

ヒットをねらえ！日本各地のおすすめセレクション2025 募集要項



展示会

2025年1月30日（木）～31日（金）
虎ノ門ヒルズ5階ホールA

オンライン
商談

2025年1月30日（木）～2月14日（金）

出展応募期間：8月29日（金）～10月7日（月）※締切を延長いたしました

はじめに



ヒットをねらえ！日本各地のおすすめセクションは、商品開発や新規顧客開拓に取り組む日本全国の中小事業者等（以下「出展者」という）の販路開拓支援を目的に開催される、ハイブリッド型の展示商談会です。オンラインを活用することにより出展のハードルを下げ、これまで展示会に参加できなかった企業への出展機会の創出に寄与するとともに、展示会前後に様々なサポートを行うことで、出展者の商品力及び販路開拓力強化に資することを目的に開催します。



出展対象事業者

雑貨・日用品・食品の各分野で、商品の開発・改良や国内外の新市場開拓に取り組む中小事業者等が対象です。

***今年度は海外販路開拓を目指す事業者であることも参加条件です。**



ハイブリッド型

商品展示は都内の会場で行い、商談はオンラインになります。また希望者は会場にて対面での接客・商談が可能なハイブリッド型の展示会です。

展示会終了後、オンライン商談の開催期間を2月14日（金）まで設けます。



本展の特徴

商品を開発して間もない事業者や展示会出展に慣れていない事業者等も参加可能な展示会です。展示会の準備から商談対応など丁寧にサポートすることで、事業の飛躍を目指します。

1 ハイブリッド開催

商品展示は都内の会場で行い、商談はオンラインになります。また希望者は会場にて対面での接客・商談が可能なハイブリッド型の展示会です。

3 ソーシャルグッドな商品に特化

エシカル消費の重要性はますます高まっています。より一層豊かな社会への実現に向けて本展ではソーシャルグッドな商品や企業を支援します。

2 出展のためのサポート機能が充実

ビジネスに役立つセミナーや、出展に向けた細かな質問に対応する個別相談会を活用し、展示会出展をサポートします。

- 専門アドバイザーによる、事前相談会の実施
* 1回30分間・無料の個別オンライン相談会

- 各種セミナーの実施（以下は昨年度のテーマです）

「展示会の活用セミナー」
「動画制作講座」
「サステナブル商品講座」
「商品検査と商品表示について」
「ディスプレイ・展示方法セミナー」等

4 海外進出を目指す商品・企業を支援

～エシカルな視点で世界に挑戦！～

本展は、日本の中小企業と海外企業をつなぐビジネスマッチングサイト「J-GoodTech（ジェグテック）」と連携します。海外企業への提案や新商品のPR等、様々な機能を通して、中小企業の海外販路拡大を支援します。

- ジェグテック

<https://jgoodtech.smri.go.jp/pub/ja/lp/skte/>

製造業、卸売業、サービス業など約33,000社が活用するビジネスマッチングサイト。日本製品の購入を希望する海外企業のほか、新製品開発、事業提携、共同開発、受発注など、ビジネスパートナー探しや新規取引に向けた商談等がサイト上で行えます。中小機構のアドバイザーがビジネスマッチングのサポートを実施しています。（ジェグテックの掲載には別途審査があります）

出展テーマ：ソーシャルグッド



「新たな価値」として「SDGs」や「ソーシャルグッド」の観点を加え、地域・社会・環境に貢献するライフスタイル型の商品・サービスを広く募集いたします。

ソーシャルグッドとは？地球環境や社会（地域環境等）に対して、良いインパクトを与える活動や製品、サービスのことを指します。人、自然、動物、海、資源等、私たちの日常を取り囲むさまざまな物事を「良くしよう」と考えることが、より良い未来・社会につながります。

ソーシャルグッドの事例

商品コンセプト

- 繰り返し使用できる商品
(例) 電子メモ、エコバック、My タンブラー、紙製でも繰り返し使えるカラトリー、修理・修繕して長く使える商品など
- 誰でも使える、選べる、誰でも参加できる商品
(例) 多様性ジェンダーレスなコスメ、様々な色のランドセル、人にも環境にもやさしい低刺激洗濯洗剤、手指に力を入れにくい方でも使える器など
- 地域振興に貢献する商品
(例) 伝統工芸、地場産業、地元の雇用創出に貢献、地産地消など
- 健康的な生活を増進するような商品
(例) 人工着色料、添加物、化学調味料等不使用、体を動かす機会の提供、促進、手助けするような商品など

原料・製造・配送・サービス

- 原料、製造工程が環境や社会に配慮されている商品
(例) 社会：フェアトレード商品、ホワイト企業から仕入
人：外国人労働者、障害者、女性等が開発・製造
環境：従来廃棄していた原材料、アップサイクル素材、天然素材、フードロス/省エネ/再エネ、水質汚染しない薬剤を使用 など
- 新技術、設計を見直すことで環境に配慮している商品
(例) 環境に配慮したインク、プラスチックの使用量削減、分別しやすい商品設計、軽量化で配送時の環境負荷を軽減など

ビジネスモデル

- 売上の一部をソーシャルグッドな取り組みに
(例) 売上の一部を慈善団体、社会貢献活動に寄付、地域の子供たちの学びに貢献。地域振興の取り組みに参加など

<https://www.smrj.go.jp/org/policy/sdgs/index.html#consulting>

前ページで例示したのはソーシャルグッドな取り組みの一例です。

今回の出展を機に、御社の商品がどのような形で「ソーシャルグッド」に貢献しているのか、
また、御社として何に貢献し、どんな取り組みをしていくのか、ご検討ください。

中小機構ではSDGsに係る経営相談窓口を設置し、皆様のソーシャルグッドな取り組みをサポートしています。
ぜひ、併せてご活用ください。

SDGsに関する対面、電話、オンラインによる経営相談窓口は[こちら](#)（リンク先に飛びます）

前回の実績（2024年1月25～26日開催）

全国各地から“次なるヒット商品”を集めた、雑貨・日用品、食品の展示商談会「ヒットをねらえ！日本各地のおすすめセレクション」。リアル・オンラインを複合したハイブリット型展示商談会として4回目の開催となった昨年度は、商品に触れられるリアルの良さと、距離を苦しめないオンラインの特性を活かし、全国各地の出展者と都市圏バイヤーに商談機会を提供できる機会として認知され、過去最大の出展者数と来場者数を記録。展示商品については消費者のSDGs・カーボンニュートラルへの関心の高まりを受け「SDGs」や「ソーシャルグッド」をテーマの一つとして設定したことにより、出展者へのSDGsの意識づけや来場者への地域資源を活用した商品の新たな価値・魅力を提案することが出来ました。

出展者（実績）

出展者の85%が「満足」

～出展者の声、一部抜粋～

「色々な支援策を教えてもらって良かった」
「自分たちの現状、気付きを得る機会となった」
「商談成約は何よりの特効薬。また機会をいただけるように、世の発展に貢献できる商品開発に努めます」
「準備・設営・開催中・撤収・展後フォロー等どれをとっても全体的に素晴らしい展示会でした」

■出展者数：128社 * 雑貨・日用品60社/食品60社/その他8社

* 前年度は約200社の応募がありました。バイヤー経験者など商品の目利きのプロを中心に審査委員会を設置し、厳正なる審査を経た結果、出展者が選定されました。

前年度の出展者情報は[こちらから](#)（リンク先に飛びます）

来場者（実績）

来場者の90.3%が「満足」

～来場者の声、一部抜粋～

「展示内容がすばらしく、実物を見られたのは非常に良かった」
「ゆっくりと商品を見ることができ、手にも取りやすい」
「顔を見合わせながらの商談は、リアルでもオンラインでも変わらない」
「すべての企業が東京に集まるのはナンセンス。費用が抑えられ時間の使い方が有効である」

■来場数：約500人

■オンライン商談数：約370件

■来場者属性：小売店（百貨店、専門店、セレクトショップ、量販店、通販、その他）卸売、商社、メーカー、美容関連、ホテル、外食産業、旅行代理店、観光業、官公庁、公共団体、報道、出版、他

次回開催概要



名称：ヒットをねらえ！日本各地のおすすめセレクション2025

会期：2025年1月30日（木）～31日（金）

オンライン商談：2025年1月30日（木）～2月14日（金）

展示会

1月30日（木）10:00～18:00

1月31日（金）10:00～17:00

虎ノ門ヒルズ5階ホールA

オンライン 商談

1月30日（木）～2月14日（金）

約2週間、オンライン商談の機会を設けます。
*バイヤーと出展者の商談日時は事務局にて調整します。

出展料：無料（展示商品の配送・返送等の費用は出展者負担となります）

出展社数：120社（予定）

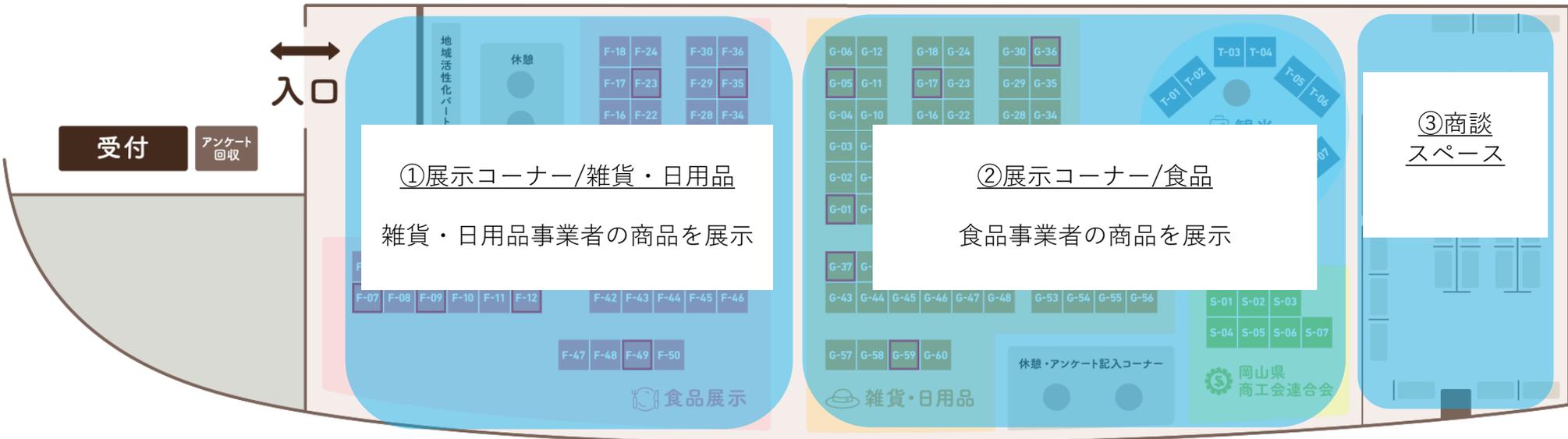
来場数：500名（予定）

主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構（中小機構）

会場構成

会場内は、①展示コーナー/雑貨・日用品 ②展示コーナー/食品 ③商談スペース の合計3区画で構成されます。

* 会場構成は予告なしに変更となる可能性があります



出展対象カテゴリー

雑貨・日用品：

国内外セレクトショップ・百貨店等を想定した生活雑貨、服飾雑貨、伝統工芸品、民芸品、その他

食品：

< 常温 > 加工食品・調味料、菓子、飲料、酒類（小売用）、サプリメント類

< 冷蔵（チルド） > 生鮮三品（精肉・鮮魚・青果）を除く

< 冷凍 > 冷凍食品、アイスクリーム、冷凍デザート類

※各社に割り当てられた展示コーナ内には、冷凍・冷蔵設備を設置できる環境がございません。

パッケージや動画等を活用し商品の魅力を伝えられるよう、展示を工夫してください。

試食提供用に、共用の冷蔵・冷凍設備がございます。

試食品の展示・補充は運営事務局にて行いますが、備品（紙皿・コップ・フォーク等）は別途出展者をご用意ください。

詳細のレギュレーションは、出展確定後の「出展者マニュアル」並びに「出展者説明会」にてご案内いたします。

出展対象者

対象事業者：中小・小規模事業者

■中小企業の定義 (https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html)

製造業：資本金3億円以下又は従業員数300人以下

卸売業：資本金1億円以下又は従業員数100人以下

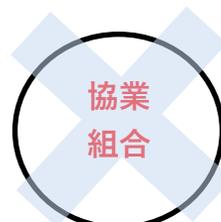
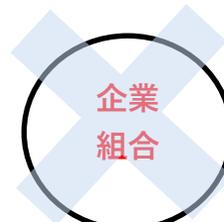
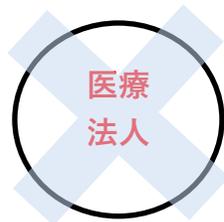
小売業：資本金5千万円以下又は従業員数50人以下

サービス業：資本金5千万円以下又は従業員数100人以下

中小企業基本法上の「会社」の定義に該当しない法人については出展対象外となります。
詳細は以下のサイトもご確認ください。

<https://www.chusho.meti.go.jp/soshiki/teigi.html>

■対象外の法人（一例）



募集数/出展料

■募集数：120社

■出展料：無料（展示商品の配送・返送等に係る費用は出展者負担となります）

参加条件

販路開拓や企業間マッチングのきっかけを創出したい全国の中小企業・小規模事業者で、以下の条件にすべて該当する方。

① 2025年1月30日（木）～31日（金）の展示会期間に、オンライン or 対面で商談の体制を組める方

オンライン商談の場合は事務局により予め日時調整されますが、展示会中に急遽セッティングされる場合もあります。
また、来場バイヤーからの質問に答えられるようご準備ください。

② 出展者説明会・事前セミナーに参加できる方

オンラインで開催する出展者説明会・事前セミナーにご参加ください。
リアルタイムでご参加いただけない場合は、アーカイブ配信を必ずご覧ください。

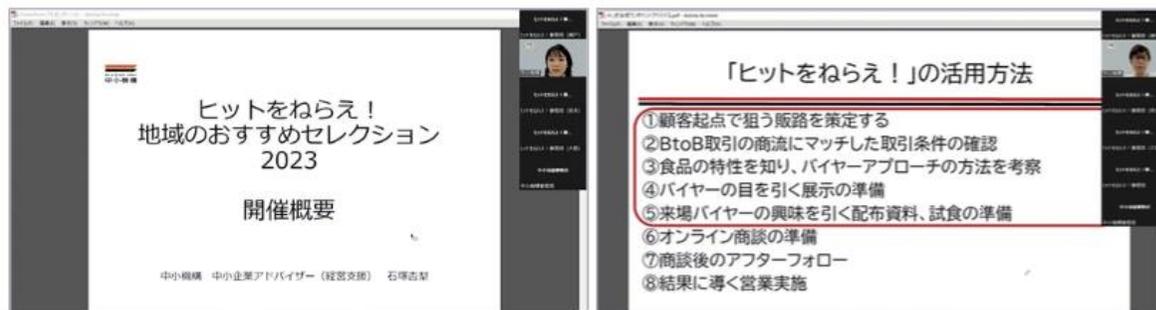
③ 自社商品をお持ちの方

自社商品を持たない卸売業・小売業の方はご出展いただけません。
また、試作品のマーケティング等、卸を目的としない趣旨での参加はご遠慮ください。

④ 展示会時点で商品が完成していること

⑤ 過去開催の「ヒットをねらえ！」に展示したことがない商品・シリーズであること

～出展者説明会（オンライン）の様子～



ご出展希望の方へ/応募方法

■応募期間：2024年 8月29日（金）～ 10月7日（月）18時 ※締切を延長いたしました

■応募の流れ：

①出展を希望される商品の情報を、所定の「商品説明シート」（エクセル）にご入力ください。

複数商品を希望される場合は、商品ごとに作成ください。

*商品シートは、こちらのウェブサイトより入手ください。

<https://chikapa.smrj.go.jp/project/vnrem40000002ngu.html>

②下記のフォームにアクセスの上、必要事項の入力および①で作成した「商品説明シート」をアップロードしてください。

*オンラインフォームURL：https://www16.webcas.net/form/pub/chikapa/hit2025_entry

③上記①②終了後に「確認」ボタンを押下しご登録内容をご確認ください。

確認後、「送信」ボタンを押して申込完了となります。

申込完了メールが2営業日経っても届かない場合は、下記の問い合わせ先までご連絡ください。

■注意点

「ソーシャルグッドの視点を持ち、海外販路開拓を目指している商品」であることがエントリー条件です。

必ず上記フォームの該当箇所に詳細をご入力ください。ご入力がない方は審査対象外となりますのでご注意ください。

■選定方法：書面審査

*外部専門家から構成される審査委員が審査を行います。結果の通知はメールにて行います。

■お問合せ先：中小機構 経営支援部 企業支援課 / 担当：江口、瀧平、吉岡

アドレス：renkei@smrj.go.jp

TEL：03-5470-1524（平日10時～17時）

件名：「ヒットをねらえ！2025」

皆様のお申込みをお待ちしております。

留意事項

- 本展は、ショールーム型展示会です。各社の展示スペースにサンプルを陳列し、それを見た来場バイヤーとオンラインで商談することが可能です。
なお、希望する事業者は展示会（虎ノ門ヒルズ）の開催中に限り、自社展示スペースにて対面で接客・商談することも可能です。
- 出展応募時に作成する「商品説明シート」は、必ず御社でも保管してください。
- 参加決定の通知を受けた後のキャンセルは認められません。
- 展示品の管理及び免責について、中小機構及び会場管理会社である森ビル株式会社では、展示品の損害、盗難、紛失、破損等について一切責任を負いません。
- 展示品の会場への配送から返送までの期間、必要と思われる商品への損害保険については、出展者にて加入してください。
- 当日は展示の様子を撮影させていただきます。また、中小機構の広報媒体（HP、Facebook等）で会期の様子のほか、出展者紹介・商品内容等のPRをさせていただきます場合があります。
- ご提出頂いた情報は、バイヤーとして参加する地域活性化パートナー企業等へ開示する場合があります。また、中小機構の他の支援事業の案内・照会のために利用する場合がありますので予めご了承ください。個人情報は「中小企業基盤整備機構 個人情報保護管理規定」に基づき取り扱います。
- 出展決定後は、各種詳細について運営事務局からご連絡いたします。
都度メール等をご確認いただくと共に、必要資料やアンケートは期限内に必ずご提出ください。

ジェグテックとの連携について

■ ジェグテックとは

<https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja/lp/skte/>

製造業、卸売業、サービス業など約33,000社が活用するビジネスマッチングサイト。日本製品の購入を希望する海外企業のほか、新製品開発、事業提携、共同開発、受発注など、ビジネスパートナー探しや新規取引に向けた商談等がサイト上で行えます。中小機構のアドバイザーがビジネスマッチングのサポートを実施しています。



本展は中小機構が運営するジェグテックと連携し、マッチングの促進を目指します。
申込みの際は下記項目をご確認いただきますよう、よろしくお願いいたします。（登録料やサービス利用料は発生いたしません。）

- ・ **ヒットをねらえ！に採択された事業者は申込情報を基に、審査を行った上でジェグテックに登録いたします。**
 - ※ジェグテックの会員登録には審査がございます。
 - ※申込において（非公開情報）となっていない項目の内容は、登録後、ジェグテック上に公開される可能性があります。
 - ※本展への申込をもってジェグテックの利用規約（<https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/ja/terms/>）に同意したものとみなします。事前に必ずご確認ください。
- ・ **「ジェグテック特設ページ 海外向けオンライン展示サイト（仮）」についても商品情報等を掲載いたします。（別途審査あり）**
 - ※お申込みいただいた情報をもとにジェグテックの特設サイトに掲載いたします。
 - ※特設サイトに掲載された情報は、海外企業や海外支援機関向けに英訳をし、英語版展示会ページを作成します。
 - ※採択者の商品情報等は中小機構で翻訳いたします。
 - ※特設サイト掲載にあたって、お申込みいただいた内容確認のためジェグテック担当から貴社のご担当者宛てにご連絡差し上げる場合がございます。
 - ※特設サイトへの掲載を保証するものではありません。
 - ※ジェグテック特設ページ 海外向けオンライン展示サイト（仮）イメージ ※URLが変更になる可能性があります。
<https://jgoodtech.smrj.go.jp/pub/en/lp/skte/>

詳細はヒットをねらえ！出展者説明会（11月中旬予定）にてご説明いたします。

展示環境

展示スペース：幅80 cm × 奥行50 cm

全社共通の “テーブル/白布付き” が設置されます

- ※商品に加えて、パンフレットやディスプレイ什器のご用意がある場合は、展示スペースに収まるようにシミュレーションをお願いいたします。
- ※食品事業者は、展示スペース内で試食の提供が可能です。
- ※テーブルの仕様は、出展決定後に配布する出展者マニュアルに記載します。展示スペースの配置は事務局にて決定します。
- ※会場内での接客・商談を希望される場合は、他社のスペースに干渉しないようご注意ください。



今後のスケジュール

8月29日（金）～10月7日（月）：出展者募集（応募方法はP12をご参照ください）

※締切を延長いたしました

- 注意点 -

- ・応募数が想定を超える場合、早期に募集を締め切る可能性があります
- ・応募書類に不備がある場合は、審査対象外となる可能性がございます

10月下旬～11月上旬：審査結果の通知

11月中旬～12月中旬：出展者説明会、事前セミナー、各社との個別オンライン相談会（開催日程決定後改めてご案内します）

12月下旬：出展者マニュアルの配布

1月28日（火）：AM展示品必着 / 1月29日（水）：設営

1月30日（木）～1月31日（金）：展示会開催

※主催者は展示品の損害、盗難、紛失、破損等についての責任を負いません

2月14日（金）：オンライン商談会終了

3月：アフターフォローセミナー、商談後進捗状況の確認等

本展示会のお問合せ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 経営支援部 企業支援課
担当：江口、瀧平、吉岡

アドレス：renkei@smrj.go.jp

TEL：03-5470-1524（平日10時～17時）

件名：「ヒットをねらえ！2025」