

2024



SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD

中小機構セミナー

AGENDA

1. 趣旨説明
2. 審査について
3. 募集要項・応募方法



**SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD**



サステナブルコスメアワードは
2030年に**終了**します。

なぜなら2030年には
「人にも地球にもやさしいコスメ」が
当たり前前の時代になっていると、
信じているからです。



サステナブルコスメアワードとは

国内初、唯一の化粧品及びファイントイタリー分野における
SDGs視点での審査基準を制定した

「人にも地球にもやさしいコスメ」を表彰するアワードです。

環境省森里川海アンバサダー有志が発起人となり、
多分野からの専門家だけでなく学生をも審査員に起用し、2019年にスタートしました。

成分をはじめ原料生産から消費・廃棄まで、製品のサプライチェーン全体を通じて
評価・審査・表彰することで、**コスメのサステナビリティをawardという形でサポート**します。

事務局：一般社団法人 the Organic

協力：NEW ENERGY

後援：NPO法人日本ホリスティックビューティ協会



審査の概要

一次審査

一次審査では、○で答える「選択式エントリーシート」と、製品の詳細を記入する「記述式エントリーシート」をもとに審査し、ノミネートを決定します。どちらもサステナブルコスメならではの特徴、誕生背景や製品の製造過程や背景にある持続可能な社会への取り組みが評価の対象になります。

二次審査

二次審査では、審査員全員が一堂に会し、提出いただいたエントリーシートを参考に、製品の香り、テクスチャーなどを実際に試し、厳正なる審査を行います。パッケージのデザイン、品質、製品開発に込めた思いなどを総合的に評価します。

※二次審査に進んだノミネート製品には実物の提出のお願いと、二次審査エントリー費用の請求書をメールにてお送りします。



対象カテゴリー

コスメに限らず、多岐にわたりサステナブルな製品をご応募いただけるよう
エントリー枠を拡大しました。(全11カテゴリー)

- ・スキンケア
- ・ボディ&UVケア
- ・オーラルケア
- ・ヘアケア
- ・メイクアップ
- ・フレグランス
- ・ランドリー
- ・キッチン
- ・ハウスクリーニング
- ・サニタリー
- ・ルームフレグランス



各賞について

GOLD賞・**SILVER賞**・**BRONZE賞**

審査員賞

地方創生賞 / アップサイクル賞 / カーボンニュートラル賞
/ 生物多様性賞 / インターナショナル賞 / フェアトレード賞 /
ダイバーシティ賞 / リジェネラティブ賞 / コストパフォーマンス賞

企業賞・**殿堂入り**・**ノミネート**



受賞のメリット

①新しいマーケット開拓のチャンスに

サステナブル、ナチュラル、オーガニックなどをテーマとした百貨店や商業施設の催事や展示会などに「サステナブルコスメアワード受賞コスメ」として展示、販売しています。



2024年2月15日～18日
NEW ENERGY出展



2023年6月
銀座ロフトでの売り場展開



受賞のメリット

②メディア掲載で情報拡散のきっかけに

フジテレビ、TBSラジオ、朝日新聞デジタル&M、読売新聞
北海道新聞、山陽新聞、徳島新聞、福島民報、日本ネット
経済新聞、粧業界展望、Yahoo! Japan、WWD JAPAN、
ELLE JAPON、LEEweb、JUNONTV、anan、Hanako、FRaU、美的.com、
Earth hacks、AMARK、ELEMENIST、YogaJournal Online、sotokoto
online、FRONTROW、FASHION TECH NEWS、rootus、kirei note他



受賞のメリット

③ロゴマークを使用して販売促進に

一次審査を通過し、ノミネート以上を受賞された製品には、使用料をお支払いいただくことで、ロゴマークを使用することができます。

ロゴマーク使用料

1アイテムあたり1年間 **5万円**

※売り上げ規模1000万円以下の企業はサ
ステナブルコスメスタートアップ
支援価格 **4万円**



**SUSTAINABLE
COSMETIC
AWARD**





2024
サステナブルコスメアワード
募集要項

エントリースケジュール

応募

- 7/1 情報公開
- 7/19 オンライン説明会
- 8/1 エントリー開始
- 9/20 エントリー締切

一次審査

- 11/1 一次審査結果発表

二次審査

- 11/25 二次審査会

受賞発表

- 1/15 受賞コスメ発表
- 2/14 表彰式

(ニューエナジー@代々木第一体育館)



エントリー費用について

【一次審査費用】

3万円(税抜)



※～8/20までのエントリー

早割 ~~2万円(税抜)~~

【二次審査】

5万円(税抜)

中小機構からのエントリーで
さらに**10%OFF**!!

※二次審査に進む場合は、二次審査エントリー費用1製品につき5万円(税別)が必要となります。また、二次審査においては実際に審査員が製品に触れるテストを行うため、サンプルの送付をお願いしております。



EX)

【8/1～8/20までのエントリー】

通常3万円 → ~~早割2万円~~



特別割引10%

18,000円

【8/21～9/20にエントリー】

~~通常3万円~~



特別割引10%

27,000円

※全て税抜



応募の手順

公式ホームページより、企業情報登録シート・エントリーシートをダウンロードし、必要事項をご記入ください。



提出書類を2024年9月20日(金)正午までにサステナブルコスメアワード事務局宛てに、電子メール info@sustainableaward.jpにてご提出ください。資料が多く容量が大きい(1Mを超える)場合は、ZIPファイルに圧縮してください。



エントリーシート受付後、一次審査料の請求書を発行させていただきますので、期日までに**一次審査エントリー費用**をお振込みください。



選考結果、並びにノミネートブランドには二次選考のご案内を事務局からご案内いたします。



提出書類 ①企業情報登録シート

「2023年度サステナブルコスメアワード」
企業情報登録シート

■ 応募者

企業名	フカナ サスコスビューティカブシキカイシャ サスコスビューティ株式会社 (英字表記: SUSCOS BEAUTY Co.,ltd.)		
企業理念	世界の環境、健康に関する社会課題を「人にも地球にもやさしい」製品を通じて解決することを目指します。		
事業内容	サステナブルな化粧品の開発、製造、販売		
販売形態	自社ECサイト、EC専門サイト、一部店舗		
製造販売の許可 (該当に)	<input checked="" type="checkbox"/> 「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」(以下、「医薬品医療機器等法」)にもとづく許可を受けている。 <input type="checkbox"/> 化粧品製造業許可 <input checked="" type="checkbox"/> 化粧品製造販売業許可 <input checked="" type="checkbox"/> 上記の許可を受けた事業者等に製造・販売を委託している。		
企業URL	http://www.suscos-beauty.com		
応募担当者 氏名	フカナ ヤマトカズコ 山本和了		
部署・役職	広報部		
住所	〒100-1111 東京都港区赤坂〇-〇-〇 赤坂ビル5階		
電話	03 (0000) 0000	Fmail	yamamotok@suscos-b.co.jp

※上記情報は、受賞された際にプレスリリース、展示販売などの手配のため関係各位に共有する可能性があります。下記に☑がない場合、申請をお受けできません。

企業情報の共有に同意する。

独立行政法人中小企業基盤整備機構の紹介でエントリーした。

応募製品数	1個(お申し込みの場合は表の白枠にしてください)
製品名1	SUSCOS BEAUTY エナジークリーム
製品名2	

※Word・PDFに変換したものを2点をご用意ください。

※ファイル名を
「登録シート_企業名.docx」
「登録シート_企業名.pdf」としてください。



提出書類 ②選択式エントリーシート

製品の製造の過程や背景にある持続可能な社会への取り組みについて、
○を入れて答えてください。

複数製品で応募する場合は、
製品毎に提出が必要です。

企業名・製品名を正式名称で記載してください。

| 2023年度サステナブルコスメアワード |
選択式エントリーシート

企業名	サスコーポレティ株式会社
製品名	SUSCOS BEAUTY エナジークリーム

当てはまるものに○をつけください。▼

1	原料(中身・成分)について	天然原料を(水を除く半分以上) 使用しているか	<input type="radio"/>
2	原料(中身・成分)について	石油由来などの合成成分を使用していないか	<input type="radio"/>
3	原料(中身・成分)について	日本で栽培・収穫された原料を多く(水を除く半分以上) 使用しているか	<input type="radio"/>
4	原料(中身・成分)について	地元産原料を自営各限り信用しているか	<input type="radio"/>
5	原料(中身・成分)について	日本の古来種・在来種の原料を使用しているか	<input type="radio"/>
6	原料(中身・成分)について	無農薬・無化学肥料など生態系に配慮した農法で栽培された原料を使っているか	<input type="radio"/>
7	原料(中身・成分)について	原料はマイクロプラスチックフリーであるか	<input type="radio"/>
8	原料(中身・成分)について	植物外皮や廃材などの未利用資源をリサイクルしているか	<input type="radio"/>
9	原料(中身・成分)について	遺伝子組み換え原料を使用していないか	<input type="radio"/>
10	原料(中身・成分)について	フェアトレード原料を使用しているか	<input type="radio"/>
11	原料(中身・成分)について	労働実態が明らかでない原料は調達しないか、アモラルウェルネスに準拠しているか	<input type="radio"/>
12	原料(中身・成分)について	栽培に悪影響のある農薬を使用しているか	<input type="radio"/>
13	原料(中身・成分)について	栽培に高濃度・揮発性農薬を常用しているか	<input type="radio"/>
14	原料(中身・成分)について	途上国に自産(もしくは栽培)農産物を持ち、現地での雇用を確保しているか	<input type="radio"/>
15	原料(中身・成分)について	原料の調達に耕作放棄地を活用しているか	<input type="radio"/>
16	原料(中身・成分)について	植物外皮廃棄物を買取る、CSAを導入するなど、農家を経済的に支援しているか	<input type="radio"/>
17	原料(中身・成分)について	生産者の元に定期的に足を運び、コミュニケーションをとっているか	<input type="radio"/>
18	容器・包装について	容器の軽量化・炭素化に努めているか	<input type="radio"/>
19	容器・包装について	正しく廃棄できるような容器・包装に防上を最優先したパッケージングを採用しているか	<input type="radio"/>

※Excel・PDFに変換したものの2点
をご用意ください。

※ファイル名を
「選択式_企業名_製品名.xlsx」
「選択式_企業名_製品名.pdf」と
してください。



提出書類 ③記述式エントリーシート【基本情報】

「2023年度サステナブルコスメアワード」 記述式エントリーシート

■ エントリー製品に関する概要

*当該ページ以降はエントリー製品毎に1セットずつ必要です。
必要な枚数をコピーしてご記入の上、ひとつのドキュメントとしてご提出ください。

1. 基本情報

ブランド名	フカリ
ブランド名英 訃表記	リスコス ビューティ SUSCOS BEAUTY
ブランドコン セプト	人にも地球にもやさしいコスメ

製品が以下の化粧品の表示に関する法規等を守っていることを確認のうえ、適合する事項に○を入れてください。

(○) 不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号）第31条第1項の規定に基づく「化粧品の表示に関する公正競争規約」

(○) 化粧品の全成分表示（平成13年3月6日付医薬審発第163号/医薬審麻発第220号）

製品名	SUSCOS BEAUTY エナジー クリーム
製品名英 字表記	SUSCOS BEAUTY ENERGY CREAM
製品の種類	美容クリーム
製品の価格	5,500円
製品の重量	50g ・合成成分無添加、天然成分100% ・主成分のココナッツオイルはフィリピンで有機栽培されたものをフェアトレードで輸入したものの、柑橘系の成分は静岡県の有機栽培農場と契約している本利用のみかん、ジュースを絞った後の皮などをアップサイクル ・容器は最新の牛分解性プラスチックを採用 ・自社工場設立により過剰化する時に雇用を生み出し、活性化に貢献
製品を表すキ ーワード (6個)	

複数製品で応募する場合は、
製品毎に提出が必要です。

製品の特徴 (200文字程度)	ココナッツオイルをベースにしたクリームは、顔、髪、ボディの保湿に効果的だけでなく、大人から赤ちゃんまで安心して使えます。ココナッツオイルに含まれるビタミンEの一種であるトコトリールは高い抗酸化作用を持つ成分で、エイジングケアにも効果的。また、柑橘系原料から抽出したものを酵素処理を使って分解させた独自の植物エキスは肌の再生機能を高め、ニキビ跡のケアなどにもおすすりめです。
製品開発スト ーリー (300文字程 度)	ココナッツオイルが良くて体にもいいのなら、肌にもいいものではないかと考え、商品開発をスタートしたのが10年前。まずは上質なココナッツオイルを安定的に入手するため、自社の農業指導者をフィリピンに派遣し、パフパフで収穫していたものを農業協同組合を作り、農作業の教育、指導から始めました。また、静岡県内の有機栽培農場で出荷されない柑橘類、ジュースを絞った後の果肉や果皮などを買い取り、アップサイクルし、それを分解させてエキスを作ることで、コスメとしての効果と独自性を高めました。「人にも地球にもやさしい」を目指するため、農場近くの放置されていた農作業場を手直しし、製糖工場として使うことで輸送におけるCO2の削減も実現しています。
製品掲載ホ ームページ	http://www.suscos_beauty.com

※Word・PDFに変換したものを2点をご用意ください。

※ファイル名を

「記述式_企業名_製品名.docx」

「記述式_企業名_製品名.pdf」としてください。



提出書類 ③記述式エントリーシート【記述/成分】

複数製品で応募する場合は、
製品毎に提出が必要です。

■ エントリー製品についての記述項目

① 「選択式エントリーシート」の項目でより詳しく説明したいアピールポイントや、項目になかった御社の取り組みなどがあればご記入ください（上限500文字）

静岡県に自社工場を建てたのは、製品の妻である相模実在を発酵させたエキスを作るため、農場の近くがいいと考えたからです。これは製造におけるCO2排出の削減にもなっています。製造を始めて3年ですが、設計段階でグリーン電力の使用、節電、節水を実現する設計にし、果実をアップサイクルした後の残渣も農場に返し、肥料に利用してもらっています。工場が稼働し始めてから、地元の人の雇用に貢献し、特に高齢者の雇用に力を入れています。農場との連携で、収穫時の未利用果実の選別などのパート従業員も増えています。約30人ほどの会社ですが、地域の環境保全のための植樹活動にも積極的に参加し、過疎化する町に根付いていこうとしています。フィリピンの無農薬ココナッツ栽培は1項目に進んでいるので、この町とフィリピンの村との連携で、地球環境を守るための活動ができるのではと、模索中です。製品のパッケージをリサイクルできるガラス製にして回収する、ECサイトで購入したお客様へのお届けを1回で終えるためのパッケージのサイズ変更など、まだまだ課題はありますが、早急に改善していきたいと思っています。

② 取得している認証があればご記入ください（オーガニック認証など）

有機JAS認証
USDAオーガニック認証

③ 売上げの一部を寄付していればご記入ください

契約しているフィリピンの島部の農場の近くに小学校を建てるプロジェクトに毎年、売上げの一部を寄付しています。

④ 全成分（配合目的、天然/合成、原産地、由来・取得認証・栽培/製造方法（有機/自然栽培/減農薬/加工など））

成分	配合目的	天然/合成	原産地	由来・取得認証社・栽培/製造方法など	その他（選定ポリシーなど）	配合率 [※]
ココナッツエキス	保湿	天然100%	フィリピン	無農薬/USDA	ミネストラル/ビタミン、保湿成分	92%
保湿剤	保湿	天然100%	フィリピン	無農薬/USDA		8%
セラミド保湿成分（抽出物）	保湿	天然100%	日本	無農薬/有機JAS		0%
						0%
						0%

・製品の特徴や製品開発ストーリーの欄で書ききれなかった内容
・「選択式エントリーシート」の項目でより詳しく説明したいアピールポイントなどを、自由に記入してください。



提出書類

④製品の外観を示す画像

製品の外観を示す画像(JPG)をご用意ください。外装がある場合はその画像も添付してください。ただし全ての画像サイズは縦2000px・横1000px(300dpi)以上でお願いします。

※ファイル名を「製品画像_企業名_製品名.jpg」としてください。

⑤企業のロゴマーク画像

企業のロゴマーク画像(JPG)をご用意ください。

※ファイル名を「企業ロゴマーク_企業名.jpg」としてください。



提出書類

⑥企業のイメージがわかる画像

企業のイメージがわかる画像(JPG)をご用意ください。
例) 原材料となる植物の畑の風景、現場で働く人々の様子、SDGsなオフィスなど。

※ファイル名を「**企業イメージ_企業名.jpg**」としてください。

⑦製品のエビデンスなどに関するデータや資料

任意ですが、製品のエビデンスなどに関するデータや資料があればご用意ください。





公式 ホームページ



公式 Instagram



ご清聴ありがとうございました