

中小機構セミナー

JAPAN SELECTION

株式会社ディー・エム広告社

01. ディー・エム広告社について

02. JAPAN SELECTION 2025 概要

03. リアル展示会おすすめの理由

04. 出展プラン紹介

05. 質疑応答

ディー・エム広告社について

販売促進・発送代行を軸として、日本/タイ/ベトナムの3か国、6事業を展開しております。

セールス プロモーション 事業

販促キャンペーンを中心とした
セールスプロモーション施策の
企画立案及び運用支援

ロジスティクス 事業

自社物流センターにて
販促品を中心とした
間接材管理の最適化を支援

ビジネスプロセス アウトソーシング 事業

事務局・物流・システムの3軸から
クライアント企業の
バックオフィス業務を支援

デジタル ソリューション 事業

外部向けのキャンペーンシステムや
内部向けの業務システムの構築まで
運用者視点でデジタル化を支援

グローバル 事業

タイ・ベトナムの拠点と連動し
グローバルな販促支援を実現

コンシューマ ビジネス事業

ポイントメディア
「ChibiJob」の運営

オーガニックライスパスタ
「PERFECT EARTH」の輸入・
販売

＼ 直近の実績を一部ご紹介！ ／

■ 国税庁（パソナ）さま

■ 2024年

チェンマイでの日本産酒類のセミナー・商談会を運営。

会場設営、出展社/バイヤー、ペアリングのタイ料理監修などを担当。



■ 新潟県さま

■ 2024年

天皇誕生日のレセプション運営。

錦鯉の展示、県産米・日本酒の提供、ブース設営、販促物制作を担当。



■ 中小機構さま

■ 2023年

全国から“次なるヒット商品”を集めた、雑貨、食品、観光の展示・商談会をタイで受託運営。バイヤー集めから出展社調整まで、約50商談を対応



■ JA岐阜さま

■ 2023年

高級柿「天下富舞」のインフルエンサーマーケティング。インフルエンサーのアサインからPR動画撮影・現地取材まで対応。



JAPAN SELECTION 2025 概要



日本の未来に向けた、強みとなる技術や文化を海外に発信 オールジャパンで挑む輸出拡大商談会

JAPAN SELECTIONはさまざまなご要望をいただいた中
大別すると下記3つの課題感を解決すべく発信したプロジェクトになります。

- ①農林水産省さまの「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」より
2025年には2兆円、2030年には5兆円の貿易輸出額達成したいという声
- ②在タイ日本国大使館さまより
「日本の各都道府県での統一された国外プロモーション」が欲しいという声
※地方自治体個別での施策展開しか今まではありませんでした。
- ③タイ現地のバイヤーより
「日本物産展はバラバラで実施されているため時間が取られてしまう」
「日本商品はタイ富裕層からのニーズが高いため一気に体験したい」などの声

【“オールジャパン”としての施策展開の実現】

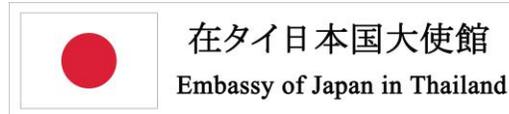
【「購買を効率化させたい」タイバイヤーの要望の解決】

を実現できるB2B向け商談会の実施により、上記3点の課題を解決し
日本の高品質なブランドを海外マーケットへ届けていくことが
私たちの使命となります。

ご後援団体さま

本年もさまざまな公共機関さまよりご後援いただく運びとなりました。
日本の各公共機関さまからのお力添えをいただくことで
本当の意味での“オールジャパン”を実現し、海外市場へのアプローチを図ります。

農林水産省



在タイ日本国大使館
Embassy of Japan in Thailand

JETRO



『JAPAN SELECTION 2025』は、タイバイヤーの意見も反映し
2025年1月16日（木）/17日（金）/18日（土）の計3日間を予定しております。

（※予定は変更となる可能性もございます。予めご了承ください）

2025 **1** January

月 Mon	火 Tue	水 Wed	木 Thu	金 Fri	土 Sat	日 Sun
30	31	1 元日	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13 成人の日	14	15	16 B2B	17	18 B2C	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

16日
(木)

B2B DAY

17日
(金)

Business Matching DAY

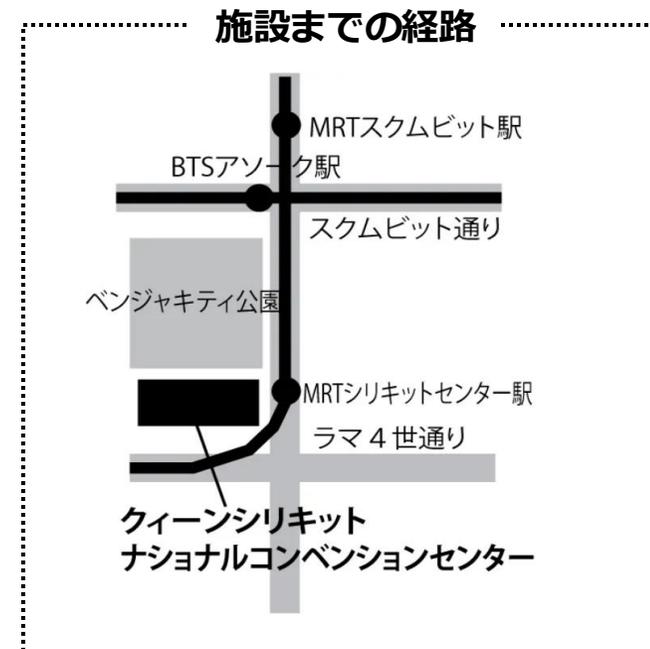
18日
(土)

B2C DAY

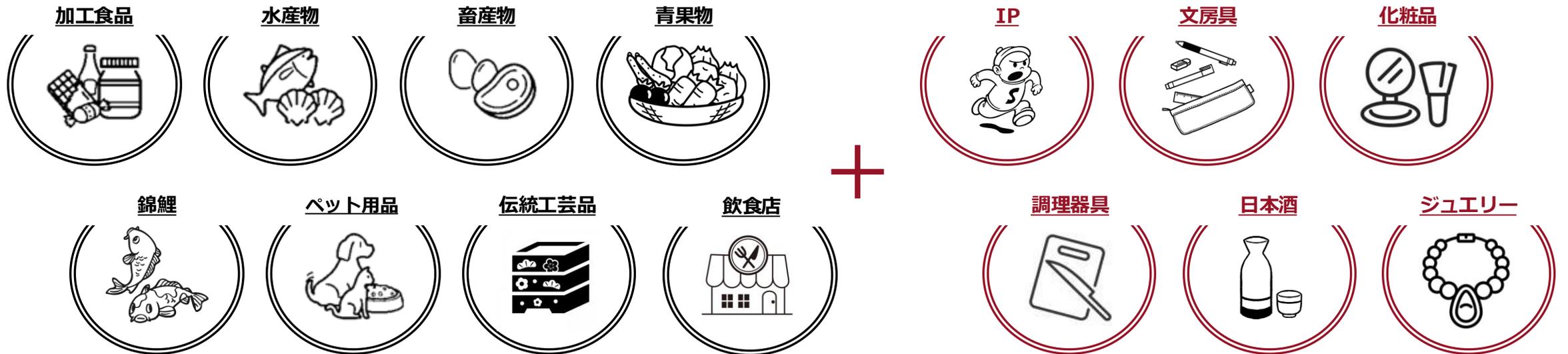
Open DAY

開催場所はタイ(バンコク)の
「クイーンシリキット・ナショナルコンベンションセンター(以降、QSNCC)」です。

本会場は2022年9月にフルリノベーションされ、第29回APEC首脳会議(サミット)も2022年11月18日から19日にかけて開催された会場となります。



『JAPAN SELECTION 2025』にて定める出展品目範囲は以下となります。
表記範囲以外にも、出品をご希望の際は事務局までお問い合わせください。



※出展分野に応じて区域を分けて出展いただく予定です。

出展品目
ポイント

農林水産物/食品品目を軸に食品以外の新たな出展品目を
追加予定、より多くのバイヤーの来場を促進します。

＼ 本見本市の魅力を3つにまとめました！ ／

魅力
その①

タイ大手財閥グループを筆頭に
多くの有力バイヤーが参加！

初回開催時には約3,000名の
バイヤーがご来場！
大手財閥グループを筆頭に
今回は約4,500名のバイヤーを
ご招待予定！

魅力
その②

試食提供&商品販売を
その場で行うため
高確度での商談を創出！

取引開始までのスピードが
早いタイの傾向を
最大限に生かすため
本見本市ではその場での
体験・確認・購入手続きが可能！

※卸しに関わる価格・ロット数等は事前にご準備ください。

魅力
その③

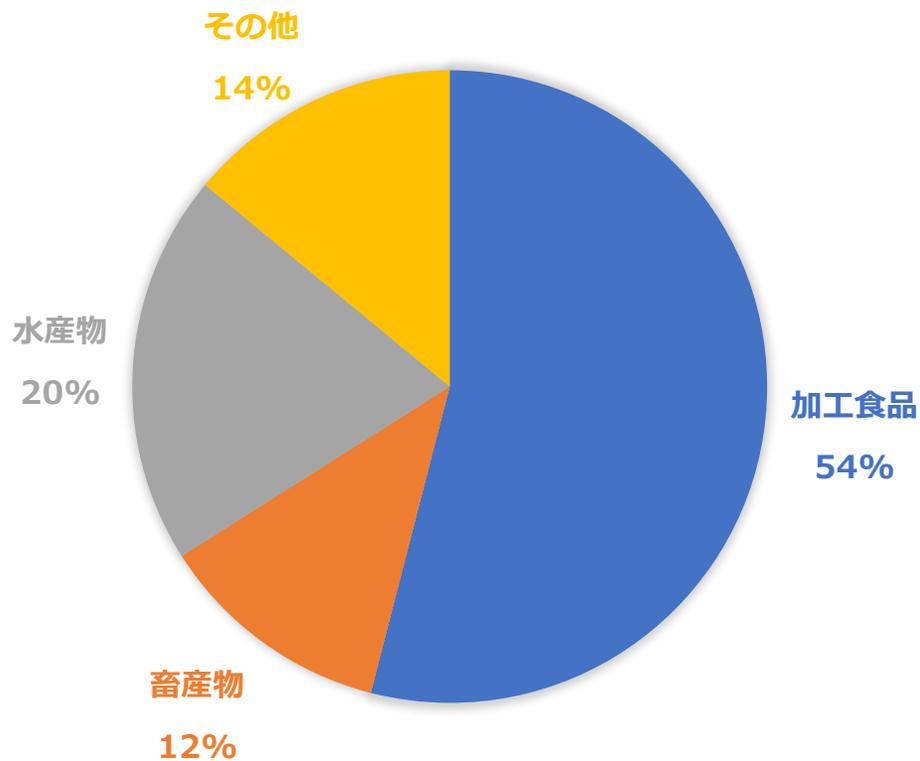
豊富なオプションメニューで
安心のサポート！

当社の持つ様々なリソースを活用し
物流や現地販売許可のサポートから
展示会に必要な販促品制作・翻訳など
労力を軽減し商談に集中できる
安心のサポートメニューをご用意！

＼ **法人向け**にアクセスの良い**タイ都心部**で行うのが特徴です！ ／

		イベントA	イベントB	イベントC
イベント	JAPAN SELECTION	イベントA	イベントB	イベントC
出展社属性	日本企業	東南アジア企業	日本企業	日本企業
バイヤー属性	法人	法人	消費者	消費者
会場	会議場 (QSNCC)	複合施設	商業施設	商業施設

出展社内訳



※2024年出展50社より算出

《 スポンサーさま 》

- ・株式会社アライドコーポレーション（青果物）
- ・株式会社丸富商店（畜産物）
- ・クラウン製パン株式会社（加工食品）
- ・株式会社福岡ソノリク（加工食品/水産物/畜産物）

《 加工食品 》

- ・ **TOPPE MEAT (THAILAND) CO.,LTD.**
- ・株式会社イノウエ
- ・株式会社ジャムキチフーズ
- ・マルマン株式会社
- ・高橋物産株式会社
- ・株式会社泰興商事
- ・大一興業株式会社
- ・ **ジャパンフード株式会社**
- ・株式会社日本未来農業
- ・株式会社未来政策研究所
- ・赤穂あらなみ塩株式会社
- ・イトク食品株式会社
- ・株式会社陣中
- ・株式会社鈴木屋
- ・株式会社Farmer's Manager
- ・株式会社タナカシヨク
- ・ちゅらゆーな株式会社
- ・ブリリアントアソシエイツ株式会社
- ・株式会社丸米製菓
- ・株式会社ラテラルアーク
- ・株式会社G-BIZ EAST
- ・株式会社Maazel Corporation
- ・Tregion株式会社
- ・ **ヤマモリ株式会社**
- ・栄屋乳業株式会社
- ・株式会社TAKUMI & 株式会社大澤屋

《 水産物 》

- ・株式会社魚力
- ・株式会社アグリコネクション
- ・ **株式会社オカムラ食品工業**
- ・クニヒロ株式会社
- ・株式会社シヨクリュー
- ・株式会社ゆみるめ
- ・一般社団法人全国養殖魚輸出振興協議会
- ・株式会社極洋
- ・日本石花株式会社

《 畜産物 》

- ・株式会社銀閣寺大西
- ・株式会社総合近江牛商社
- ・北海道産豚肉輸出拡大コンソーシアム
- ・株式会社OGATORE
- ・ **BULLS INTERNATIONAL CO.LTD.**

《 その他 》

- ・独立行政法人 中小企業基盤整備機構
- ・徳島県貿易協会
- ・ **Shizuoka Green Tea - ICHITAN Group**
- ・株式会社ガーデン
- ・旭化成アドバンス株式会社
- ・ **パタナイインタークール**

※敬称略

＼ 実際にいただいたお声を一部ご紹介！ ／



畜産物出展 A社

肉の卸企業、
個人飲食店と商談中



水産物出展 B社

大手財閥企業「CPグループ」、百貨店
「モールグループ」有名大型スーパー
「Tops」など複数社と商談中



自治体 C団体

外食チェーンへ伝統工芸品の
販売契約済み



加工食品出展 D社

大手財閥企業「セントラルグループ」
取引開始ほか複数社と商談中



畜産物出展 E社

有名大型スーパー「Tops」と
取引開始



畜産物出展 F社

タイ版コストコ「MAKRO」、
百貨店「モールグループ」、外食
チェーンなど10カ所以上と取引開始



加工食品出展 G社

ショッピングモール「タニヤプラザ」
に今年オープンしたカフェ
「AMATERU」の商品に採用



加工食品出展 H社

大型ショッピングモール
「サイアム・スクエア」と取引開始



加工食品出展 I社

ショッピングモールでの
ポップアップストア出店

実際の出展成果が出ているところ多数！！

※2024年出展50社へのアンケート結果より一部抜粋

＼ 来場者に関する情報はこちら！ ／

来場者数

3,045名

次回の来場意欲

96%



実際の声①

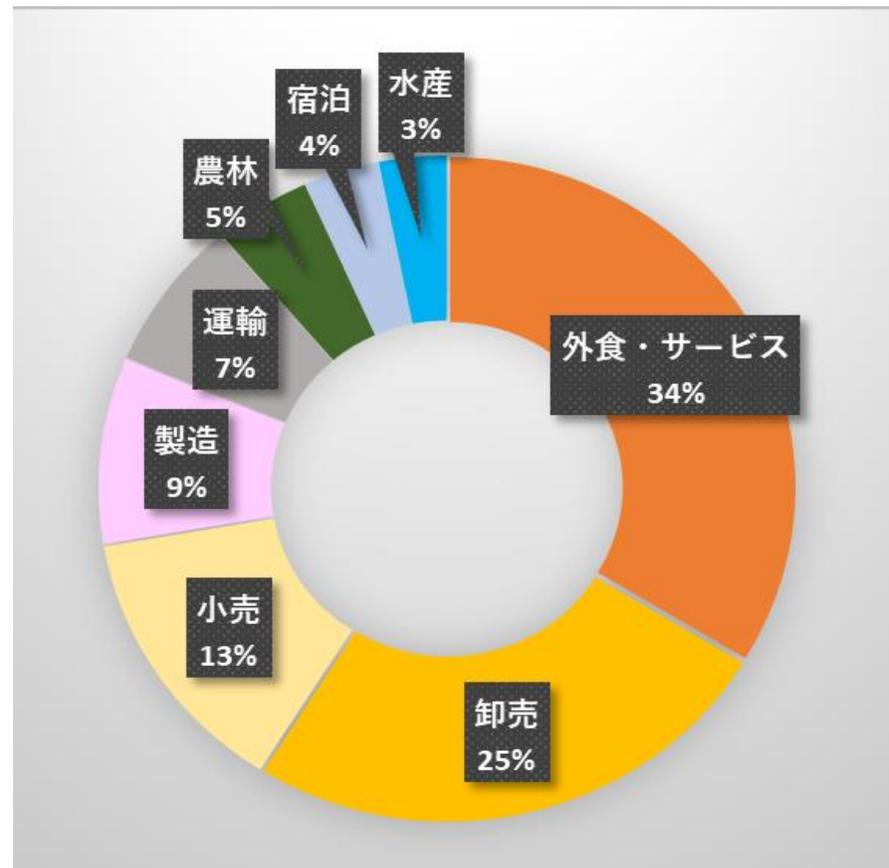
普段タイでは購入できない日本の
こだわりの食材、調味料に出会えたから。

実際の声②



卸価格やロット数、そもそものFDAなど
取得している企業も多くスムーズに
具体的な商談まで行うことができたから

業種別割合



※2024年開催来場者事前登録数値より一部抜粋

＼ 来場者に関する情報はこちら！ ／

前回ご来場いただいたバイヤー一覧となります。

タイ大手
財閥企業

- CP ALL Public Company Limited
- CENTRALFOODS Co., Ltd.
- Central Food Retail Company Limited
- Saha Pathana Inter-Holding PLC
- The mall group

日本食材
輸入卸企業

- DAISHO (THAILAND) CO.,LTD.
- KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO CO.,LTD.
- Foods Classic Co.,Ltd
- UNION.P CO.,LTD
- ZEN FOODS CO., LTD.

日系
小売企業

- Siam Takashimaya
- DONKI THAILAND
- SUSHIRO GH (Thailand) Ltd.
- AEON (CAMBODIA) CO.,LTD. (カンボジア)

ホテル
チェーン
企業

- Marriott International
- Royal Orchid Sheraton Hotel & Towers
- Pavilion Samui Boutique Resort Co.,Ltd.



出展プラン紹介

通常価格より
約**10%**
OFF

中小機構サポートDay特典として中小機構経由でお申込みいただいた場合のみ、通常の出展コマを特別価格にてご案内いたします。

※ <https://js-exhibit2025-pre.cp-apply.com/10rm>

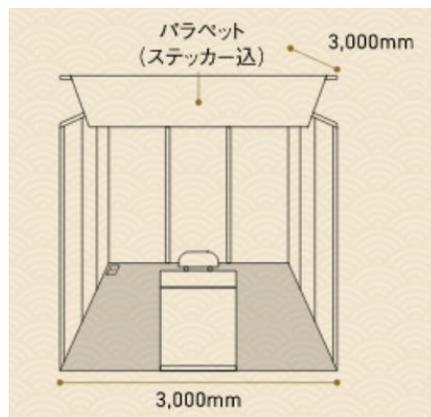
出展料
1コマ

【通常価格】 **45万円** (税抜)

【限定価格】 **40万円** (税抜)

■ベース仕様

- ・ コマ×1 (3×3m)
- ・ システムパネル
- ・ パラペット



※あくまでも参考イメージとなります。
※共同出展の場合お選びいただけません。

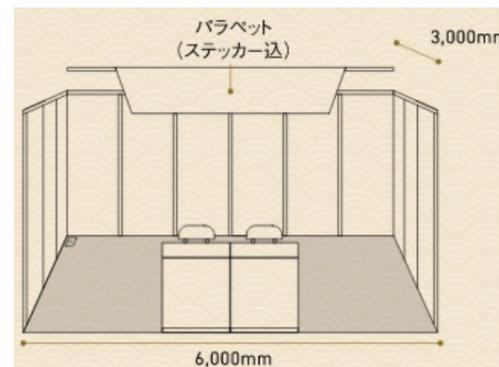
出展料
2コマ

【通常価格】 **90万円** (税抜)

【限定価格】 **80万円** (税抜)

■ベース仕様

- ・ コマ×2 (3×6m)
- ・ システムパネル
- ・ パラペット



※あくまでも参考イメージとなります。

※告知施策がセットのお得な「スポンサープラン」もございます！

さらに、中小機構サポートデイ特典として、中小機構経由でお申し込みいただいた場合のみ、通常の出展コマに加え、「会場入口配布物設置」を特典としてお付けいたします。

出展料 1コマ

【通常価格】 **45万円** (税抜)

【限定価格】 **40万円** (税抜)

■ベース仕様

- ・コマ×1 (3×3m)
- ・システムパネル
- ・パラペット



※あくまでも参考イメージとなります。
※共同出展の場合お選びいただけません。

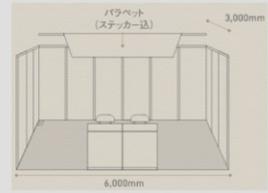
出展料 2コマ

【通常価格】 **90万円** (税抜)

【限定価格】 **80万円** (税抜)

■ベース仕様

- ・コマ×2 (3×6m)
- ・システムパネル
- ・パラペット



※あくまでも参考イメージとなります。

出展コマ

+

中小機構
限定!!

会場入口
配布物設置

会場入り口にて配布物設置

※詳細は要問合せ

※10月末までのお申込み価格となります。

通常プランに加え、まずはテストマーケティング的に現地でニーズを探りたい…！
という企業様の声にお応えし「チャレンジプラン」をご用意！！

チャレンジプラン
とは…

会場内の特設コーナー『JAPAN MARKET』にて
珠玉の一品を弊社が代行販売するプランです。



※JAPAN SELECTION 2024の販売ブースのイメージです。

こんな要望をお持ちの企業様におすすめ！

小ロットでよいからまずは現地で販売してみたい！

渡航不要、工数をかけずに海外展示会へ出展したい

1コマ40万円の出展料をかける予算がない

1社19万円（税抜き）にてご提供いたします。
ご興味をお持ちの企業様はこちらも合わせてご検討ください。

1社19万円 (税抜)

- **基本料** (3m×3mブースにて5社5品を併売)
- **販売スタッフ×1名** (タイ人、5社5品分の兼任)
- **FDA取得代行×1SKU** (常温の加工食品の場合)
- **セールスシート翻訳** (1種~1,000文字)

実費

※プラン料金には含まれません

- **関税** (品目により異なる)
- **物流費用** (例：20kg以内1個口常温の場合で65,000円~)

上記以外にも諸条件がございます。詳細は別途お問い合わせください。

チャレンジプラン基本ルール3か条

ルール1

対象物は原則…！

1社につき1品・常温の加工食品・20kg以内1個口

※その他ジャンル商品は別途お問合せ下さい。



OK



ASK

ルール2

卸値は事業者さまで自由に設定

※弊社販売手数料は30%

ルール3

会期後、商品が売れ残った場合、現地慈善団体を通じて寄付

※ご返却を希望される場合は、別途物流費が発生いたします。



その他各種サポートメニューをご用意しております。

※掲載しているオプションは変更となる場合もございます。

カスタマイズにより集客効果を最大化！！

ブース内装飾サポート

- ・パネルシート (オリジナルデザイン)
- ・備品レンタル (詳細は別途ご案内)

等

出品商品の調理や陳列に活用！

調理サポート

- ・調理機器レンタル (詳細は別途ご案内)
- ・調理資材購入 (詳細は別途ご案内)

等

煩雑な商品の物流を一括で支援！

物流サポート

- ・FDA (輸入販売許可) 取得代行
- ・輸送
- ・保管

等

告知により集客率UP！

事前/当日告知

- ・特設サイトバナー掲載
- ・メルマガ配信 (バイヤー向け)
- ・サンプリング配布 (来場者向け)

等

商品紹介から販売までスムーズに進行！

人材派遣サポート

- ・通訳
- ・専属紹介人
- ・調理人
- ・コンパニオン

等

現地対応で物流コスト圧縮！

販促物作成サポート

- ・タイ語翻訳
- ・英語翻訳
- ・印刷業務

等

※各項目の費用については、別途資料をご案内いたします。
 ※掲載している内容以外にも多数プランをご用意しております。

お申し込みは2024年10月31日(木)までとなっております。
ご検討のほどよろしくお願いいたします。

全体申込期間

2024年4月1日（月）～ 10月31日（木）

※10月以降のお申し込みはお受けできない場合もございます。
お申し込み前に事務局までお問合せください。

中小機構サポートデイ経由でお申し込みいただく際には、お申し込みフォームに以下の通りご記載下さい。

本展示会を知ったきっかけ：中小機構からのご案内

01 サイトへ訪問

JAPAN SELECTION 2025
サイトへ訪問



[特設サイトはこちら](#)

02 フォームへ遷移

各種フォームをクリック



出展をご希望の場合は、「出展申し込みはこちら」ボタン。
お問い合わせをしたい方は「お問い合わせはこちら」のボタンをクリックしてください。

03 フォームを記入

出展申し込みフォームへ
必要事項をご記入

必須 本展示会を知ったきっかけ
本展示会を知ったきっかけを教えてください ※複数選択可

- JAPAN SELECTION 2024 で知っていた、もしくは出展していた
- JAPAN SELECTION 2025 説明会
- 公式SNS (Instagram, Facebook)
- WEB検索
- 主催者 (株式会社ディー・エム広告社) 配信のメールマガジン
- 主催者 (株式会社ディー・エム広告社) の担当からのご案内
- 他企業からの紹介
- その他

必須 その他をご選択いただいた詳細を教えてください。

中小機構からのご案内

フォームへ必要事項をご記入ください。
その際に必ず下記をご記載ください。

本展示会を知ったきっかけ：

中小機構からのご案内

※記載がない場合、特別プランを適用できない場合がございます。

＼ お申し込み後の大まかなフローはこちら！ ／

01 プレ申込み

お申込み期限：10月31日
※物流委託される場合は原則9月30日まで

出展申し込みはこちら



特設サイトよりお申し込みください。

[特設サイトはこちら](#)

02 出展契約

お申し込み後1ヶ月程度



プレお申し込みの確認が取れましたら
事務局よりメールにて
・ご出展の本申し込み書
・出展社さま専用サイトのIDのご案内
をお送り致します。

※出展料のお支払いもご案内します。

03 各種手続き

基本：11月15日まで
※内容によって、10月中旬頃まで



左記の通りWEBページ上にて、
出展社さま専用サイトを開設致します。
そちらで出展に際して必要となる
タスクを進めていただく形となります。

※詳細なやり方は出展契約後ご案内します。
※ご不明点は事務局にてサポート致します。
※オプションのお支払いもご案内します。

04 本番！

2025年1月16,17,18日



会期当日、貴社商材の特徴が
ひと目でわかる
・資料 / ブース展示 / 取引条件
等をご準備ください。
当日は積極的に来場者を呼びこみ、
多くの商談を行いましょ！

※ブース展示事例集なども資料ございます。
展示の仕方などお気軽にご相談ください。

最後に

これにてご説明は終了となります。
本日はご出席いただき、誠にありがとうございました！！

本セミナーにて「JAPAN SELECTION」にご興味をお持ちいただけの方は
後日オンラインでのご商談も可能です。

ご希望の場合は、
JAPAN SELECTION事務局(support@js-dmk.jp)
までお問い合わせください。

改めまして、本日は誠にありがとうございました。

DM KOXOKUSHA