

集客・輸出の手間を省き、世界へ向けた販路拡大

マッチングだけで終わらない海外卸販売サイト 「スーパーデリバリーエクスポート (SD export)」



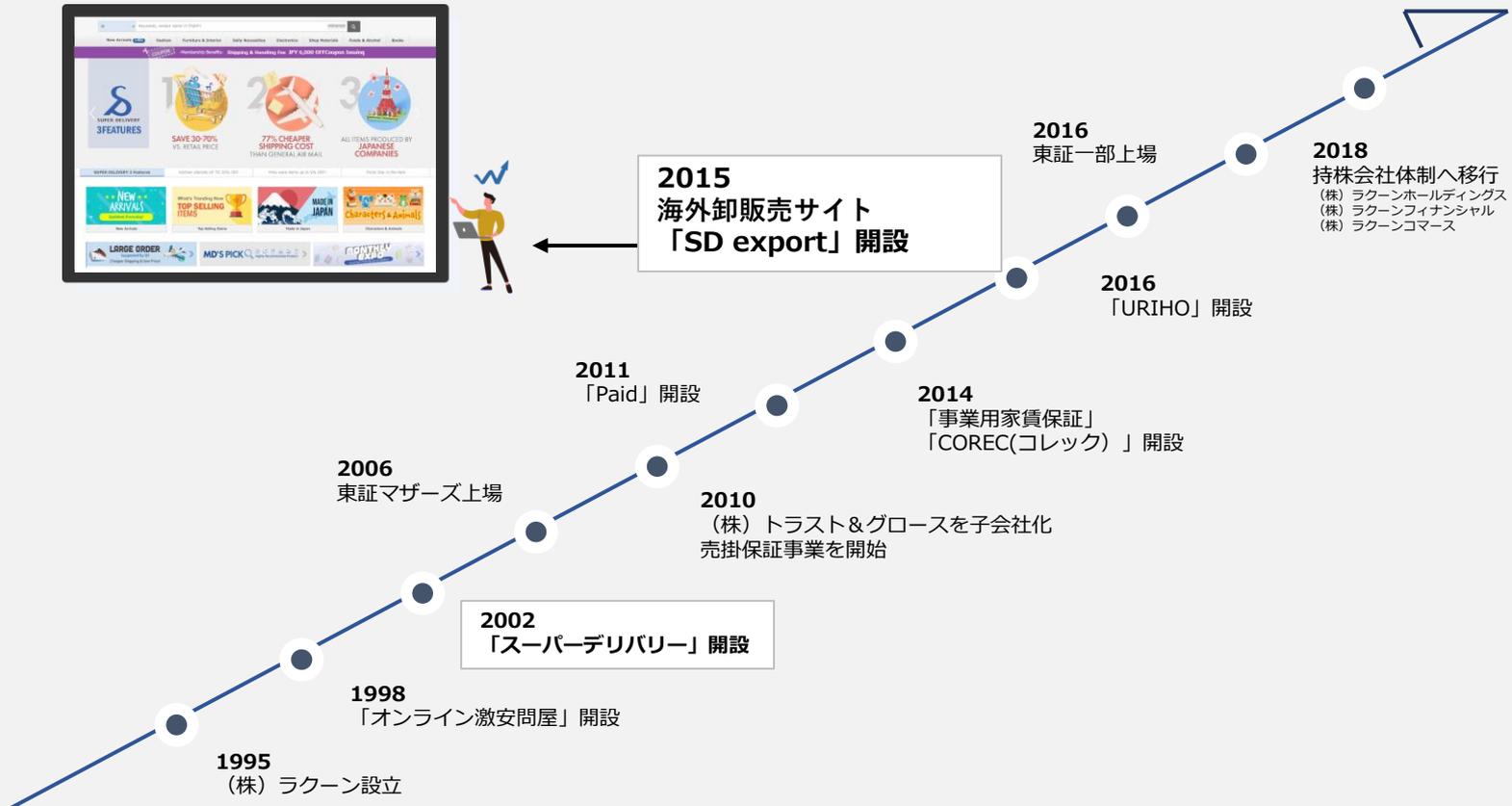
－ 会社概要 －

会社名	株式会社ラクーンコマース(RACCOON COMMERCE, Inc.)
代表者名	和久井 岳
設立	2018年11月
資本金	300,000 千円
事業内容	BtoB EC事業
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町1-14-14
株主	株式会社ラクーンホールディングス100% (東京証券取引所プライム市場上場 証券コード`3031)
グループ会社	ラクーンフィナンシャル、ラクーンレント



一 沿革 一

SUPER DELIVERY international



ー BtoB EC サービス ー

SUPER DELIVERY

SUPER DELIVERY



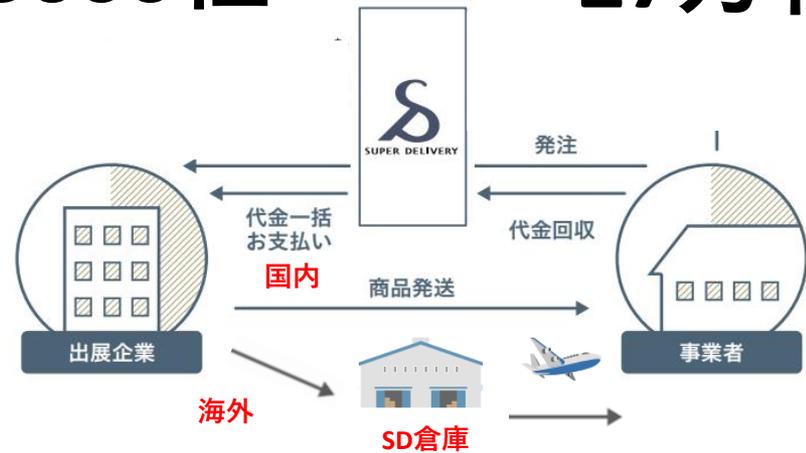
SUPER DELIVERY international



SUPPLIER & BUYER

3000社

27万社



今回のテーマ

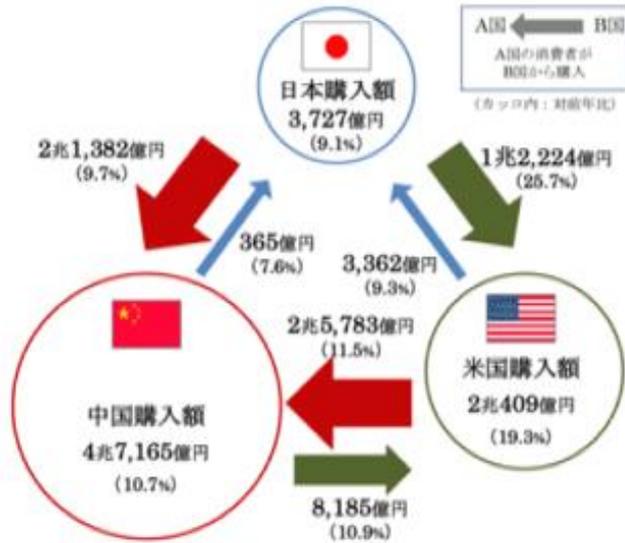
BtoB（企業間取引）の海外輸出

— 越境ECの動向 —

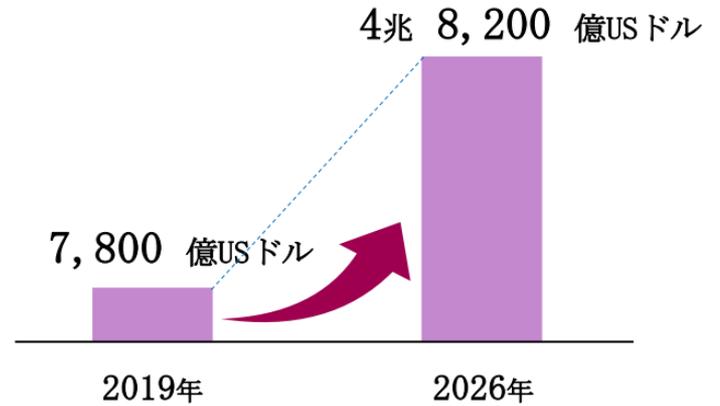


Globalで市場拡大
日本からの輸出も拡大

日中米3カ国間の越境EC市場規模推計



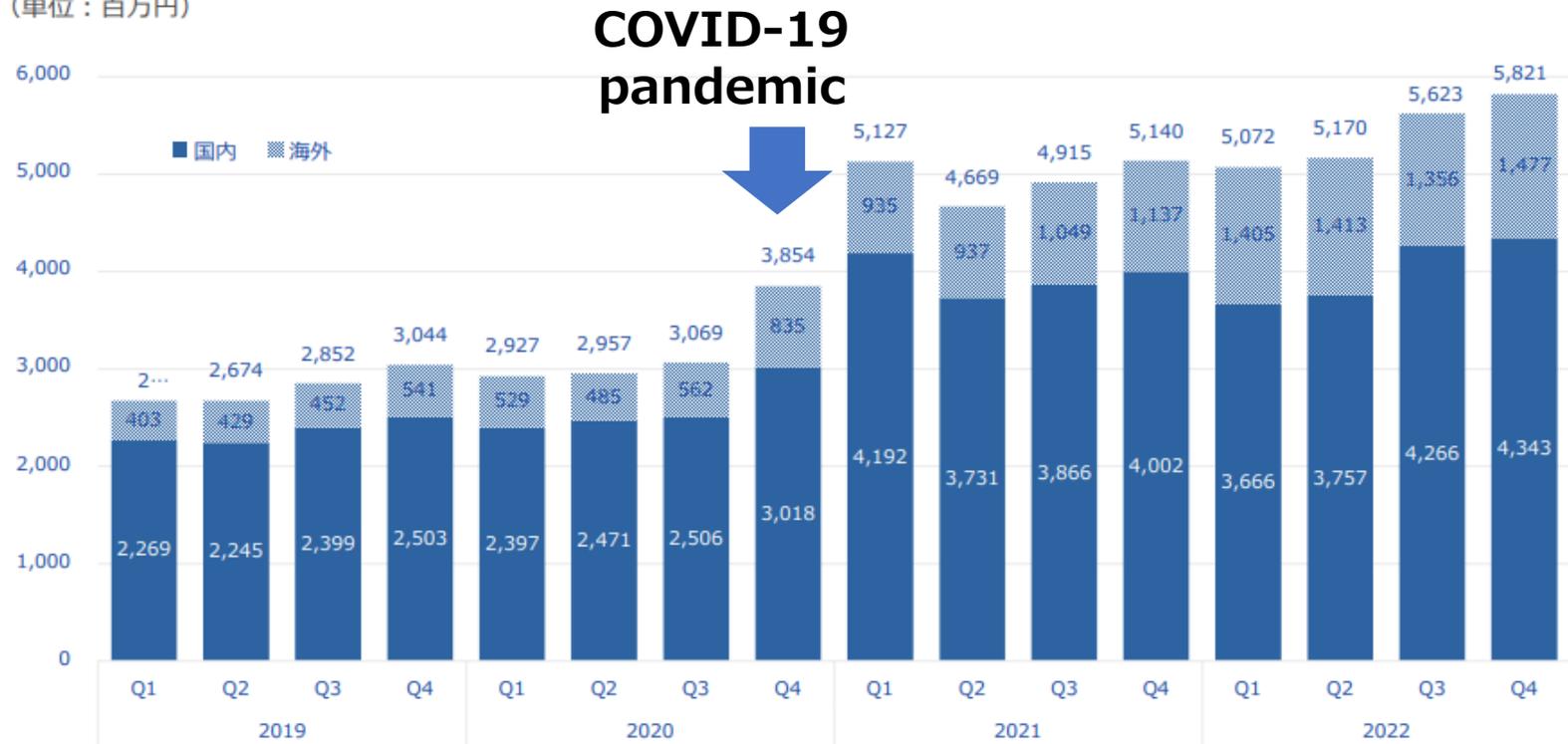
世界の越境EC市場規模の拡大予測



資料：経済産業省「令和3年度産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）」

ー スーパーデリバリー 流通額推移 ー

(単位：百万円)



海外GMV
24億1100万円

海外GMV
56億5100万円
前年比139.3%

— SD export海外事業者割合 —

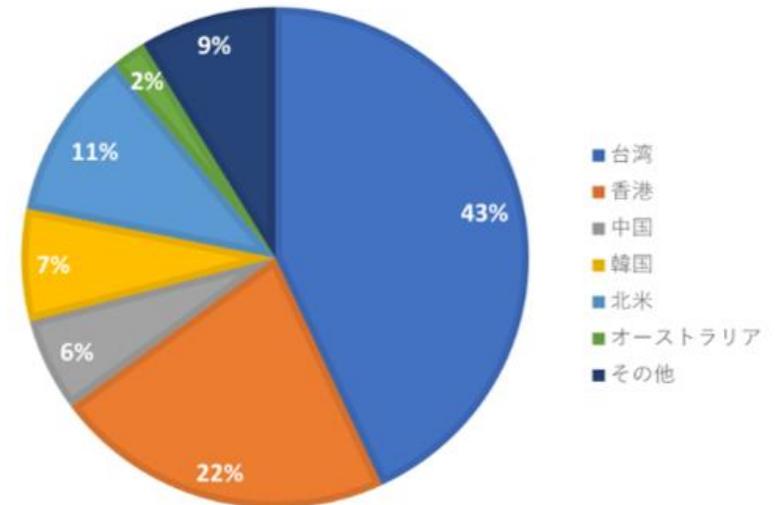
▽地域別事業者割合

「アジア」「北米・中南米」比率が高い



▽ 2023年1月～3月 詳細

「台湾」「香港」「北米」の順に割合が高い



ー 北米（アメリカ・カナダ） ー

▽2023年1月～3月 人気ジャンル

順位	ジャンル	前期比
1位	ステーションナリー・クラフト	→
2位	食器・キッチン	→
3位	玩具・ホビー	→
4位	日用品	→
5位	バッグ・財布	→
6位	レディースアパレル	↑
7位	インテリア雑貨	↑
8位	アクセサリ・ジュエリー	↑
9位	バス・トイレ・ランドリー	↑
10位	メンズアパレル	↑



— 香港 —

▽2023年1月～3月 人気ジャンル

順位	ジャンル	前期比
1位	レディースアパレル	→
2位	食器・キッチン	→
3位	ステーショナリー・クラフト	→
4位	ヘルスケア・コスメ	↑
5位	バッグ・財布	→
6位	玩具・ホビー	↓
7位	日用品	→
8位	インテリア雑貨	↓
9位	バス・トイレ・ランドリー	↑
10位	服飾雑貨	↑



— 台湾 —

▽2023年1月～3月 人気ジャンル

順位	ジャンル	前期比
1位	ステーションナリー・クラフト	↑
2位	食器・キッチン	→
3位	レディースアパレル	↓
4位	日用品	↓
5位	玩具・ホビー	↑
6位	ヘルスケア・コスメ	↓
7位	バッグ・財布	↓
8位	ベビー・キッズ	↓
9位	インテリア雑貨	↑
10位	バス・トイレ・ランドリー	↓

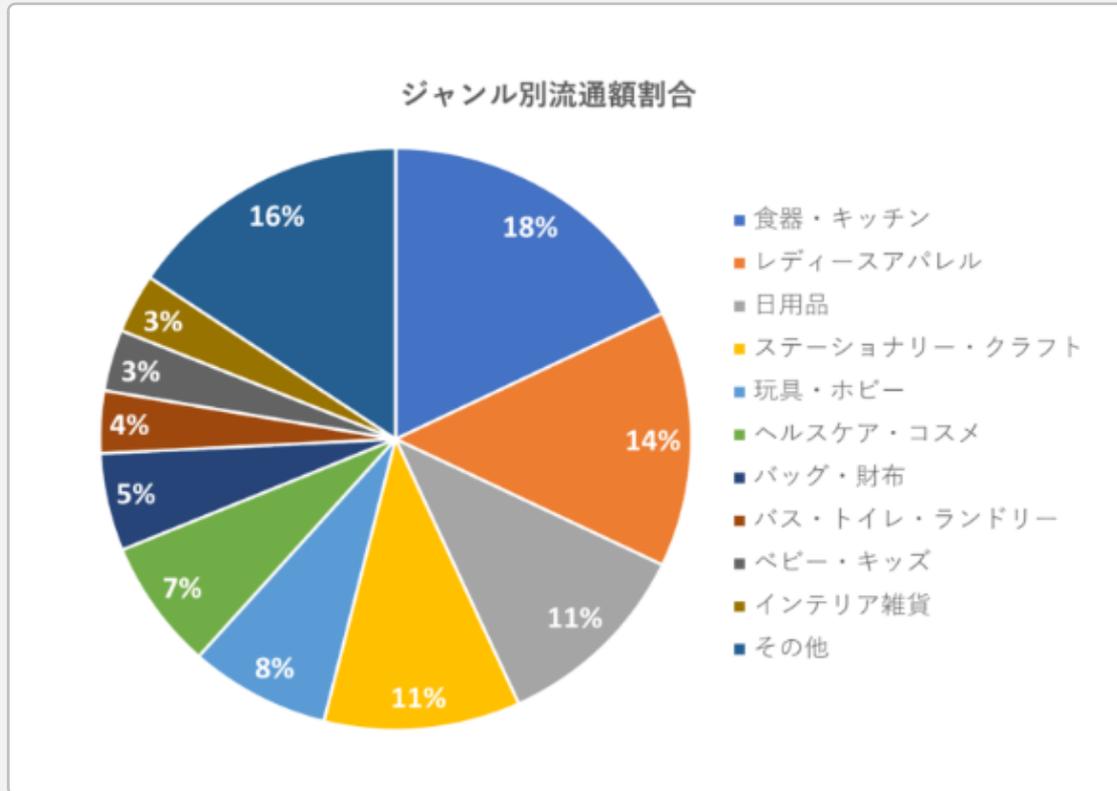


おしろい乳液



ー 全体ー

▽ ジャンル別流通額割合 2023年1月～3月



Made in Japan商品が売れているわけではない。
日本が得意とするプラスアルファ商品が人気。

海外卸販売サイトって言うっても、
貿易なので大変ですよね・・・

ー BtoB海外輸出のハードル ー

取引先 発掘

- 海外展示会出展
- サイト構築
- WEB広告
- SEO対策

交渉 契約

- 外国語での対応
- 契約書締結

輸出

- フォワダー選択
- 送料（燃油）
- 輸出手続き
- 書類作成
- 通関対応
- 関税対応
- 輸出梱包

代金 回収

- 決済方法取り決め
- 決済トラブル対応
- 為替差損
- 振込手数料

トラブル 対応

- 不良品時対応
- 商品遅延対応
- 時差
- 保険加入
- 個人情報対応

ローカ ライズ

- 商習慣
- 検索/SNS
- 通貨、決済
- 規制、法律
- 配送業者

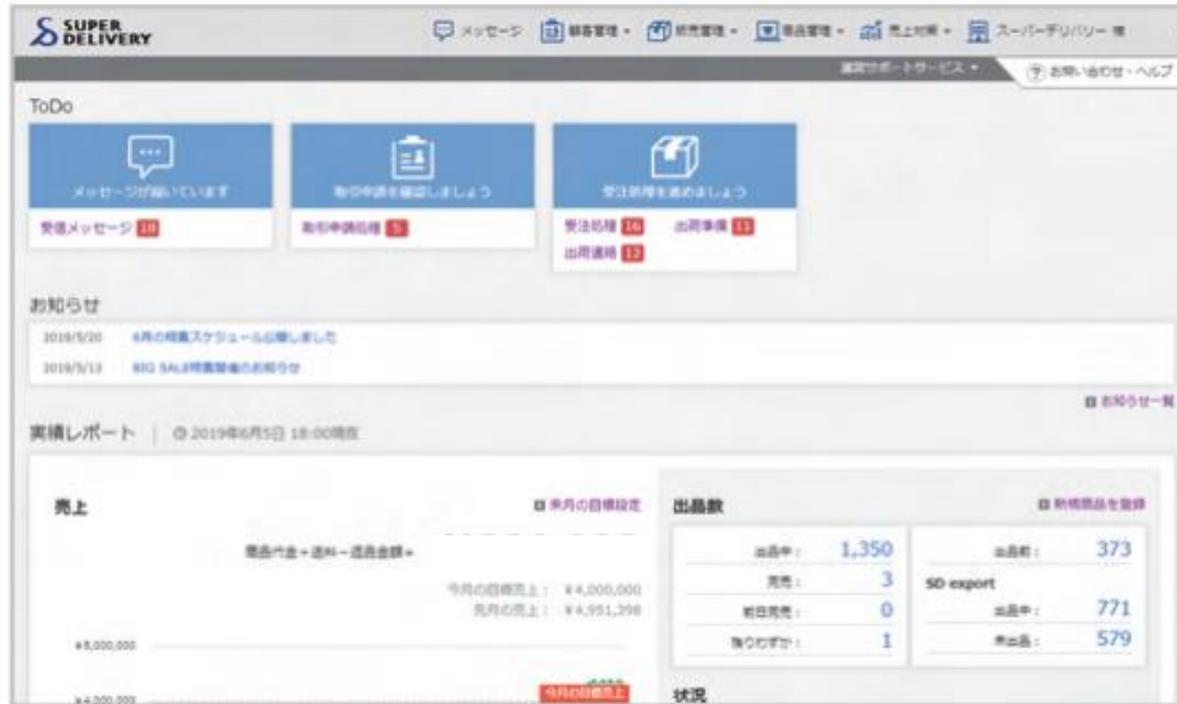
オペレーション項目ごとにサプライヤーが存在する

— SD exportを活用—



スーパーデリバリーがワンストップで課題解決を提供。
だから、国内に販売するようにシンプルな取引に。

— 管理画面 —



— 料金体系 —



固定費なし
システム利用料のみ

初期費用・固定費なし

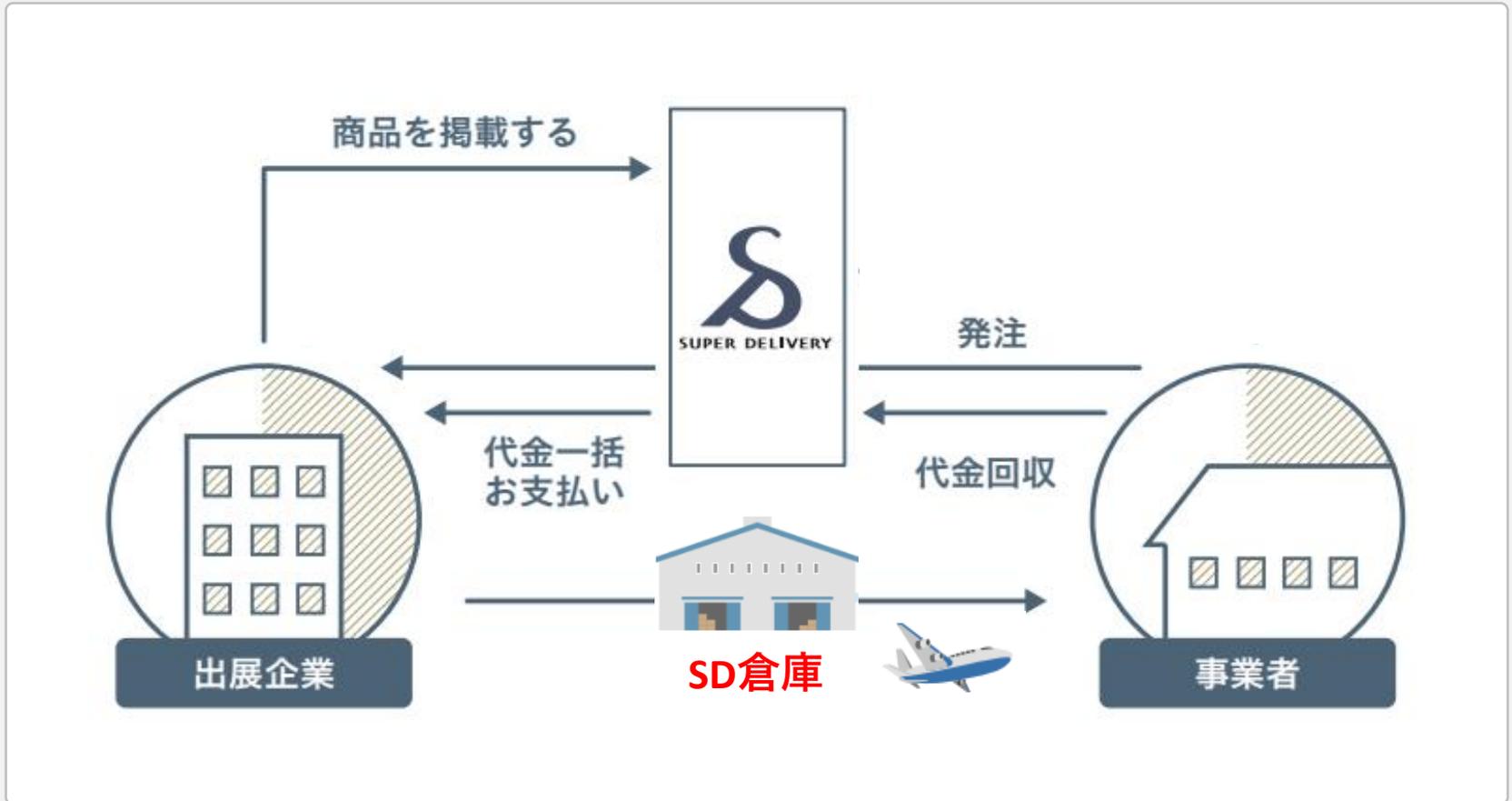
×

- ・システム手数料7-12%
- ・決裁手数料3%
- ・SD export海外販売手数料3%

0円

13 ~ 18%

—海外卸販売サイト取引の流れ—



事例紹介

一 利用事例 一

自社商品の魅力を 世界に発信する絶好の場

アミューズ
加藤 平 様

オリジナルキャラクターのぬいぐるみ・雑貨を製造販売。誰からも愛される、かわいいキャラクター商品を展開し続けるメーカー様。

SD export参加までの経緯

専門知識がなくても海外販売が出来る

もともと、合同展示会に参加すると海外の小売店様から声を掛けられる機会は多かったです。弊社のぬいぐるみで、うさぎのろっぴーや、アルバカなどの商品は海外の方からも、とても人気があります。ただ、弊社は輸出のノウハウがなく、海外の代理店もいませんから、ご興味を持っていただいた海外小売店様とのお取引が簡単には出来ませんでした。SD exportでは、輸出に関わる伝票作成やインボイス作成などすべてを代行していただけると知り、それが参加を決める理由となりました。

海外販売の今後の展望

自社のぬいぐるみを世界中の人に知ってもらいたい！

SD exportに参加してからすでに多くの海外小売店様と繋がることができています。今後も、世界中のより多くの方々に弊社のぬいぐるみを知っていただきたいと考えています。



－ 取引条件－

●取り扱いできない商品があります

- ・中古品、ポルノ・アダルト関連、正式な販売ライセンスがないブランド商品、生鮮・冷蔵・冷凍食品、医療機器、たばこ、会員権、銃器類、連鎖販売取引に準ずる商品等。
- ・小売店所在国で輸入ができない可能性が高いジャンルや、航空便で危険物とみなされやすいジャンルはお取り扱いできません。

●出展審査があります。

- ・マーケットの質を保つため、ご契約いただく全ての企業様を対象に弊社所定の出展審査があります。
- ・原則、自社企画のオリジナル商品の販売をお願いしています。総代理店や独占権を有する場合はその限りではありません。
- ・出展希望のお申込みやご契約は所定のページより行っていただきます。