

【募集要項】

ターゲット市場を知り、自社商品をレベルアップさせるチャンス！！

台湾バイヤー商品評価会

- このたび中小企業基盤整備機構（中小機構）は、台湾へ商品展開を目指す中小企業様（食品関連。今回は特に菓子類）を対象に、台湾の大手小売や卸売のバイヤー・購買責任者による商品評価会を開催いたします。
- 日本の食品への高い関心を示す台湾バイヤーとオンラインでつなぎ、バイヤーは皆様の商品を実際に試食しその場で個別アドバイス（味やデザイン、取引条件などのコメント、改善点）を行います。
- また、台湾への知識を深めていただくため、台湾における小売りや卸売業の業界商流、台湾市場トレンド、更に、押さえておくべき台湾の原材料表示のポイントなどについて、現地の専門家が解説するオンデマンドセミナーも開催いたします。
- 普段なかなか接することのない台湾バイヤーから、自社商品に対する評価やアドバイスが直接聞けるチャンスです！商品開発や改良、海外展開戦略づくりにお役立てください。

1. 開催概要

① 台湾について知ろう！オンデマンドセミナー

配信期間：2025年1月上旬～2月中旬（確定次第ご案内いたします）

開催方法：YouTubeによるオンデマンド配信

受講料：無料

言語：台湾語（日本語字幕付き）

対象：台湾市場に興味のある事業者様

（なお、台湾バイヤー商品評価会に参加される事業者様は受講必須）

② 台湾バイヤー商品評価会

日時：2025年2月21日（金）10：00～12：30（40分/バイヤー×3回分）

（参加社ごとの実施時間は、別途ご案内いたします）

開催方法：Zoomによるオンライン開催

参加料：無料

対象：①の事前セミナーに参加された事業者様

通訳：あり

2. 募集対象

① 参加条件

- ・ 食品関係のうち、菓子類の商品をお持ちの事業者様で、台湾への商品展開に取り

組みたい事業者様

- ・ 試食することができ、パッケージ案が提示できる商品をお持ちであること（アイデアのみは不可・**1社あたり1品のみ**）
- ・ **賞味期限が7ヶ月以上**の商品であること
- ・ 商品評価会に際し、サンプルを事前提供いただけること（中小機構担当者がお預かりし、台湾バイヤーへ提供します）
- ・ 商品評価会、事前セミナーの**両方に必ず参加**いただけること
- ・ 商品評価会の調整にあたり、迅速にご対応いただけること
- ・ 販売代理店、商社、コンサルタント業の事業者様は**ご参加いただけません**

② 定員

- ・ 3社

※募集枠を超えた場合、エントリーシートによる選考となります。予めご了承ください。

3. プログラムの概要

① 台湾について知ろう！オンデマンドセミナー

配信期間：2024年1月上旬～2月中旬（確定次第ご案内いたします）

テーマ：各テーマ約20分×3本の動画を公開します。

- 01 「食品の通関手続きの流れ」
- 02 「食品表示に関する注意事項」
- 03 「台湾の食品市場におけるニーズやトレンド」

② 台湾バイヤー商品評価会

2025年2月21日（金）10：00～12：30（40分/バイヤー×3回分）

- ・ 1バイヤーあたり40分の評価会を実施いたします（逐次通訳込み）。
- ・ 台湾の評価会会場にはバイヤーと商品サンプル、通訳が同席し、**事業者様はオンラインで参加**いただけます。台湾までご移動いただくことなく、大手バイヤー3社の生の声をお聞きいただけるチャンスです！
- ・ 当日は、**台湾の大手量販店や、日本や韓国菓子専門の代理店等から、日本のこだわり食品に関心のある3社が参加**します。それぞれの視点から、商品についてマンツーマンでアドバイスいただけます。

4. お申し込み方法

エントリーシート（別添）に必要事項をご記入のうえ、以下 Web フォームより提出ください。選考のうえ、改めてご連絡いたします。

<お申し込み先 Web フォーム>

<https://chikapa.smrj.go.jp/project/vnrem40000003e3i.html>

【本企画に関するお問い合わせ】

独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）

国際交流センター 榎田

TEL : 03-5470-1603

【エントリーシート、応募方法に関するお問い合わせ】

独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）

中小機構 経営支援部 企業支援課 瀧平

TEL: 03-5470-1524

メール : renkei@smrj.go.jp