

『高島屋厳選』
越境EC活用して
商品を台湾へ！

TAKA  RANS

20230802

About TAKATRANS

タカシマヤの審美眼とトランスコスモスの機動性。
両社の特性を生かす事業体。

多くのメーカー様の優れた商品を発掘してきた高島屋の歴史と信用力、EC事業領域で培ったトランス・コスモスの世界レベルの機動性、その両社が提携し、日本の良質で魅力的な商品を海外市場に提供するための新たなプラットフォームを構築、2015年3月、シンガポール・日本 2拠点にて営業を開始。

数あるMade in (by) Japan の商品群の中から質の高いモノを生み出している生産者や企業、クラフツマン、デザイナー、アーティストと信頼関係を築き、その良質のモノを求める海外企業、海外消費者を繋ぎ合わせ、豊かな生活連携を築くことをTAKATRANSの事業目標としています。

優れた商品・ブランド・サービスに国境はないと考え、弊社はマッチング・プラットフォーム・ハブ機能を拡充し、まずはASEAN諸国をはじめとするアジアの国々へ向けて事業を推進しています。



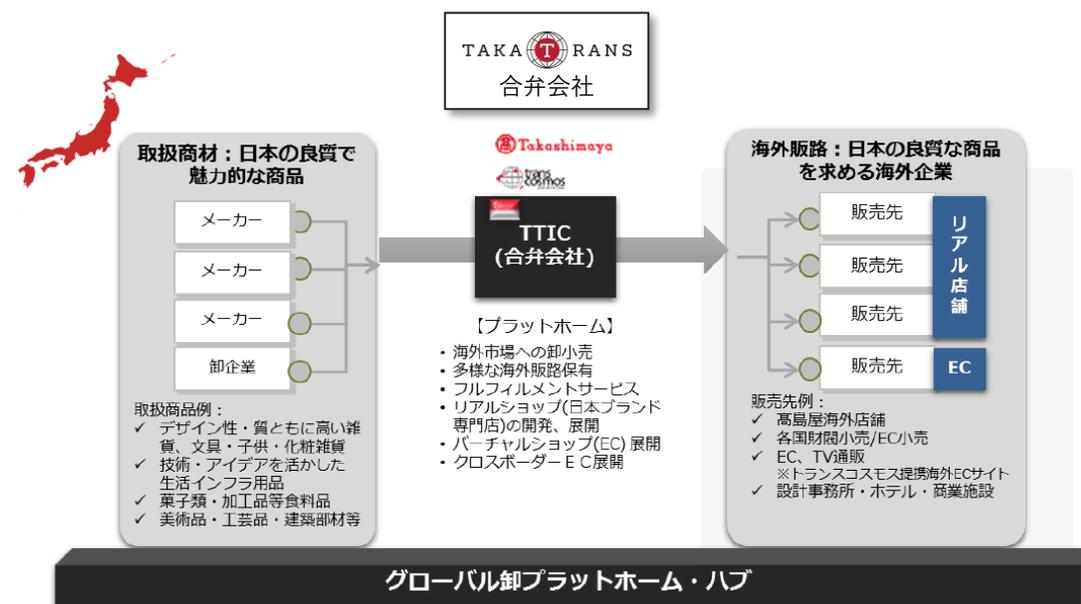
歴史と伝統、長年の小売業で培った信用力と販売力をベースに商品調達や売場編集のノウハウを提供

EC領域での幅広い販売チャネル、グローバルに展開するBPOサービスで培った運用ノウハウを提供

設立 TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD.
(シンガポール本社) : 2015年3月

TAKASHIMAYA TRANCOSMOS IC JAPAN株式会社
(日本子会社) : 2015年6月

株主 株式会社高島屋 : 51%
トランス・コスモス株式会社 : 49%



事業内容 ・日本商品・ブランドの海外流通・小売・EC事業者向け卸売および小売事業
・リアル店舗・ECでのショップ運営事業・海外展開する企業向けの支援事業

台湾基本情報・市場のポテンシャル

面積は約36,000km²と九州よりやや小さく、人口は約2,340万人です。市場としては小さく見えますが、ECの市場規模は右肩あがり成長を続けています。経済産業省の報告書によると、2017年時点の台湾のEC市場規模は、約9,360億円であり、そのうち、越境EC市場規模は約1,300億円と推計されています。

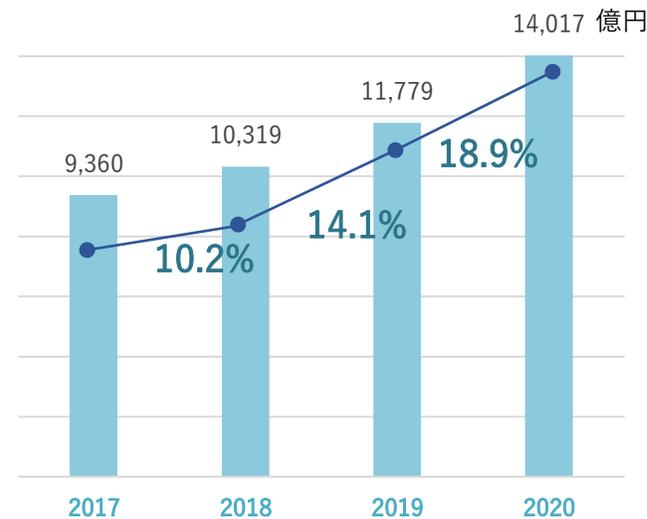
コロナ禍で食品から家電まで、身の回りの物はほとんどネット上で購入するようになり、2021年にはECの市場は更に拡大しました。2020年には台湾のEC市場全体の規模は、1兆4,017億円まで成長しています。成長率は常に10%以上を維持し、台湾のEC市場は持続的な成長を遂げていることがわかります。



	台湾	日本	
人口	約2,334万人	約1億2,324万人	2023年
面積	36,197 km ²	377,974 km ²	
GDP (百万USドル)	761,691百万US\$	4,233,538百万US\$	2022年 名目GDP (IMF統計)

インターネットショッピング市場規模

台湾



日本



資料：「經濟部統計處」の公表データを基に作成
1NTD=4.1 円で計算

また 台湾は2022年時点でインターネット普及率が91%と、アジア諸国の中でも非常に高い普及率を誇っています。この高い普及率は、インターネットとスマートフォンの普及率が高いことに起因しており、その結果、 ネットでのショッピングがかなり浸透している状況です。

台湾の越境ECによる輸入小包数

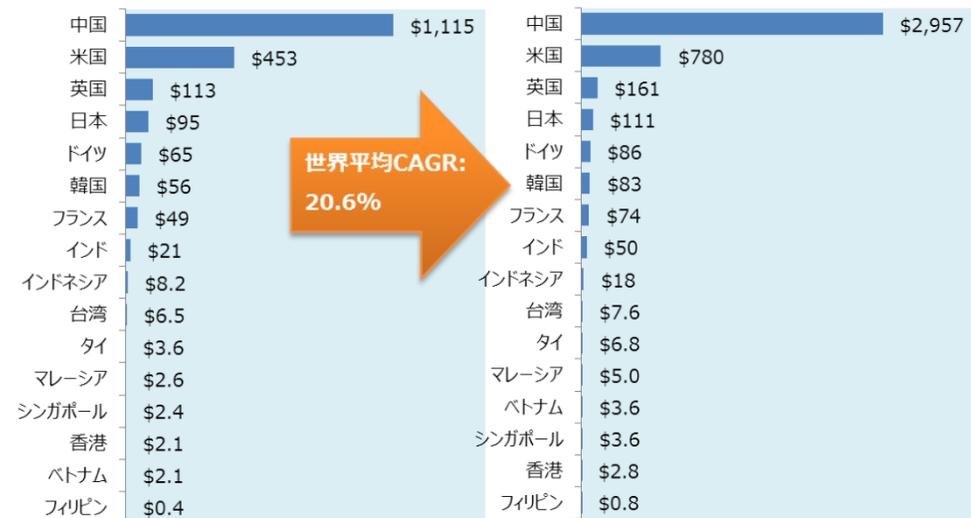
台湾の越境ECによる輸入小包数の伸び率は、2010年より、約 541%。輸入小包数 971万個より、2019年は6,223万個まで拡大しています。

2020年度の台湾での越境ECの売上高は
約**5,080億円**(1239億元)を突破

台湾の越境ECによる輸入小包数



図表 8-3 主要国の EC 市場規模 (単位：十億米ドル、2017年、2021年)



2019年の訪日外国人インバウンド消費額 1位は中国 (14.4 億円)、2位は台湾人の5,785億円でした。

2020年の訪日外国人旅行消費額は 7,446億円。

旅行消費額の多い国・地域は

① 中国、 ② 台湾 (1,084億円)

③ 香港、 ④ 米国、

⑤ 韓国(429億円) の順で多く、これら上位5カ国・地域で全体の68.2% * を占めています。

2022年の訪日外国人旅行消費額は 8,987億円。

旅行消費額の多い国・地域は

① 韓国 1,352億円 (15%)、② 中国 1,092億円 (12%)、

③ 米国 959億円 (11%)、④ 香港 762億円 (8%)、

⑤ 台湾 759億円 (8%) の順で多く、上位5ヶ国・地域で、訪日外国人旅行消費額全体の約54.8% * を占めています。

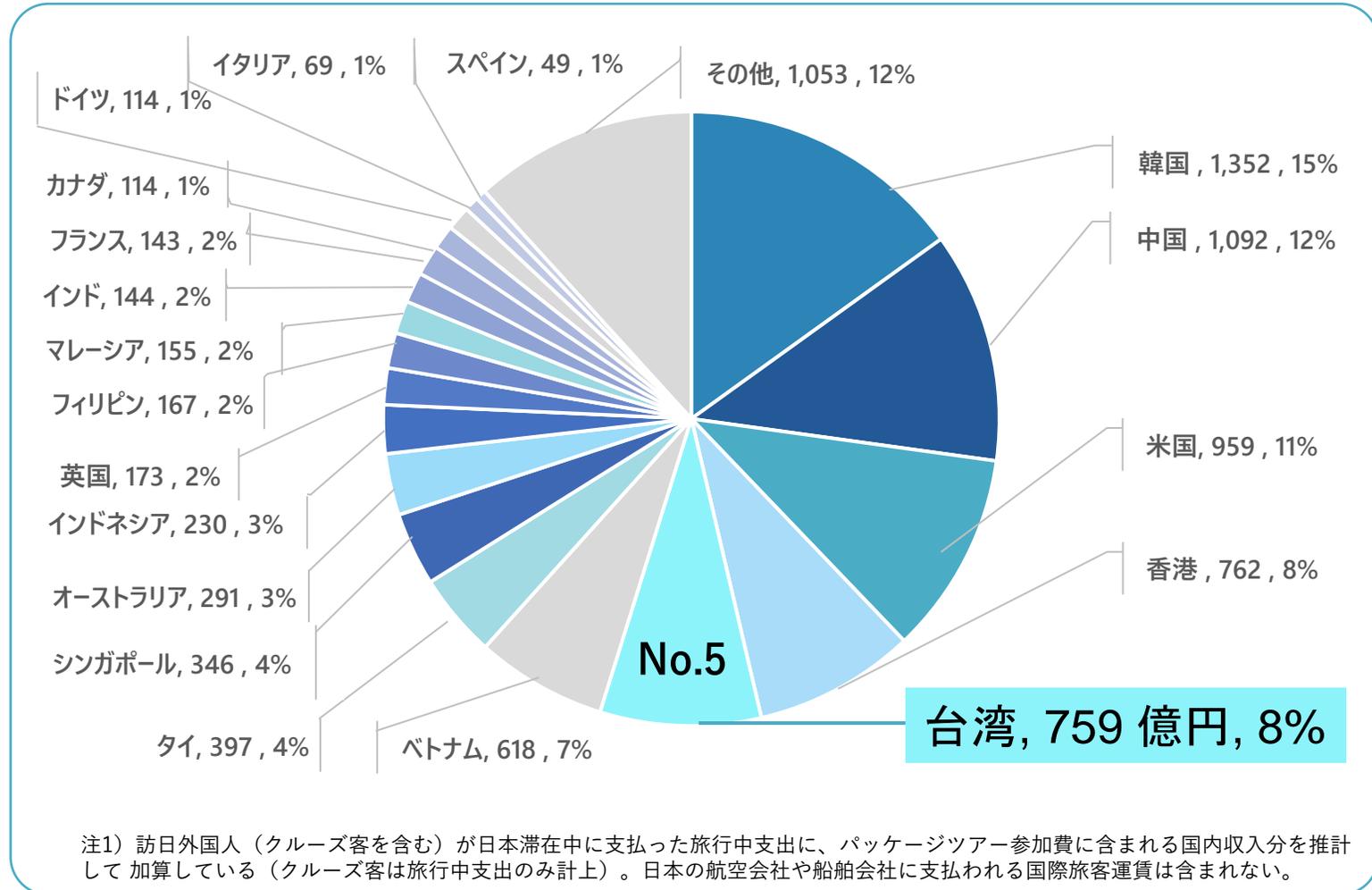
訪日外国人旅行消費額を費目別にみますと、宿泊費が34.2%、飲食費が22.6%、買物代が26.3%を占めています。

2022年 **台湾 759億円** (8.4%)

* 小数点第2位以下を四捨五入しているため、5カ国・地域の合計値と一致しない

訪日外国人消費動向調査 2022年調査結果

(単位： 億円)



資料：観光庁 2022年 年次報告書 「訪日外国人消費動向調査」
資料：観光庁 2021年3月 年次報告書

訪日台湾人の買い物ランキング

購入率 順位	費目	購入率	購入者単価
1位	菓子類	78.10%	8,470円
2位	医薬品	57.10%	12,890円
3位	その他食料品・飲料・たばこ	44.20%	6,533円
4位	衣類	39.60%	13,352円
5位	化粧品・香水	38.40%	16,576円
6位	健康グッズ・トイレタリー	28.80%	10,640円
7位	靴・かばん・革製品	21.20%	16,159円
8位	酒類	18.50%	5,538円
9位	生鮮農産物	13.50%	3,286円
10位	電気製品(デジタルカメラ/PC/家電等)	12.90%	14,915円

観光庁「訪日外国人消費動向調査(2019年版)」

費用別の1人当たりの旅行消費額

宿泊料金、飲食代、交通費、娯楽サービス費、買物代

平均/1人当たり **114,008円**

主催企業

タカシマヤトランスコスモスICジャパン株式会社 (株高島屋のグループ企業)

実施内容

高島屋旗艦店をタカシマヤトランスコスモスICジャパンが運営し、PChome日本総代理店であるスカイファスナーが運営する「BANKEN-YA (日本サイト)」サイト内に開設。「台湾PChome商店街」のトップページバナーから、登録会員顧客をプッシュ通知で同サイトに遷移する「送客型個人輸入EC (越境EC)」を2023年12月にオープン。

販売チャネル

台湾PChome商店街 (越境ECサイト) <https://www.pcstore.com.tw>

対象者

台湾PChome商店街の登録ユーザーは1200万人 (内 アクティブユーザー600万人)

対象商品

食品 (洋菓子、あられ、日本酒)、化粧品、ファッション雑貨、家庭用品、趣味雑貨・文具 等

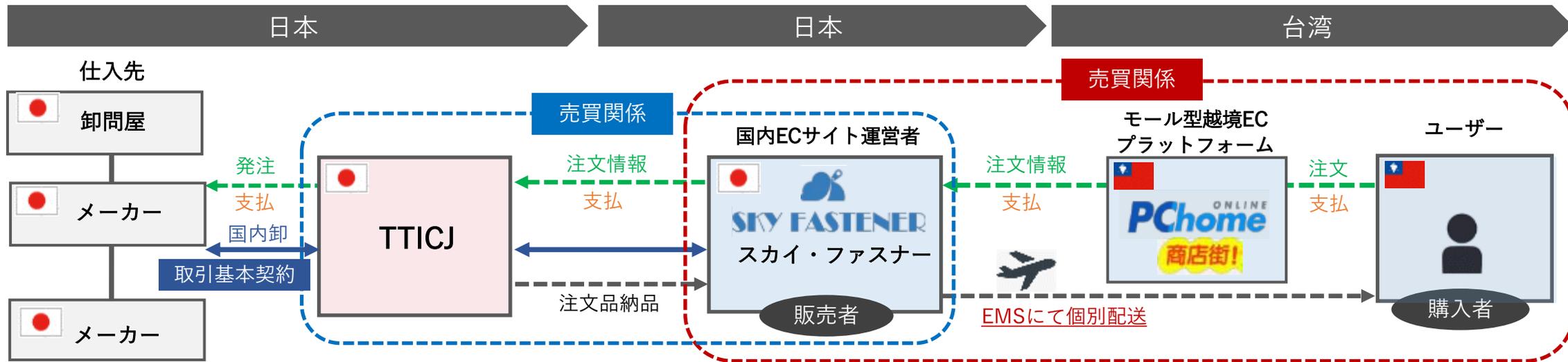
台湾：九州より
やや小さい国
人口：約2,340万人

送客型個人輸入 (代理購入) EC

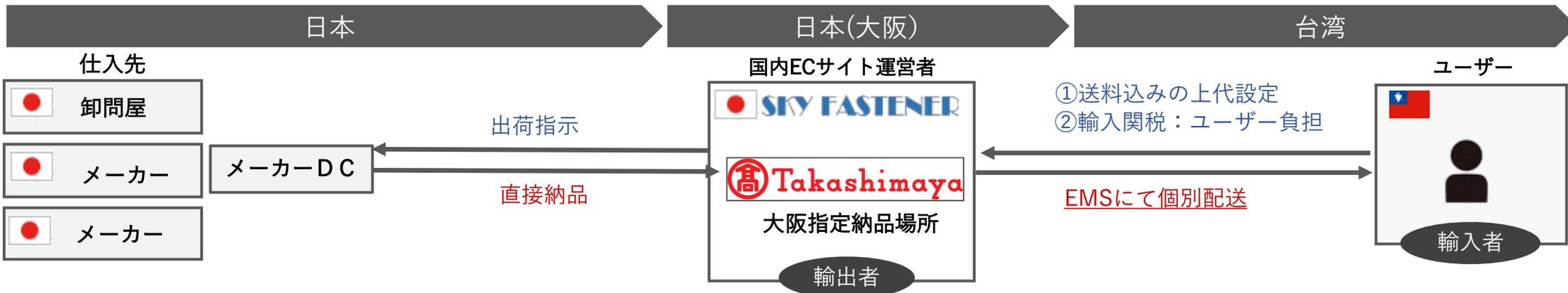
- ①PChome登録ユーザー1200万人を「万軒屋 国内サイト」に送客
- ②PChome+スカイファスナーが共同で日本国内サーバーで個人情報を管理
- ③ユーザーはPChome登録決済画面から離脱無しに日本円で購入



商流



物流



出店者様の作業は「商品情報の作成」と「国内倉庫への商品発送」だけ

1. お申し込み



専用お申し込みフォームに必要事項を記入の上、ご登録いただきます。出店審査完了後にご連絡いたします。

2. 商品情報作成



商品情報（卸値、個数、写真等）を「商品エントリーシート」に記入いただきます。各商品のメイン画像、サブ画像を準備、資料と一緒にご提出いただきます。

3. 商品登録・販売



「商品エントリーシート」をもとにTTICジャパンが商品登録を行い、販売開始となります。BANKENYA国内サイトを通じて、台湾PChome 商店街ECモール、SNSにも連携・販売されます。

4. 受注・^{国内}発送・^{海外}発送



商品の受注確定後、出荷指示をご連絡します。商品を国内指定倉庫に発送していただきます。納入いただきました商品を倉庫でピッキング、台湾のユーザーに個別発送されます。ご出店者さまは何もする必要がありません。

- 出店者様は面倒な輸出インボイスの発行や国際配送伝票作成を行う必要はありません
- 販売後は商品梱包から国際発送までワンストップで対応するサービスを標準機能として提供します
- 一部のケース発注単位の商品は、スカイファスナー国内（大阪）指定倉庫にてお預かりして在庫管理します。（* 応相談）



BANKEN-YA (日本サイト) 内
高島屋厳選

<https://www.bankenya.com/>



特集バナーイメージ



BANKENYA 万軒屋

搜尋更多好物

選購商品分類 全部商品 高保溫罐保溫 泡湯消除疲勞 地震前準備優先 鱈魚抗老又凍齡

歡慶開幕 訂單滿 20,000 元以上，享 20%OFF 滿 10,000 円免國際運費 (4kg 以上)

日本産果實100%純果汁/国産ストレート果汁100%ジュース

¥8,240

庫存: 充足

配送: 台灣

運費: ¥4,500

尚未開賣

原價 ¥11,760 全店滿 ¥20,000 折 20%
 配送台灣 滿 ¥10,000 免運費

高島屋Takashimaya (Google翻譯)
 原汁原味的100%國產果汁・

(原文)
 國産果汁100%ストレート製法のジュースを組合せたオリジナルセット。

重量 7.5 kg
 商品尺寸 31.7 x 45.9 x 8cm

商品詳情 付款、配送及其他資訊

供應商 **Takashimaya** by TAKA RANS

(Google翻譯)
 冷蔵食用、<純蜜柑汁> [營養信息] 每100ml 能量: 43kcal 蛋白質: 0.5g 脂肪: 0.1g 碳水化合物: 11.0g 糖當量: 0g <純蘋果汁> [營養信息] 每100ml 能量: 46kcal 蛋白質: 0.2g 脂肪: 0.1g 碳水化合物: 12.3g 糖當量: 0g <純葡萄汁> [營養信息] 每100ml 能量: 58kcal 蛋白質: 0.3g 脂肪: 0g 碳水化合物: 14.2g 糖當量: 0g <法國果汁> [營養信息] 每100ml 能量: 60kcal 蛋白質: 0.2g 脂肪: 0g 碳水化合物: 14.7g 糖當量: 0g <白桃汁> [營養信息] 每100ml 能量: 60kcal 蛋白質: 0.1g 脂肪: 0g 碳水化合物: 14.9g 糖當量: 0g 內容物、安排內容、其他信息: 蘋果x2、葡萄、La France、橘子、白桃各500ml 成分原產國: 蘋果、葡萄、La France、橘子、白桃(國內) 原產國/加工地區: 加工地區: 日本 保质期/到期日: 自生產之日起我們不保證本產品在海外的使用。 儲存方法: 開封前, 避免陽光直射, 高溫多濕, 常溫保存。 7種特定原料/過敏: 無

(原文)
 冷やしてお召し上がりください。
 <ストレートみかんジュース>
 【栄養成分表示】100ml当たり
 エネルギー: 43kcal
 たんぱく質: 0.5g
 脂肪: 0.1g
 炭水化物: 11.0g
 食塩相当量: 0g
 <ストレートりんごジュース>
 【栄養成分表示】100ml当たり
 エネルギー: 46kcal
 たんぱく質: 0.2g
 脂肪: 0.1g
 炭水化物: 12.3g
 食塩相当量: 0g

内容・セット内容・その他情報: りんごx2・ぶどう・ラフランス・みかん・白桃各500ml 原料原産地: りんご・ぶどう・ラフランス・みかん・白桃(國産)
 原産國・加工地: 加工地: 日本
 保証期間・賞味期限: 製造日より 本製品の海外でのご使用につきましては、弊社は保証は致しません。
 保存方法: 開封前は直射日光、高温多湿を避け、常温で保存

特定原材料7品目・アレルギー: なし

BANKENYA 万軒屋

搜尋更多好物

選購商品分類 全部商品 高保溫罐保溫 泡湯消除疲勞 地震前準備優先 鱈魚抗老又凍齡

歡慶開幕 訂單滿 20,000 元以上，享 20%OFF 滿 10,000 円免國際運費 (4kg 以上)

名産日本茶&雪加蛋捲 宇治茶 静岡茶 / 諸国銘産茶・シガール詰合せ

¥10,300

原價 ¥9,700 全店滿 ¥20,000 折 20%
 配送台灣 滿 ¥10,000 免運費

高島屋Takashimaya (Google翻譯)
 從日本著名的茶葉產地精心挑選的煎茶、宇治茶的甜味和静岡茶的清新與 Yoku Moku 喜慶相結合。

(原文)
 日本茶の名産地の煎茶を厳選、甘みが特徴の宇治茶、コクのある静岡茶を、ヨックモックのシガールと詰合せにしました。

重量 1.1 kg
 商品尺寸 20 x 37.5 x 7cm

商品詳情 付款、配送及其他資訊

供應商 **Takashimaya** by TAKA RANS

(Google翻譯)
 本產品需要一個茶壺，用 Yoku Moku 的喜慶和綠茶度過輕鬆的時光。內容物/包裝內容/其他信息: 静岡煎茶和宇治煎茶各90g、Yoku Moku 喜慶20支原產地: 茶葉(静岡縣、京都府) 原產國/加工地區: 加工地區: 日本 保质期/到期日: 自生產之日起我們不保證本產品在海外的使用。 儲存方法: 開封前, 避免陽光直射, 高溫多濕, 常溫保存。 7種特定原料/過敏原: 雞蛋、牛奶、小麥

(原文)
 こちらの商品は急須等が必要です。ヨックモックのシガールと緑茶でリラックスしたりと時を。

内容・セット内容・その他情報: 静岡煎茶・宇治煎茶各90g・ヨックモックシガール20本 原料原産地: 茶葉(静岡縣、京都府) 原產國・加工地: 加工地: 日本
 保証期間・賞味期限: 製造日より 本製品の海外でのご使用につきましては、弊社は保証は致しません。
 保存方法: 開封前は直射日光、高温多湿を避け、常温で保存

特定原材料7品目・アレルギー: 卵、乳、小麦

店內推薦商品

foricafoods 緊急食料一人份和菓賞牌/和菓子パン...
 mozt 時尚單品 禮盒收納箱/OUTDOOR 折たたき...
 明治屋 蒸蛋菜脯丁魚罐/おいしいお粥 薬膳...
 松山油脂 LEAF&BOTANIC S 洗淨液 葡萄柚250ml...
 IRIS 防塵粘塵32x180cm HBF-3218N/飛塵防止7/4

お願いすること：

1. 商品情報（卸値、個数、写真等）を「商品エントリーシート」にご記入いただきます。（各商品のメイン画像、サブ画像複数のご提出。商品の全体像が分かる背景を白く加工（または無地）での画像データのご準備）
2. 商品の重量登録、グラム単位の情報提供が必要です。
3. 輸出入時や販売時に必要な場合、情報・書類を提出できるよう（例：成分表など）準備をお願いします。
4. 製品に関わる全ての適正表示チェックを行います。製品規格書や証明書の提出をお願いしております。
5. 台湾のお客様受注入り次第、発注日を含めて約5日以内に、必要納品数を国内指定倉庫に配送をお願いします。（*納品数は応相談）

取扱できる商品：

1. 商品は常温で保存管理でき、食料品の場合は最低1ヶ月以上の賞味期限であること。（冷凍品および要冷蔵商品は取り扱いできません。）
2. 台湾への輸入・販売が可能な商品であること。台湾の輸入規制処置に該当する農林水産物および食品（福島県、茨城県、栃木県、群馬県、千葉県）の取り扱いは行いません。
3. 輸出先国の知的財産を侵害していない商品であること
4. TTIC、およびPChomeECモールの利用規約にご了承いただけること
5. JANコード（メーカー番号）が記載されている商品であることが望ましい
6. プロモーションに必要な情報等を提供いただくこと。売れ行きに応じ小売価格の変更（クーポン）や割引販売等を行うことに同意いただけること（現地への配送運賃を上乗せした販売価格の為、日本小売上代よりも高い設定になります）

その他：

1. 商品エントリーシートをご準備いただきましてからサイト準備期間を約2~3ヶ月としています。
2. 売上のお支払いは毎月末日を締切日とし、翌月末日に支払い手続となります。

1. 医薬品、医療機器 等
2. 生鮮食品 (野菜、果物、精肉、鮮魚 等)
3. 冷蔵や冷凍管理が必要な商品
4. 台湾の輸入規制処置に該当する農林水産物及び食品 (福井県、岐阜県、群馬県、千葉県)
5. 単品重量が 4 kg以上のもの
6. EMS (日本郵便) で発送不可のもの (三辺合計が 3m以上、単品金額 20万以上 等)
7. 航空危険物に該当するもの (例: リチウムバッテリー、アルコール濃度24%を超えるモノ等)
8. その他法令により輸出規制または許可承認が必要なもの

国際郵便として送れない主な商品リスト

- 食品**…………… 生もの、飲料、食肉、冷凍食品、タバコなど。
- 動物や植物**…… 動物および植物の製品、動物および植物の検疫用の種および植物エキスなど。
- 文化財産権**…… 電子書籍、証明書、通貨、切手、地図、クレジットカード及びデビットカード、宝くじ、模倣品/権利侵害/ライセンスのない商品など。
- 化学薬品**…………… 医療品、骨壺、アルコール、ドラッグ、放射線物質/感染性物質、化学品、アルコール、電子タバコ、電子タバコ用アクセサリなど。
- 不安定な性質・状態**…… 粉末顆粒状物品、高密度貨物 (X線検査機が透視できないもの)、圧縮ガス、空気圧縮ボール類商品 (バスケットボール/サッカーボール/卓球など)、強磁石類 (例: 磁石など)、液体。
- 可燃物・爆発物**…… 火打石、ライター、消火器、コンデンサ、油、マニキュアなどアルコールを含む可燃性液体、歯磨き粉、圧縮ガス、スプレー、ムーススプレー、密封金属缶など、規制の対象となる各種危険物品。
- 武器**…………… 攻撃性のある物品 (例: 鉄拳、警棒、電気ショック発生機、刀斧、匕首、弾弓、剣、弾弓、弓矢、スタンガン、棒など)、銃の部品 (照準器、銃三脚、サイレンサー、銃弾、挿弾子など)、鋭利な物品 (ハサミ、かみそりの刃、果物用ナイフ、特殊なスクリュードライバーなど)、説明に武器のキーワードがあるもの。
- バッテリー類**…… モバイルバッテリー (携帯電話のモバイルバッテリー、携帯電話の外付けバッテリー、太陽エネルギー蓄電用バッテリー、モーター、ダミーバッテリーなど)、ラージバッテリー (立ち乗り電動二輪車、折り畳み電動自転車、掃除機、複数のバッテリーが搭載されたもの/または電気容量100WHを超えるもの)、音を発するもの/発熱/発光/振動性のあるもの (マッサージ機、スイッチが入っている懐中電灯、電源が入っている髭剃りなどはバッテリーを独立包装または絶縁包装を施す)。
- 高価値物品類**…… 現金、宝石 (ダイヤモンド、ルビー、エメラルド、サファイア、真珠など)、金、プラチナ、銀など。輸出国と輸入国の現地の法律と規制及びワシントン条約などその他の国際公約に違反する物品。

国際郵便として送れないもの (全世界共通)

国際郵便では法律・条約などによりお取り扱いできないものがございます。下記の物品は国際郵便として「全世界共通で」送ることが出来ません。

【注意】郵便物の引き受け後に、X線検査等により内容品を検査します。「国際郵便として送れないもの」が包有されている場合、外国に発送する前に返送等させていただく場合がございます。

最高金額の制限がある場合がございます

- 硬貨、銀行券、紙幣
- 各種の持参人払有価証券、旅行小切手
- 加工したまたは加工していない白金、金または銀、珠玉、宝石その他の貴重品

各禁制品・危険物の詳細

詳細は事前に確認をお願いいたします。

•万国郵便条約およびその他の規則に基づく禁制品

•郵便法に基づく郵便禁制品

•国際郵便としてお引受けできない危険物

- 1.火薬類、2.ガス類、3.引火性液体、4.可燃性固体、自然発火性物質、水と接触すると引火性ガスを発生する物質、5.酸化性物質および有機過酸化物質、6.毒物および伝染性の物質、7.放射性物質、8.腐食性物質、9.環境有害物質を含むその他の有害物質及び物品、等

台湾の輸入規制措置の概要（令和4年2月21日以降）

1. 輸入規制措置の概要

台湾当局は、日本で出荷制限措置がとられている品目及び5県の一部品目 に対し、輸入停止措置を講じています。また輸入可能な食品について、産地証明書の添付、一部都県の一部品目について、放射性物質検査報告書の添付を求めています。

【台湾側の水際検査】

- ・福島、茨城、栃木、群馬、千葉県産品については、全ロット検査を実施。
- ・上記5県以外の42都道府県の野菜・果実、水産物、海藻類、乳製品、飲料水、乳幼児用食品、茶葉は水際検査結果等に応じて検査頻度を調整。
- ・台湾側の水際検査で、基準値以下であっても微量の放射性物質が検出された場合、台湾当局はその結果と産地を衛生福利部食品薬物管理署のHPに公表し、業者に対して廃棄又はシップバックの行政指導を行っています。

衛生福利部食品薬物管理署 HP： <https://www.fda.gov.tw/TC/siteList.aspx?sid=2356>

【台湾で流通する日本産食品への都道府県単位の産地表示規制】

台湾当局は台湾で流通する日本産食品に対して、国名だけでなく都道府県単位の産地表示を求めています。

2. 留意事項

原子力災害対策特別措置法第20条第2項の規定に基づき、県、市町村又は一部区域からの出荷制限措置がとられている品目は輸入停止となります。

※厚生労働省 HP：原子力災害対策特別措置法に基づく食品に関する出荷制限等
<https://www.mhlw.go.jp/stf/kinkyu/0000030874.html>

【輸入停止】

品目	地域
日本で出荷制限措置がとられている品目※	日本で品目ごとに出荷制限措置がとられている区域
野生鳥獣肉	福島、茨城、栃木、群馬、千葉
キノコ類	
コシアブラ	

【証明書発行対象・内容】

必要な証明	品目	地域
放射性物質 検査報告書 及び 産地証明書	全ての食品（酒類を除く）	福島、茨城、栃木、群馬、千葉
	キノコ類	岩手、宮城、山梨、静岡
	水産物	岩手、宮城
	乳幼児用食品、乳製品	宮城、埼玉、東京
	茶類	静岡
産地証明書	全ての食品（酒類を除く）	47都道府県

資料：厚生労働省

国内外の高島屋の店舗、ASEANを中心に高島屋以外の店舗への出店



国内 国内店舗出店



ショールーミングストア
Meetz STORE
出展

国内EC
サイト出店

国内ECサイト出店

継続 国内ECサイト出店

越境EC (日本)
出店 (アセアン)

越境ECサイト出店*

* 商品の特性上越境EC販売などエリア制限などもある可能性はございます。

海外 将来的に
海外店舗内出店 (未定)

海外ショールーミングストア内出店

海外パートナー
業務提携成立後ブランドビジネス展開

海外に於ける
ブランドビジネス展開



会社概要

社名
Company Name

TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD.

設立
Established

2015年3月3日
March 3, 2015

代表
Representative

川口 貴明
Takahiro KAWAGUCHI (Managing Director)

資本金
Capital

15億円
1,500 million Japanese Yen

オフィス所在地
Contact Details

シンガポール本社
Singapore Head Office
TAKASHIMAYA TRANCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD.
63 Chulia Street #15-01, OCBC Centre East, SINGAPORE 049514
TEL:+65 6221-6001

日本子会社 TAKASHIMAYA TRANCOSMOS IC JAPAN 株式会社
〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-12-10 高島屋グループ本社ビル 2F
TEL: 03-6910-3010

Japan Office

Takashimaya Transcosmos IC JAPAN CO.,Ltd
Takashimaya Co.,Ltd Group Head Office Building 2F
2-12-10 Nihombashi, Chuo-ku, Tokyo 103-0027 JAPAN