

タカシマヤローズキッチン 2026年度商品募集

<地域特集> ①北海道

②東北(青森、岩手、秋田、宮城、福島、山形) ※2026年3月号特集

③首都圏(東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬)

④東海道4県(静岡、愛知、岐阜、三重)

⑤近畿(兵庫、大阪、京都、奈良、和歌山、滋賀)

⑥北陸・甲信越(福井・石川・富山・新潟・長野・山梨) ※2026年1月号特集

⑦中国、四国

⑧九州、沖縄 ※2026年2月号特集

<こだわり特集>

TSUNAGU ACTION～高島屋が取り組むサステナブル活動

- PLANT 地球環境(美しい地球と豊かな資源を守り未来につなぐ)
- SOCIAL 地域社会(日本・地域の伝統や文化を受け継ぎ、発展させる)
- PEOPLE すべての人に(すべての人の自由と平等笑顔を守り、寄り添う)

募集商品

アップサイクル/「不揃い」「規格外」「未利用」「こわれ」「切り落とし」「端切れ」等

※「本来は捨てられるはずのモノに新たな価値を与えて再生すること」

<募集締め切り>

2025年8月31日 1月号掲載(北陸・甲信越特集)

2025年9月30日 その他の地域、及び特集展開

<応募方法>

チカパーHP内の本企画よりエントリーシートをダウンロードし、記入
※テーマは選択式

申し込みフォームに必要事項を入力、1のエントリーシート添付し、提出

<審査>

書類審査 高島屋バイヤーより採用候補の応募者に直接メール連絡有。サンプル送付。

最終審査 社内審査会にて掲載商品を決定。個別連絡

<決定後の必要経費>

カタログ掲載料:2,000～8,000円(税抜)、撮影費一部負担金 4,000円(税抜)