

高島屋 グループのショールーミングストア  
Meetz STOREのご案内

Meetz  
STORE

Meetz STORE (ミーツストア)について

**Meetz**  
STORE

**世の中こんなに広がった。**

訪れる人は誰もが驚くはずです。  
この世の中が、想像よりずっと広いことに。  
時代が今まさに変わろうとしていることに。

Meetz STOREがお届けするのは、  
そんな新しい出会いをきっかけに  
少しだけ先の未来が輝く体験です。



# About Meetz STORE (ミーツストア)

## 【Meetz STORE】

Meetz STOREは、

### 1. 高島屋でショッヅ展開しています。

オンラインでしか買えない商品のリアル店舗でのお披露目、出展者様ブランドの認知向上、マーケティングの場として、高島屋新宿店、京都高島屋S.C.内にリアル店舗を構えるショールミングストアです。

### 2. 発見と体験をご提供

ご来店されるお客様が、いつ来ても新しい発見や体験ができるという、高島屋の新しい場とサービスの提供を担っています。

### 3. 出展者様にかわって想いをご紹介します

百貨店クオリティーの接客サービスで、出展者様にかわってブランド理念、作り手の想いなどを丁寧にお客様へお伝えします。

### 4. ニーズに合わせてサポート

商品に直接触れていただくだけでなく、試飲・試食、Meets STORE店内でのライブ配信、ECサイトへの誘引など、出展者様それぞれの目的やニーズをお伺いしながらサポートいたします。

## 【Meetz STOREの主要顧客】

- ・ 30歳代～50歳代前半 男女 ※インバウンド含む

## 【展開商品カテゴリー】

- ・ エシカル、SDGs、アップサイクルをテーマとした、ファッション・ビューティ・フードなど、さまざまな分野の商品をランナップ。
- ・ 年間3回のテーマに合わせた商品編集と訴求を図ります。

## 【運営会社】

TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS IC JAPAN株式会社（略称：TAKATRANS）

# 編集型ショールーミングストア

## ● Meetz STOREへの7つの出展メリット

1. 高島屋に来店されるお客様と各ブランドのタッチポイント
2. 接客を行うのは、弊社販売員（お取引先様による販売員の派遣は不要）
3. 接客時のお客様の声やアンケートによる生きたご意見を収集しフィードバック
4. 全館催事と連動した商品PRや、インスタライブの実施
5. 高島屋オンラインストアでの販売も可能
6. ギフトラッピングでの発送対応可能（お取引先様よりの直送は除く）
7. ご希望により、高島屋のバイヤーへブランドをご紹介

\*新宿店に関しては、新宿高島屋のリソースを活用した展開も可能です。（要相談）



6月のギフトテーマ

## Surprise Your Dad

お父さんの  
はじめての顔に出会う日



# Meetz STORE (ミーツストア)出展条件

## 【出展条件】

月額出展料：①新宿 25万円(税別) ②京都20万円(税別)

出展期間：3ヶ月～6ヶ月（更新可）

仕入れ区分：消化仕入 卸率

出展準備期間：約2ヶ月（契約～商品マスター登録）

商品単価：3,000円(税抜)以上

商品コンセプト：ギフトアイテムにも適していること



高島屋新宿店2階

※営業時間：10:30～19:30

※店舗面積：23坪（約80㎡）、出展ブース数：30

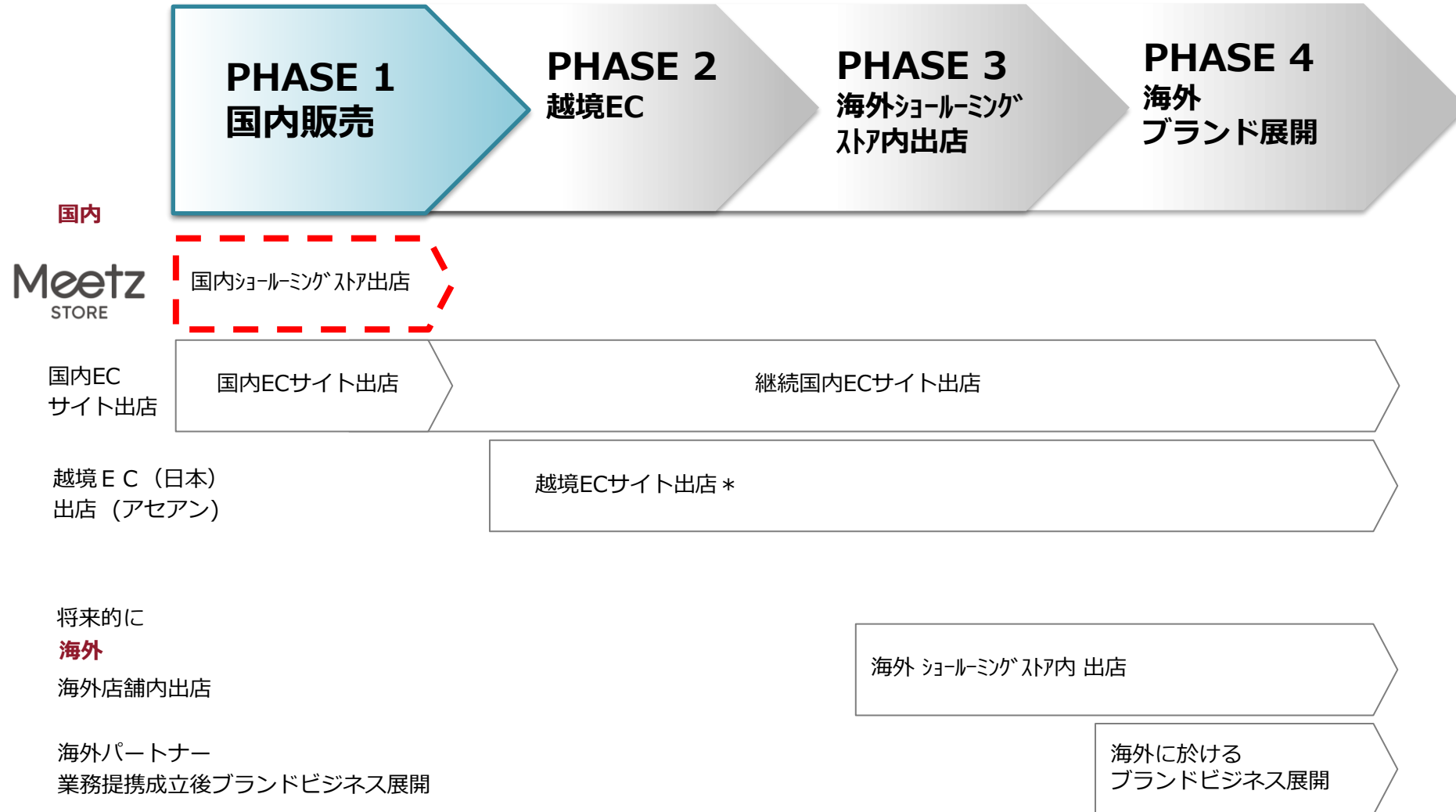


京都高島屋 S.C. [T8] 2階

※営業時間：10:00～20:00

※店舗面積：36坪（約120㎡）、出展ブース数：40

# 国内外の高島屋の店舗、ASEANを中心に高島屋以外の店舗への出店



\* 商品の特性上越境EC販売などエリア制限などもある可能性はございます。

# About TAKATRANS

タカシマヤの審美眼とトランスコスモスの機動性。  
両社の特性を生かす事業体。

多くのメーカー様の優れた商品を発掘してきた高島屋の歴史と信用力、EC事業領域で培ったトランス・コスモスの世界レベルの機動性、その両社が提携し、日本の良質で魅力的な商品を海外市場に提供するための新たなプラットフォームを構築、2015年3月、シンガポール・日本 2拠点にて営業を開始。

数あるMade in (by) Japan の商品群の中から質の高いモノを生み出している生産者や企業、クラフツマン、デザイナー、アーティストと信頼関係を築き、その良質のモノを求める海外企業、海外消費者を繋ぎ合わせ、豊かな生活連携を築くことをTAKATRANSの事業目標としています。

優れた商品・ブランド・サービスに国境はないと考え、弊社はマッチング・プラットフォーム・ハブ機能を拡充し、まずはASEAN諸国をはじめとするアジアの国々へ向けて事業を推進しています。



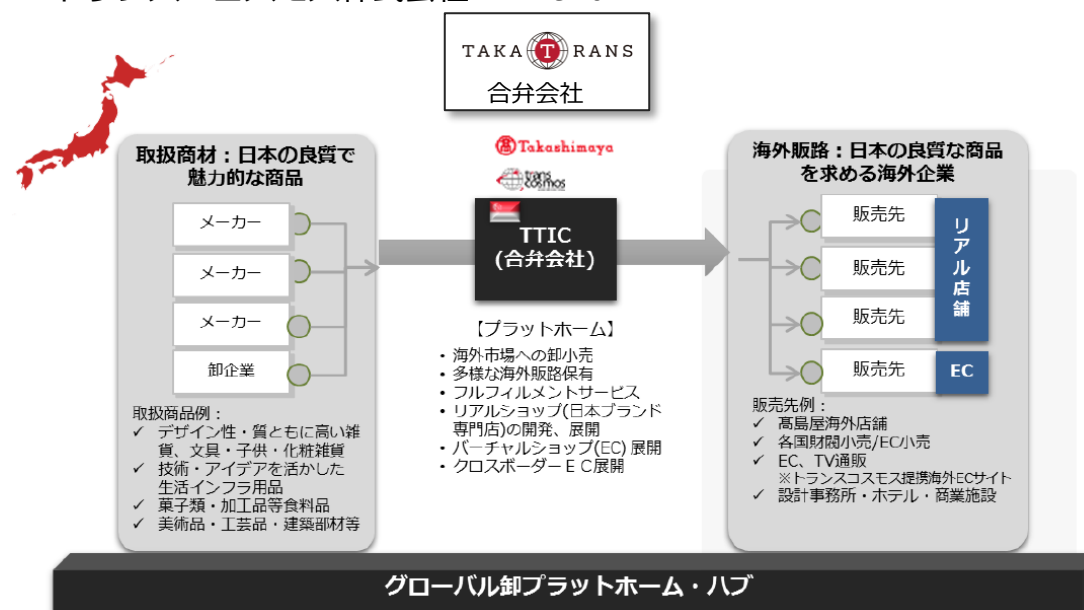
歴史と伝統、長年の小売業で培った信用力と販売力をベースに商品調達や売場編集のノウハウを提供

EC領域での幅広い販売チャネル、グローバルに展開するBPOサービスで培った運用ノウハウを提供

設立 TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE.LTD.  
(シンガポール本社) : 2015年3月

TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS IC JAPAN株式会社  
(日本子会社) : 2015年6月

株主 株式会社高島屋 : 51%  
トランス・コスモス株式会社 : 49%



## 事業内容

- ・ 日本商品・ブランドの海外流通・小売・EC事業者向け卸売および小売事業
- ・ リアル店舗・ECでのショップ運営事業・海外展開する企業向けの支援事業