

2023



**SUSTAINABLE  
COSMETIC  
AWARD**

人にも地球にもやさしいコスメを応援します

# Agenda

**01** サステナブルコスメアワード趣旨説明

**02** 審査について

**03** 募集要項（申込みの流れ）



# サステナブルコスメアワード 趣旨説明

# サステナブルコスメアワードとは

国内初、唯一の化粧品及びファイントイレタリー分野における  
SDGs視点での評価審査基準を制定した  
「人にも地球にもやさしいコスメ」を表彰するアワードです。

SDGs視点をベースとした評価基準をもとに  
成分をはじめ原料生産・製造・販売・流通・消費・廃棄といった  
あらゆるプロセスを含めた製品のライフサイクル全体を通じて  
評価・審査・表彰することで、コスメのサステナビリティを推進していきます。

事務局：一般社団法人 the Organic  
協力：NEW ENERGY /株式会社ロフト  
後援：NPO法人日本ホリスティックビューティ協会



サステナブルコスメアワードは  
2030年に**終了**します。

なぜなら2030年には  
「**人にも地球にもやさしいコスメ**」が  
当たり前前の時代になっていると、  
信じているからです。



# 応援メッセージ

## 特別顧問 環境省前事務次官 中井徳太郎より

地球温暖化抑制のために、日本はカーボンニュートラルの実現に向けて進み始めています。脱炭素社会・循環経済・分散型社会を実現し、地球を健康な状態に戻すためにも、コスメというライフスタイルに深く根ざした産業が持続可能なものになっていくことはとても重要です。

本アワードのますますの発展を目指していきたいと思います。



**2023**  
**サステナブルコスメアワード**  
**審査について**

# 審査員紹介

審査員長



**岸 紅子**

NPO法人日本ホリスティックビューティ協会 代表 /  
環境省 森里川海アンバサダー

自身や家族の闘病経験をもとに、2006年にNPO法人日本ホリスティックビューティ協会(HBA)を設立。多数の美容・健康・医療関係者ととも女性に心と体のセルフケアの普及につとめ、資格検定や人材育成を行う。環境アクティビストとしても、ライフスタイルを通じた、人にも地球にも優しいSDGsアクションを多く提言している。発酵食スペシャリスト、味噌ソムリエ、パーマカルチャーデザイナーの一面も持つ。

事務局長



**小原 壮太郎**

一般社団法人the Organic 代表理事 / 全国有機農業推進協議会  
理事兼事務局長 / 環境省「持続可能な成長エンジン研究会」委員  
/ 環境省 森里川海アンバサダー / MOTHER EARTH 事務局長

10年間の広告会社勤務を経て、アントニオ猪木氏のプロレス団体IGFの代表取締役副社長就任を契機に、様々な企業経営を経験。2008年の猪木氏北朝鮮来訪同行を契機に農業問題改善に目覚め、2013年、四角大輔氏と共にオーガニックの普及啓発推進活動「the Organic」を立ち上げ、生産者や企業・地域へのコンサルティングに取り組みはじめる。





# 審査員紹介



**新井 ミホ**  
PR会社  
ラキャルプ代表  
植物療法や薬膳食  
にも造詣が深く、  
人や環境に優しい  
生活を提案。



**大葉 ナナコ**  
(一社)Design of  
your Life代表  
日本と世界を自然  
保護の心やいのち  
の授業、芸術活動  
でつなぐ活動中。



**坂口 真生**  
エシカルディレクター  
エシカル・サステナ  
ブルマーケットを新  
機軸で創ることが人  
生のミッション。



**櫻井 啓裕**  
INFASパブリケーションズ  
取締役  
WWD Beautyにて  
黎明期のナチュラル  
コスメの企画を  
多数手がけた。



**鈴木 款**  
フジテレビ解説委員/  
(一社)LeaL理事  
人権と教育をライ  
フワークに取材。  
サハラ砂漠マラソ  
ン250キロ完走。



**MINMI**  
シンガーソング  
ライター  
音楽に限らずソー  
シャルアクティビ  
ストとして環境省  
の活動にも参加。



**山田 メユミ**  
(株)アイスタイル取締役  
共同創業者  
99年にアットコス  
メを立ち上げ、21  
年よりコスメバン  
クPJを始動。



**関 龍彦**  
講談社FRaU編集長/  
プロデューサー  
VOCEで13年間ビュー  
ティー筋、FRaUでは  
サステナブル筋の  
編集者生活。



**露木 しいな**  
環境活動家/  
SHIINA organic代表  
「Green School  
Bali」卒業。現在は  
環境活動を行うため  
大学を休学中。



**浜田 敬子**  
ジャーナリスト  
ジェンダーやダイ  
バーシティを中心  
に取材や講演活動  
をしています。



**藤野 純一**  
地球環境戦略研究機関  
(IGES)上席研究員  
2050年までにCO<sup>2</sup>  
を大幅削減する低  
酸素社会へのシナ  
リオを描いた。



**マリエ**  
CEO/デザイナー/  
アクティビスト  
サステナブルファッ  
ションコラム・アー  
トコミックをWWD  
JAPANで連載中



**吉川 千明**  
美容家/  
株式会社TUTU代表  
1990年より日本で  
オーガニックコス  
メと女性の健康啓  
発に関わる。



**渡辺 綱男**  
国際自然保護連合  
日本委員会(IUCN-J)会長  
自然を回復軌道に  
乗せるネイチャー  
ポジティブの実現  
を目指して活動。



# 事務局紹介



**上野 我唯**  
学生審査員

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部1年。アースデイ東京ユース代表。



**ブリンクマン 恵美**  
学生審査員

上智大学国際教養学部3年。上智大学ヴィーガンサークル代表。



**山本 乃々佳**  
学生審査員

栃木県立矢板東高校3年。化粧品ロスに取り組む学生団体RCAP他で活動。



**渡邊 ひまり**  
学生審査員

東京薬科大学薬学部2年。カンボジアへ医療支援をする学生団体に所属。



**田島 尚子**  
副事務局長

『saita』『ヨガジャーナル日本版』などの編集長を経験し、フリーに。



**鈴木 華**  
学生事務局員

上智大学文学部国文学科4年。サステナブルな町、埼玉県小川町出身。



# 応募対象

日本標準商品分類における分類番号「88 1化粧品」に属する商品  
(「88 11香水およびオーデオロン」から「88 19その他の化粧品」まで)  
を目安とし、商品の製造、販売、輸入取り扱い等を行う方  
(個人、法人は問いません) が応募できます。

[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000294494.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000294494.pdf)

応募可能製品は日本国内で誰もが購入可能な製品に限ります。  
(会員制度、個人輸入による製品は対象にはなりません)



# 審査の概要

## 一次審査

一次審査では、○で答える「選択式エントリーシート」と、製品の詳細を記入する「記述式エントリーシート」をもとに審査し、ノミネートを決定します。どちらもサステナブルコスメならではの特徴、誕生背景や製品の製造過程や背景にある持続可能な社会への取り組みが評価の対象になります。

## 二次審査

二次審査では、審査員全員が一堂に会し、提出いただいたエントリーシートを参考に、製品の香り、テクスチャーなどを実際に試し、厳正なる審査を行います。パッケージのデザイン、品質、製品開発に込めた思いなどを総合的に評価します。

※二次審査に進んだノミネート製品には実物の提出のお願いと、二次審査エントリー費用の請求書をメールにてお送りします。



# 各賞について

**GOLD賞** ・ **SILVER賞** ・ **BRONZE賞**

## 審査員賞

地方創生 / アップサイクル / カーボンニュートラル / ダイバーシティ  
インターナショナル / ニューフェイス / コストパフォーマンス  
インクルーシブデザイン / メイクアップ

**企業賞** ・ **殿堂入り** ・ **ノミネート**





# 2022年度 受賞コスメ



株式会社 Valley and Wind  
**Kruhi**  
 ボタニカル石けんシャンプー  
 ボタニカルトリートメント



株式会社フォーメンステーション  
**FERMENSTATION**  
 お米でできたハンドスプレー



株式会社  
 ケアリングジャパン  
**琉白**  
 月桃 バランス  
 ローションS



ジャパン・オーガニック  
 株式会社  
 ドゥーオーガニック  
 クレンジング ミルク



株式会社ealo  
**Lycopure**  
 セラム#1



株式会社ビオスタイル  
**NEMOHAMO**  
 ブライティングローション(本体/詰替)



株式会社ビオスタイル



# 受賞のメリット

## ①新しいマーケット開拓のチャンスに

サステナブル、ナチュラル、オーガニックなどをテーマとした百貨店や商業施設の催事や展示会などに「サステナブルコスメアワード受賞コスメ」として展示、販売しています。



2023年2月26日～28日  
NEW ENERGY出展



2023年6月  
銀座ロフトでの売り場展開



# 受賞のメリット

## ②メディア掲載で情報拡散のきっかけに

フジテレビ、TBSラジオ、朝日新聞デジタル&M、読売新聞  
北海道新聞、山陽新聞、徳島新聞、福島民報、日本ネット  
経済新聞、粧業界展望、Yahoo! Japan、WWD JAPAN  
ELLE JAPON、ELEMENIST、ヨガジャーナルオンライン  
ソトコト、FRONTROW、FASHION TECH NEWS、LEEweb  
JUNONTV、anan、Hanako、FRaU他





# 受賞のメリット

## ③ ロゴマークを使用して販売促進に

一次審査を通過し、ノミネート以上を受賞された製品には、使用料をお支払いいただくことで、ロゴマークを使用することができます。

### ロゴマーク使用料

1アイテムあたり1年間 **5万円**

※売り上げ規模1000万円以下の企業は  
サステナブルコスメスタートアップ  
支援価格 **4万円**



**SUSTAINABLE  
COSMETIC  
AWARD**



## 受賞のメリット

2020年度シルバー賞受賞が  
メディアに注目され、販売の機会も急増！



### 受賞者の声

「完成して間もない『明日 わたしは柿の木にのぼる』でしたが、それまで3年かけて、環境に配慮したものづくり、コスメとしての品質に関して真剣に取り組んできました。シルバー賞を受賞でき、審査員の方々からあたたかいコメントをいただき、これからの励みになりました。展示・販売の機会も与えていただき、応援してくださっているのを実感しています。」



株式会社陽と人

「明日 わたしは柿の木にのぼる フェミニンオイル」

# 受賞のメリット

## 2020年度シルバー賞受賞が メディアに注目され、販売の機会も急増！



ネット記事の他、全国紙、地方紙、女性誌、経済誌などでも紹介

フジテレビ「Live News α」での紹介のほか、日本テレビ「マツコ会議」に登場

銀座ロフトの催事「SUSTAINABLE COSMETIC MARKET」をはじめ、伊勢丹新宿店、銀座三越、大丸東京、東急ハンズ池袋店他で期間限定販売を実施



**2023**  
**サステナブルコスメアワード**  
**募集要項**

# エントリースケジュール

	日付	内容
応募	7月1日	情報公開
	7月5日	オンライン説明会
	8月1日	エントリー受付開始
	9月30日	エントリー受付終了 ※一次審査エントリー費用2万円(税込) 中小機構からのエントリーの場合は、1万8000円(税込)
一次審査	10月1日～	一次審査開始 エントリーシートをもとにした書類審査を行い、ノミネートを決定します。
	11月10日	一次審査結果発表
二次審査	12月4日	二次審査会 審査員全員がノミネートされた製品全てを実際に手に取り官能テストを行い、エントリーシートと照らし合わせながら最終的に各賞を決定します。 ※二次審査エントリー費用5万円(税込)
受賞発表	2月1日	受賞コスメ発表
	2月下旬	表彰式

# 応募の手順

公式ホームページより、企業情報登録シート・エントリーシートをダウンロードし、必要事項をご記入ください。



提出書類を**2023年9月30日（土）正午**までにサステナブルコスメアワード事務局宛てに、電子メール**info@sustainableaward.jp**にてご提出ください。資料が多く容量が大きい（1Mを超える）場合は、ZIPファイルに圧縮してください。



エントリーシート受付後、一次審査料の請求書を発行させていただきますので、期日までに**一次審査エントリー費用2万円**をお振込みください。

※企業情報登録シートの下部にある「独立行政法人中小企業基盤整備機構の紹介でエントリーした」にチェックを入れていただくと、**一次審査エントリー料1品につき2万円(税込)が10%オフ**になります。



選考結果、並びに該当ブランドには二次選考のご案内を事務局からご案内いたします。





# 提出書類 ① 企業情報登録シート

「2023年度サステナブルコスメアワード」  
企業情報登録シート

■ 応募者

企業名	アガナ サスコスビューティカブシキカイシャ サスコスビューティ株式会社 (英字表記: SUSCOS BEAUTY Co.,Ltd.)	
企業理念	世界の環境、健康に関する社会課題を「人にも地球にもやさしい」製品を通じて解決することを目指します。	
事業内容	サステナブルな化粧品の開発、製造、販売	
販売形態	自社ECサイト、EC専門サイト、一部店舗	
製造販売の許可 (該当に☑)	<input checked="" type="checkbox"/> 「医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律」(以下、「医薬品医療機器等法」)にもとづく許可を受けている。 <input type="checkbox"/> 化粧品製造業許可 <input checked="" type="checkbox"/> 化粧品製造販売業許可 <input checked="" type="checkbox"/> 上記の許可を受けた事業者等に製造・販売を委託している。	
企業URL	http://www.suscos_beauty.com	
応募担当者 氏名	アガナ ヤマトカズコ 山本和子	
部署・役職	広報部	
住所	〒100-1111 東京都港区赤坂〇-〇-〇 赤坂ビル5階	
電話	03 (〇〇〇〇) 〇〇〇〇	Et

※上記情報は、受賞された際にプレスリリース、展示販売などの手配のため関係各位に共有する可能性があります。下記に☑がない場合、申請をお受けできません。

企業情報の共有に同意する。

独立行政法人中小企業基盤整備機構の紹介でエントリーした。

応募製品数	1個 (5個以上申請の場合は表の行を足してください)
製品名1	SUSCOS BEAUTY エナジークリーム
製品名2	

※Word・PDFに変換したものの2点をご用意ください。

※ファイル名を  
「登録シート\_企業名.docx」  
「登録シート\_企業名.pdf」としてください。

独立行政法人中小企業基盤整備機構の紹介でエントリーした方は、こちらに☑をお願いいたします。



# 提出書類 ② 選択式エントリーシート

製品の製造の過程や背景にある持続可能な社会への取り組みについて、○を入れて答えてください。

複数製品で応募する場合は、製品毎に提出が必要です。

企業名・製品名を正式名称で記載してください。

「2023年度サステナブルコスメアワード」 選択式エントリーシート			
企業名	サスコビューティ株式会社		
製品名	SUSCOS BEAUTY エナジークリーム		
当てはまるものに○をつけてください。▼			
1	原料(中身・成分)について	天然原料を(水を除く半分以上)使用しているか	<input type="radio"/>
2	原料(中身・成分)について	石油由来などの合成成分を使用していないか	<input type="radio"/>
3	原料(中身・成分)について	日本で栽培・収穫された原料を多く(水を除く半分以上)使用しているか	<input type="radio"/>
4	原料(中身・成分)について	地元の原料を出来る限り使用しているか	<input type="radio"/>
5	原料(中身・成分)について	日本の古来種・在来種の原料を使用しているか	<input type="radio"/>
6	原料(中身・成分)について	無農薬・無化学肥料など生態系に配慮した農法の農場で栽培された原料を使っているか	<input type="radio"/>
7	原料(中身・成分)について	原料はマイクロプラスチックフリーであるか	<input type="radio"/>
8	原料(中身・成分)について	規格外品や廃材などの未利用資源を活用しているか	<input type="radio"/>
9	原料(中身・成分)について	遺伝子組み換え原料を使用していないか	<input type="radio"/>
10	原料(中身・成分)について	フェアトレード原料を使用しているか	<input type="radio"/>
11	原料(中身・成分)について	動物実験が行われた原料は調達しないなど、アニマルウェルフェアに配慮しているか	<input type="radio"/>
12	原料(中身・成分)について	栽培に地域の人を雇用しているか	<input type="radio"/>
13	原料(中身・成分)について	栽培に高齢者・障がい者を雇用しているか	<input type="radio"/>
14	原料(中身・成分)について	途上国に自社(もしくは提携)農園を持ち、現地での雇用を実施しているか	<input type="radio"/>
15	原料(中身・成分)について	原料の栽培に耕作放棄地を活用しているか	<input type="radio"/>
16	原料(中身・成分)について	規格外農作物を買取る、CSAを導入するなど、農家を経済的に支援しているか	<input type="radio"/>
17	原料(中身・成分)について	生産者の元に定期的に足を運び、コミュニケーションをとっているか	<input type="radio"/>
18	容器・包装について	容器の軽量化・肉薄化に努めているか	<input type="radio"/>
19	容器・包装について	ポストに投函できる大きさなど、再配達防止を意識したパッケージを採用しているか	<input type="radio"/>

※Excel・PDFに変換したものの2点をご用意ください。

※ファイル名を「選択式\_企業名\_製品名.xlsx」  
「選択式\_企業名\_製品名.pdf」としてください。





# 提出書類 ③記述式エントリーシート 【基本情報】

複数製品で応募する場合は、  
製品毎に提出が必要です。

「2023年度サステナブルコスメアワード」  
記述式エントリーシート

## ■ エントリー製品に関する概要

\*当該ページ以降はエントリー製品毎に1セットずつ必要です。  
必要な枚数をコピーしてご記入の上、ひとつのドキュメントとしてご提出ください。

### 1. 基本情報

ブランド名	アガナ
ブランド名英語表記	サスコス ビューティ
ブランドコンセプト	人にも地球にもやさしいコスメ

製品が以下の化粧品の表示に関する法規等遵守していることを確認のうえ、適合する事項に○を入れてください。

(○) 不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号）第31条第1項の規定に基づく「化粧品の表示に関する公正競争規約」

(○) 化粧品の全成分表示（平成13年3月6日付医薬審発第163号/医薬監麻発第220号）

製品名	SUSCOS BEAUTY エナジー クリーム
製品名英字表記	SUSCOS BEAUTY ENERGY CREAM
製品の種類	美容クリーム
製品の価格	5500円
製品の重量	50g
製品を表すキーワード (5個)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・合成成分無添加、天然成分100%</li> <li>・主成分のココナッツオイルはフィリピンで有機栽培されたものをフェアトレードで輸入したもの</li> <li>・柑橘系の成分は静岡県の有機栽培農場と契約している未利用のみかん、ジュースを絞った後の皮などをアップサイクル</li> <li>・容器は最新の生分解性プラスチックを採用</li> <li>・自社工場設立により過疎化する町に雇用を生み出し、活性化に貢献</li> </ul>

製品の特徴 (200字程度)	ココナッツオイルをベースにしたクリームは、顔、髪、ボディの保湿に効果的なだけでなく、大人から赤ちゃんまで安心して使えます。ココナッツオイルに含まれるビタミンEの一種であるトコトリエールは高い抗酸化作用を持つ成分で、エイジングケアにも効果的。また、柑橘原料から抽出したものを酵母菌を使って発酵させた独自の植物エキスは肌の再生機能を高め、ニキビ跡のケアなどにもおすすめです。
製品開発ストーリー (300文字程度)	ココナッツオイルが食べて体にいいのなら、肌につけてもいいのではと考え、商品開発をスタートしたのが10年前。まずは上質なココナッツオイルを安定的に入手するため、自社の農業指導者をフィリピンに派遣し、バラバラで収穫していたものを農業協同組合を作り、農作業の教育、指導から始めました。また、静岡県内の有機栽培農場で出荷されない柑橘類、ジュースを絞った後の果肉や果皮などを買い取り、アップサイクルし、それを発酵させてエキスを作ることで、コスメとしての効果と独自性を高めました。「人にも地球にもやさしい」を目指するため、農場近くの放置されていた農作業場を手直しし、製造工場として使うことで輸送におけるCO2の削減も実現しています。
製品掲載ホームページ	<a href="http://www.suscocos_beauty.com">http://www.suscocos_beauty.com</a>

※Word・PDFに変換したものの2点をご用意ください。

※ファイル名を

「記述式\_企業名\_製品名.docx」

「記述式\_企業名\_製品名.pdf」としてご提出ください。



# 提出書類 ③記述式エントリーシート 【記述/成分】

複数製品で応募する場合は、  
製品毎に提出が必要です。

## ■ エントリー製品についての記述項目

① 「選択式エントリーシート」の項目でより詳しく説明したいアピールポイントや、項目になかった御社の取り組みなどがあればご記入ください（上限500文字）

静岡県に自社工場を建てたのは、製品の要である柑橘果実を発酵させたエキスを作るため、農場の近くがいいと考えたからです。これは製造におけるCO2排出の削減にもなっています。製造を始めて3年ですが、設計段階でグリーン電力の使用、節電、節水を実現する設計にし、果実をアップサイクルした後の残渣も農場に返し、堆肥に利用してもらっています。工場が稼働し始めてから、地元の人の雇用に貢献し、特に高齢者の雇用に力を入れています。農場との連携で、収穫時の未利用果実の選別などのパート従業員も増えています。約30人ほどの会社ですが、地域の環境保全のための植樹活動にも積極的に参加し、過疎化する町に根付いていこうとしています。フィリピンの無農薬コナツ栽培は順調に進んでいるので、この町とフィリピンの村との連携で、地球環境を守るための活動ができるのではと、模索中です。製品のパッケージをリサイクルできるガラス製にして回収する、ECサイトで購入したお客様へのお届けを1回で終えるためのパッケージのサイズ変更など、まだまだ課題はありますが、早急に改善していきたいと思っています。

② 取得している認証があればご記入ください（オーガニック認証など）

有機JAS認証  
USDAオーガニック認証

③ 売上げの一部を寄付していればご記入ください

契約しているフィリピンの島部の農場の近くに小学校を建てるプロジェクトに毎年、売上げの一部を寄付しています。

④全成分（配合目的、天然/合成、原産地、由来・取得認証・栽培/製造方法（有機/自然栽培/減農薬/加工など））

成分	配合目的	天然/合成	原産地	由来・取得認証・栽培/製造方法など	その他（選定ポリシーなど）	配合率**2
ココナッツオイル	保湿	天然100%	フィリピン	無農薬/USDA	エキストラバージン、低温圧縮製法	92%
ヤシ油	保湿	天然100%	フィリピン	無農薬/USDA		%
サッカロミセス培養液（柑橘果実）	保湿	天然100%	日本	無農薬/有機JAS		%
						%
						%

- ・ 製品の特徴や製品開発ストーリーの欄で書ききれなかった内容
- ・ 「選択式エントリーシート」の項目でより詳しく説明したいアピールポイントなどを、自由に記入してください。



# 提出書類

## ④製品の外観を示す画像

製品の外観を示す画像(JPG)をご用意ください。外装がある場合はその画像も添付してください。ただし全ての画像サイズは縦2000px・横1000px (300dpi) 以上でお願いします。

※ファイル名を「製品画像\_企業名\_製品名.jpg」としてください。

## ⑤企業のロゴマーク画像

企業のロゴマーク画像(JPG)をご用意ください。

※ファイル名を「企業ロゴマーク\_企業名.jpg」としてください。



# 提出書類

## ⑥企業のイメージがわかる画像

企業のイメージがわかる画像(JPG)をご用意ください。

例) 原材料となる植物の畑の風景、現場で働く人々の様子、SDGsなオフィスなど。

※ファイル名を「**企業イメージ\_企業名.jpg**」としてください。

## ⑦製品のエビデンスなどに関するデータや資料

任意ですが、製品のエビデンスなどに関するデータや資料があればご用意ください。





公式 ホームページ



公式 Instagram

2023年  
9月30日  
締め切り

ご清聴ありがとうございました