

地域活性化
パートナー制度

チカパー

販路開拓サポートDAY 春

ウッドデザイン賞 2024

応募のご案内



JAPAN WOOD DESIGN
AWARD 2024

一般社団法人 日本ウッドデザイン協会

ウッドデザイン賞の趣旨



JAPAN WOOD DESIGN
AWARD 2024

私たちは、木を使うことによって、社会課題の解決を目指す活動を、「ウッドデザイン」と定義しています。SDGsやカーボンニュートラルへの取組が必須となっている今、森林や木材の利活用がクローズアップされています。木を活かして、新たな時代の価値をデザインする。「ウッドデザイン賞」は、木の良さや価値を、デザインの力で再構築することを目的として、優れた建築・空間や製品、活動や仕組み、研究等を募集・評価し、表彰する顕彰制度です。「ウッドデザイン」の普及・定着を通じて、持続可能な社会を共に実現していきたいと考えています。

主催団体について



JWDA
もっと、木と

「一般社団法人日本ウッドデザイン協会」は、「ウッドデザイン」に関わるあらゆる分野において、調査、研究、開発、事業創造、普及及び啓発することを目的として設立された団体(一般社団法人)です。会員相互の連携並びにステークホルダーとの対話及び協力によって、木のある豊かな暮らし、木材利用、森林・林業の成長産業化及び地方創生を推進して、カーボンニュートラルやSDGsへの貢献、持続可能な社会の実現を目指します。

設 立 2021年11月18日

所在地 東京都千代田区大手町1丁目2番1号 Otemachi Oneタワー6階 ワークスタイリング内

会 長 隈 研吾

会 員 167(企業、団体、自治体等、2024年5月時点)

公式サイト <https://www.jwda.or.jp/>

■ 名称 ウッドデザイン賞2024

■ 応募受付期間 2024年6月20日(木)10:00～ 7月31日(水)18:00

※ウェブサイトのマイページから送信のみ有効

■ 応募対象分野 建築・空間、技術・建材、プロダクツ、コミュニケーション、調査・研究

■ 表彰部門

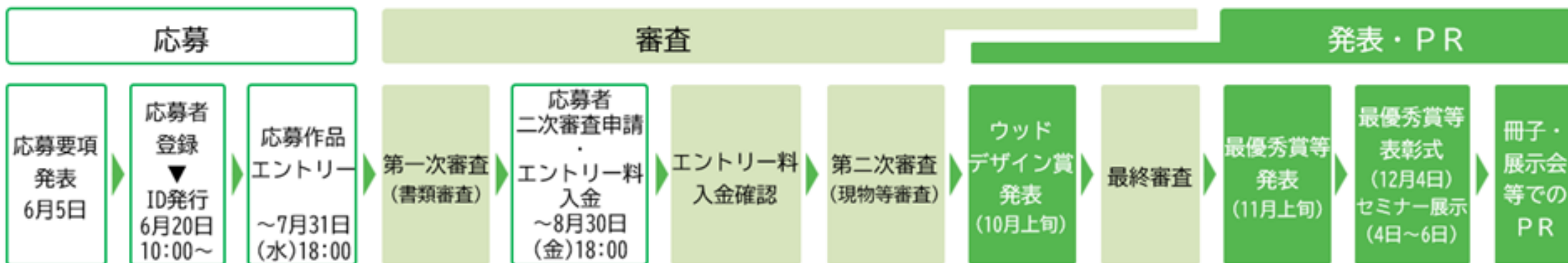
ライフスタイルデザイン部門～木を活かして質の高いライフ&ワークスタイルを提案しているものが対象

ハートフルデザイン部門～木を活かして心身を健やかにしてWell-beingの実現が期待されるものが対象

ソーシャルデザイン部門～木を活かして森林・林業や地域・社会の持続性を向上させているものが対象

■ エントリー料： 中小企業・個人事業主の場合：1件につき 33,000円(消費税込)【一般は55,000円】
第一次審査は無料です。第一次審査を通過し、第二次審査進出の作品はエントリー料をお支払いいただきます。
※ ただし連名で中小企業・個人事業主以外の企業・団体等が含まれる場合は 55,000円となります。

ウッドデザイン賞の主な流れ



■ 賞の構成

下記は2023実績

最優秀賞 【農林水産大臣賞】 1点	最優秀賞 【経済産業大臣賞】 1点	最優秀賞 【国土交通大臣賞】 1点	最優秀賞 【環境大臣賞】 1点	大阪・関西万博特別賞 【国際博覧会担当大臣賞】 数点 ※特別賞のテーマを満たす入賞の中から特に優れた作品
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------	---

※すべての入賞の中から最も優れた作品

ライフスタイルデザイン部門

優秀賞 数点
【林野庁長官賞】
※本部門の入賞の中から特に優れた作品

奨励賞 数点
【審査委員長賞】
※本部門の入賞の中から今後に期待できる作品

ハートフルデザイン部門

優秀賞 数点
【林野庁長官賞】
※本部門の入賞の中から特に優れた作品

奨励賞 数点
【審査委員長賞】
※本部門の入賞の中から今後に期待できる作品

ソーシャルデザイン部門

優秀賞 数点
【林野庁長官賞】
※本部門の入賞の中から特に優れた作品

奨励賞 数点
【審査委員長賞】
※本部門の入賞の中から今後に期待できる作品

最終審査にて選出

最終審査にて選出

ウッドデザイン賞（入賞）





※iF DESIGN AWARD
1953年にドイツで誕生した世界で最も歴史ある国際デザインコンペティション。応募カテゴリーはプロダクト、コミュニケーション、パッケージ、サービスデザイン、建築、インテリア・内装、プロフェッショナルコンセプト、UX、UIの9つの分野がある。iFデザイン賞はIDEA賞(アメリカ)、レッドドット・デザイン賞(ドイツ)と並び「世界3大デザイン賞」と呼ばれており、世界60カ国から1万点を超える応募がある。

■2024のトピック iF DESIGN AWARD 2025との提携

概要: ウッドデザイン賞10周年に際して、知名度の向上・応募促進を目的に、世界3大デザイン賞の一つであるiF DESIGN AWARD 2025との提携が決定。6月7日公表リリース予定。

提携の内容: ウッドデザイン賞受賞作品はiF DESIGN AWARD 2025への応募について以下の特典が与えられる予定。

(1)iF DESIGN AWARD 2025の応募登録費用(250ユーロ~450ユーロ予定)の免除

(2)iF DESIGN AWARD 2025のオンライン・プレセクション(デジタル審査)の免除

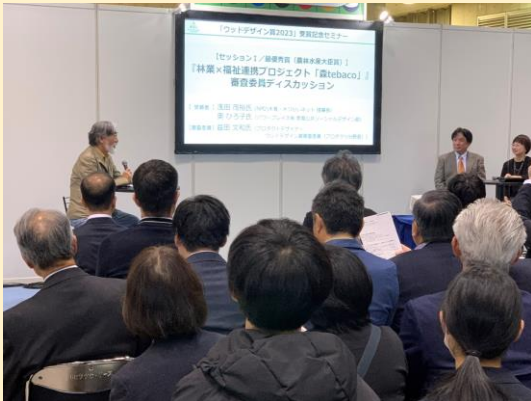
※iF DESIGN AWARD 2025のオンライン・プレセクション(デジタル審査)が免除され、(一般公募の)プレセクション終了時点でiF DESIGN AWARD 2025のファイナリストとして、2025年2月下旬にドイツにて開催する最終審査に直接進むことができる。



ウッドデザイン賞 10周年記念企画・展示(予定)



エコプロ2024表彰式、展示、セミナー
@東京ビッグサイト
2024年12月4～6日



モクコレ2025@東京ビッグサイト
2024年12月19, 20日
ウッドデザイン賞展示・企画展示

Japan ReWood @東京ビッグサイト
2024年8月17, 18日
ウッドデザイン賞作品の展示



【ご応募いただいた中小企業様への特典】

中小企業向け「ウッドデザイン開発特別セミナー」への参加ご招待

- 中小機構様経由でウッドデザイン賞へご応募いただいた場合、受賞・選外に関わらず、すべての応募者を対象に「中小企業向けウッドデザイン開発特別セミナー」への参加資格が与えられます。
- 本セミナーでは中小企業等による「木を使った優れたデザインを持つ製品、建築・空間、活動などの事例やアイデア、ビジネスモデル」などを紹介いたします。
- 開催時期、参加方法(ウェブセミナーのみ)は追ってご連絡致します。
- ご応募いただいた際に最終ページの info2024@wooddesign.jp まで中小機構様経由でのご応募の旨、お送りください。セミナーのご案内メールを差し上げます。



ウッドデザイン賞2024 「あなたのおすすめウッドデザイン」 キャンペーン

6.7 FRI → 7.8 MON

このデザイン素敵！

これは新しい木の使い方！

世の中に広めたい！

「あなたのおすすめウッドデザイン」を ご紹介ください！

ウッドデザイン賞は、木の良さや価値を再発見させる製品や取組について、特に優れたものを消費者目線で評価し、表彰する顕彰制度です。これによって“木のある豊かな暮らし”が普及・発展し、日々の生活や社会が彩られ、木材利用が進むことを目的としています。



ご推薦いただいた事業者の方へ、事務局よりメールにてウッドデザイン賞応募のご案内をさしあげます。

推薦された事業者自らが賞に応募いただきます。

締切:7/31 18時

推薦された場合も、賞の評価・当落は保証されるものではありません。



◀ ① 建築・空間分野

② 技術・建材分野 ▶



◀ ③ プロダクツ分野

④ コミュニケーション分野 ▶



◀ ⑤ 調査・研究分野

ご紹介いただいた方の中から抽選で
JWDAオリジナルの木製グッズをプレゼント！

(応募のご注意) 厳正なる抽選の上、当選された方にはメールでご連絡いたします。メールアドレスは正しくご入力ください。プレゼントの発送のため、ご住所・お電話番号をお尋ねいたします。いただいた個人情報は、プレゼントの応募・発送にのみ使用させていただきます。

ウッドデザイン賞

🔍 検索

応募に関するご質問は以下まで、メールをお送りください。
お気軽にお尋ねください。
たくさんの素敵な作品に出逢えますことを楽しみにしております。

主催:一般社団法人 日本ウッドデザイン協会

応募に関するお問い合わせ先:ウッドデザイン賞応募受付担当
お問い合わせ専用メールアドレス:

info2024@wooddesign.jp

※各種お問い合わせはメールでのみ受け付けとなります。
上記アドレスはお問い合わせ専用です。
上記アドレスへの応募は無効となりますのでご注意ください。