



# 株式会社五味商店「こだわりコーナー」 出展募集について

---

株式会社五味商店  
代表取締役 寺谷健治

全国のこだわり食品問屋



# 株式会社 五味商店

---

- 日本全国の「こだわり商品」を集め、百貨店、高質スーパーを中心に商品提案、棚割り、売り場改革の支援を行っています。
- 物流を持たない商社的な機能を有しています。

# 株式会社五味商店「こだわり商品コーナー」

- (株)五味商店とお取引先メーカー様が一体となり、食への想い、商品への想いを来場者に訴求
- (株)五味商店は、食の安全を考えるうえで改めて食の原点に立ち戻ることにより、日本の食文化を考え直し安心・安全な食生活を提案
- 問屋としてメーカーのこだわりを持った「本物」を来場バイヤーに訴求
- 「本物」を求めるバイヤーや消費者の立場に立ち、お取引先メーカー様の「本物」を提案するコーナー







おかげさまで創業25周年、ありがとうございます。  
こだわり商品コーナー 株式会社五味商店

全国のこだわり食品問屋

株式会社五味商店  
こだわり商品コーナー

INFORMATION



株式会社五味商店

# 展示会出展のメリット ～受けられるサービス～

---

■スーパーマーケット・トレードショーは業界の中でも、注目度が最も高い展示会。

全国の「こだわり商品」が並ぶ、弊社ブースへの出展は、バイヤー様への売り込みを行うだけでなく、レベルの高い各メーカー様の商品、接客プレゼン、商品展示を学ぶ貴重な機会となる。

■昨年の出展者様の中には出展から5ヶ月で売上が1,000万円増加した事例も。そのほか、500万円増が3社、200万円増が1社など。

「こだわり商品コーナー」出展事業者売上増加額

期間 2024年2月から7月まで(税込)

No.	事業者名	取引件数	売上増加額
1	A	0	0
2	B	3	672,000
3	C	5	10,000,000
4	D	5	550,000
5	E	5	2,000,000
6	F	20	5,000,000
7	G	5	500,000
8	H	3	200,000
9	I	7	5,000,000
10	J	1	30,000
11	K	2	800,000
12	L	7	5,000,000
13	M	15	800,000
14	N	14	248,832
15	O	215	700,000
	合計		31,500,832
	平均		2,100,055

注1

注1: 昨年の売上8,000万円から現在2億円に増加

# 展示会出展のメリット ～受けられるサービス～

---

## ■成長する出展企業

- ・年商3千万円の納豆メーカー様が3億円を超えて新しい工場を設立。
- ・温泉水メーカー様は、1億2千万円が20億円を超え36億円にまで成長。
- ・九州の醤油メーカー様も5億円から50億円に成長。  
2倍3倍は当たり前、10倍20倍に成長している企業が多々出現している。

## ■なぜ成長できるのか？

流通経路の活用です。流通の役割が機能する結果。(製・配・販)

# 展示会出展のメリット ～受けられるサービス～

---

## ■配(問屋)の役割とは何か？

流通とは商流、物流、情報流と言われている。この情報流を活用することが重要。

売上を伸ばしている企業の特徴であることは明白です。

## ■出展メーカー様は、弊社情報誌「情報BOX」で、優先的に掲載・紹介。

情報誌とは全国の約600名の食品バイヤー様にむけて、新商品情報、売り場企画、売れ筋商品を掲載した「情報BOX」28年にわたり毎月発行、現在まで336号を発行、長期にわたってバイヤー様に支持。バイヤー様が、新商品情報、売場やエンド計画、チラシ企画などに活用して頂いております。

FOOD LIFE 53  
食生活のヒント



お家で揚げよう！  
ごちそうがんどき

お家で揚げよう！  
ごちそうがんどき  
揚げ物のコツ  
揚げ油の選び方  
揚げ物の種類  
揚げ物の保存方法

売上トップ商品ご紹介  
オイル漬け専門店 Norte Carta  
いぶりがっことチーズのオイル漬 はか  
いぶりがっことチーズのオイル漬 はか  
いぶりがっことチーズのオイル漬 はか



PICK UP! 今月の新登場品 有村屋  
今月号ではおでん種としてご紹介していますが、  
そのままでも、焼いても美味しい、本場東京の  
発祥品ゆでたておでん、わさびを添えれば生炊きです！  
保存料不使用でも、真空タイプなので冷蔵20日持ちます



湯通し鍋を食べて  
免疫力アップ  
免疫力アップ  
免疫力アップ



品名	価格	在庫	備考
...	...	...	...

# 情報BOX

5月特約  
お月見のご案内  
お月見の準備  
お月見の楽しみ方  
お月見のレシピ

品名	価格	在庫	備考
...	...	...	...

# 情報BOX

6月特約  
お月見のご案内  
お月見の準備  
お月見の楽しみ方  
お月見のレシピ

品名	価格	在庫	備考
...	...	...	...

# 秋の魅力盛り 手けんび・チップ

秋の魅力盛り  
手けんび・チップ  
手けんび・チップの楽しみ方  
手けんび・チップのレシピ

# おうちで楽しむご当地鍋

おうちで楽しむご当地鍋  
ご当地鍋の楽しみ方  
ご当地鍋のレシピ

# 展示会出展のメリット ～受けられるサービス～

---

## ■成長の原点は何か？

情報流を最大限活用することです。

※来場者は、五味商店との取引口座を持つことで、出展商品すべてを扱うことが可能であり、利便性が高く、商談が成立しやすい。トレードショー期間中に注文をもらうことも多い。

■バイヤー様にとっても、出展メーカー様にとっても、ビジネスにつながりやすい仕組みになっている。

# 出展者の高い満足度

SMTS2024 来場者75,858名(2023年62,525名、2018年88,412名)

## 2024年出展者アンケート結果

### ・出展について

非常に満足・・・59%

満足・・・39%

普通・・・2%

非常に満足

/満足98%

### ・来場者の人数について

非常に多い・・・51%

多い・・・47%

普通・・・2%

### ・来場者の質について

非常に高い・・・36%

高い・・・60%

普通・・・4%

非常に高い

/高い96%

# 出展枠

## 開催概要



株式会社五味商店

### 本コーナー開催概要

- 名称: こだわり商品コーナー
- 主催: 株式会社五味商店
- 会期: 展示会概要に準ずる
- 規模: 70小間(150社予定)
- 来場予定: 展示会概要に準ずる

出展予定150社分のブースのうち、一般枠の出展募集は先着順。  
毎年、募集開始10分程ですべて埋まってしまい、キャンセル待ち多数。

今回、中小機構様の特別枠として、10社分確保！

¥150,000 中小機構特別価格

出展料金 半小間: ~~¥160,000~~ (消費税別)

スペース: W1000×D1500

テーブル: W900×D900×H700  
※白布付き

壁面: H2700×W990

社名板: W900×H450



<展示スペース>

白布と看板付

↓↓↓

企業のアピール  
ポイント、一押し  
商品のコメントの  
サインもご用意し  
ております。

※上記料金には出展料金と備品代金(テーブル)の金額を表示しております。  
一次幹線工事費・二次側電気工事費、電気使用料金は含まれておりません。

# 募集スケジュール

---

申込受付開始:2024年10月10日(木曜日)10:00

申込受付終了:2024年10月18日(金曜日)18:00

※申し込みが10社に達し次第、受付を終了します

確保枠:10ブース(申込先着順)

エントリー方法:

募集ページの専用エントリーシートをダウンロードし、同ページに記載している専用エントリーフォームからお申し込みください。

**[注]出展決定後のキャンセル、返金是对应いたしかねます。**



# 参加特典



## <事前セミナー(参加者対象)>

- ・寺谷社長による営業強化セミナー
- ・初参加の人も安心のQ&A
- ・展示会や営業に活かせるワンポイントセミナー

## <寺谷社長によるオンラインアドバイス> 45分間

- ・商品評価、販路開拓など皆様の課題に対して寺谷社長から直接アドバイスを頂きます。  
→応募枠は限定になります。



2024年度

各分野の“プロ”による

Be a Great Small.  
中小機構

# 虎ノ門オンラインアドバイス

## 商品開発や販路開拓に 実践的なワンポイントアドバイス

商品開発やプロモーション、販路開拓等について、お困りごとはありませんか？  
パートナー企業の現役バイヤー、実務担当者がアドバイザーとなり、  
実践的なワンポイントアドバイスを提供します。



- 現役バイヤー等が  
アドバイス
- 1回 45分  
(1テーマにつき2回まで相談可能)
- FREE 無料  
事前申込
- オンライン

対象事業者 商品開発・改良や販路開拓に取り組んでいる中小事業者等

対象業種 **食品** **雑貨・日用品** **観光**

相談テーマ  
(例)

- 商品評価・商品ブラッシュアップ
- ターゲット・販路の設定
- 商流に合わせた価格設定
- PRツール・資料の評価・ブラッシュアップ
- 商品表示(食品・雑貨)のアドバイス
- 商品の展示・陳列方法
- SNS・メディア活用

### 実施までの流れ

- ステップ1 / お申込み**  
お申込みフォームに必要事項を入力してください。
- ステップ2 / 日程セッティング**  
事前に詳しい相談内容をヒアリングさせていただきます。
- ステップ3 / オンラインアドバイス実施**  
当日は中小機構専門家が対応・サポートします。
- ステップ4 / アンケートのご回答**



### お願いとご注意

- 事前に相談内容を整理しアドバイスに臨んでください
- アドバイスの内容を実行するか否かの判断は、相談者の責任でおこなってください
- 相談内容についてはアドバイザーが対応可能な範囲に限らせていただきます
- 業務代行(資料修正、商品表示の添削等)はおこないません
- 完成していない商品の新商品開発、販路先の紹介・紹介用途開発の相談はお受けできません

### お申込み方法

下記URL、またはQRにあるフォームからお申込みください。  
[https://www.16.webcs.net/form/pub/chikapa/advance\\_contact](https://www.16.webcs.net/form/pub/chikapa/advance_contact)

- お申込み受付後、10日程度を目処に日程調整をおこないます。  
(中小機構からアドバイスの可否や日程調整等のご連絡を差し上げます)
- お申込み状況によっては、相談実施までお時間をいただくことがあります。



お問い合わせ 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 経営支援部 企業支援課 [renkei@smrj.go.jp](mailto:renkei@smrj.go.jp) ☎ 03-5470-1524



## アドバイザーのご紹介

一部の登録アドバイザーのご紹介となります。

多様なアドバイザーが悩みや問題を解消して、  
次のアクションに繋がるアドバイスをします。

対象業種 **食品** **雑貨** **観光** **食/雑**

<p><b>株式会社五味商店</b> 代表取締役 寺谷 健治氏</p> <p>全国の安心安全で美味しい食品を取り扱う、こだわり食品開発</p> <p>全国1,000社以上のメーカー様との取引実績に基づきアドバイス</p> <p><a href="http://www.5-to.jp/">http://www.5-to.jp/</a></p>	<p><b>株式会社シーズコア</b> 取締役 副社長 坂井 喜美子氏</p> <p>生活雑貨、コンセプトショップを主力取引先とする食品製造、卸売業</p> <p>小売店舗向け商品開発・改良、販路開拓と海外展開をアドバイス</p> <p><a href="https://seescore.co.jp/">https://seescore.co.jp/</a></p>	<p>一般社団法人 全国スーパーマーケット協会 シニアディレクター 初山 朋輝氏</p> <p>食費約1300社のスーパーマーケット等への相談対応や展示会主催</p> <p>食店の業界動向に精通、商品動向や販路開拓のアドバイスを実施</p> <p><a href="http://www.supeonet.jp/">http://www.supeonet.jp/</a></p>
<p><b>株式会社ワングローバル</b> 代表取締役 埴 健司氏</p> <p>食品業界の生産運営およびマーケティングショップ「ワセダ食堂」の運営</p> <p>地方産品のブラッシュアップ、販路開拓、売場・販売のアドバイス</p> <p><a href="https://wonglobal.co.jp/">https://wonglobal.co.jp/</a></p>	<p><b>株式会社 caramo</b> 食品百貨店事業部 チーフバイヤー 市山 さやか氏</p> <p>「日本の産品」を取り扱う厳選セレクトショップ「藤野百貨店」の運営</p> <p>商品開発・改良からWebマーケティングまで幅広くアドバイス</p> <p><a href="https://caramo.select.com/">https://caramo.select.com/</a></p>	<p>NPO法人 日本ホリスティックビューティ協会 事務局長 竹中 美由紀氏</p> <p>美容・健康に関する知識啓発のための資格検定やセミナー等を運営</p> <p>人や環境にやさしい食品、コスメ等の企画・開発をアドバイス</p> <p><a href="https://thebeauty.info/">https://thebeauty.info/</a></p>
<p><b>合同会社 monova</b> 代表取締役社長 杉原 広宣氏</p> <p>日本のものづくりの「monova」の運営</p> <p>日用品雑貨、伝統工芸品、家具など地域に根ざした商品分野が得意</p> <p><a href="https://www.monova-web.jp/">https://www.monova-web.jp/</a></p>	<p><b>株式会社 Casokdo</b> 代表取締役社長 五十嵐 洋氏</p> <p>ギフトショップ ANAGATO GIVING の運営、PRエージェンシー</p> <p>インテリア、コスメ、地域産品のメディアを通じた情報発信をサポート</p> <p><a href="https://www.casokdo.com/">https://www.casokdo.com/</a></p>	<p><b>株式会社 403</b> 代表取締役社長 用丸 正義氏</p> <p>建築・インテリアのショールーム「403 新築ギャラリー」を運営</p> <p>建材・インテリアの優良企業、販路開拓をアドバイス</p> <p><a href="http://onee403.com/">http://onee403.com/</a></p>
<p><b>株式会社 日本旅行</b> 日本旅行総合研究所 研究員 横倉 和子氏</p> <p>旅行会社内で観光企画、地域活性化をテーマとした調査研究を担当</p> <p>地域活性化コンサルタントとして観光地および観光事業者へアドバイス</p> <p><a href="https://www.nkz.co.jp/">https://www.nkz.co.jp/</a></p>	<p><b>株式会社消費科学研究所</b> 吉田 晃氏(食品) 永田 敬介氏(雑貨)</p> <p>食品及び雑貨・日用品の商品開発、商品表示、商品管理のコンサルティング</p> <p>商品販売に必要な品質、表示について第三者機関の立場からアドバイス</p> <p><a href="https://www.shokukakusyo.jp/">https://www.shokukakusyo.jp/</a></p>	<p><b>株式会社 AKOMEYA TOKYO</b> 平田 和也氏(食品) 上坂 尚美氏(雑貨)</p> <p>食品・生活雑貨・販路開拓のライフスタイルショップ</p> <p>様々なジャンルのご取り扱い商品を取り扱う店舗バイヤーならではの視点でアドバイス</p> <p><a href="https://www.akomeya.jp/">https://www.akomeya.jp/</a></p>
<p><b>株式会社 ヤマトマネキン</b> VMD 室長 VMDディレクター 朝比奈 保氏</p> <p>店舗などの空間デザイン・設計・施工及び商品ディスプレイ</p> <p>商品のディスプレイ・陳列計画についてアドバイス</p> <p><a href="https://www.yamatomanekin.com/">https://www.yamatomanekin.com/</a></p>	<p><b>株式会社 ワールドフォトプレス</b> エグゼクティブプロデューサー 坪井 一雄氏</p> <p>雑誌「モノマガジン」等、出版プロデューサー</p> <p>雑貨、食品等のマーケティング、PR 戦略、プレスリリース作成をアドバイス</p> <p><a href="http://www.worldephoto.com/">http://www.worldephoto.com/</a></p>	<p>その他の登録アドバイザーは 地域活性化/パートナー制度(チャカ)の ホームページ内で確認いただけます。</p> <p><a href="http://chikapa.mcs.jp/advise/advise-introduction/">http://chikapa.mcs.jp/advise/advise-introduction/</a></p>

※時期やテーマによってはご希望に添えない場合があります。