

インフルエンサーに PR依頼するなら

誰でも簡単にできるSNSマーケティングツール

 toridori marketing



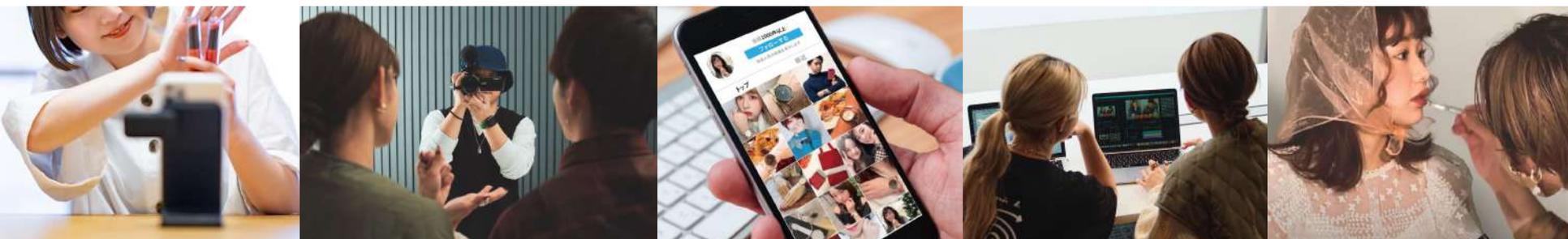
SNSを使った集客を誰にでもできるようにする

トリドリマーケティング サービス説明資料

toridori.inc

「個の時代」の、担い手に。

トリドリはインフルエンサー・プラットフォームを提供しております



会社名 **株式会社トリドリ**
toridori.co.jp

設立 **2016年6月1日**

本社所在地 **東京都渋谷区円山町28-1
渋谷道玄坂スカイビル8階**

代表者 **中山 貴之**

事業内容 **インフルエンサーマーケティング事業**

資本金 **897百円※2023年3月時点**

従業員数 **156名(アルバイト含む)**

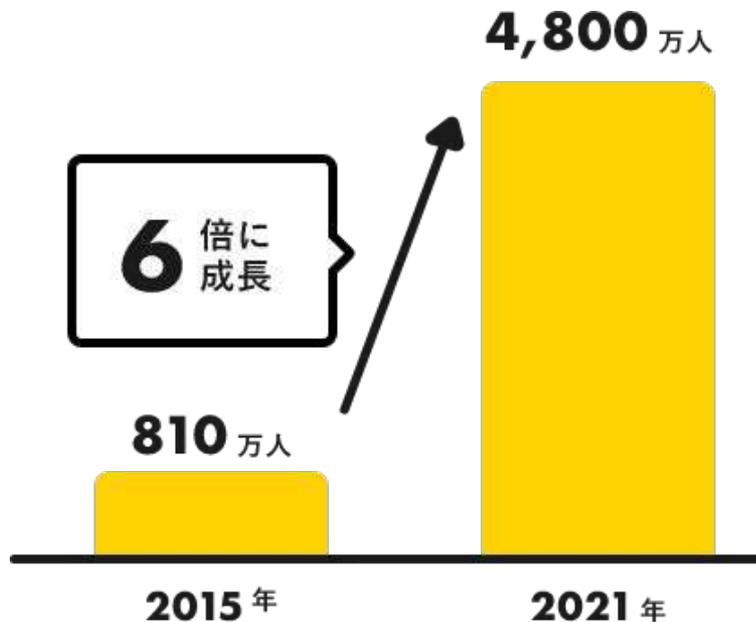
上場市場 **東京証券取引所 グロース市場
(証券コード:9337)**



証券コード:9337

消費行動におけるSNSの影響力が高まっており、 情報検索ツールとしての使用も主流に

Instagramアプリ利用者数推移



日本経済新聞 インスタグラム、日本の利用者810万人に倍増
https://www.nikkei.com/article/DGXLASDZ01HMS_R01C15A0TI5000/
Statista Leading countries based on Instagram audience size as of July 2021
<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/>

情報検索ツールランキング2位

スマホで情報を調べる際に
どのツールをよく使いますか？

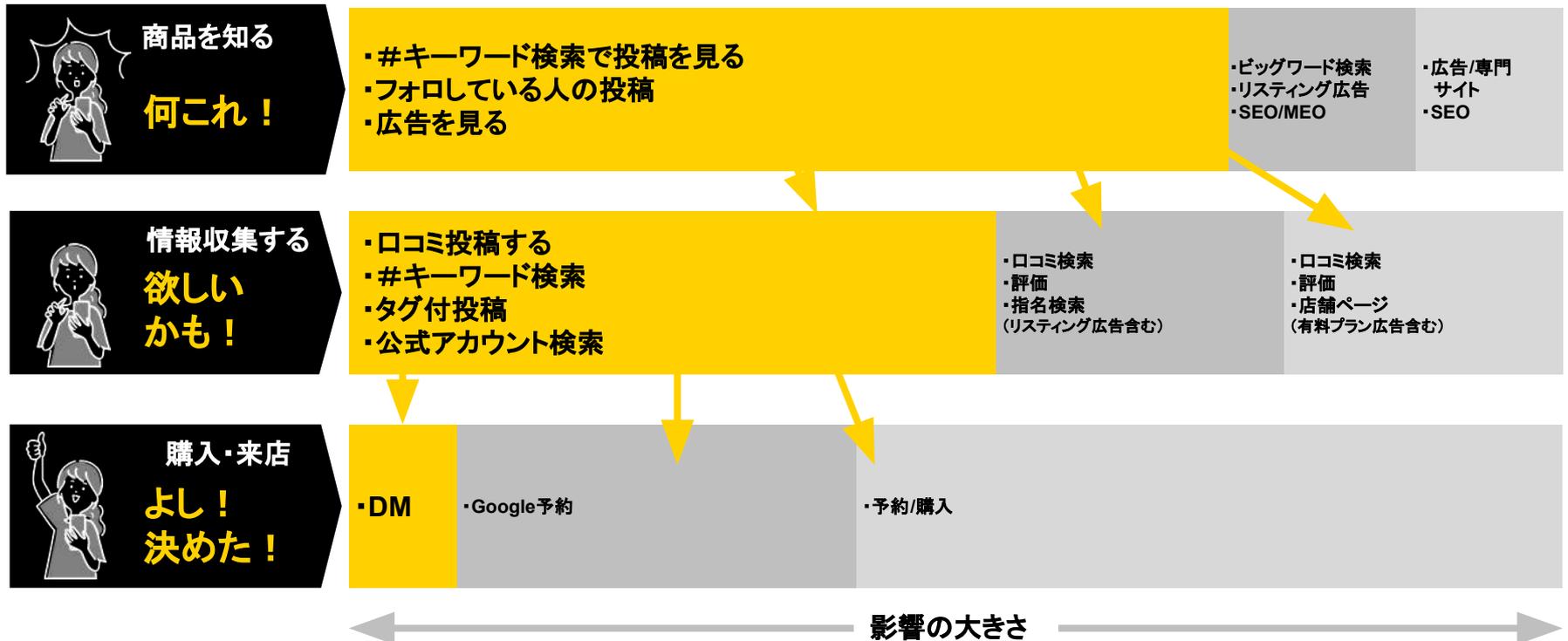


複数回答可 20代女性 n=568 ベビーカレンダー
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000054.000029931.html>

特に、商品やサービスを「知ってもらう」「情報収集する」の領域に深く影響を与えています。

消費者が商品やサービスを知ってから購入・来店するまでのWEB上の動き

■ SNS ■ Google検索 ■ 予約サイト



インフルエンサーの魅力的な投稿による集客PRで、 消費者の行動に効果的なアプローチが可能です

インフルエンサーのPR投稿施策



特徴

商品紹介がうまい

フォロワーへの影響力

リアクションが多いので「#検索」で上位表示されやすい

消費者が商品・サービスとSNS上で触れるタイミング

✓ フォローしている人の投稿を見る👁️

✓ Instagram内で検索🔍

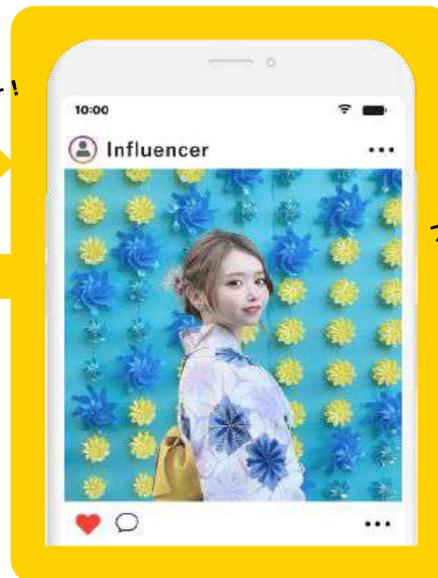


「この子の投稿するものが欲しい！」



「何か食べたいな」

アプローチ!



アプローチ!



実際に来店する

インフルエンサーに投稿依頼するのは費用が高そう やり方がわからない、時間がないなどの課題が



費用が高い



PR依頼や交渉に
手間がかかる

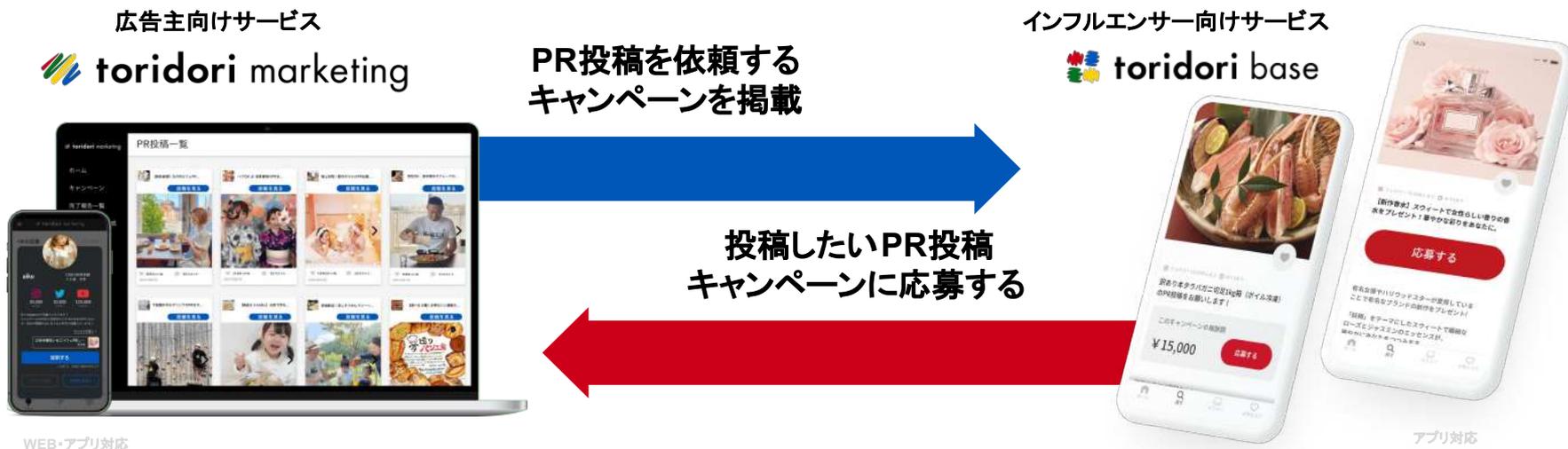


商品を要望通りに
PRしてもらえるか不安



ネットやSNSが苦手で
よくわからない

広告主が商品PRをしてくれるインフルエンサーを公募！ PR投稿したい人とマッチングができるサービス！



通販・店舗事業様問わず幅広いジャンルの企業様が公募可能



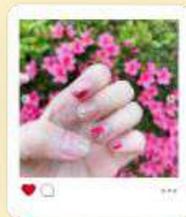
ファッション



美容



グルメ



サロン



トラベル



レジャー



グッズ

報酬ではなく商品提供のみで何人でもインフルエンサーに 投稿依頼ができるため**破格で大規模PRが実施可能**

＼商品力でインフルエンサーとマッチング／

コース料理のPR投稿してください



登録インフルエンサー
40,000人以上



月額定額型のため
圧倒的コスパで大規模PR



初めてでも大丈夫
安心の運用サポート

＼平均24,996フォロワー・40,000人以上のインフルエンサーが登録／



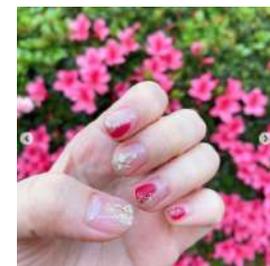
ファッション



グルメ



ビューティー



＼平均24,996フォロワー・40,000人以上のインフルエンサーが登録／

✈️ トラベル



🏔️ レジャー



💡 その他





PR依頼までのステップ

インフルエンサーの公募から投稿完了まで
すべて管理画面上で行うことができます

簡単4ステップ

step1



トリドリベースに
PRキャンペーンを
掲載する

step2



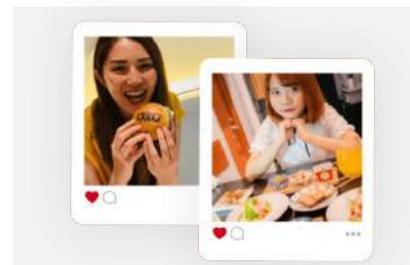
立候補してくれた
インフルエンサーを
採用する

step3



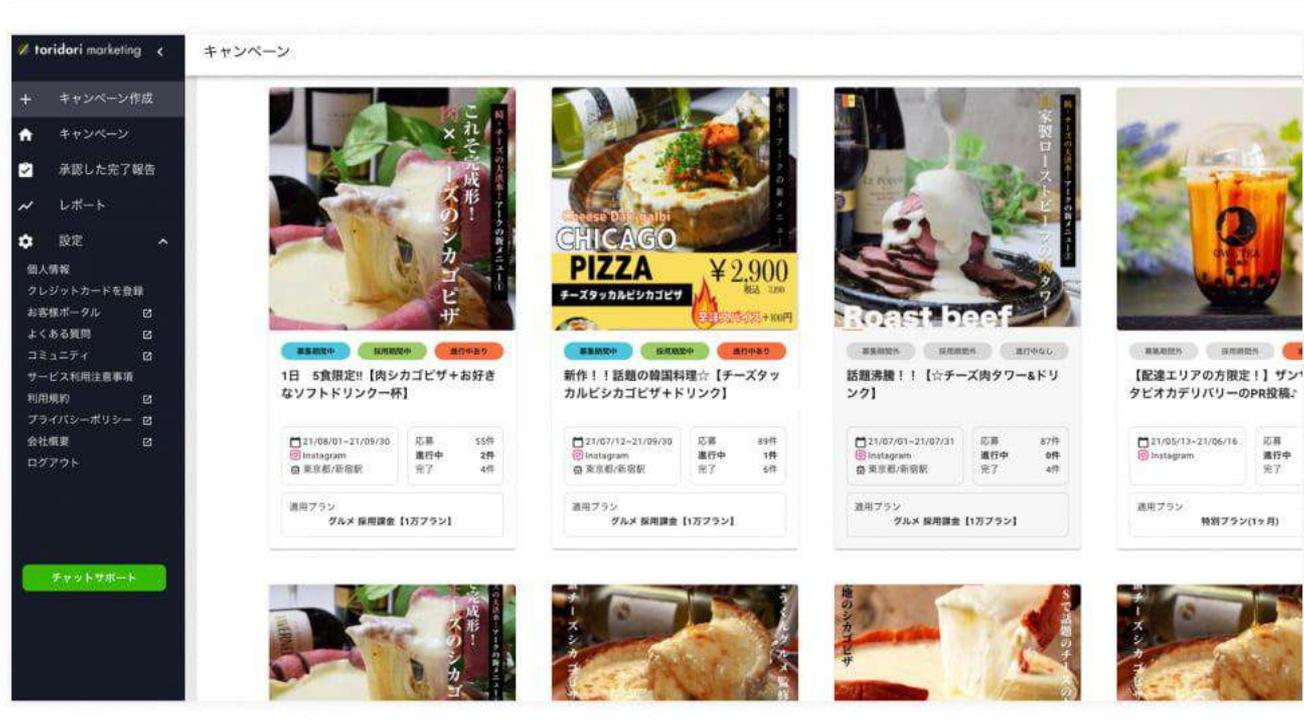
商品・サービスを
インフルエンサー
が体験する

step4



PR投稿の
完了報告を
確認する

PRキャンペーンを作成して、インフルエンサーが見ているアプリ「トリドリベース」に掲載します



PRしたい商品・サービスを登録し、インフルエンサーの募集をします。
設問に答えるだけで、簡単に募集できます。

インフルエンサー向けサービス

toridori base
キャンペーン掲載イメージ



【古民家フレンチ☆】春の厳選!シェフのおまかせコース♪ @Atwatan

応募する

【Atwatan】は旬の北海道を味わえるフレンチ料理店。食材で織り成す今しか愉しめない味わいを料理とワインのマリアージュが楽しめます。

北海道の旨味を詰め込んだ「旬の一皿」を心ゆくまでご堪能ください。

【ご提供するコース】
春の厳選!シェフのおまかせコース (6品)
※ドリンク代は別となりますので、予めご了承ください。

PRキャンペーンに応募してきたインフルエンサーの中から 依頼したい人を選定します

応募一覧

募集状況: 募集中

適用ブランド/グルメ採用課金【1万フラン】

新作!!話題の韓国料理☆【チーズタッカルビシカゴビザ+ドリンク】

2018/12-21/09/30 Instagram 東京都/新宿区

キャンペーン詳細を見る

請求はまだ発生していません 応募: 897件 新着: 0件

やわとり一言 応募一覧

選択した応募を一括採用

<input type="checkbox"/>	ピン留め	アカウント情報	年齢	フォロワー数	保留期限	最終ログイン	採用回数
<input type="checkbox"/>	☆	さや	27歳	13,459フォロワー	2024/09/01	3日以内	
<input type="checkbox"/>	☆	yui	20歳	3,220フォロワー	2022/12/31	3日以内	
<input type="checkbox"/>	☆	taku	30歳	30,401フォロワー	2022/10/03	3日以内	
<input type="checkbox"/>	☆	加藤舞	22歳	9,502フォロワー	2022/10/03	3日以内	
<input type="checkbox"/>	☆	ミユ	29歳	103,442フォロワー	2022/10/01	3日以内	

Instagramアカウントのリンク・年齢・フォロワー数・性別を一覧確認

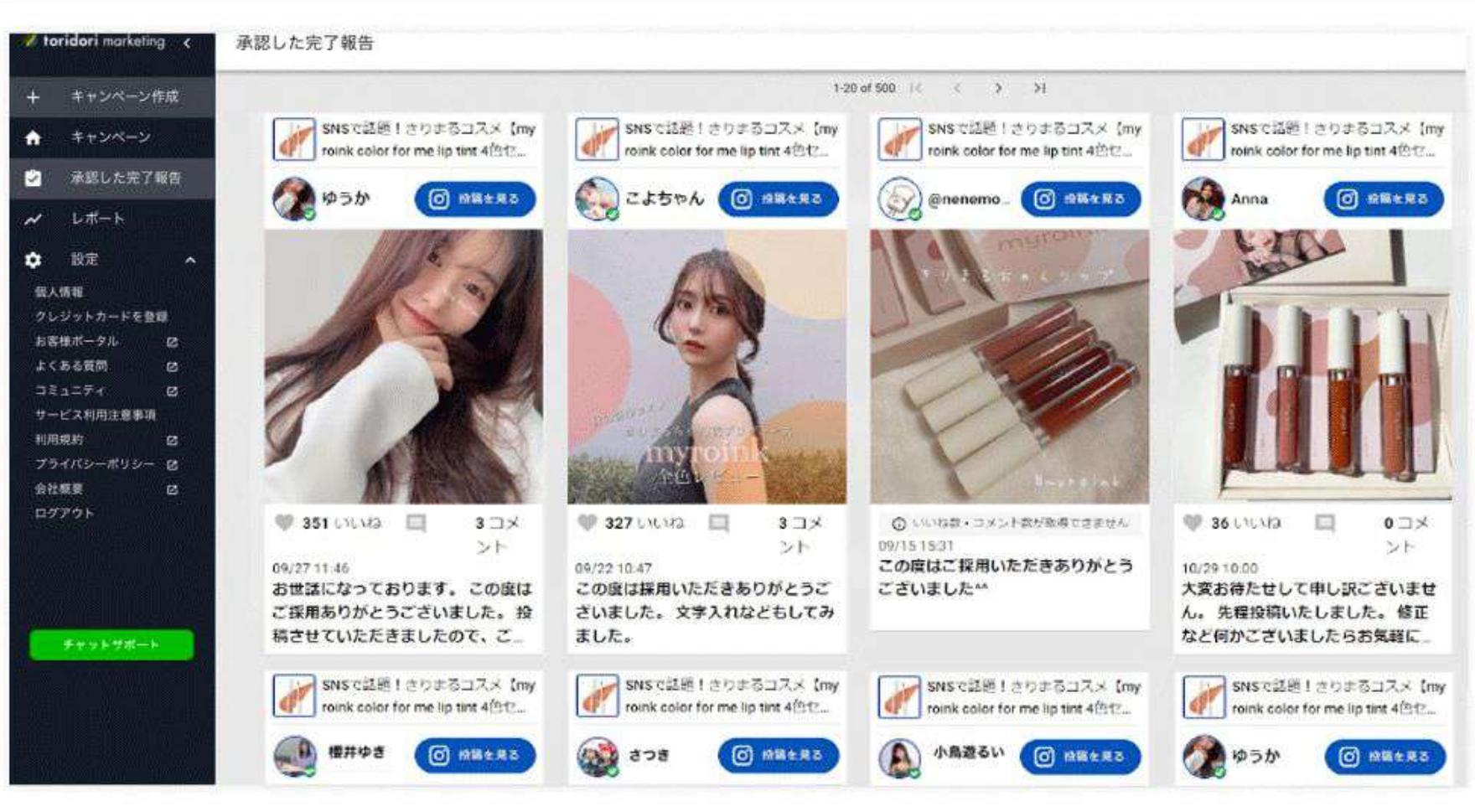
管理画面内でインフルエンサーと直接連絡可能です チャット形式なので気軽にコミュニケーションがとれます

The screenshot displays the management interface for influencer campaigns. On the left, there is a sidebar with navigation options like 'やりとり一覧' (List of interactions) and 'インフルエンサーを絞り込み表示して対応する' (Filter and respond to influencers). Below this is a list of influencers with their names, follower counts, and brief descriptions of their engagement. On the right, a chat window is open, showing a conversation with an influencer. The chat messages are as follows:

- 06/08 22:29: よろしくおねがいたします！
- 06/09 09:43: こちらこそよろしくおねがいたします！
- 06/15 14:14: 商品の魅力が伝わるように最大限の投稿をします！
- 06/15 15:44: ありがとうございます！楽しみにしております！
- 06/19 21:58: この度は誠にありがとうございました！

At the bottom of the chat window, a note states: '終了したやりとりにはメッセージを送れません' (Cannot send messages to completed interactions).

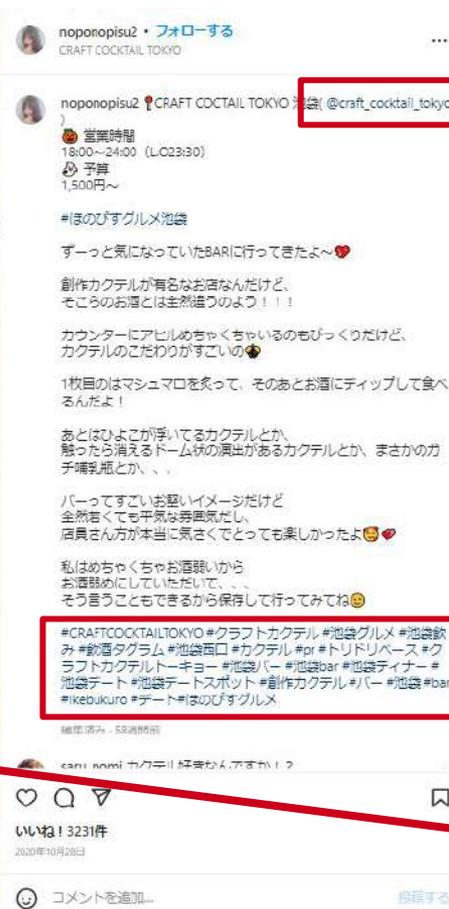
インフルエンサーの投稿が一覧で確認可能です 効率的に内容確認や投稿内容の比較分析ができます





PR投稿を売上につなげるためには

インフルエンサーの投稿から、お店のアカウントに誘導することができます



お店のアカウントのメンション

#商品・ブランド名
#上位表示を目指したいミドルワード

#お店アカウントのタグ付け

インフルエンサーの投稿を見たユーザーの受け皿となる お店アカウントの用意が必要です

①

商品の魅力や使用感など
情報が発信されている

- ✓ #ブランド名
- ✓ タグ付け画面
- ✓ フィードの投稿
- ✓ コンテンツ作り



②

購入までの導線が
整備されている

- ✓ プロフィールの充実
- ✓ URLの設定
- ✓ 予約導線の整備
- ✓ 効果測定の準備



投稿のリアクションや、プロフィールへのアクセス、 ウェブサイトのタップ数を施策前後で比較しましょう

効果分析のためにInstagramのインサイト情報をチェックするポイント2点

✓ プロフィールへのアクセス数

インフルエンサーの投稿からお店のアカウントを見てくれた人のアクセス数です



インフルエンサーとの相性や
ハッシュタグの適性を確認

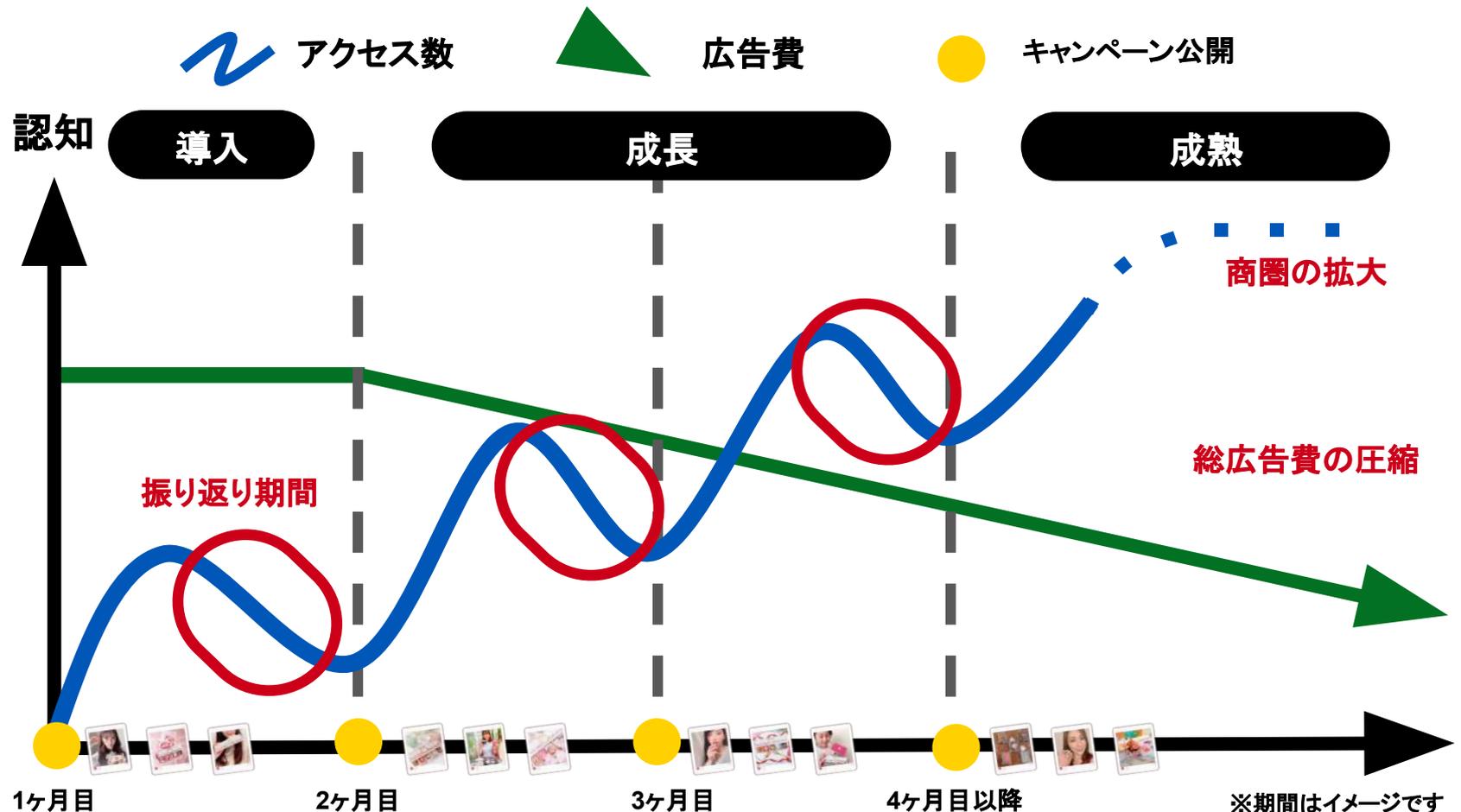
✓ ウェブサイトタップ数

お店アカウントのプロフィールから
ウェブサイトを見てくれた人のタップ数です



アカウント投稿の充実度や
予約導線を確認

継続的にPRを行う必要がありますが、PR投稿は蓄積されていくため**総広告費を圧縮**しつつ**商圏の拡大**を目指せます



サブスクリプション 店舗 月次コース

5万円

 (税抜)

サービスの無償提供のみでOK!
インフルエンサーの自由な感性で
PRLしてもらえるお得なプランです

▶ 長期コースでさらにお得

5%OFF

店舗割引コース
(最低6回)

4.75万円/月
(税抜)

10%OFF

店舗割引コース
(最低12回)

4.5万円/月
(税抜)

オススメ

依頼可能なSNS



✓ 選考時に役立つ！インフルエンサー情報が無料で閲覧可能！（通常4万円）

✓ ストーリーズオプションが無料（通常1万円）

✓ 来店の日時指定OK

✓ チケット1枚につき、募集/提供内容が変更可能

✓ インフルエンサーの報酬設定も可能（1,500円～）

【チケットとは】

- ・キャンペーン公開にはチケット 1枚(有効期限は30日間)が必要です。
- ・チケットはサブスクリプションで購入でき、1ヶ月に1枚発行されます。
- ・インフルエンサーの募集期間は 14日間、採用期間は30日間です。

サブスクリプション 通販 月次コース

6万円

 (税抜)

サービスの無償提供のみでOK!
インフルエンサーの自由な感性で
PRLしてもらえるお得なプランです

▶ 長期コースでさらにお得

5%OFF

通販割引コース
(最低6回)

5.7万円/月
(税抜)

10%OFF

通販割引コース
(最低12回)

5.4万円/月
(税抜)

オススメ

依頼可能なSNS



✓ 選考時に役立つ！インフルエンサー情報が無料で閲覧可能！（通常4万円）

✓ ストーリーズオプションが無料（通常1万円）

✓ 配送代行サービス利用可能（オプション）

✓ チケット1枚につき、募集/提供内容が変更可能

✓ インフルエンサーの報酬設定も可能（1,500円～）

【チケットとは】

- ・キャンペーン公開にはチケット1枚(有効期限は30日間)が必要です。
- ・チケットはサブスクリプションで購入でき、1ヶ月に1枚発行されます。
- ・インフルエンサーの募集期間は14日間、採用期間は30日間です。

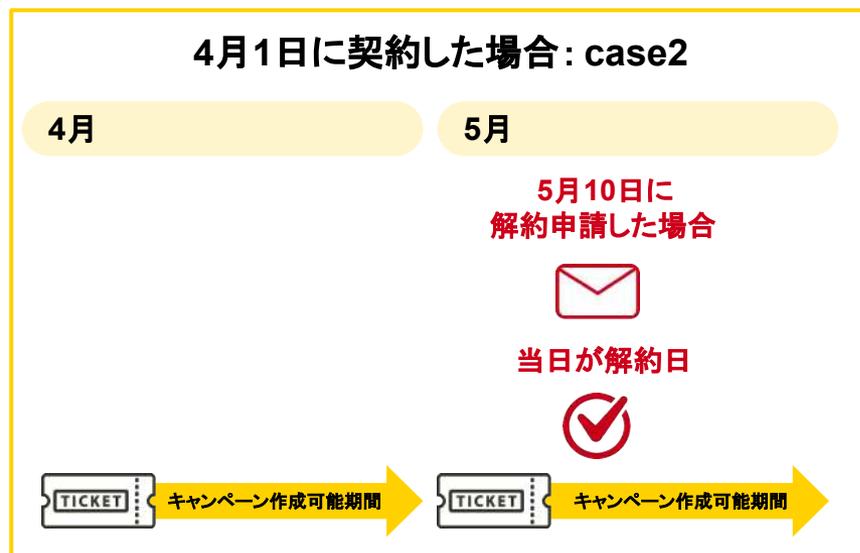
解約ルールについて

解約申請は即日可能です。※契約形態によって異なります。

最低発行枚数は2枚です。

case1.最低発行基準に満たない場合→2枚目のチケットが発行された日が解約日です。

case2.最低発行基準を満たしている場合→解約申請した当日が解約日です。



チケットとは

- キャンペーン公開にはチケット1枚(有効期限は30日間)が必要です。
- チケットはサブスクリプションで購入でき、1ヶ月に1枚発行されます。

インフルエンサー採用数に制限がないため、
採用すればするほど**圧倒的お得**に投稿依頼が可能。

一般的な他社の料金体系

フォロワー 単価		インフルエンサー 採用人数		総フォロワー数	=	金額
2円	×	10人	×	25,000人	=	50万円
						+初期費用がかかるケースも

 toridori marketing

フォロワー 単価		インフルエンサー 採用人数		総フォロワー数	=	金額
なし	×	無制限	×	自分で決め られる	=	5万円(税抜)
						※定額制のため費用は5万円のみでOK ※自宅で体験(通販)プランは6万円になります

Q&Aガイド

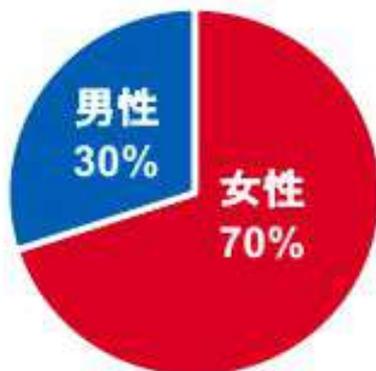


Q. どんなインフルエンサーがいるの？

A. 平均フォロワー数は25,996人 全国40,000人以上のインフルエンサーが登録

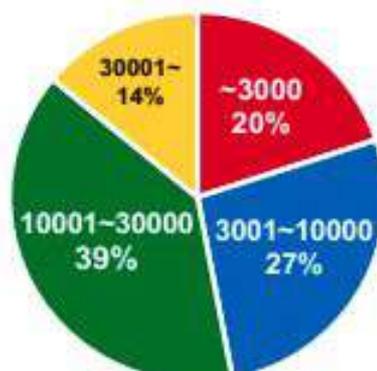
男女比

男性への
PR依頼も可能



フォロワー分布

1万フォロワー
以上が多数



年齢分布

幅広い年齢層



居住エリア

関東を中心に
全国に拡大



Q. 事例が知りたいです

A. 右ページにてご紹介しております <https://top-marketing.toridori.me/case>

高田馬場 カフェ
Cafe17/F 様



門仲町 レストラン
cerdi 様



ギフトお菓子通販
株式会社珠屋櫻山 様



美容グッズ通販
株式会社ファストノート 様



初回PR 商材	イチゴデザート &イチゴドリンク 2点	Cerdi お勧めコース (豪華フリードリンク2.5h付)	キューブラスク5個入り ギフトセット	骨盤矯正美脚タイツ BELMISE/ベルミス
提供品価格	1,497円	10,000円	1,500円	4,790円
応募者数	308人	435人	244人	1,234人
採用人数	148人	40人	64人	789人
効果	<ul style="list-style-type: none"> ✓ コロナ禍にも関わらず売上V字回復 ✓ 客層が変わり、遠方からの来店が増えた ✓ 施策開始からフォロワー数が1000人増加 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4ヶ月で月の売上200%以上に！ ✓ 「インスタ見てきました」という声が増えた ✓ ネットからの予約が増えて満席状態に 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通販事業の売上が前年度比300%以上に！ ✓ Instagramへの反応数が4倍に！ ✓ フォロワー数700名が3200名に増加 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 毎月の売上が前年度比200%以上達成 ✓ ひと月1億円以上のペースで売上が伸びた ✓ 関連ハッシュタグに商品が並ぶ

Q. 発送作業を依頼したいです

A. 配送代行サービスをご利用下さい(ご自身で発送いただくことも可能です)

配送代行サービス

1人発送ごとに

1,500円 (税抜)

本サービスをご利用いただく場合
オープンロジという物流プラットフォーム
サービスを媒介します。
全国一律料金で配送が可能です。



✓ 発送作業の手間を大幅にカット

✓ インフルエンサーが個人情報を提示しなくても応募可能なので応募数が増える傾向に

✓ 大人数に投稿依頼したい方におすすめ

✓ 複数キャンペーン実施したい方におすすめ

以下に該当するPR商品は本サービスをご利用できません

- 大型商品(サイズはお問合せください)
- 冷蔵・生鮮系食品(賞味期限が近い)
- サイズ・カラーのバリエーションがあるもの

優遇プランのご提供

中小機構限定特典として有料月額型のプランを

初月半額 で利用できる特別プランをご提供します

通常の月額プランと同じく

インフルエンサーを何人でも採用無制限 にて

サービスをご利用いただけます！

※スタートから30日間は解約不可