

中小機構連携企画用

高島屋ローズキッチン 掲載商品募集について

毎日の暮らしを、もっとおいしく
高島屋の食料品宅配
ローズキッチン
ROSE KITCHEN



株式会社高島屋 MD本部食料品部

食料品宅配グループ

2023年6月8日

1.「高島屋ローズキッチン」概要

- (1)事業内容 “高島屋がおすすめする食品単品”をご自宅へお届けする宅配ビジネス
- (2)顧客数 約8.5万人 ※2021年9月現在
- (3)売上規模 約24億 (前比+104%) ※2020年度
- (4)販売方法 カタログ & WEB [月1回発刊] ※高島屋わらわストアとは別サイトです
- (5)商品点数 カタログ:約700点 WEB:約900点 ※販売期間は約1か月間
- (6)受注方法 電話・PC・スマホ
- (7)決済方法 クレジットカード・代引
- (8)入会金・会費 不要
- (9)お買上特典 高島屋カード利用で100円につきポイント1%
- (10)配送方法 ヤマト宅急便(常温・冷蔵・冷凍)
- (11)配送料金 送料一律税込660円(税込7,560円以上お買上で送料無料)
- (12)配達エリア 1都13県(東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・群馬・栃木・山梨
宮城・福島・長野・岐阜・静岡・愛知)
- (13)配達日数 最短2日後(午後3時までのご注文分)

■カタログ(毎月発刊)



■WEB(カタログ連動&web限定品)

<https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/>



■年々売上が伸びている理由 = 商品 × サービス

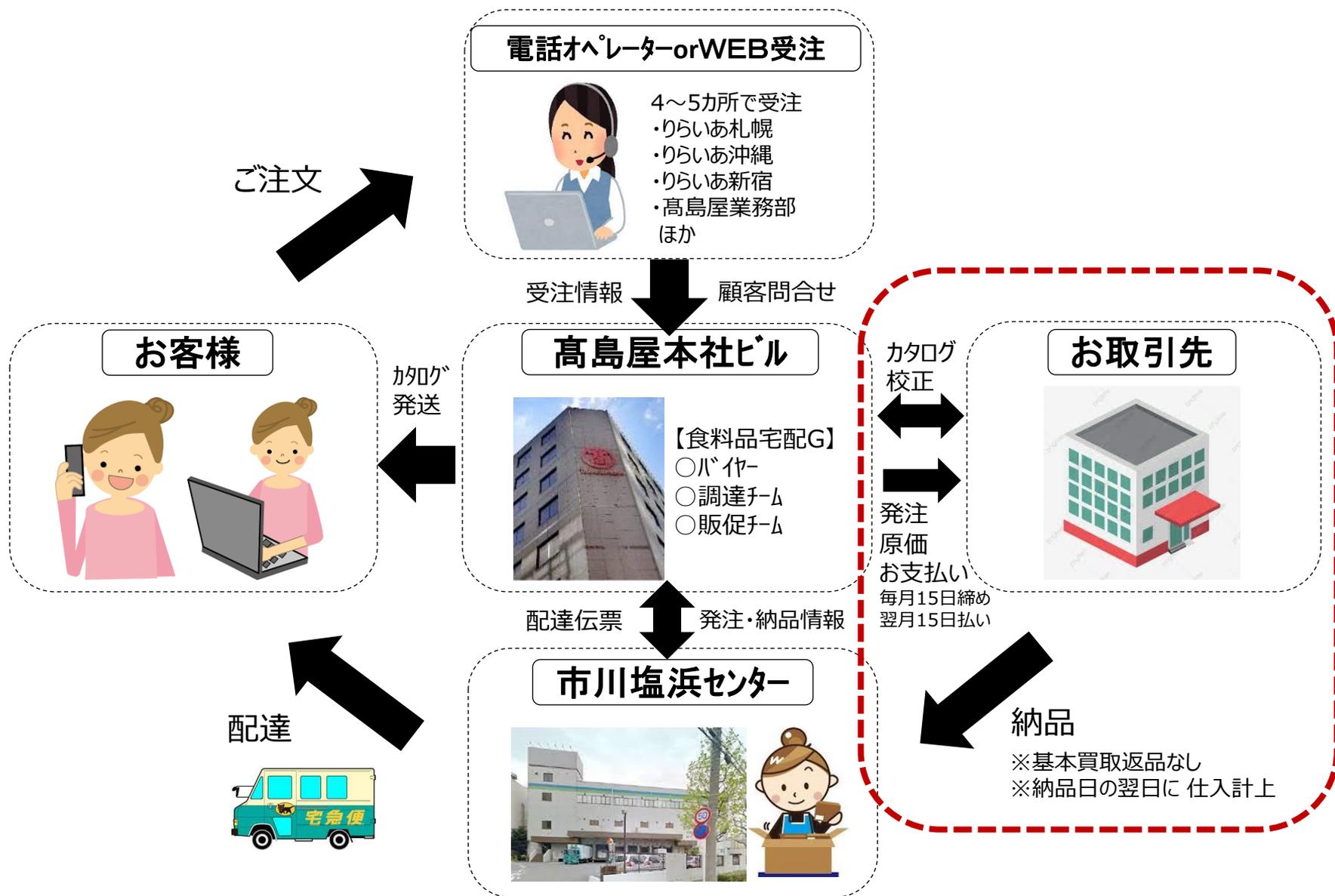
商品 百貨店ならではの魅力的な食が「単品」から選べる

- ▷ 割安感より“美味しい・たまの贅沢・からだに優しい”等を求めるお客様
- ▷ 50~80代がターゲット層(1~2人前が売れ筋)
- ▷ “調理の手間がかからない”惣菜・菓子が売れている

サービス 複数商品まとめて指定日時(ヤマト配達)に届く

- ▷ 8~9割お客様が7,560円以上お買い上げ(送料無料になる)

2. 「高島屋ローズキッチン」流れ



1. 商品エントリー ※下記(1)~(4)のいずれもご了解いただける商品のご提案をお願いいたします

(1)お客様から求められている商品

①割安感より“特徴感のある商品”

例・有名ブランドや人気店、人気シェフ

- ・地元しか買えない・味わえないご当地グルメ
- ・国内産や特定地域の原材料使用
- ・アレルギーフリー、低カロリー、低糖質 など

②高島屋ローズキッチン限定商品

(内容量違いもok、数量限定設定可)

③賞味期限30日以上(出来るだけ長いのが希望)

冷凍・冷蔵・常温ok

1. 商品エントリー ※下記(1)~(4)のいずれもご了解いただける商品のご提案をお願いいたします

(2)正しい食品表示+食べ方記載

①一括表示、賞味期限、アレルギー表示(7品目又は28品目)、栄養成分表示がなされていることが必須です

②温め方、解凍方法等の記載が必須です(無い場合別シール等で対応お願いいたします)

食品表示法・現行制度からの主な変更点

名称	洋菓子
原材料名	小麦粉、植物油、いちご、卵黄(卵を含む)、砂糖、生クリーム(乳成分を含む)、 <u>油脂加工品(大豆を含む)</u> / 加工でん粉、香料
内容量	1個
賞味期限	2000.△.△△
保存方法	10℃以下で保存
販売者	○△◇物産 東京都○○区△△△1-2-3
製造所	◇◇◇食品舗 大阪市○○区□□□町2-2

栄養成分表示 100gあたり

エネルギー	298kcal
タンパク質	11.4g
脂質	10.9g
炭水化物	38.5g
食塩相当量	0.3g

アレルギー表示の特定加工食品の廃止により、「生クリーム(乳成分含む)」や、「マヨネーズ(卵を含む)」の表記が必要になります。

アレルギー表示は個別表示が原則ですが、例外的に一括表示が可能です。一括表示とは全てのアレルギーを最後にまとめて表示をします。(左の表示の場合は、最後に「(一部に小麦、乳成分、大豆を含む)」となります)

添加物以外の原材料と添加物を明確に区分するために、「記号/(スラッシュ)で区分、改行で区切る、原材料と添加物を別欄に区分、事項名として添加物名を設けるなどで区分」などの方法で表示します。

製造所固有記号のルールが変更となります。2以上の工場で製造していなければ使用不可になり、製造所を記載する必要があります。

栄養成分表示が義務化、義務表示は5項目、推奨表示は2項目になります。ナトリウムから食塩相当量に表示が変わります。(ナトリウム塩を添加していない場合はナトリウム(食塩相当量)でも可能)

1. 商品エントリー ※下記(1)~(4)のいずれもご了解いただける商品のご提案をお願いいたします

(3)製造量・供給量について

- ①1sku平均販売個数 = 月300~500個
(人気商品は月1000個以上も)
- ②初回納品は月予想数の4~5割を発注
★製造日から賞味期限まで2/3以上ある
ものをご納品お願いします
- ③追加発注は商品リストに記載いただくリード
タイム(日数)以内に納品お願いいたします
※限定商品や普段在庫数が少ない商品は、限定数量
の設定など、担当バイヤーにご相談ください

1. 商品エントリー ※下記(1)~(4)のいずれもご了解いただける商品のご提案をお願いいたします

(4)お取引率、ご協賛など

①買取お取引 原価率70%以下(送料込)

※市場一律価格等でお取引率に似合わない場合、内容量変更などリジカル商品のご検討をお願いします(限定数設定可)

※貴社への原価お支払は、毎月15日締め翌月15日払い

②カタログ製作費のご協賛 ※請求書等をご郵送させていただきます

▷カタログ掲載料 画像サイズにより

税抜 2,000円~8,000円

▷撮影費の一部 税抜 4,000円

「カタログ掲載に使える高画質(1MB以上)画像2種類」
を貴社でお持ちの場合、商品リストとともにご提出をお願いします(掲載可能の場合「**撮影費の一部**」のご請求無し)

イメージ画像



全内容写った真上画像



1. 商品エントリー

- 現物見本 4 点をご手配いただける
(商品選定会用 2 点、撮影用 2 点※1)
- **売れ筋価格帯 500円～1500円**
※1人前～2人前が比較的好まれております。
- 地元産主原料使用など魅力的なセールスポイントが必要
- ローズキッチンHPはこちら↓
<https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/>

2. 今回の募集商品について

1. 地域特集テーマ（巻頭特集）

- ① 北海道
- ② 東北
- ③ 首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬、山梨）
- ④ 東海道4県（静岡、愛知、岐阜、三重）
- ⑤ 近畿（兵庫、大阪、京都、奈良、和歌山、滋賀）
- ⑥ 北陸 甲信越 ※2024年1月予定
- ⑦ 中国、四国
- ⑧ 九州、沖縄 ※2024年2月予定

2. こだわりテーマ

- ⑨ SDGs（フードロス対応など）
- ⑩ 健康対応（塩分カット、低カロリー、低糖質など）

2. 今回の募集要項

<応募締切>

2023年8月31日（木）

<応募方法>

エントリーシートにご記入の上、
中小機構 経営支援部 企業支援課
renkei@smrj.go.jp

※ファイル容量は最大5M以内

（5Mを超える場合には大容量ファイル等でお送りください）

<審査>

書類審査後、高島屋バイヤーより採用候補商品の
応募事業者様にメールにてご連絡致します。
その後個別にやり取りを行ってまいります。

<封入別ペラ>

ご希望の場合は希望時期4か月前までに上記に
ご連絡をお願いします。