

第16回チーム・シェフコンクールのご案内

(販路や賞を得られる取組みです)

※第16回チーム・シェフコンクールのHPは「チーム・シェフコンクール」または「<https://team-chef.jp/contest/>」にて検索ください。
(2026年2月2日に公開を予定しており、それまでは第15回の結果発表に関するページとなっております。)

2026年
株式会社リトルワールド

【チーム・シェフとは】

私たち「チーム・シェフ」プロジェクトは、国内外で活躍するシェフやパティシエの皆さん、サポートメンバーの皆さんをはじめ、この取組みにご賛同頂きました数多のバイヤーや業界関係者の皆さんと共に『全国の食の事業者支援』を目的とした様々な取組みを行っております。

この取組みを通じて、生産事業者をはじめとする食に携わる事業者の皆さまの商品開発、販路開拓等の課題解決、成果の最大化を目指して、少しでも皆さんのお力になり、この業界のために意義や価値を創出していくきたいと考えております。



◆発起人:岸朝子(食生活ジャーナリスト)、野崎洋光(分とく山)、齊藤豊(当社代表、6次産業化プランナー)ほか

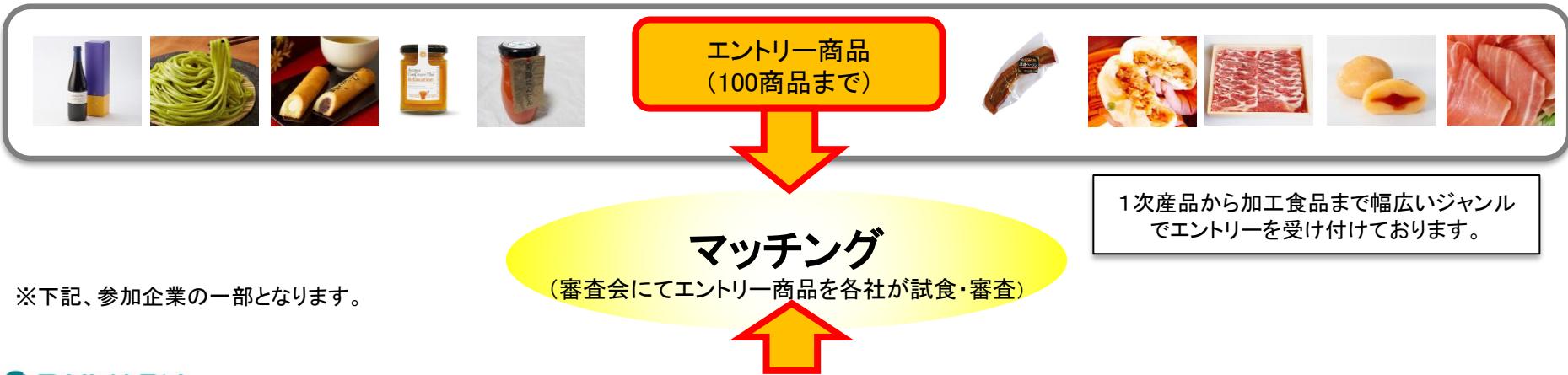
◆料理人メンバー:秋元さくら(モルソー)、石井真介(シンシア)、江森宏之(メゾンジブレー)、加藤敦子(羅漢)、菊地賢一(レザネフォール)、境慎一(ホテルオークラ東京ベイ)、田村亮介(慈華)、野崎洋光(分とく山)、橋本宏一(セララバード)、堀内さやか(御料理ほりうち)、松本一平(ラペ)、村田明彦(鈴なり)、山下九(ビストロQ)

チーム・シェフコンクールとは

青森県で素晴らしい林檎と林檎の加工品を作り、営業が不得手なご夫婦がいらっしゃいました。そういった生産事業者の皆様のために1口5万円で100人のバイヤーやシェフにアプローチする手段を用意できたらこの業界のためにならないかと思い、2015年に始めた取組みがチーム・シェフコンクールです。

販売先を求める農産品・農産加工品を全国から100商品を募り、一方で「この業界の未来のために、全国の小規模事業者を支援していこう！」という趣旨に賛同した様々なバイヤーやシェフ、総勢100人 + α が集い、100対100のマッチングの場、出逢いの機会を作りました。

バイヤーやシェフは試食審査を行い、取引をしたいと思った商品に「賞」と共に、特典として「販路」等の提供を検討いたします。



※下記、参加企業の一部となります。



日本百貨店



SHINANOYA



自然食品 F&F



オーイズミフーズ、キャメル珈琲、サンクゼール、高島屋、西日本旅客鉄道、テレビ東京ダイレクト、ビビッドガーデン(食べチョク)等

本取組みのお薦めポイント

一般的な商談会と大きく異なる点が、本取組みの趣旨にご賛同した決定権者のバイヤーやシェフの皆様が普段よりも採用の敷居を下げてお取引をしてくださること、その結果としてマッチングしやすいことがございます。

【1】累計で、の実績

- ・開催実績数:35回
- ・商品エントリー数:4,048件
- ・マッチング実績数:6,300件超

※チーム・シェフコンクールに加え、弊社が企画運営する関連企画も含める。

【2】直近5回(第11回～15回チーム・シェフコンクール)の実績例として
最終エントリー商品594点に対し、マッチング実績数は
1519件となり、1商品あたり約2.6件が発生しております！

※弊社が企画運営する関連企画では、過年度実績として、1回の開催会を通じて発生したマッチングにより、約2,500万円～6,000万円の売上が発生していることもわかっておりまます。
※開催回によりマッチング実績の売上額は前後しております。

チーム・シェフコンクールの審査員一例

Confidential

下記、審査員となるバイヤーの皆さんです(一例です)。



エフアンドエフシステム株
式会社 / 自然食品F&F
中村さん



株式会社ロッピングラ
イフ(テレビ朝日グル
ープ)
板橋さん



株式会社ビッグダガ
テン(食べチョク)
田中さん



株式会社北野
クリエーション
坂本さん



株式会社信濃屋食品
岩崎さん



株式会社JALUX
富木田さん



株式会社JALUX
高田さん



株式会社こだわりや
藤田さん



株式会社オーイズミフーズ
関根さん



株式会社食文化
井上さん



株式会社スズキヤ
木内さん



株式会社大寿 / 大野屋
大野さん



株式会社大丸松坂屋百貨店
渡邊さん



株式会社京阪百貨店
矢谷さん



T&Nネットサービス株式
会社 / 安心堂
谷井さん



株式会社TeN / イミコトマ
ルシェ
櫻井さん



株式会社フェリシモ
村上さん



株式会社東急百貨店
平山さん



株式会社テレビ東京ダイレ
クト / 虎ノ門市場
島田さん



株式会社日本百貨店
日暮さん



ハーベスト株式会社
小野澤さん



Choco CRAFT株式会
社
猪口さん



株式会社ポジティブドリー
ムパーソンズ
中村さん



株式会社マクアケ
道内さん



株式会社ヨシケイ東埼玉
前川さん



株式会社ロイヤル
吉沢さん



ヨシケイ栃木フーズ株式会
社 / 株式会社ヨシケイ茨城
大塚さん

コンクールの概要「審査会」の様子(第11～15回の事例)

Confidential

チーム・シェフコンクールは、「募集」⇒「面談の部(希望者のみ)」⇒「シェフの部(発生ベース)」⇒「バイヤーの部(審査会ならびにオフィス審査(発生ベース))」⇒「売り手と買い手をメールにて引き合わせ(発生ベース)」⇒「賞の通知」というステップがございます。下記は、買い手である支援パートナー各社とチーム・シェフメンバーなどが各自の賞を選定するためのバイヤーの部の試食・審査を行う「審査会」の様子です。

第12～15回の「バイヤーの部(試食・審査の場)」でバイヤーやシェフが試食をしている様子(立食形式で実施)



第11回の「バイヤーの部(試食・審査の場)」でバイヤーやシェフが試食をしている様子(着席スタイルで実施)



第16回チーム・シェフコンクール概要(1)

Confidential

- ◆取組み名義: 第16回 チーム・シェフ・コンクール
- ◆主催: 株式会社リトルワールド <http://team-chef.jp/company/>
- ◆対象: 1次產品・加工品
- ◆エントリー部門: (加工品の部) 加工食品、調味料、スイーツ、飲料酒類
(1次產品の部)魚介・水產品、肉類・卵、果物・野菜、米・その他
- ◆エントリー制限: 100商品限定 ※1社あたり3商品まで可
- ◆情報開示: 2026年2月2日
- ◆エントリー募集期間: 2026年2月2日～2026年3月31日 ※定数になり次第募集を締め切らせて頂きます。
- ◆実施内容:

面談の部 (4月中旬)	テレビ東京「虎ノ門市場」の元バイヤーの名畠氏(4/13～15)、またはdancyu.comや日本テレビ「秘密のケンミンShow」のECサイトの元商品企画運営責任者の服部氏(4/9、10、16、17)のいずれかとオンラインによるアドバイスの場を提供(25分) ※オプションとなり有償サービス
シェフの部 (4月下旬)	シェフ約50名とのマッチングを実施 →シェフ約50名にエントリー商品の情報を共有し、試食を希望した商品のサンプルを店舗にご郵送頂きます。シェフが試食後、紹介を希望した商品の事業者にはシェフをご紹介させて頂きます。
バイヤーの部 (5月上旬)	(1)審査員約70名による試食審査会の実施にて開催(2026年5月12日):白金台テンダーハウスにて (2)審査員約30名による試食審査の場(2026年5月上旬):各審査員のオフィスにて ※諸事情で試食審査会に参加できないバイヤーとのマッチングを実施(シェフの部と同様の運営形式)

- ◆賞の確定: 2026年6月上旬を予定
- ◆賞の通知(郵送): 2026年6月中旬の発送を予定
- ◆エントリー費: 1商品あたり50,000円(税抜) **※中小機構の会員様は1万円割引**
+面談の部の参加費として1事業者につき2,000円(税抜)

第15回チーム・シェフコンクール概要(2)

Confidential

◆協力:独立行政法人 中小企業基盤整備機構 ◆後援:株式会社日本農業新聞

◆アライアンスパートナー:ITOU企画、蔵やまと、さいとうゆうこ管理栄養士事務所、ジェリーク、食農夢創、ティーネットプロ、ピスタチオ・デザイン、Black Ships、maaco、もえしょくプロジェクトほか

◆運営パートナー:アトリエmeica、シームデザイン、テンダーハウス、market TOKYO

◆審査員一覧

(賞提供企業):JALUX、大丸松坂屋百貨店、東急百貨店、京阪百貨店、北野エース、日本百貨店、こだわりや、AKOMEYA TOKYO、OONOYA、信濃屋食品、自然食品F&F、スズキヤ、ベルーフ、ポジティブドリームパーソンズ、オールドビンテージドットコム、厳選食品安心堂、食文化、ロッピングライフ(テレビ朝日グループ)、ニッポンセレクト.com、フェリシモ、プレミアムウォーター、イミコトマルシェ、Makuake、ヨシケイ東埼玉・播州、ヨシケイ栃木・茨城、ハーベスト、日の丸サンズ、養命酒製造(くらすわ)、ARAN.、おいしいファンディング、TOP CONNECT、学生新聞、たべものがかり、独立行政法人 中小企業基盤整備機構など

(ゲストバイヤー):オーライズミフーズ、キャメル珈琲、サジェスコム(ベジターレ)、サンクゼール、JR東日本企画、高島屋、Choco CRAFT、テレビ東京ダイレクト、西日本旅客鉄道、ビビッドガーデン(食べチョク)、ロイヤル、海外に販路を持ったバイヤーなど

(シェフ) チーム・シェフ関係者:石井真介(シンシア)、小野澤誠(車力門 おの澤)

【スケジュール】

エントリー対象期間

【2月2日～3月31日】

1. 面談の部

2. シェフの部

【4月中旬】

【4月下旬】

約50名の
シェフとのマッ
チングを実施
(シェフが試食
を希望した商
品をエントリー
事業者から
シェフにご郵
送頂く形で試
食審査)

面談の機会の
提供
(オプション)

3. バイヤーの部

【5月上旬】

審査会に
来場できな
いバイヤー
約30名が
御社商品
の試食を
希望した場
合、試食用
サンプルを
ご郵送

【5月11日
午前着】

バイヤーが各オフィスにて
試食審査を
実施

【5月12日】

審査会の直
前に商品の試
食用サンプルを
ご郵送

【賞の確定後
随時】

受賞者の皆
さんに賞の
提供企業を
メールにて
ご紹介。
その後は双
方で直接や
り取りをして
頂きます。

【6月中旬】

郵送で賞の通知

※オフィス審査

※審査会

※必要に応じて、適宜フォロー予定

エントリー(お申込み)

エントリー費のお支払い

商品の
詳細を
「エント
リー商
品概要
シート」
にご記
入頂き、
データを
ご返送