



interiorlifestyle  
TOKYO

2024年6月12日(水) - 14日(金)  
東京ビッグサイト 西展示棟

これからの  
ライフスタイルマーケットを提案する  
インテリア・デザインのための  
国際見本市

# Exquisite designs gathered in Tokyo

インテリア ライフスタイル  
出展のご案内

[www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)



メッセフランクフルト ジャパン(株)  
インテリア ライフスタイル事務局  
〒102-0071  
東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F  
Tel 03-3262-8443  
E-mail [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)  
Web [www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)

©メッセフランクフルト ジャパン(株)  
本パンフレット掲載内容の無断複写、転載を禁じます。

messe frankfurt

# interiorlifestyle

## TOKYO

これからのライフスタイルマーケットを提案する  
インテリア・デザインのための国際見本市

### 出展ゾーン

最適なゾーンでの出展がビジネスの高い成果につながるよう、  
本見本市は商材カテゴリーやテーマにあわせたゾーンで構成しています。



### JAPAN STYLE ★

日本の伝統技術×デザイン

優れた職人技と工業技術に加え、日本独自のライフスタイルと高い美意識が融合した付加価値の高いギフト、日常使いの物が集まります。海外市場を視野にいれたコンセプトのもと、すでに海外販路をお持ちの方、今後海外進出を目指す方を募集します。



### ETHICAL

エシカルなライフスタイル提案

持続可能な社会の実現を目指して環境、人・社会、地域に配慮した、環境保全、アップサイクル、フェアトレード、障がい者支援、オーガニック、地産地消などに関連したエシカルな商材が集まります。



### MOVEMENT ★

最新デザインを発信

話題の海外ブランドや日本発の新進ブランド、有名デザイナーによる新規ブランドなど、商材問わずデザイン性が高い商品が集まります。



### ACCENT

暮らしに新たなアクセントを

デザイン雑貨、ギフト、アート、フレグランス、服飾雑貨、ベビー&キッズアイテム、文具などが集まります。

2020年からのコロナ禍を経て社会や人々の行動は大きく変わりました。社会が大きく変わる今だからこそ、持続可能な社会や人と人とのつながり、心の豊かさが改めて求められています。また、行動制限がないなかでのホテルや旅行に関する商材、フレキシブルな働き方に対応する環境づくりも活発化しています。

インテリア ライフスタイルは衣・食・住にまつわるこれからのライフスタイルを提案する商談見本市です。上質で付加価値の高い家具、インテリア雑貨やテーブルウェアなどを求める来場者へ向けた、デザインにこだわる新しいライフスタイル提案の場へ出展をぜひご検討ください。

【見本市ディレクター】  
芦沢啓治建築設計事務所  
芦沢啓治



1996年横浜国立大学建築学卒業。設計事務所勤務後、金物家具工房super robotでの家具制作に携わり2005年芦沢啓治建築設計事務所設立。2011年東日本大震災を受け、石巻工房を創立。「正直なデザイン/ Honest Design」を心がけ、建築、インテリアだけでなく、国内外の家具ブランドとの協業や、住宅メーカーのパイロット住宅など幅広い分野で活動を行っている。



### EXTERIOR

NEW

住まいを彩る  
ガーデンシーン

ガーデンファニチャー、ガーデニング雑貨・用品、キャンプ用品など、住まいと外をつなぐ空間のスタイル提案が可能です。



### HOME

ホームユースからコントラクトまで  
新たなスタイル提案

リビングやホテル、レストラン、オフィスに向けた空間演出のための家具、照明、寝具、カーテン、ラグ、インテリアグリーン、ホームアクセサリーが集まります。



### CREATIVE RESOURCE

クリエイティビティをかきたてる  
素材と造作

床材、タイル、壁材、テキスタイルなどの空間造作から、素材をいかした特注製品まで、「インスピレーションの湧く造作技術」や「創作意欲を刺激する素材」が集まります。



### KITCHEN LIFE

食卓から料理まで新たなシーンを

テーブルウェア、キッチンツール、  
テーブルリネン、調理家電など



### EVERYDAY

上質な空間に寄り添う日用品

暮らしを清潔・快適にするための掃除や洗濯、  
片付け、収納に必要な、タオル、ゴミ箱、収納  
ケース、洗剤、バス用品、生活家電など



### FOODIST

ライフスタイルを豊かにする「食」

素材や製法にこだわった調味料、自然食品、  
ジャム、ドレッシングや、作り手や贈り手の想い  
が伝わる菓子、茶、ジュースなど



### TALENTS ★

特別支援ゾーン

若手デザイナーと企業マッチングの場

商材問わず「商品化の決まっていないプロタイプ、もしくはアートピース」。世界に羽ばたく新しい才能を募集します。



### アトリウム特別企画★

最新トレンド発信の場

毎回その年に合わせたテーマを設けてディレクターによる空間演出を行う特別エリアです。  
※2024年の募集内容の詳細は後日発表します。



### NEXT ★

特別支援ゾーン

新規ブランド発信の場

商材問わず「商品化が決まっているデザインプロダクト」。次代を担うデザインプロダクトを募集します。

★審査制ゾーンとなります。

# 出展料金

※料金はすべて消費税別 ※サイズは1小間分

## ACCENT, CREATIVE RESOURCE, ETHICAL, EVERYDAY, EXTERIOR, HOME, KITCHEN LIFE, MOVEMENT\*

\*MOVEMENTは9㎡/小間のみのお申込みとなります。

### パッケージ 装飾付き

【1小間限定】



※1小間でお申込みの場合、出展スペースのみでのお申込みはできません。

9㎡

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

¥515,400

6.3㎡

間口3m×奥行2.1m×高さ2.7m

¥408,300

### スペースのみ

【2小間以上】

※小間装飾は含まれておりませんので、出展者様にて別途装飾の手配が必要です。  
※パッケージ装飾(レンタルスタンド)をお申込みいただくこともできます(別途有料)。

小間には下記造作を施してください。

- 床面造作
- 壁面造作(※木工パネルに限る)
- 出展者名表示

9㎡

間口3m×奥行3m

¥380,700/小間

6.3㎡

間口3m×奥行2.1m

¥282,200/小間

## JAPAN STYLE

### パッケージ 装飾付き



9㎡

間口3m×奥行3m  
×高さ2.7m

¥565,700

※上記料金は1小間の場合です。  
※他のゾーンとは壁厚が異なります。

## アトリウム 特別企画

### スペースのみ

※小間装飾は含まれておりませんので、指定のパッケージ装飾のお申込みが必須です(別途有料)。  
※パッケージ装飾の詳細は後日発表します。

9㎡

間口3m×奥行3m

¥380,700

/小間

## FOODIST

### パッケージ 装飾付き

【1小間限定】



4.5㎡

間口3m×奥行1.5m  
×高さ2.7m

¥215,000

## NEXT

※限定24枠  
※同じ企業での出展は5回まで可能です。

4.5㎡

間口3m×奥行1.5m  
×高さ2.7m

¥250,000

## TALENTS

※限定10枠  
※35歳以下の方に限ります。

### パッケージ 装飾付き

【1小間限定】



9㎡

間口3m×奥行3m  
×高さ2.7m

¥100,000

### ■パッケージ装飾に含まれる基本装飾・設備

- パンチカーペット
- 木工壁面パネル
- 出展者名表示
- 小間番号
- 照明
- 2口コンセント
- 電気幹線工事・電気使用料金(設定容量超過分は別料金が発生します)
- 施工・撤去費用

※詳細は出展決定後にお送りする「出展マニュアル」にてご確認ください。

### ■パッケージ装飾への二次装飾について

#### 【有料対応】

- 棚などオプション備品の取付け
- 壁面への全面出力シートの貼付(FOODIST、NEXT、TALENTSを除く)
- 袖壁の追加(FOODIST、NEXT、TALENTSを除く)

#### 【無料対応】

- カーペットの色を規定色から選択(FOODIST、NEXT、TALENTSを除く)
- 壁面パネルの色を規定色から選択(TALENTSを除く)

※二次装飾をする場合は装飾規定およびパッケージ装飾規定を順守いただき、原状復帰をしていただくことが条件となります。  
※有料無料を問わず二次装飾が可能な範囲はパッケージ装飾により異なりますので、詳細は必ず出展マニュアルにてご確認ください、不明点は事務局までお問合せください。

### ■出展効果をより高めるオプションツール(有料)

「自社ブースへ誘致」、「ブランド訴求」するための様々なオプションツールの中から人気のツールを一部ご紹介いたします。

ほぼ全ての来場者が手にする効果的なオフィシャルフェアガイド広告。持帰る率も高く会期後も認知に役立ちます。

公式ウェブサイトにもデータ版を掲載し、メルマガでも告知します。

#### □オフィシャルフェアガイド広告

\*広告フォーマット「出展者一覧へのロゴ掲載〜1/2ページ、表4など5種」  
\*サイズ「W45×H7〜W210×H297」 \*料金「¥30,000〜¥500,000」(消費税別)

会期中、会場内に来場者の目に付きやすい動線上に配置し、貴社ブースへの効果的な誘導に役立ちます。

#### □会場広告ボード

\*サイズ「W848×H1048(mm)」 \*料金「¥150,000(消費税別)/片面

\*入稿データ:全てアウトライン化したIllustratorファイル  
(CS5以下/W848×H1,048(mm)/350dpi以上)

※「見本市ロゴ」、「小間番号」は事務局が別枠に用意して掲載します。

※設置場所をご相談のうえ、調整させていただきます。

### ■スケジュール

2023年12月15日(金) | 出展申込締切

【提出書類】 1 | 出展申込書 ※2と3は小間位置決定の際に参考にする重要な資料となります。  
2 | 出展製品資料 ※FOODIST、NEXT、TALENTSへ応募希望の方は専用の応募フォームの提出が必要になりますので、下記事務局までお問合せください。  
3 | ブースデザイン案 インテリア ライフスタイル事務局  
4 | 会社案内(新規出展者のみ) Email info@interior-lifestyle.com

2024年1月中旬 | ゾーン審査結果通知

2月 | 出展マニュアル送付

2月〜4月 | 小間位置案内・決定

6月10日-11日 | 施工・搬入

6月12日-14日 | インテリア ライフスタイル開催

※終了後、即時撤出・撤去

# 2023年開催結果

【名称】インテリア ライフスタイル  
 【会期】2023年6月14日(水) - 16(金)  
 【会場】東京ビッグサイト 西1・2ホール+アトリウム

出展者数 **542社** / **19カ国・地域** (国内:459社 海外:83社)

来場者数 **18,634名** / **28カ国・地域** (国内:18,316名 海外:318名)

## 出展者の声

**(株)SUS** 2019年以降の出展

今回、新ブランド「TSUTSU」の出展は2年以上前の2021年から決めていた。原点回帰をキーワードに、ブランドコンセプトから全てを刷新してリブランディングを行った。再構築の方向性があるのか不安な面もあったが、展示会での反応は非常に良く、商社バイヤーや海外の方から多くの反響をいただき、商談に繋がる良いマッチングができた。今後も新ブランドの立ち上げを予定しており、また「インテリア ライフスタイル」での出展発表を検討中。



**(株)カネコ小兵製陶所** 初出展

出展の目的は国内外の取引先とのつながりを強化することと直接の取引先を増やすこと。自社と代理店経由で海外への販路を持っているが、さらに海外の取引先を増やして利益を上げたい。商談ではなく関係性を作ることが重視して、3日間で50名を目標にしていたが、2日目で達成。出展場所が良かっただけでももう少し広いスペースが欲しかった。来年も前向きに検討したい。



**リリカラ(株)** 初出展

インスタのフォロワー数を400名増やすこと、スキャンできる名刺を600枚獲得することが目標であった。2項目とも目標をはるかに超える結果を得ることができた。建築・コーディネーターの人をメインターゲットにしていたが、小売りも多く新しい可能性を感じている。出展の理由は新商品を発表するにあたり、他の展示会とは違った来場者層にリーチし、ブランドを広めたかったから。他展に比べて来場者の業態が幅広い。これだけ好評を得たので、次回の出展を前向きに検討したい。

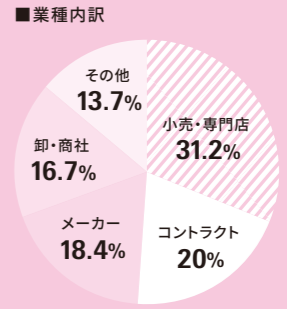


# 来場者データ

出典:主催者集計データ

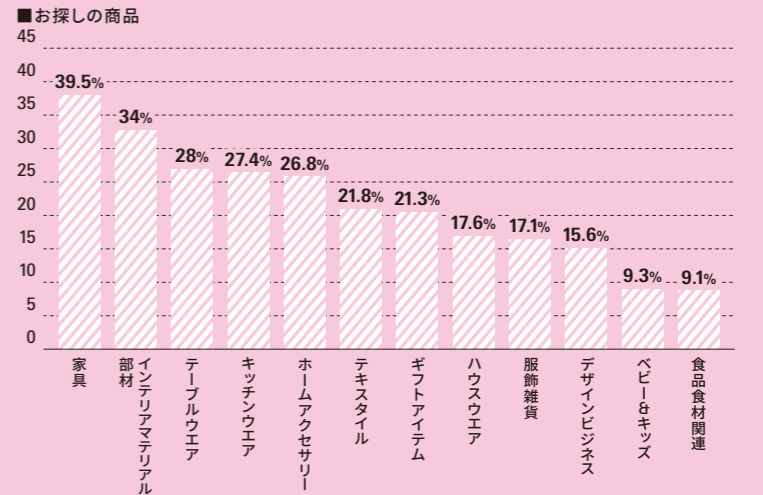
## 小売・コントラクト業界での販路拡大

インテリア ライフスタイルでは小売・専門店の来場者が最も多い31.2%、次いでコントラクト関係の来場者が20%を占めます。ライフスタイルショップ、セレクトショップ、家具・雑貨専門店や大手百貨店などの小売関係者やデザイン事務所、設計事務所、建築・住宅関連、インテリアコーディネーター・デコレーターなどのコントラクト関係者が最新アイテムを探しに来場します。



## 多様な商品が求められる商談の場

幅広い商材が集まるなかで特に探している人が多いものは、上位から家具(39.5%)、インテリアマテリアル・部材(34%)、テーブルウエア(28%)、キッチンウエア(27.4%)、ホームアクセサリ(26.8%)、テキスタイル(21.8%)、ギフトアイテム(21.3%)、ハウスイエ(17.6%)、服飾雑貨(17.1%)、デザインビジネス(15.6%)、ベビーグッズ(9.3%)、食品食材関連(9.1%)となっています。



## 国内外のデザインにこだわった小売バイヤー、建築関係者との出会い

小売バイヤーから、建築・デザイン事務所、住宅、ホテルなどのコントラクト関係者が来場します。3日間で幅広い業種の来場者との商談が可能です。

- 主な来場企業データ(一部抜粋・敬称略)
- 【ライフスタイルショップ・セレクトショップ】  
 金沢21世紀美術館ミュージアムショップ/アクタス/ワコールアートセンター/  
 ポーラ美術館ミュージアムショップ/ディアンドデパートメント/  
 カルチュア・コンビニエンス・クラブ/MoMA Design Store/フライミー/  
 コンランショップ・ジャパン/クラシコム/ウェルカム/アミグ/アクシス
  - 【ファッション】  
 ユナイテッドアローズ/ビームス/ベイクルーズ/トゥモロランド/シブス/  
 サザビリーグ/アダストリア/バーニーズ ジャパン/アーバンリサーチ
  - 【百貨店】  
 そごう・西武/高島屋/大丸松坂屋百貨店/東急百貨店/京王百貨店/三越伊勢丹/  
 小田急百貨店/東武百貨店/阪急阪神百貨店/松屋
  - 【コントラクト】  
 森ビル/乃村工務社/日建設計/東急不動産/全日空商事/星野リゾート/  
 住商インテリアインターナショナル/三井デザインテック/日本デザインセンター/  
 オリエンタルランド/住友林業/積水ハウス/ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

1

2

3