

米粉使用商品・新米特集 参加者募集 個別商談会開催のご案内



株式会社 AKOMEYA TOKYO 商品部

AKOMEYA TOKYOについて



人生100年時代を生きる私たちの一生には、11万回もの「食のひととき」があります。

AKOMEYA TOKYOは、お客様に11万回のおいしい輪を一杯の炊きたてのごはんから届けたいと考え、“おいしい”の循環型社会を目指して2013年4月オープンしました。

全国から厳選したお米、ご飯のお供、出汁、調味料などの食品をはじめ、食器・調理道具などを扱うライフスタイルショップです。

ブランド名のAKOMEYAは、“一軒の米屋にして米屋にあらず”という意味が込められています。日本食の中心こそがお米という考えのもと、日本の食のカタリスト(語る人、触媒)として「日本の食の可能性を拡げる」をミッションとして事業展開をしています。



AKOMEYA TOKYO

店舗紹介



AKOMEYA TOKYO in la kagū



AKOMEYA TOKYO NEWoMan新宿



AKOMEYA TOKYO 東急プラザ渋谷

上記店舗を含み、関東中心に全22店舗を展開(2024年2月22日時点)、
その他、飲食事業2店舗、EC事業も運用しています。



AKOMEYA TOKYO

本企画背景

- 農水省は、近年ウクライナ情勢や円安、異常気象により、輸入穀物価格が高騰している中で、食料を安定的に供給していくため、国内で唯一自給可能な穀物であるコメを原料とした「米粉の利用促進及び消費拡大」の支援及び活動を実施しています。
2024年8月頃、店舗で「米粉フェア」特集を計画中です。
- AKOMEYA TOKYOの基本品揃えである「お米」は、契約栽培米が11種類、合計22種類を定番品揃えとして店頭展開を行っています。
2024年新米の時期に、新たな品種、地域のお米の紹介をしたいと考えています。2025年度の定番として検討します。



企画概要①

「米粉フェア」出展商品募集

- <特集展開開催時期> 2024年7月26日から8月29日(予定)
- <特集展開開催店舗> AKOMEYA TOKYO 全店(予定)
- <募集商品>
定義: 米粉を使用した商品
グルテンフリー、国産米粉使用
対象商品例: 洋菓子、スナック、麺、レトルト商品など
- <選定方法> 書面審査の上、個別商談会を実施
- <個別商談会(最終選考)> 3月29日(金)
- <商談会開催場所> AKOMEYATOKYO本社ビル(※1)
- <応募方法> エントリーシートに記載の上 中小機構(※2)に応募
- <応募締切り> 3月13日(水)



企画概要②

「新米祭り」出展商品募集

- <特集展開催時期> 2024年10月頃(予定)
- <特集展開催店舗> AKOMEYA TOKYO 全店(予定)
- <募集商品>
[お米]
新米:玄米・白米／もち米・有機栽培／特別栽培／慣行栽培
- <選定方法> 書面審査の上、個別商談会を実施
- <個別商談会(最終選考)> 3月29日(金)
- <商談会開催場所> AKOMEYATOKYO本社ビル(※1)
- <応募方法> エントリーシートに記載の上 中小機構(※2)に応募
- <応募締切り> 3月13日(水)

補足

(※1)株式会社 AKOMEYA TOKYO

東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1

※当日の場所は最終審査のご連絡と共にお知らせします

(※2)応募先(問合せ先)

(独)中小機構 経営支援部 企業支援課

Tel: 03-5470-1524

Mail:renkei@smrj.go.jp(@を半角に変更してください)

