

カタログハウス『通販生活』
2026 年度 掲載商品募集概要

弊社発行の『通販生活』に掲載する品を募集いたします。小誌は年4回（1月新春号/4月初夏号/7月盛夏号/10月冬号）発行しており、通販ページと読み物ページで構成しているカタログ雑誌です。中高年女性をメインとして 100 万人以上の皆様にご愛読いただいております。御社ご自慢の製品をぜひご紹介ください。

通販生活 WEB サイト <https://www.cataloghouse.co.jp/>

『通販生活』の特徴	<ul style="list-style-type: none">・顧客層は 50~70 代の女性が中心・半分は商品販売ページ、半分は社会問題を中心とする読み物ページ・1 ジャンル 1 点しか扱わない方針・他社に優る特長をもつピカイチ道具を販売・20 年、30 年のロングセラー品が多い・単なる商品カタログではなく、特集を組んで販売する雑誌スタイル
募集商品	雑貨・日用品 ※食品・化粧品・ファッション・ジュエリーは対象外
選定基準	市場ではまだあまり知られていない隠れた一級品 メーカー様独自の技術が活かされている 当社限定のオリジナル化が可能（顧客メリットにつながる細部の仕様変更など） 地球環境に配慮している
販売価格	税込 5, 500 円以上
物流	弊社都内倉庫にご納品いただきます（送料メーカー様負担） 弊社倉庫より顧客へ発送いたします

取引条件	<p>掛率 5 0 % 以下 委託 支払サイト 60 日 PL 保険加入必須</p>
------	--

以上