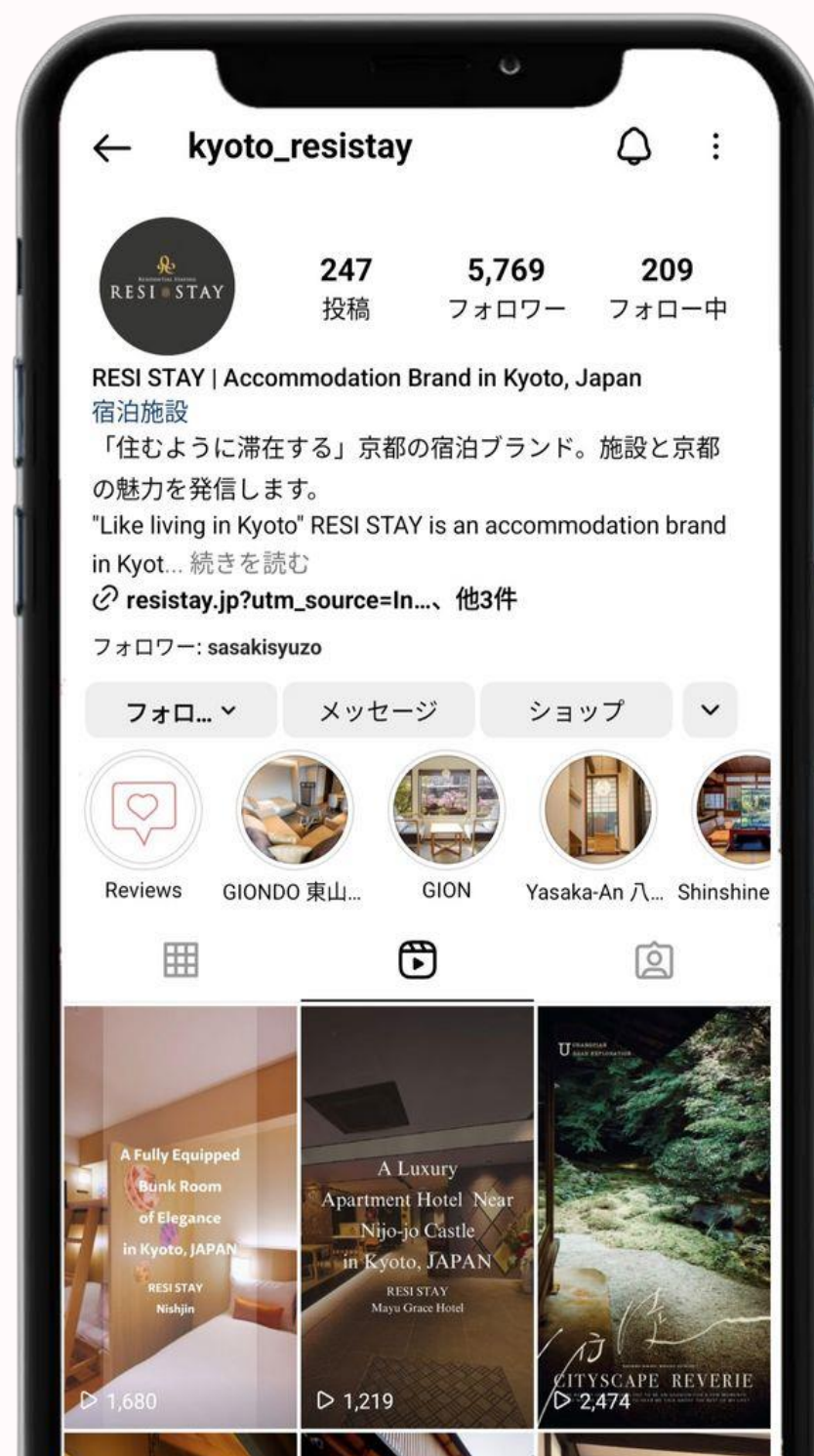
いいね！4120件

5日前

SNSアカウント運用

アカウント開設から投稿、DM返信、月次レポートまで実施。

商品の魅力を伝えて認知を広げ、ファンを作りファネルの上から下へと顧客育成をする。



月
30万円
から

SNS運用事例

◆ アカウント開設・運用開始

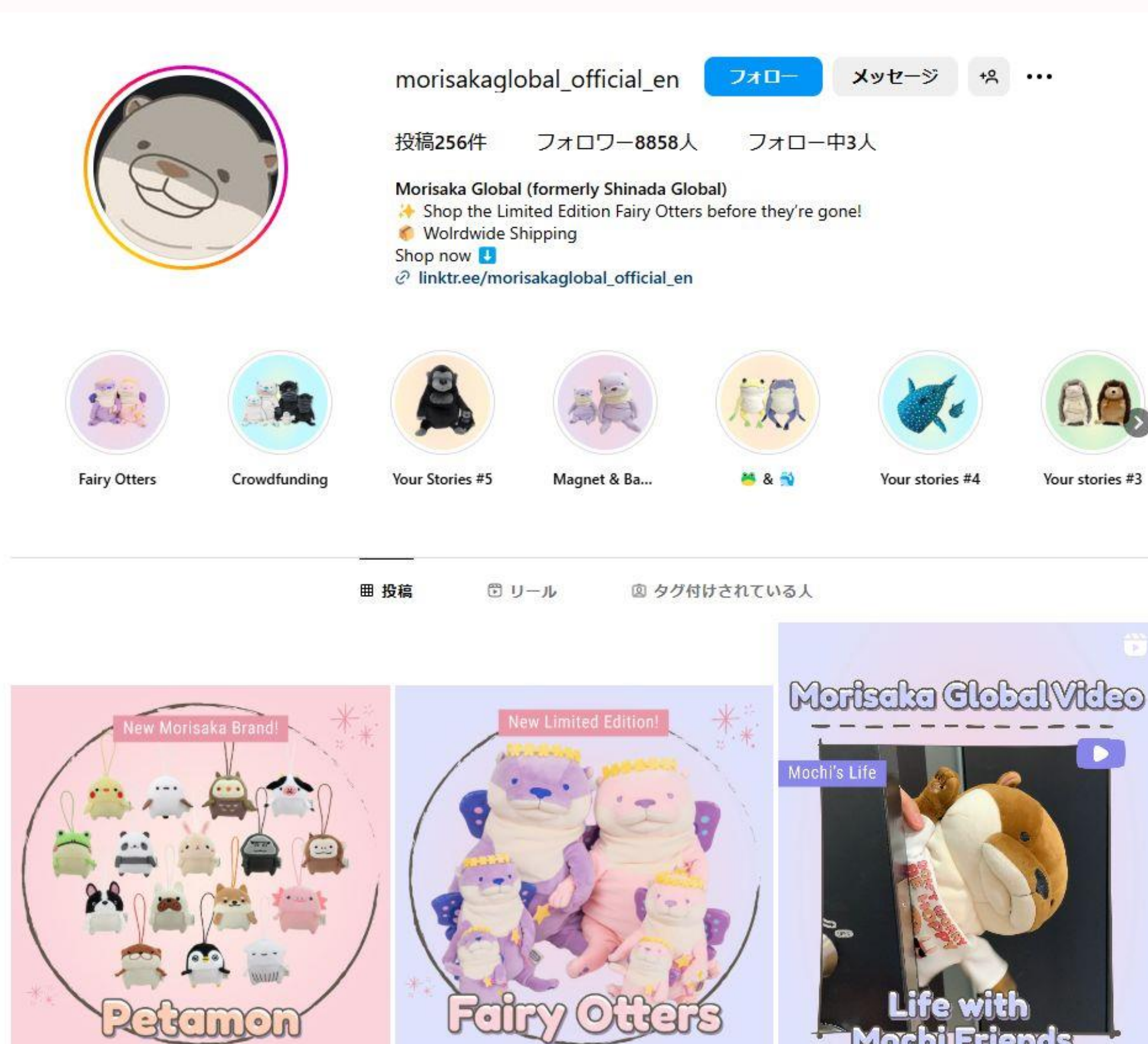
- ・ 2023年08月

◆ 課題・目標

- ・ 新規フォロワー獲得
- ・ 既存ファンへの情報発信

◆ フォロワー数

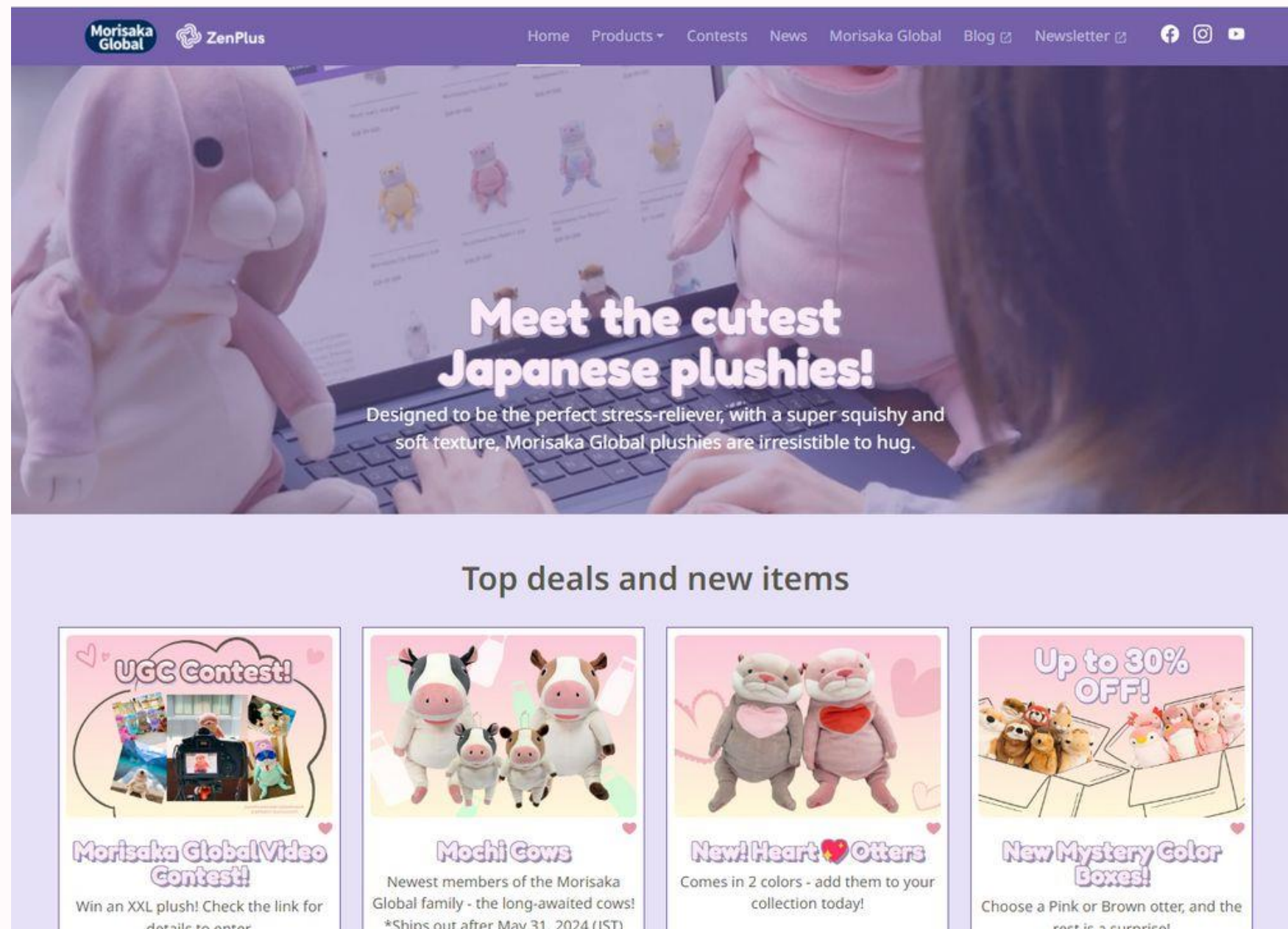
- ・ 8,858名（2025年02月時点）



ブランドページ（HP/LP）制作

ターゲットユーザーに合わせたデザインや文言にこだわったページを制作。

広告や検索などを経由し、ユーザーが最初にアクセスする商品専用ページや企業サイトで顧客の購買意欲を高める



1枚
30万円
から

ブランドページ(LP)運用 事例

例) LPを作成後、AmazonUSへ誘導するプロモーションを実施

①

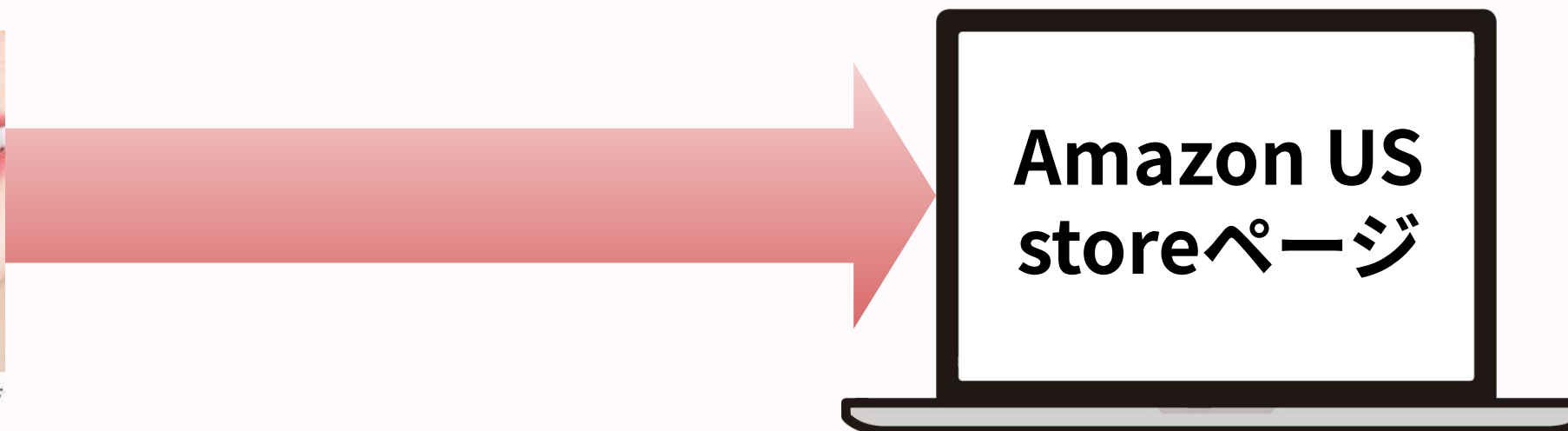


広告テストを実施

①LPを使用した広告

CVR : 1.24%

②



② 直接Amazonへ誘導する広告

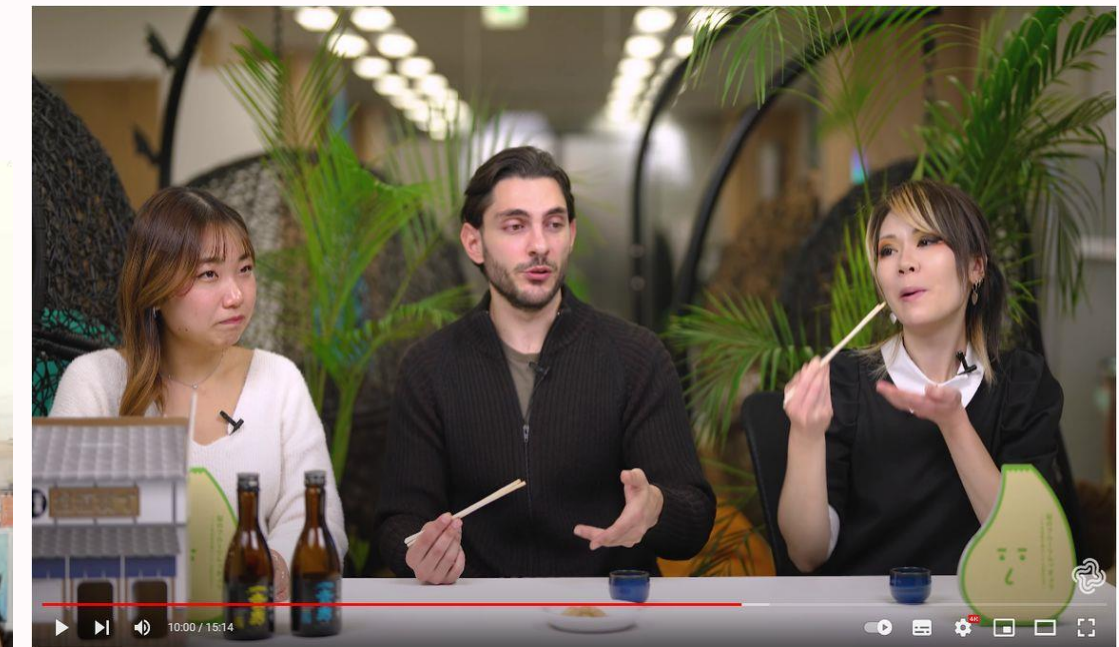
CVR : 0.06%

LPが無い広告と比較して、CVRは約20.7倍向上しました。

※CVRとはサイト・ページを訪れたユーザーがどれだけサイトが成果としている目的行動をしてくれたかを測る指標を指します。

多言語コンテンツ制作

商品の特性とターゲット国に合わせ、動画・画像・チラシ・ブログなどのクリエイティブを制作。
日本語を含む19言語に対応し、**AI翻訳の不自然な表現ではなく、自然な表現**で情報を届けることで、**ユーザーに響くコンテンツ**を提供します。



10万円
から

ブログ記事制作

弊社越境ECモールや購入代行サイトにブログ記事を掲載し、商品の良さを伝え、顧客の商品理解を上げる事により、購入意欲を掻き立てる。

Is Perfect Rice Possible Every Time? 6 Easy Steps to Perfect Japanese Rice Cooker!

Created 7/31/2024 4:49:04 PM in food | kitchen |



In Japan, rice is a staple of daily life and a symbol of hospitality, making perfect rice is a cherished culinary skill. Follow these six simple steps to achieve perfectly cooked, fluffy rice every time with minimal effort.

CONTENTS



EN İYİ 7 JAPON GİTAR MARKASI: KALİTE VE İNŞAAT

Japon gitar üreticileri, üstün kaliteli gitar üretme konusunda yüzyıllardır çitayın duyulan statüye konumlanmıştır.

İster usta hassasiyetleri, ister kusursuz gitar malzemelerine olan erişimleri, yer bunların hepsinin bir kombinasyonu olsun, dünya çapında bir çok müzisyen Japon kalmaktadır.

Diğer ülkelerin enstrüman üreticileriyle kıyaslandığında, hiçbir Japon gitar markası

1枚
10万円
から

ブログ記事掲載事例



Our Top 5 Japanese Market G-Shock Watches

Created 6/21/2023 4:22:30 PM in watches | jdm | g-shock |



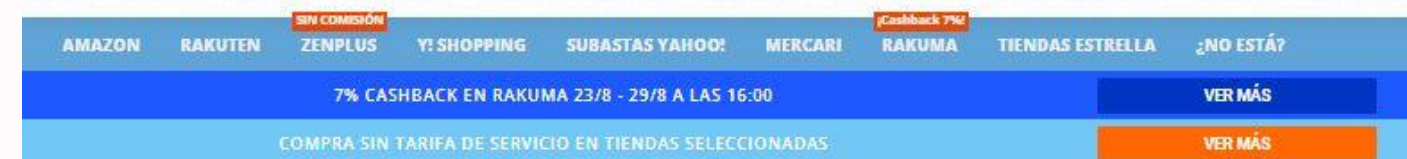
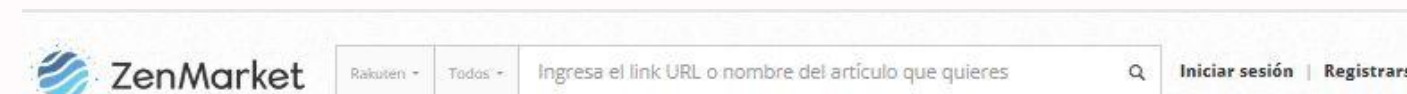
We take a closer look at our top 5 favorite Japanese Domestic Market (JDM) G-shock watches.

Contents

- Introduction
- Casio G-Shock JDM
 1. GW-5000U-1JF: A Loving Nod to the Past
 2. GW-M5610BC-1JF: The Harmony of Composite Chic
 3. GW-5560U-1JF: Championing Carbon Fiber Charm
 4. GXW-56-1AJF: Meeting 'The King' of Super-Sized Watches
 5. GWX-5600C-7JF: Meet the Marvel of Solar Tides
- Japanese Domestic Market Exclusives - The Ultimate Roundup

Hey, fellow watch enthusiasts! Get ready for a peek into a really special corner of the watchmaking world. We're talking about the G-Shock watches that Casio crafts especially for the Japanese domestic market (JDM). Trust us, these are no ordinary timekeepers - they're beautifully designed, exclusive editions and enhanced versions of your favorite G-Shock models. The catch? They're only available in Japan.

1ヶ月の約3,000PV



Anime Moda Cultura&Pop Juegos y Juguetes Comida Guías y Tutoriales



TOP 15 DE LOS MEJORES ANIME DE ISEKAI - QUÉ SON Y NUESTRAS RECOMENDACIONES

Seas fan o no, si has visto algún anime producido en los últimos años, es muy probable que te hayas topado con una obra de **Isekai**, uno de los géneros **más populares en suelo japonés**.

Gracias al éxito de transposiciones animadas como Sword Art Online, el género también ha adquirido cierta notoriedad, pero en realidad ya hay varios precursores de Isekai entre los **dibujos animados de los 90**.

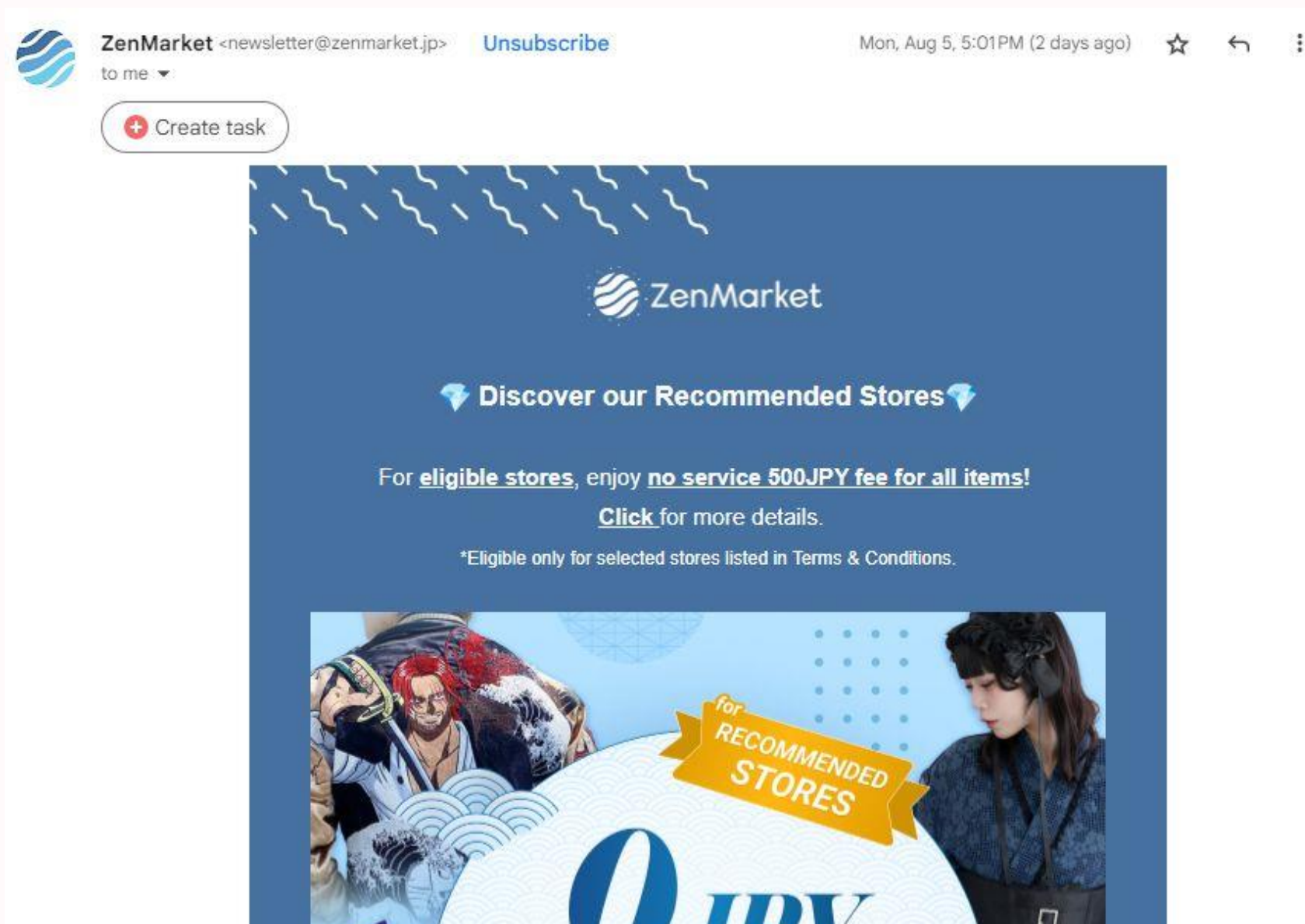
6ヶ月で約2.1万回 商品クリック

会員メール配信

250万人を超える会員に対して商品を紹介するメルマガを配信

会員は日本から購入経験があるため、**購入意欲の高い層にアプローチ可能**

認知獲得のための幅広いターゲットや、特定のジャンルに絞ったターゲットなど
細かいターゲティングも実施。



配信1名
5円から
(テキスト考案費3万)

サイト内バナー

弊社ECモールのHPにバナーを貼る事により、
ページを開いたお客様にいち早く訴求が可能。

様々な決済手段もあり、シンプル且つ低コストで認知を広げる。

The screenshot displays the ZenPlus website interface. The header includes the ZenPlus logo, a navigation menu with 'CATEGORIES', a search bar, and links for 'PROFILE', 'UNITED STATES OF AMERICA', 'ENGLISH | JPY', and a shopping cart icon. A promotional banner below the header offers 'Save ¥300 Code ZENAUG24 | User-Guide | FAQ'.

The main content area features three large product banners:

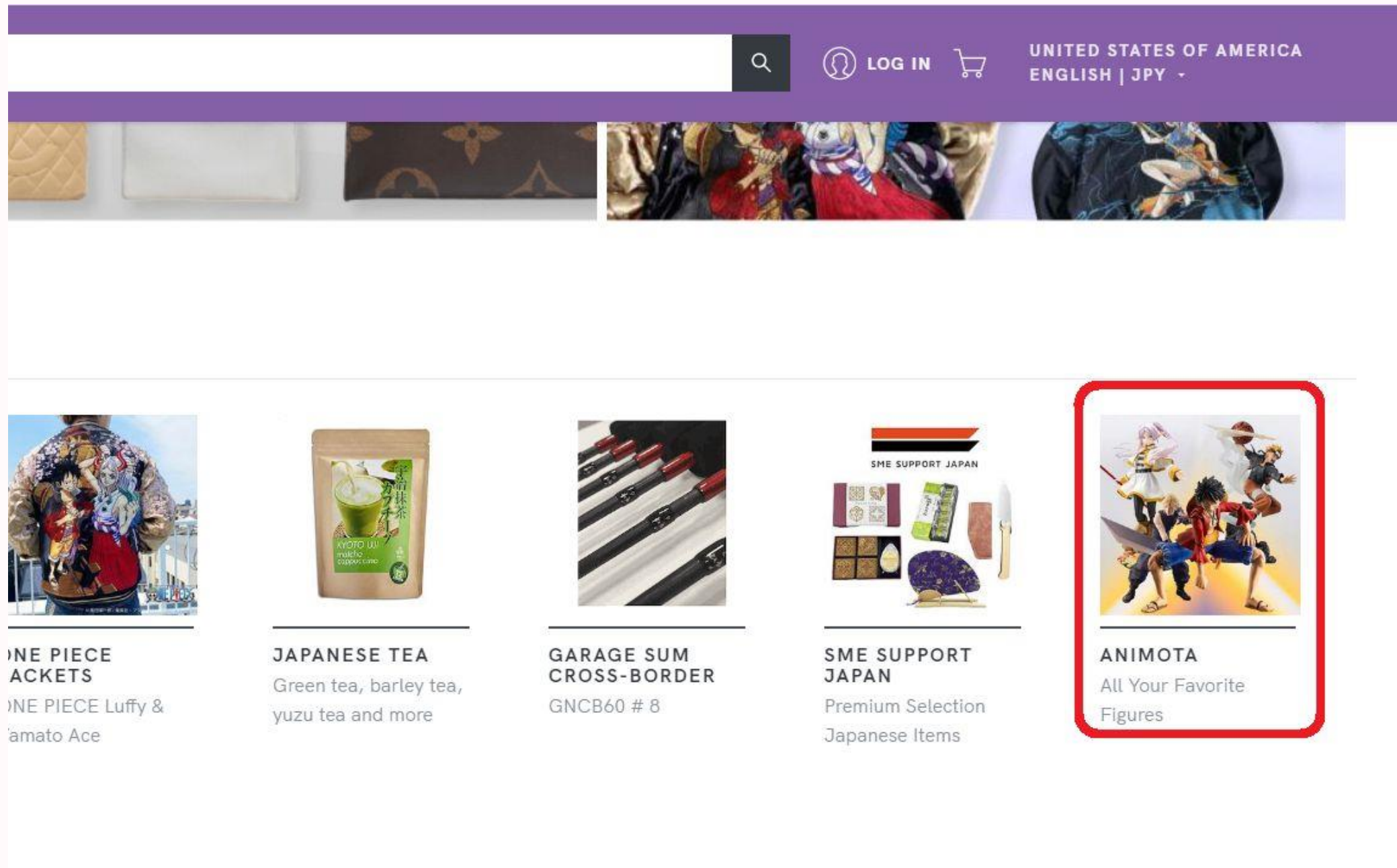
- PRE-LOVED LUXURY BAGS:** Displays various designer handbags, including a red Chanel bag, a patterned backpack, and a Gucci bag.
- FISHING GOODS RODS, TACKELS, REELS:** Shows fishing equipment such as rods, reels, lures, and fishing line.
- MORISAKA GLOBAL PLUSHIES:** Features a collection of plush toys, including a pink pig, a yellow pig, and a white penguin.

Below these banners is a 'TOP PICKS' section with a grid of smaller product images, including a heart-shaped keychain, a black and white outfit, a silver watch, a colorful patterned jacket, a small dog, a set of pens, and a book.

A large pink circular overlay on the right side of the image contains the text:

月
1万円
から
(最低契約期間 3ヶ月)

サイト内バナー 事例



アニメフィギュアを販売しているストア
バナー広告設置

設置期間: 2024年3月～5月 3ヶ月間

◆結果

1ヶ月平均PV数 : 約1,400件

設置期間中販売数: 70%増



Thank you