

2026年6月10日(水)–12日(金)

時間 | 10:00–18:00 (最終日は16:30まで)

会場 | 東京ビッグサイト 西展示棟

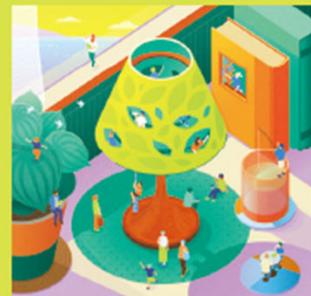
主催 | メッセフランクフルト ジャパン(株)

ライフスタイルが巡る、出会いが動く インテリア・デザインのための国際見本市

ギフト商材から家具、服飾雑貨まで「衣・食・住」に関わるブランドが集まり、これからのライフスタイルを発見する商談見本市です。ものづくりにプライドを持つ国内外のメーカー・デザイナーを出展対象とし、ブランドストーリーを重視する感度の高い小売バイヤーや空間デザインを追求する設計事務所など、業界のプロフェッショナルとの商談機会を提供しています。

個性的なセレクトショップのバイヤーや空間デザインを追求するデザイン事務所と

商談できる見本市「インテリア ライフスタイル」に出展しませんか?



3つの出展メリット



徹底したクオリティーの追求

ブランドの世界観を演出しやすい環境を提供
会場内の装飾は木工のみ。ブランドとブースデザインを主催者がすべてチェックを行い、見本市の美観の統一とクオリティーを担保します。特別なコンセプトのものも、主催者と外部ディレクターに選ばれたブランドだけが集まります。品質・デザイン性・ストーリー性に優れたブランドの販賣を求めるバイヤーとの商談機会を提供します。

独自の世界観をプランディング

クオリティーの高い空間構成の中でPRできる
ブランドの魅力や世界観を伝えやすい環境をご用意しておりますので、貴社ブランドの魅力やストーリーを的確にかつ効果的にPRできます。デザインにこだわる同じ方向性の企業だけが集まることで自社ブースの空間構成に相乗効果が生まれます。

デザイン感度の高いリードの獲得

目利きのバイヤーが来場します
ブランドストーリーにこだわった国内外の最新ブランドを探し求めるバイヤーが来場します。モノの売り買いだけではなく、作り手の想いや価値観を消費者に届けたいと願うバイヤーのリード獲得が期待できます。

こんな企業におススメ

1 製品のことを理解して、大切に扱ってくれる卸や販売店を探したい

2 製品や自社の
プランディングを高めたい

3 量販店だけでなく、ライフスタイルショップや
レストランなど、販路の幅を広めたい

ブランドストーリーにこだわった個性的な商材を求める小売・コントラクト来場者を誘致します!

主な来場企業データ(一部抜粋・敬称略)

ライフスタイル・セレクトショップ

(株)アクシス／(株)アクタス／
(株)アスブルンド／(株)ウェルカム／
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)

その他・小売

(株)クラシコム／(株)京王百貨店／
(株)大丸松坂屋百貨店／
(株)高島屋／

カフェ・レストラン

カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)
(株)タイソンズアンドカンパニー
ブルーボトルコーヒージャパン(同)

ホテル関係者

(株)星野リゾート／(株)相鉄ホテル開発／
パークハイアット東京／
森トラスト・ホテルズ&リゾーツ(株)

最小単位は6.5m²から出展が可能です。

裏面にて、料金シミュレーションをご覧ください。

初めてのご出展でも、事務局や中小機構様が出展準備のサポートや、会期中のより有効なPRツールをご案内いたします！

ぜひ、お問い合わせください。



公式HPはこちら

2026年6月10日(水)–12日(金)

時間 | 10:00–18:00 (最終日は16:30まで)

会場 | 東京ビッグサイト 西展示棟

主催 | メッセフランクフルト ジャパン(株)

最小単位は6.5m²から出展が可能です。
初めてのご出展でも、事務局や中小機構様が出展準備のサポートや、
会期中のより有効なPRツールをご案内いたします！

■ 出展料金

出展には①小間料金+②メディアパッケージ・マネージャー利用料金のお申し込みが必要です。

①小間料金

ブースタイプ	ブースサイズ	料金	ブースイメージ
パッケージ装飾付き 1小間限定	9m ² 間口3m×奥行3m× 高さ2.7m	¥515,400	
	6.3m ² 間口3m×奥行2.1m× 高さ2.7m	¥408,300	
スペースのみ 2小間以上	9m ² 間口3m×奥行3m	¥380,700 ／小間	
	6.3m ² 間口3m×奥行2.1m	¥282,200 ／小間	

*料金はすべて消費税別 *サイズは1小間分

パッケージ装飾付き1小間に含まれる
基本装飾・設備

パンチカーペット／木工壁面パネル／出展者名表示／
小間番号プレートまたは壁面表示／照明／
2口コンセント／電気幹線工事・
電気使用料金(設定容量超過分は別料金が発生します)／
施工・撤去費用

*詳細は出展決定後(2026年2月)にお送りする
「出展マニュアル」をご確認ください。

これまで無料にて提供させていただいておりました
MPMでの出展者情報登録を
2026年開催より有料化する運びとなりました。

②メディアパッケージ・マネージャー(MPM)利用料金

¥30,000／1社(出展者・共同出展者申込必須)

*共同出展者数分のお申込みが必要です。

共同出展者の利用料金は出展申込者へ請求します。

*複数ゾーンへの出展の場合はゾーンごとに利用料金が発生します。



詳細はこちらから

■ 料金シミュレーション(6.3m² 2小間の場合)

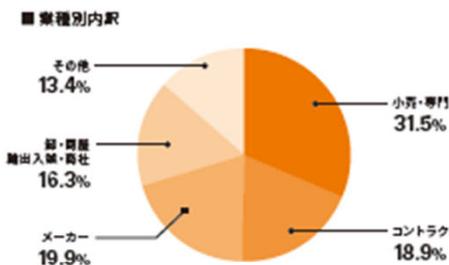
出展料金 ¥282,200×2小間 ¥564,400	+	MPM利用料金 ¥30,000	+	レンタルスタンド6.3m ² ¥228,600	=	合計 ¥823,000
-------------------------------	---	--------------------	---	---------------------------------------	---	----------------

2025年開催結果

■名称 | インテリア ライフスタイル
■会期 | 2025年6月18日(水)–20(金)
■会場 | 東京ビッグサイト 東4・5ホール

出展者数 | 483社 / 19カ国・地域
(国内:393社・海外:90社)

来場者数 | 15,263名 / 36カ国・地域
(国内:14,821名・海外:442名)



出展者
自社のプランディングにこだわりをもった
消費財メーカー／デザイナーの
商品を募集します

■家具・照明・部材
■タオル・カーテン・寝具などのテキスタイル
■ガーデニング・キャンプ用品
■キッチン・ダイニング商材・フード
■文具・服飾雑貨・ベビーキッズ
■デザイン雑貨・ギフトコスメなど

来場者
ブランドストーリーに共感して買付を行う
小売・コンタクト関係者の
来場を誘致します

■ライフスタイルショップ・セレクトショップ
■家具・文具・服飾などの小売専門店
■百貨店・EC
■卸・問屋・輸出入業・商社
■デザイン事務所・建築設計事務所
■インテリアコーディネーター・デコレーターなど

中小機構加盟企業様
経由のお申込みの
方への特別オファー

アトリウム特別企画2026
Directed by Smiles:

会場外のアトリウム、
プレゼンテーションエ
リアにて、貴社製品の
PRタイムを設けます
(¥100,000円相当の
マーケティングツール
を提供いたします)。
詳細はお問い合わせく
ださい。

